



VISIÓN DE GÉNERO DESDE LA PERCEPCIÓN SOCIOCULTURAL EN EL FÚTBOL COLOMBIANO

GENDER VISION FROM THE SOCIOCULTURAL PERCEPTION IN COLOMBIAN FOOTBALL

Autora: Lcda. Luz Marina, Cáceres Bautista
luzmarinacaceresbautista@gmail.com

Recibido: 25-02-2020

Aceptado: 30-03-2020

RESUMEN

El presente artículo presenta los avances investigativos referentes al potencial que tiene el deporte para apoyar al empoderamiento social, económico y político de las mujeres y de las niñas (ONU Mujeres, 2012). La investigación se desarrolla en Colombia específicamente en el Departamento del Cesar donde existe una gran desigualdad de oportunidades para las entrenadoras en cualquiera de los ámbitos. La misma por sus características y propósitos se enmarca en el paradigma interpretativo, bajo el enfoque cualitativo se analizó la realidad desde la hermenéutica ya que estudia el fenómeno propio de las ciencias los sujetos de estudio no se concibe estar alejados del investigador, lo que permitirá construir una aproximación teórica como resultado de la información develada de las actitudes, los valores, que emerjan de las vivencias de la mujer entrenadora de futbol en el alto rendimiento deportivo en Colombia. El escenario en estudio estura representado por las instalaciones de COLDEPORTES. Los participantes ó informantes, fueron tres (03) mujeres colombianas que ocupan o que han ocupado el cargo de entrenadoras de futbol en el alto rendimiento deportivo, dos (02) representantes de la dirigencia del futbol en Colombia y una (01) experta en género en el campo del deporte reconocida a nivel mundial. Como técnica de recolección de la información de realizar la entrevista

Palabras Clave: Deporte, Alto Rendimiento, Futbol, Mujer, Género.

ABSTRACT

This article presents the research advances regarding the potential of sport to contribute to the social, economic and political empowerment of women and girls (UN Women, 2012). The research is developed in Colombia specifically in the Department of Cesar where there is a great inequality of opportunities for the coaches in any of the areas. Due to for its characteristics and purposes is framed in a qualitative paradigm, with a hermeneutic approach to the study and



analysis of reality, This hermeneutic interpretative phenomenological approach, since it studied the phenomenon of the sciences, the subjects of study is not conceived to be away from the researcher, which will allow building a theoretical approach as a result of the information revealed in the attitudes, values, that emerge from the experiences of the female soccer coach in the high sports performance in Colombia. The scenario under study will be represented by the COLDEPORTES facilities. The participants or informants will be three (03) Colombian women who occupy or who have occupied the position of soccer coaches in the high sports performance, two (02) representatives of the leadership of soccer in Colombia and one (01) expert in gender in the field of sport recognized worldwide.

Keywords: Sport: High Performance, Soccer, Woman, Gender

INTRODUCCIÓN

La necesidad por establecer una equidad de género a nivel mundial ha generado polémicas, cambios, y en algunos casos persecución y muerte. A través del tiempo el deporte se ha instituido como una herramienta que forja un camino beneficioso para lograr triunfos que se traducen en precedentes para el género femenino en el mundo.

Así como lo expone ONU Mujeres (2012) cuando explica que el potencial que tiene el deporte para contribuir al empoderamiento social, económico y político de las mujeres y de las niñas es claro; y ha sido reconocido por los gobiernos, el sistema de las Naciones Unidas, la sociedad civil, las organizaciones deportivas y otros interesados.

Podríamos entonces tratar de analizar si la segregación del género femenino en las actividades sociales a través de la historia, del hogar o simplemente sería consecuencia de estereotipos sociales. En Latinoamérica, se ha planteado que el género femenino es delicado y débil, reservado solo a las tareas del hogar y la crianza de los hijos e hijas, pero nunca para practicar algún deporte. en el siglo pasado y lo que va del presente, ese panorama ha cambiado de manera discreta, pues observamos en historias la representación exitosa del género femenino, ocupando espacios en diversas actividades deportivas, hasta en la política, históricamente la primera mujer presidenta en el mundo fue latinoamericana, conocida mundialmente como Evita Perón.

En el caso del deporte, es muy peculiar, pues lleva consigo valores inherentes a la masculinidad propios de su origen y el tratamiento dado en cada momento socio-histórico relacionado con el poder económico y el entorno cultural. Cuando observamos la evolución de la participación femenina en los deportes, se percibe apertura en algunas disciplinas y disminución en otros, signada por los aspectos antes señalados. Todavía la predominancia de la participación de los hombres en el deporte prevalece sobre las mujeres. Sin embargo, consideramos que esta idea va en obsolescencia ya que existen numerosos ejemplos exitosos de la participación que nos indican que el género femenino va en franco progreso. (de D'Amico. *La Discriminación de la Mujer en el Deporte*. Congreso Mundial Cubamotricidad. la Habana, Cuba. 2018).

En este sentido, ONU Mujeres (2012) resalta que, aunque existen famosas deportistas que nos han inspirado con sus éxitos, han sido alcanzados pese a numerosas barreras y a la discriminación de género; más sin embargo las mujeres no sólo siguen siendo consideradas como demasiado débiles para algunos deportes, sino que su potencial como deportistas y entrenadoras, directoras técnicas o representantes sigue siendo ignorado en las organizaciones deportivas.

