

**COMPRENSIÓN LECTORA Y CREATIVIDAD: UN DESAFÍO EDUCATIVO.
READING UNDERSTANDING AND CREATIVITY: AN EDUCATIONAL
CHALLENGE**

Digneris Angarita Contreras
Centro Educativo Luís Alberto Badillo
Colombia, Cesar, Aguachica
Digneris.psicologa@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de la creatividad para incentivar el proceso lector en los niños y niñas del grado quinto de Educación Básica Primaria. El tipo de diseño del presente estudio es no experimental y se inscribe como de corte descriptivo de correlación. Para ello, se realizó la representación de los niveles tanto de creatividad como de procesos lectores y el grado de asociación entre las misma mediante el test de CREA y la batería PROLEC-R. Actualmente, la educación en Colombia se encuentra frente a un gran reto, consistente en una revolución educativa y es por ello, que este trabajo de investigación basado en los procesos creativos, plantea varias acciones pedagógicas encaminadas a fortalecer las prácticas en el aula, desarrollar herramientas apropiadas para la evaluación y trabajar en la selección y uso de materiales didácticos donde se incluya la creatividad, la motivación y la innovación en el desarrollo de los procesos lectores, creando así ambientes de aprendizajes agradables y acordes a las necesidades de los estudiantes. En síntesis, para que exista un verdadero cambio educativo se debe considerar tanto a las personas inteligentes, como a las personas creativas, todo lo anterior para que se origine una verdadera innovación educativa.

Palabras clave: Procesos creativos, aprendizaje, revolución educativa, prácticas en el aula.

ABSTRACT

This research work aims to determine the incidence of creativity to encourage the reading process in boys and girls in the fifth grade of Primary Basic Education. The design type of the present study is non-experimental and is included as a descriptive correlation cut. For this, the representation of the levels of both creativity and reading processes and the degree of association between them was performed using the CREA test and the PROLEC-R battery. Currently, education in Colombia is facing a great challenge, consisting of an educational revolution and that is why this research work based on creative processes, proposes several pedagogical actions aimed at strengthening classroom practices, developing tools appropriate for evaluation and work on the selection and use of teaching materials that include creativity, motivation and innovation in the development of reading processes, thus creating pleasant learning environments that are in accordance with the needs of the students. In short, for there to be a true educational change, both intelligent people and creative people must be considered, all of the above in order to create a true educational innovation.

Key words: Creative processes, learning, educational revolution, classroom practices.

INTRODUCCIÓN

Leer es un proceso de construcción de significados que se da a partir de la interacción entre el texto, el contexto y el lector. Las interacciones de los tres factores determinan la comprensión, asimismo, desarrollar esta habilidad es muy importante puesto que permite alcanzar metas propias, ampliar los conocimientos y el potencial personal para participar en la sociedad.

Sin embargo, en el Centro Educativo Luis Alberto Badillo, a través de la práctica pedagógica es muy notorio observar a la mayor parte del estudiantado con dificultades para comprender al leer, escribir, analizar y argumentar cualquier clase de texto, de igual manera presentan inconvenientes al momento de plantear por escrito alternativas de solución sobre algún caso que se les presente.

Además, es preocupante la actitud de apatía y el desinterés que los niños presentan por la lectura; hechos que se ven reflejados en la práctica, ya que a los pocos minutos de estar leyendo cualquier tipo de texto manifiestan pereza y desmotivación; igualmente, esto se nota en el nivel de desempeño inferior que se ha obtenido en los últimos años en las Pruebas SABER, específicamente en el área de lenguaje en el grado quinto de la Básica Primaria y cuya responsabilidad recae principalmente en el sistema educativo del país. A raíz de estas situaciones, surge la necesidad a nivel institucional de indagar sobre los procesos neuropsicológicos que podrían estar ocasionando dichas dificultades.

Actualmente, se pueden encontrar importantes avances en el conocimiento de la naturaleza de la lectura y el dominio de un conjunto de procesos psicolingüísticos y cognitivos que ella implica. Es así que el PROLEC- R es un instrumento de evaluación cuyo objetivo es detectar cuál de los procesos cognitivos involucrados en la lectura se encuentra afectado.