También puede decirse que la participación de la mujer en el deporte se ha ido incrementado y su creciente acceso al mundo de la alta competición y del espectáculo deportivo ha contribuido, como sostiene (Hargreaves,1993) a cambiar el sentir general en torno a sus limitaciones biológicas para la práctica deportiva y a su potencial de rendimiento físico; asimismo también la aparición de mujeres reporteras, comentaristas, árbitros y entrenadoras constituyen hechos que han contribuido y contribuyen al cambio gradual hacia la igualdad de género en el mundo deportivo, tal como sucede en otros ámbitos de la vida.

Sobre el grado de participación de la mujer en el deporte popularizado, en los últimos años ha aumentado de manera significativa (García Ferrando, 1990), y que ha contribuido a una mejora de la imagen social de la mujer en este campo, lo que a su vez constituye un reflejo de los resultados en su lucha por la igualdad de oportunidades. Lo anterior nos hace reflexionar en cuanto a las motivaciones de participación en este ámbito, las oportunidades dadas podrían significar un intento por mejorar la imagen masculinista de los deportes.

Garay (2012) hace referencia a la permanente lucha entre la participación de las mujeres, sus derechos y el paulatino reconocimiento; sin embargo también enfatiza en la visión social que conceptualiza una desfeminización, de las mujeres atletas, quienes aún hoy en día, son castigadas por la discriminación social que sufren al modificar su cuerpo debido al desarrollo muscular que el deporte otorga a su cuerpo y la manera en que esto las aleja de las conceptualizaciones tradicionales, en términos de estética y belleza física.

Por otra parte, en el contexto social seguimos presenciando actos de intolerancia, violencia y misoginia que vulneran los derechos fundamentales de las mujeres en el mundo, es aquí donde el deporte se presenta para las mujeres como una alternativa que hace posible de manera positiva alcanzar su auto reconocimiento, lograr la inclusión social y su empoderamiento personal y comunitario. En apoyo al género en el documento de UNICEF (2007) Deporte para el Desarrollo en América Latina y el Caribe menciona: Dado que el deporte ha sido tradicionalmente de dominio masculino, la participación de niñas en el deporte desafía estereotipos y ayuda a combatir actitudes arraigadas. A través del deporte, las niñas y las adolescentes obtienen la oportunidad de ser líderes y mejorar su confianza y autoestima, lo que les permite participar más en la escuela y en la vida comunitaria. (p. 20)

Cobra importancia el concepto de empoderamiento en la mujer para evidenciar la necesidad de evolucionar a partir de la necesidad de reconocerse, construir su auto-concepto que les impulse a demostrar de lo que son capaces. Ante una sociedad que les ha indicado que no corresponde a su género a pesar de que estén aptas biológicamente. El deporte les ofrece a niñas y mujeres los

elementos que necesitan para promover su salud, méritos, auto valía que conllevan a éxitos vinculados a una nueva configuración de su identidad social.

En otro orden de ideas, el deporte en la educación es un tema transversal que posee objetivos de desarrollo, equidad y auto regulación lo que lo convierte en un instrumento idóneo para la formación en las niñas, niños, mujeres y hombres. Algunos organismos internacionales como la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y la Asociación Nacional de Baloncesto (NBA), vienen integrando acciones relacionadas a fortalecer la participación de las mujeres en la vida deportiva, y en la reconfiguración de su identidad desde la revaloración de sus aptitudes. Blanco (2013) explica que “El deporte se presenta como una herramienta única que garantiza el principio de integralidad formativa, orientado a propiciar la inclusión, la construcción de relaciones sociales, la formación en valores y el desarrollo integral del ser.” (p.3).

Sobre la base de un modelo inclusivo y respetuoso del género, el rendimiento deportivo estaría marcado no sólo por las diferencias biológicas, sino que se incrementaría con las diferencias psicológicas, sociológicas y culturales vivenciadas por las mujeres, marcadas y reglamentadas por la sociedad igualitaria con pautas para hombres y mujeres. Según Antúnez (2001).

las mujeres desarrollan el mismo interés por los deportes que los hombres, al igual que en otras tantas actividades y profesiones, sin embargo, aún no practican deporte en el ámbito competitivo como competencia tanto como sus congéneres masculinos y por su parte, una de las ramas importantes, la psicología asegura que se debe a la diferencia que tienen las mujeres respecto al significado de la búsqueda del éxito y del rendimiento. Las mujeres tienden a lograr el éxito sobre la base del dominio y mejoramiento personal. El deporte como tal, siempre ha valorado el éxito, el mejor, el campeón. La medición exacta de tiempos y marcas, el rendimiento máximo, el entrenamiento para la búsqueda del mejor resultado y todas las ciencias aplicadas están constantemente trabajando para un mejor desarrollo y avance en este aspecto de la mujer (p.).

Si tomamos en cuenta todas estas consideraciones, entonces el deporte competitivo debería ser considerado como una actividad donde la mujer pueda desarrollarse al igual que los hombres, con igualdad de oportunidades y condiciones. Si la mujer, ya está vinculada en la política, a las ciencias, entre otras actividades, para alcanzar el éxito, bien podría desempeñarse en todos los escenarios del deporte elite.

Sin embargo, el deporte de élite como lo asevera Fontecha (2017), es el ámbito más discriminador de nuestra sociedad, así como es considerado el aspecto más desigual en la profesionalización y la remuneración económica de las deportistas de alto nivel. Explica que luego está la desigualdad en la distribución y asignación de espacios deportivos, vestuarios y otras instalaciones, de horarios, material, indumentaria, capacitación de las personas que las entrenan, medios de transporte para asistir a las competiciones, etc. Expresa que aunque parezca

increíble, la inferior asignación de recursos materiales y humanos, lo sufren las niñas desde el deporte escolar y se perpetúa en todos los niveles.

En cuanto a los medios de comunicación, se observa un tipo de discriminación cuantitativa. Sin embargo, en los casos excepcionales en los que se corrige la desproporción numérica, los aspectos cualitativos cobran gran trascendencia. Para explicarlo Fontecha (2017) en una entrevista realizada por El Diario.es, en relación a la discriminación de la mujer en el deporte, da como ejemplo los últimos Juegos Olímpicos de 2016, donde se equiparó la proporción de hombres y mujeres deportistas participantes. Prosigue al expresar que:

estas cifras han sido aireadas por los medios con la intención de hacernos creer que la igualdad ha llegado al mundo del deporte, pero es una gran trampa. Si analizamos la inferioridad de recursos económicos y humanos de que dispusieron las deportistas, la ínfima proporción de entrenadoras, de técnicas, de mujeres en el Comité Olímpico Internacional, la vestimenta exigida por las federaciones, el tratamiento denigrante de las imágenes de los cuerpos de las deportistas en los medios, etc., veremos que la cacareada igualdad es solo aparente. Quizá otro motivo para aumentar el número de mujeres deportistas en ciertos eventos es que son más rentables en el medallero, a la vez que suponen un importante ahorro económico para las federaciones con respecto a los hombres deportistas... (pag.12).

Analizamos de esta manera que además de que las mujeres tienen muy pocas oportunidades como practicantes desde los deportes escolares hasta los de alta competición a nivel elite o comunitario, es muy marcada la diferencia entre la cantidad de entrenadores o directores técnicos masculinos y femeninos.

Uno de los deportes con más adeptos a nivel mundial es el fútbol, desde sus orígenes vemos como la participación de la mujer en este deporte es relativamente noble en comparación a la de los hombres. Las primeras muestras de fútbol femenino se remontan a los años 80, desde ese momento la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), ordenó a sus federaciones afiliadas promover su desarrollo tomando en cuenta la participación masiva de las mujeres. En 1991, se celebró el primer campeonato de fútbol femenino organizado por la Federación Colombiana de Fútbol y casualmente también se celebró ese mismo año el primer mundial de fútbol femenino de la FIFA. (Gallo y Pareja, 2001).

Recalamos entonces que actualmente existen oportunidades en la práctica del fútbol femenino profesional lo que nos indica que existen ligas femeninas a nivel escolar, comunitario y universitario, aunque en desigualdad de condiciones promocionales, financieras, y hasta sociales, como ejemplo, Castellote (2017) expone el papel de la mujer en el fútbol, considera que es evidente su absoluta desventaja en cargos estratégicos de relevancia, así como la inmensa brecha de género entre fútbol masculino y femenino. Esto lo confirma a través de la información publicada en distintos diarios en relación a los siguientes datos económicos: para el año 2007, la liga masculina de fútbol la ganó el Real Madrid y el mismo día la liga femenina la ganó el

Atlético de Madrid. Cada jugador del Real Madrid recibió una prima de 300.000 euros, mientras que cada jugadora del Atlético de Madrid tuvo que conformarse con una prima de 54 euros.

El mismo autor concluye que la sociedad ha cambiado y los roles también; la institucionalización de lo masculino y lo femenino forma parte de un pasado aún por superar; la participación femenina en el fútbol se ha incrementado significativamente, pero continúa siendo desproporcionalmente baja. Prosigue diciendo que, en los despachos, en la gestión, en el césped o en la grada, el fútbol, como espacio de gran relevancia social y cultural, tiene una asignatura pendiente, clave para su futuro, como es la consolidación de un nuevo escenario que cierre brechas y fomente el principio de igualdad de oportunidades y que ha de convertirse en una prioridad en los próximos años. (Castellote, 2017)

Cabe señalar, que en el mundo no se ha alcanzado la tan anhelada igualdad de género, la desigualdad entre mujeres y hombres continúa arraigada en todos los sectores de la vida en sociedad. Quizá una de las causas está relacionado a los pocos aportes teóricos en el campo de la mujer como entrenadora

En declaraciones al diario el Mundo, el 25 de junio de 2015, en la sesión de deportes, Milagros Martínez, entrenadora del equipo de futbol profesional femenino de Albacete España, expresa que "Las dos únicas entrenadoras en una *Primera División Femenina*, conformada por 16 equipos, denuncian, lamentan, reclaman "..... "estamos más solas que la una, *somos una rareza total, esto no ocurre en ninguna otra profesión, aún se nos considera inferiores, llevamos toda la vida igual, más de 20 años en las mismas...* Juegue quien juegue, en el fútbol mandan los hombres, los banquillos no contemplan paridad"

A pesar de que en el tema de legislación en el mundo -en algunos países más que en otros-, se ha avanzado hacia la igualdad de género, en el recorrido en el mundo del deporte, en especial el futbol profesional, es largo y difícil, debido a que existen factores de orden sociopolíticos y culturales que influyen directamente en ello.