La adaptación de la Batería de Evaluación de los Procesos Lector es Revisada (PROLEC - R) busca adecuar lingüísticamente este instrumento y analizar sus características psicométricas de confiabilidad, validez y el logro de baremo de esta manera dar un mejor diagnóstico de las dificultades que presentan los estudiantes y adoptar las medidas de intervención requeridas para superar estas dificultades.

De igual forma, para mejorar dichas dificultades se pretende usar la creatividad, no sin antes medir la capacidad creativa de los niños y niñas del grado quinto haciendo la prueba CREA, puesto que educar en la creatividad supone educar y formar personas con un gran aporte de originalidad, flexibilidad, visión de futuro, iniciativa, dispuestas a asumir riesgos y a afrontar problemas y obstáculos que se presentan en su vida escolar y personal. En palabras de Ruíz (2004), esta explosión creadora se extiende a todas las facetas de la vida diaria: conocimiento, innovación, transformación de costumbres y comportamientos sociales o de la vida doméstica.

No obstante, la concepción acerca de una Educación Creativa parte del planteamiento de que la creatividad está ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado. Siguiendo con esta manera de pensar tendríamos que partir de un concepto de creatividad acorde con los planteamientos anteriores, que bien podría ser el siguiente, según la página en español con mayor contenido sobre Aprendizaje y Técnicas de Estudio, dirigida por el Portal: Abel Córtese:

Creatividad es el potencial humano integrado por componentes cognoscitivos, afectivos, intelectuales y volitivos, que a través de una atmósfera creativa se pone de manifiesto para generar productos novedosos y de gran valor social y comunicarlos, trascendiendo en determinados momentos el contexto histórico social en el que se vive. Este concepto integracionista plantea una interrelación dialéctica de las dimensiones básicas con que frecuentemente se ha definido la creatividad de manera unilateral: persona, proceso, producto, medio. (p.1)

Ahora bien, para que exista una verdadera interrelación dialéctica, debe existir una buena formación docente en creatividad. El docente creativo innova, crea y aplica objetivos didácticos en las actividades curriculares, en la evaluación, pero sobre todo en la metodología que usa diariamente en su quehacer pedagógico y esta última es la que constituye el elemento clave en la orientación del proceso educativo.

Por otro lado, este educar en la creatividad implica la adhesión por el cambio. Es necesario propiciar a través de una atmósfera de libertad psicológica y profundo humanismo que se manifieste la creatividad de los alumnos, al menos en el sentido de ser capaces de enfrentarse con lo nuevo y darle respuesta. Además, enseñarle a no temer el cambio, sino que más bien deben poder sentirse a gusto y de disfrutar con éste.

Otros factores fundamentales para establecer el cambio como un desafío en la educación actual son la motivación y la innovación. La motivación, es la encargada de inducir a todo ser humano a realizar cualquier acción y en el caso de la enseñanza se refiere a la estimulación de la voluntad de aprender. Según Mora (2007) “No se debe entender la motivación como “una técnica” o un “método de enseñanza” sino como “un factor” que siempre está presente en todo proceso de aprendizaje” (p.1). Cuando una persona está motivada para aprender, se produce un cambio, un aumento de expectativa, que determinan una movilización de energía. También Díaz Barriga (1998) afirma que “La motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta” (p.2)

La innovación, de acuerdo con Cañal de León, (2002) es un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad puntual sino un proceso, un largo viaje o trayecto que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado.

Finalmente, se puede afirmar con seguridad, que una educación creativa es una educación para el desarrollo y la auto-realización y es por ello, que este trabajo de investigación busca analizar la capacidad creativa para incentivar el interés en el proceso lector de los 30 estudiantes del Grado Quinto de la Básica Primaria del Centro Educativo Luís Alberto Badillo, mediante la creación y utilización de estrategias pedagógicas y didácticas en el aula de clase y demostrar que no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el des-aprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de candados psicológicos para ser creativos o para permitir que otros lo sean.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología empleada será activa y participativa, basada en las fases del proceso creativo Wallas, (1926), es necesario destacar que a pesar de la fecha de la obra de wallas, mantiene vigencia para adaptarlo a la investigación.

Preparación, en esta etapa los alumnos habrán de “sondear” el problema para identificar las características del mismo y las formas de abordarlo.

Incubación, en esta fase, los alumnos establecerán relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles estrategias para solucionarlos. Durante esta etapa se visualiza la solución desde puntos alternos a los convencionales empleando para ello analogías, metáforas, imágenes.