Colombia no escapa a esta realidad, específicamente en el Departamento del Cesar donde de acuerdo a mis experiencias como investigadora y a las indagaciones previas obtenidas en conversaciones mantenidas con personas cercanas a la práctica del futbol femenino profesional; que existe una gran desigualdad de oportunidades para las entrenadoras en cualquiera de los ámbitos --escolar, comunitario, universitario y profesional-, en este Departamento no cuentan con entrenadoras en el futbol profesional.

De esta manera es de particular interés investigar el fenómeno del fútbol femenino haciendo evidente la posible la estigmatización que perdura en la sociedad al hablar de mujeres futbolistas; más específicamente, nos enfocaremos en las mujeres entrenadoras que tengan preparación para dirigir equipos a nivel técnico y aun así no pueden calificar para el trabajo. Es por ello que nos planteamos la siguiente interrogante que guiará el recorrido investigativo:

¿Cómo ha sido el avance y como han influido los factores socio-culturales en la participación de la mujer como entrenadora en el campo del futbol profesional en Colombia?

En función a establecer el alcance de la investigación se plantean el propósito general y los específicos de la investigación, los cuales generarán las respuestas necesarias durante el recorrido de la investigación.

Propósito General

Generar una aproximación teórica acerca de la mujer, desde la visión de género, en el rol de entrenadora de futbol profesional, a partir de las percepciones socio-culturales en Colombia.

Propósitos específicos

- Develar las significaciones sociales y culturales relacionadas con el género femenino y el entrenamiento deportivo del futbol profesional en Colombia.
- Caracterizar los cargos que han ocupado las mujeres colombianas en el futbol profesional y sus aportes
- Indagar desde la categoría de género las percepciones de la industria del futbol y la mujer en la dirección técnica del futbol en Colombia.
- Construir unos aportes teóricos relacionados con la mujer colombiana, desde la visión de género, en el rol de entrenadora de futbol profesional, a partir de las percepciones socio-culturales, en Colombia.

Bases Teóricas

Dado a la naturaleza específica de la investigación, es necesario realizar algunas consideraciones iniciales que sirvieron de base para los inicios de la presente indagación. En cuanto al sitio de la mujer en el deporte en latinoamérica al igual que en el resto del mundo, se generaliza que el género femenino es delicado y débil, reservado solo para las tareas del hogar y la crianza de los hijos e hijas, pero nunca para practicar algún deporte. En el siglo pasado y lo que va del presente, ese panorama ha cambiado de manera discreta, observamos a través de la historia la representación exitosa del género femenino, ocupando espacios en diversas actividades deportivas.

Actualmente, asevera Ruano, (2018) que aún siguen vigentes en nuestra sociedad, a pesar del despegue definitivo del deporte femenino en España en las últimas olimpiadas del 2016 en Rio de Janeiro. Entre los eufemismos generalizados entre muchos federativos en España resalta la frase "Que la mujer no tiene interés en el deporte", y suelen ser de federaciones con políticas arcaicas y amarradas al pasado y, para ellos, el deporte femenino no da espectáculo porque las marcas son inferiores a las del hombre.

En este sentido, el diario El país de España en su Editorial del 23 de noviembre de 2017, titulado *Una tradición sexista*, hace una crítica al uso de la mujer como objeto sexual afirma que, el que solo se utilice un determinado perfil de mujer, la indumentaria y la actividad que realizan confiere a las azafatas deportivas un marcado carácter de objeto sexual.

El deporte no debe convertirse en un foco de difusión de estereotipos sexistas. La petición del Ayuntamiento de Jerez para que la organización del Gran Premio de España de motociclismo deje de utilizar a mujeres como mero reclamo es razonable. Sorprende que la empresa organizadora sea tan poco receptiva a reconsiderar una tradición que resulta sexista y, en ocasiones, humillante. Nada gana con ello el deporte y, en cambio, contribuye a perpetuar la cosificación del cuerpo femenino. Las azafatas y modelos que participan en eventos realizan un trabajo que merece todo el respeto si se atiende a una función de asistencia que tanto pueden realizar hombres como mujeres (p.1).

López (2018), quién es la presidenta de la Asociación Internacional de Educación Física y Deportes para Niñas y Mujeres (IAPESGW, por sus siglas en inglés), afirma inclusive que " a las mujeres se les estereotipa como figuras seductoras y maternales, sin apreciar lo suficiente su capacidad para trabajar y aportar a las organizaciones", enfatiza que "Los medios de comunicación han tributado mucho a ese sesgo, pero quién se enfrenta a ese poder sin lamentarlo antes o después". Destacó que dicha discriminación se hace evidente en el alto rendimiento deportivo sin embargo también está presente y mucho en la actividad física, los juegos tradicionales y otros escenarios.