Insight o iluminación, aquí, los alumnos habrán de discernir y visualizar cuál es la solución más óptima para abordar el problema.

Verificación, en esta fase los alumnos estructuran la idea y la repiensen para ver si cumple con el objetivo para el cual fue concebida.

Este programa se llevó a cabo en el aula de clase y en la sala de informática, todas las actividades fueron encaminadas a lograr los objetivos propuestos, pero se desarrollaron a través de juegos, trabajo en equipo y competencias.

Para las actividades se institucionalizó una hora semanal, que dentro del horario de clase se llamará “proyecto creativo”. De igual forma, se desarrolló en un cuatrimestre (16 semanas) con una sesión semanal, específicamente los días viernes en las primeras horas de clase. Cada sesión constó de una hora aproximadamente en la que se organizaron diversas actividades que fomentarán tanto el proceso lector como la creatividad de los niños y niñas.

En relación con la creatividad y la metodología utilizada, se debe agregar que un autor pionero considerado como uno de los principales exponentes del tema es Guilford, quien a mediados del siglo XX propone el término de creatividad y postula que ésta y la inteligencia no son lo mismo, señalando que ambas son habilidades homólogas pero diferentes. Para este teórico la ‘creatividad’, es entendida como una forma distinta de inteligencia, así, Guilford la denomina: ‘pensamiento divergente’ en contraposición al ‘pensamiento convergente’, que tradicionalmente se media en las pruebas (test) más comunes de inteligencia.

En su modelo de estructura del intelecto plantea que la producción divergente es la más relacionada con la creatividad y la divide en fluidez diseño o capacidad para generar ideas; flexibilidad o habilidad para seleccionar soluciones de problemas entre muchas posibilidades; originalidad, relacionada con la generación de soluciones únicas y nuevas de los problemas que se plantean y elaboración, ligada a la habilidad de percibir diferencias y redefinirlas para obtener nuevas versiones mejoradas.

Por su parte, Espíndola (1996) marcó la distinción entre el pensamiento convergente y divergente. Desde ese momento, la creatividad se ha considerado como un elemento esencial en cualquier estudio formal referido al intelecto humano. Así mismo, Torrance se aboca a estudiar las causas del desarrollo de la creatividad en los niños, especialmente en los ambientes educativos, analizando las causas que reprimen la creatividad y buscando las características del niño creativo.

Para esta investigación el tipo de diseño que se escogió fue el diseño no experimental o expostfacto ya que ninguna de las dos variables medidas fue manipulada. En primer lugar, se realizó un estudio descriptivo de los niveles tanto de creatividad como de procesos lectores y, por último, con el fin de conocer si las variables de estudio están o no relacionadas, se procedió a realizar un estudio de correlación entre ambas.

La población seleccionada para este estudio correspondió al Centro Educativo Luís Alberto Badillo, zona rural del corregimiento de Besote Municipio de La Gloria Departamento del Cesar. La muestra del estudio estuvo formada por 30 alumnos, 19 niñas y 11 niños del grado quinto de la básica primaria.

Del análisis descriptivo se obtuvo que el 63,33% de los integrantes de la muestra equivale a mujeres y el 36,67 a hombres, cuyas edades oscilan entre 11 y 15 años. Respecto al nivel social, el 95% son de clase baja y el 5% de clase media, estos últimos son dueños de fincas, la totalidad habitan en zonas rurales, han sido víctimas de la violencia y del desplazamiento forzoso. Estas características de carácter sociodemográfico para estos alumnos/as se reflejan en la Tabla 1.

Tabla 1. Tabla de frecuencia de las características sociodemográficas

VARIABLES		Frecuencia

GÉNERO	Frecuencia absoluta	Relativa	Porcentaje (%)
F	19	0,63	63,33
M	11	0,37	36,67
EDAD			
11 años	16	0,53	53
12 años	7	0,23	23
13 años	3	0,10	10
14 años	2	0,07	7
15 años	2	0,07	7
CLASE SOCIAL			
Media-alta	0	0	0
Media	5	0,17	17
Baja	25	0,83	83
ZONA DE RESIDENCIA			
Rural	30	1	100
Urbana	0	0	0
Total	30		

Fuente: elaboración propia.

Variables medidas e instrumentos aplicados.

Las variables que se midieron en esta investigación fueron creatividad y procesos lectores. Para cada una de ellas se aplicó una prueba con el fin de obtener más información sobre cada sujeto. En la tabla 2 se presentan las variables, los instrumentos utilizados y su correspondencia con el número de anexo asignado. Los instrumentos fueron escogidos por la alta correspondencia que mostraban con nuestros objetivos y debido a que la información que iban a aportar nos garantizaba estar validada.

Tabla 2. Variables e instrumentos de medición

Variable		Instrumento

Creatividad	Alta	Test CREA (Ver anexo 1)
	Media	
	Baja	
Proceso lector		Batería de evaluación de los procesos lectores PROLEC-R (Ver anexo 2)

Fuente: elaboración propia

Test crea

El test CREA (Corbalán, Martínez y Donolo 2003) mide la creatividad de las personas según su capacidad de hacer preguntas. Para ello se les muestra una lámina con un dibujo, se les conceden cuatro minutos, una hoja de papel y material de escritura con el fin de que escriban todas las cuestiones que se les ocurran.

Las instrucciones de aplicación varían según la edad de los sujetos investigados; en este caso, al ser niños entre los 11 y 15 años se les realizó de forma escrita. La evaluación se realiza mediante una fórmula que contabiliza el número de preguntas, resta los espacios en blanco o las que cumplen los requisitos para ser anuladas y suma las que obtienen doble puntuación. Así se obtiene una puntuación directa que debe compararse con la puntuación centíl del baremo publicado junto al test con el fin de conocer el grado de desarrollo de la creatividad de cada alumno (baja, media o alta).

Un estudio con población argentina y española evidenció que el CREA cumple los estándares básicos de fiabilidad y validez exigibles a una prueba psicológica (Martínez, 2003).

Batería de evaluación de los procesos lector es revisada (PROLEC-R)

La Batería de Evaluación de los Procesos Lectores Revisada PROLEC-R está compuesta de 9 tareas que tratan de explorar los procesos lectores, desde los más básicos a los más complejos; estas son:

Tabla 3. Tareas según tipo de proceso lector

Tareas / pruebas	Procesos
Nombre o sonido de letras (20 ítems)	Proceso perceptivo
Igual – diferente (20 ítems)	
Lectura de palabras (40 ítems)	Proceso léxico
Lectura de pseudopalabras (40 ítems)	
Estructuras gramaticales (16 ítems)	Proceso sintáctico
Signos de puntuación (11 ítems)	
Comprensión de oraciones (16 ítems)	Proceso semántico
Comprensión de textos (16 ítems)	
Comprensión oral (8 ítems)	

Fuente: PROLEC-R

En la tabla 3, se observan las tareas que forman parte del PROLEC-R y los procesos a los que atañe cada una las puntuaciones que se obtienen se dividen en dos tipos: índices principales e índices secundarios.

Los índices principales son la fuente de información más importante y rápida a la que debe acudir el profesional para interpretar la conducta lectora del niño. Estos indicadores pueden ser matizados por los índices secundarios, los cuales profundizan en la interpretación de los resultados.

RESULTADOS

Objetivo específico 1: Evaluar las habilidades creativas y el proceso lector de 30 estudiantes del grado quinto de primaria, mediante la aplicación del test CREA y las baterías de evaluación de procesos lectores PROLEC- R.

Hipótesis 1: Existe un nivel bajo en la creatividad y en el proceso lector de los estudiantes del grado quinto del Centro Educativo Luis Alberto Badillo.

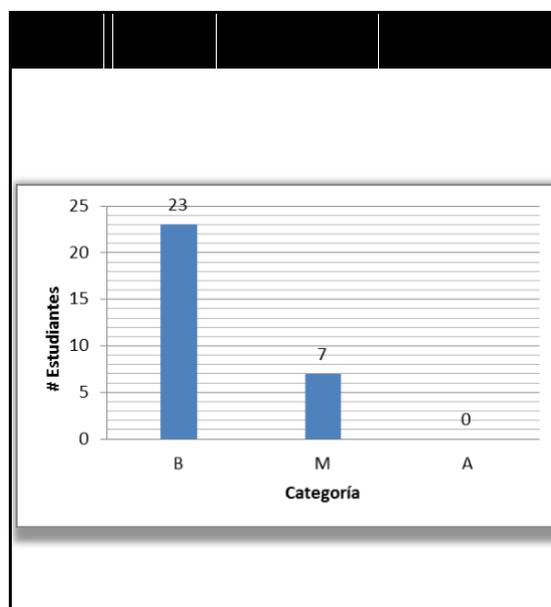
Se detalla a continuación la tabulación de los datos, análisis descriptivo del puntaje directo (PD) y la distribución de frecuencias de las categorías.