En este sentido, es importante conocer la relación entre la mujer y deporte de alto rendimiento, donde a pesar de la discriminación de la mujer en el deporte evidente a lo largo de la historia, la participación de la mujer en el deporte se ha ido incrementado y su creciente acceso al mundo del deporte de alto rendimiento y del espectáculo deportivo ha contribuido, como sostiene (Hargreaves,1993) a cambiar el sentir general en torno a sus limitaciones biológicas para la práctica deportiva y a su potencial de rendimiento físico. Otros escenarios del deporte han visto el incremento de la participación de la mujer cumpliendo distintos roles tales como reporteras, comentaristas, árbitros y entrenadoras. Su participación contribuye al cambio gradual hacia la igualdad de género en el mundo deportivo, tal como sucede en otros ámbitos de la vida.

En la participación de la mujer en el deporte de alto rendimiento se refleja su lucha por la igualdad de oportunidades. Lo anterior permite reflexionar en cuanto a las motivaciones de participación en este ámbito, las oportunidades dadas podrían significar un intento por diversificar la imagen extremadamente masculina de los deportes. Aunque en el contexto social seguimos presenciando actos de intolerancia, violencia y misoginia que vulneran los derechos fundamentales de las mujeres en el mundo.

Cobra importancia el concepto de empoderamiento en la mujer para evidenciar la necesidad de evolucionar a partir de la necesidad reconocerse, construir su auto-concepto que les impulse a demostrar de lo que son capaces. Ante una sociedad que les ha indicado que no corresponde a su género a pesar de que estén aptas biológicamente. El deporte les ofrece a niñas y mujeres los elementos que necesitan para promover su salud, méritos, auto valía que conllevan a éxitos vinculados a una nueva configuración de su identidad social.

Existe además una desigualdad con respecto a los hombres en la distribución y asignación de espacios deportivos, vestuarios y otras instalaciones, de horarios, material, indumentaria,

capacitación de las personas que las entrenan, medios de transporte para asistir a las competiciones, entre otros aspectos. Las mujeres perciben asignaciones inferiores de recursos materiales y económicos dicha situación la sufren las niñas desde el deporte escolar y se perpetúa en todos los niveles.

En cuanto a la red comunicacional mundial, se observa un tipo de discriminación cuantitativa. Sin embargo, en los casos excepcionales de mujeres que sobresalen en sus disciplinas deportivas, los aspectos cualitativos cobran gran trascendencia.

Quizá ese puede ser otro motivo para incrementar el número de mujeres deportistas en ciertos eventos, que representan un aumento significativo en el medallero por la rentabilidad que representa, a la vez que suponen un importante ahorro económico para las federaciones con respecto a los hombres deportistas.

Metodología

En cuanto al esquema metodológico a utilizar para conseguir los resultados que develarán nuevos retos e informaciones relevantes para la mujer y el fútbol de alto rendimiento: De allí que, Tamayo y Tamayo (2001), al referirse a la metodología señala: “es de gran importancia en la investigación, pues el planteamiento de una metodología adecuada garantiza que las relaciones que se establecen y los resultados o nuevos conocimientos obtenidos tengan el grado máximo de exactitud y confiabilidad” (p. 175).

En línea con la idea, la metodología a seguir según Sánchez y Nube (2011), señalan que “la metodología es el camino a seguir para alcanzar conocimientos seguros y confiables que estos sean demostrables” (pág. 44). En tal sentido, para efecto del estudio investigativo, se adoptara la metodología cualitativa, donde el investigador va al escenario y estudia a las personas desde una perspectiva holística lo que permite conocer su realidad desde el campo laboral donde se desenvuelve. Visto de esta manera se buscan esas mujeres que ocupan o han ocupado cargos como entrenadoras en el alto rendimiento deportivo colombiano, se estudian en el contexto desde su pasado, su presente y como proyectan el futuro como entrenadoras de fútbol.

De ahí, la orientación metodológica que se acogerá con el paradigma cualitativo, que, según Calero, (2000) "Tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de aprobar o medir en qué grado una cierta cantidad se encuentra en un acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible". (p.1). Este enfoque paradigmático de la investigación, por sus características y propósitos garantizara la comprensión y el acercamiento para la descripción y caracterización del objeto de estudio. De acuerdo a este enfoque, Sandín (2003), lo define como:

... una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la

toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento (p.123).

De este modo, la aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales, en la búsqueda de la esencia del problema hacia su objeto de estudio, esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural tal y como suceden, intentando sacar sentido, de interpretar los fenómenos, de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicada.

Métodos de la Investigación

La investigación se construirá sobre la base del enfoque del método hermenéutico, por ser la técnica o arte de interpretar, dialogar, explicar, argumentar y discutir un pensamiento, un método de razonamiento desarrollado a partir de principios, en sentido amplio, éste es el método que usa, consciente o inconscientemente todo investigador y en todo momento, porque la mente humana es por su propia naturaleza, interpretativa, es decir, hermenéutica, trata de observar algo y buscarle significado. Al respecto Medina (2017). Asegura que:

La hermenéutica es una alternativa metodológica no explotada en la educación, por lo que debería ensayarse sobre todo a través de los enfoques mediacionales que promueve la nueva educación, ejercicio que podría acelerar los procesos cognitivos y en todos los niveles desde el preescolar hasta el doctorado (p.11).

En ese sentido, con este método se orientara con el estudio y análisis de la realidad, donde se busca comprender la subjetividad de explicar y comprender las interacciones y los significados subjetivos de una forma individual y grupal. Es importante que la teoría establezca los cimientos de un pensamiento para la organización. Con la hermenéutica, se estudiaras el fenómeno propio de las ciencias, en ella los sujetos de estudio no se conciben alejados del investigador, sino que se encuentran con un investigador que dialoga abre su cultura respecto al significado de la relación dialéctica que permitirá construir una aproximación teórica como resultado de la información develada de las actitudes, los valores, que emerjan de las vivencias de la mujer entrenadora de futbol en el alto rendimiento deportivo en Colombia.

Escenario de Estudio

El escenario, es el lugar donde se realiza la investigación, es decir donde el investigador recoge la información, observa, la realidad objeto de estudio. En este sentido, El escenario en estudio estará representado por las instalaciones de COLDEPORTES en Colombia, específicamente en los campos de entrenamiento de los seleccionados colombianos que estén a cargo de mujeres así como quienes coordinen el futbol en el alto rendimiento deportivo.

Informantes claves

En una investigación cualitativa, los informantes clave ofrecerán la información necesaria para realizar el estudio en tal sentido, Tamayo y Tamayo (2010), lo definen como: “Un individuo o grupo de individuos que forman parte del todo llamado población, seleccionados por el investigador según la calidad y la importancia de la información que estos puedan ofrecer para el beneficio de la investigación” (p.124). De este modo, son las personas que narran sus experiencias, inquietudes, aspiraciones, metas, fines y actividades reflexionando y manifestando una proyección sobre su conducta en la comunidad.

En ese sentido, la selección de los informantes clave se tomaron en cuenta los siguientes atributos: (03) mujeres colombianas que ocupan o que hayan ocupado el cargo de, dos (02) representantes de la dirigencia del fútbol en Colombia y una (01) experta en género en el campo del deporte reconocida a nivel mundial.

De acuerdo, a lo anterior y siguiendo lo señalado por Bisquerra (1989), se recurrirá a un número reducido de sujetos ya que la investigación se caracterizará por ser intensiva y en profundidad. En tal sentido, los informantes seleccionados tienen la disposición a cooperar con la investigación y la capacidad de comunicación con la investigadora.

Validación y Fiabilidad de la investigación

El proceso de análisis y validación de la información será a través de una triangulación metodológica, que según Arias (2012), es la utilización de varios métodos para estudiar una determinada realidad, para luego contrastar los resultados y analizar sus coincidencias y divergencias. En tal sentido, se establecerán comparaciones y contraste entre los datos provenientes de la observación, las entrevistas y los elementos teóricos de referencia, que contribuirán a generar una expresión de carácter teorizante.

De igual manera, Leal (2005), expresa que “En la investigación cualitativa se utiliza como método para la validación de la información una variedad de modalidades, a saber: triangulación de métodos y técnicas, de fuentes e investigadores” (p. 116).

Para alcanzar, un buen nivel de confiabilidad externa, LeCompte y Goetz, (1988) Sugieren recurrir, entre otras, a las siguientes estrategias:

- a) Precisar el nivel de participación y la posición asumida por el investigador en el grupo estudiado; cierta información puede ser diferente de acuerdo con el sexo de quien la dé (las mujeres pueden ocultar ciertos datos íntimos si el investigador, por ejemplo, es de sexo masculino); igual sucede si el investigador ha hecho amigos dentro del grupo; éstos le darán informaciones que no les dan otros.
- b) Identificar claramente a los informantes. Éstos pueden representar grupos definidos y dar información parcial o prejuiciada. Los miembros que simpatizan y colaboran más con los investigadores pueden ser, por esto mismo, miembros atípicos. Esta situación se puede advertir al hacer una buena descripción del tipo de personas que han servido como informantes.
- c) Un tercer elemento que puede influir en los datos es el contexto en que se recogen. Debido a ello, conviene especificar el contexto físico, social e interpersonal de que se derivan. Esto aumentará la replicabilidad de los estudios.

d) Para que sea posible una cierta réplica es imprescindible la identificación de los supuestos y metateorías que subyacen en la elección de la terminología y los métodos de análisis. Los conceptos de "cultura", "ciencia", "método", "análisis", "dato", "codificación" y muchos otros pueden diferir sustancialmente entre diferentes investigadores.

e) Precisar los métodos de recolección de la información y de su análisis, de tal manera que otros investigadores puedan servirse del reporte original como un manual de operación para repetir el estudio. La replicabilidad se vuelve imposible sin una precisa identificación y cuidadosa descripción de las estrategias de procedimiento se desarrollará mediante un trabajo de campo, así recabar los datos en el contexto natural donde ocurre el fenómeno. La información que se busca es aquella que tenga más relación con el objeto de estudio y ayude a descubrir las estructuras significativas que explican la actuación de los participantes en el estudio.

Técnica para la Recolección de la Información

En la investigación se utilizará la técnica de la entrevista, a través de ese proceso de comunicación la entrevistadora va a obtener la información del entrevistado de forma directa. Se utilizará la entrevista a profundidad, de tipo enfocada según los autores Díaz, Uri Torruco, Martínez y Varela (2013) se refiere a:

Entrevistas estructuradas o enfocadas: las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis (p.163).

Técnicas de Análisis para la Información

En cuanto al Análisis de la Información, los datos recogidos necesitan ser traducidos en categorías con el fin de poder realizar comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y presentar la información siguiendo algún tipo de patrón o regularidad emergente. Al respecto, Rodríguez, Gil, y García (1999) plantean que:

El análisis de datos es visto por algunos como una de las tareas de mayor dificultad en el proceso de investigación cualitativa. El carácter polisémico de los datos, su naturaleza predominantemente verbal, su irrepetibilidad o el gran volumen de datos que suelen recogerse en el curso de la investigación, hacen que el análisis entrañe dificultad y complejidad (p.201).

Para el caso de este estudio, se hará uso de la categorización que facilitara la clasificación de los datos registrados, y por consiguiente, propicia una importante simplificación, la relevancia de este paso consiste en darse cuenta de la transición del significado, cuando aparece una variación temática o de sentido ó cuando hay un cambio en la intención del sujeto (ver cuadro 1).

Luego se procederá a realizar la estructuración de forma gráfica en la cual, se representara un resumen de las categorías y subcategorías emergidas en el proceso de categorización, para dar paso a la triangulación de fuentes, teóricas, y de técnicas, en la cual se colocará en una matriz en la cual se contrastaron la opinión de cada informante, con las teorías subyacentes en el estudio, la opinión de la investigadora y las técnicas de la entrevista, aquí se eliminan las repeticiones, redundancias de la unidad temática, para simplificar el protocolo, luego se determinara la categoría de cada unidad, elaborando su significado. Este paso constituye el aspecto central de la investigación, en tanto que es en este momento, cuando se descubren las estructuras básicas de relaciones del fenómeno investigado.

Es de significancia mencionar, que con la categorización y triangulación como proceso de validez del conocimiento en la investigación cualitativa, permitirá conocer la opinión de los diferentes informantes en relación con a las categorías, al respecto, Martínez, (2004). Menciona que las categorías que emergerán serán las clasificaciones básicas de conceptualización que surgirán a medida que se analizan las entrevistas. Desde esta perspectiva, representan información fundamental para los procedimientos al analizar la información obtenida, a partir de una acción de triangulación.

Cuadro 1
Sistema de Categorías Preliminares

OBJETIVO ESPECIFICOS	CATEGORÍAS PRELIMINARES	Fuentes
Develar las significaciones sociales y culturales relacionadas con el género femenino y el entrenamiento deportivo del futbol profesional en Colombia.	Conocimiento de significaciones sociales y culturales del futbol femenino colombiano (Estereotipos sexistas)	Informantes Claves (6).
Caracterizar los cargos que han ocupado las mujeres colombianas en el futbol profesional y sus aportes	Praxis gerencial en el futbol profesional de la mujer (Visión Actual)	Entrenadoras de futbol en el alto rendimiento deportivo.
Indagar desde la categoría de género las percepciones de la industria del futbol y la mujer en la dirección técnica del futbol en	Federaciones futbol Profesional Femenino	Informantes Claves (6).

Colombia		
Construir unos aportes teóricos relacionados con la mujer colombiana, desde la visión de género, en el rol de entrenadora de fútbol profesional, a partir de las percepciones socio-culturales, en Colombia.	Visión de Género	Informantes Claves (6).

Consideraciones Finales

Existen coincidencias teóricas en las distintas maneras de discriminación de la mujer en el deporte, no solo como atletas sino como entrenadoras, árbitros y gerentes del deporte, donde la tradición y la cultura predominante en el mismo en pleno siglo XXI, continúa muy marcada en todas las esferas tanto en el deporte de masificación como en el alto rendimiento deportivo.

El deporte para las mujeres puede convertirse en una alternativa que hace posible de manera positiva alcanzar su auto reconocimiento, lograr la inclusión social y su empoderamiento personal y comunitario.

Las mujeres tienen pocas oportunidades como practicantes desde los deportes escolares hasta los de alta competición a nivel elite o comunitario, es muy marcada la diferencia entre la cantidad de entrenadores o directores técnicos masculinos y femeninos.

Cabe señalar que en el mundo no se ha alcanzado la tan anhelada igualdad de género, la desigualdad entre mujeres y hombres continúa arraigada en todos los sectores de la vida en sociedad. Quizá uno de las causas está relacionado a los casi inexistentes aportes teóricos en el campo de la mujer en el deporte.

Sobre la base de un modelo inclusivo y respetuoso del género, el rendimiento deportivo estaría marcado no sólo por las diferencias biológicas, sino que se incrementaría con las diferencias psicológicas, sociológicas y culturales vividas por las mujeres, marcadas y reglamentadas por la sociedad igualitaria con pautas para hombres y mujeres.

La poca existencia de investigaciones en español sobre la discriminación de la mujer en el deporte, amerita desarrollarlas que develen el sentir, el pensar y la visión que cada uno de los actores del hecho deportivo tienen sobre el tema.

Referencias

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación científica*. Caracas - Venezuela: Editorial episteme, 6ta edición.
- Álvarez, G. (1992). El ejercicio físico y la práctica deportiva de la mujer. Instituto de la mujer. Madrid: CSD, Secretaría de Estado de Educación, MEC.. Álvarez, G. et al. (1990). Guía para una Educación Física no sexista. Madrid: M.E.C
- Antúnez (2001). Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer. [Revista en línea] Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>. [Consulta: 2020, octubre 2]
- Bisquerra, R. (1998). Método de Investigación Educativa. Barcelona: CEAC.
- Bondarenko N. (2009). Las teorías interdisciplinarias. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Julio-Diciembre. N° 15 (2009): 461-477.
- Blanco (2013). El Deporte como Herramienta de Inclusión Social. [Revista en línea] disponible: <https://docplayer.es/17347414-El-deporte-como-herramienta-de-inclusion-social.html>. [Consulta: 2020, octubre. 12]
- Bruner, J. (1991). Actos de significación. Más allá de la revolución cognitiva. Barcelona: Alianza Editorial
- Calero, J. (2000). Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales. Rev. Cubana Endocrinol 2000; 11 (3): 192-8.
- Díaz, L., Uri Torruco., M. Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista Investigación en Educación Médica* [Revista en línea] 2(7):162-167. Disponible: http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20ENTREVISTA.pdf [Consulta: 2020, octubre. 12]

- EL PAÍS, edición nacional, del 23 de noviembre. Una tradición sexista [Página web en línea].
Disponible: https://elpais.com/elpais/2017/05/06/opinion/1494087320_940107.html.
[Consulta: 2018, noviembre 24].
- Fifa (2018). Código ético del futbol. [Página web en línea]. Disponible en www.es.fifa.com.
[Consulta: 2018, noviembre 25].
- Fifa (2018). Historia del futbol. [Página web en línea]. Disponible en www.es.fifa.com. [Consulta: 2018, noviembre 25].
- Fifa (2018). Competiciones mundiales de futbol. [Página web en línea]. Disponible en www.es.fifa.com. [Consulta: 2018, noviembre 25].
- Fifa (2018). *Fifa female leadership development programme*. [Página web en línea].
Disponible en www.es.fifa.com. [Consulta: 2018, noviembre 25].
- Fontecha, M. (2017). El deporte es el ámbito que más discrimina a la mujer. [Diario en línea] disponible https://www.eldiario.es/norte/euskadi/deporte-ambito-discrimina-mujer_0_622588637.html. Consulta: 2018, septiembre 28.
- Gallo, L. y Pareja, A. (2001). Percepción Social y Personal de la Mujer Practicante de Fútbol. *Educación Física y Deporte*. [Revista en línea] Disponible: <https://www.efdeportes.com/efd147/percepcion-social-de-la-mujer-practicante-de-futbol.htm>. [Consulta: 2020, junio, 15]
- Garay, P (2012). “Mujeres Atletas: Ese oscuro objeto de deseo” VII Jornadas de Sociología de la UNLP. “Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales” Mesa de Trabajo 37: Sociabilidad, deporte y tiempo libre en las sociedades contemporáneas. La Plata, 5, 6 y 7 de diciembre de 2012 sitio web: <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar> – ISSN 2250-8465
- García Ferrando, M. (1990). Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica Madrid: Alianza Editorial.
- Hargreaves, J. (1993): “Problemas y promesa en el ocio y los deportes femeninos”, en Brohm, J.M. et al. (1993): *Materiales de sociología del deporte* (pp.109-132) (J.I. Barbero, comp.). La Piqueta. Madrid.
- Leal, J. (2005), *La autonomía del sujeto investigador y la metodología de la investigación ULA* Mérida
- Le Compte, M. y Goetz, J. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.
- Martínez, (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.

Medina, M. (2017). *La Hermenéutica su aplicación e interpretación en el contexto educativo. Material mimeografiado*. Doctorado en Ciencias de la Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador “Instituto Pedagógico Rafael Alberto Escobar Lara” Maracay.

Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El Proceso de la Investigación Científica*. 4° Edición. México. Editorial Limusa.

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. España: Aljibe.

La Autora

Luz Marina, Cáceres Bautista

Docente: de Educación Física Recreación y Deportes
Tecnóloga en Administración de Empresas con énfasis en economía solidaria
Licenciada en Educación Básica con énfasis en Educación Física Recreación y Deportes.
Especialista en Lúdica Educativa.
Participación en Ponencias, Eventos Nacional e Internacional,
Coloquios, Congresos, Simposios, Seminarios Etc.
Activa En (Arcopref) Asociación de Red Colombiana
de Profesores de Educación Física (Departamento del Cesar).