Tabla 4. Tabulación de datos del test CREA

Niños	Edad (años)	Género	Preguntas formulada (N)	Espacio vacíos u omisiones (O)	Respuestas anuladas (An)	Puntos extras (Ex)	Puntuación directa (PD)	Puntuación centil (PC)
1	15	F	7	0	1	0	6	10
2	12	F	7	2	0	1	6	10
3	11	F	11	0	0	0	11	50
4	11	F	9	0	0	0	9	35
5	12	M	5	0	0	0	5	5
6	11	F	8	0	0	0	8	30
7	12	F	6	4	0	0	2	1
8	12	F	12	0	0	0	12	60
9	12	M	3	2	1	0	0	1
10	13	F	6	0	0	0	6	10
11	11	F	3	0	3	0	0	1
12	11	M	5	0	1	0	4	4
13	11	F	6	0	0	0	6	10
14	11	F	9	5	0	0	4	4
15	12	F	11	0	0	0	11	50
16	11	F	3	0	0	0	3	1
17	11	F	9	5	0	0	4	4
18	11	M	7	0	0	0	7	20
19	11	M	6	4	0	0	2	1
20	15	F	10	2	0	1	9	35

21	11	F	9	1	0	0	8	30
22	15	M	7	1	1	0	5	5
23	14	M	9	0	3	0	6	10
24	12	M	7	1	1	0	5	5
25	12	M	6	3	0	1	4	4
26	13	F	4	0	0	0	4	4
27	11	F	6	0	0	0	6	10
28	14	F	6	3	2	0	1	1
29	11	M	5	4	0	1	2	1
30	14	M	8	0	1	0	7	20

CATEGORÍA			
Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje (%)
B	23	0,77	76,7
M	7	0,23	23,3
A	0	0,00	0,0
Total	30		



En estas gráficas se puede apreciar que el 76,7% de la población tiene un nivel bajo de creatividad, y el 23,3% se encuentra en un nivel medio.

Según los criterios interpretativos generales del test CREA, para el nivel bajo que en este caso es el que más prevalece se trata de un sujeto con una limitada capacidad para la producción creativa. No existe un especial interés en él por un cuestionamiento del entorno tal y como le es dado. Sus principales habilidades cognitivas deben encontrarse en el ámbito de la resolución de problemas convergentes.

Responde mejor a contextos que no exijan de él una pauta de elaboración de propuestas, o tareas imaginativas. Tendencia general a la adaptación y dificultades para la reflexión crítica. A nivel general, se puede decir que este sujeto se muestra con escasas posibilidades para la búsqueda y los planteamientos de problemas y por tanto para las soluciones alternativas o imaginativas. Su bajo rendimiento puede ser resultado de limitaciones cognitivas o estar provocado por variables motivacionales o afectivas que interfieren en los procesos cognitivos de elaboración y ejecución.

Según los criterios interpretativos en la práctica educativa, tenemos aspectos positivos como la escasa conflictividad en el aula y eficaces en entornos estructurados o rutinarios y en aspectos negativos tenemos como el excesivo convencionalismo y perfeccionismo, posible déficit estructural, posibles inhibiciones graves, trastornos del desarrollo, trastornos de la comunicación, experiencias limitadas, inadaptación.

Tabla 5. Análisis descriptivo de la puntuación directa (PD)

	Media	D. Estándar	Mín.	Máx.
Nombre de letras (NL)	91,53	30,07	43	167
Igual Diferente (ID)	28,6	19,3	11	112
L. Palabras (LP)	80,6	28,19	36	133
L. Pseudopalabras (LS)	49,68	14,73	22	83
Est. Gramaticales (EG)	12,47	3,19	5	16

S. Puntuación (SP)	66,47	14,28	39	112
C. Oraciones (CO)	13,93	1,87	11	16
C. Textos (CT)	7,73	2,85	4	16
C. Oral (CR)	4,8	1,67	1	8

Mín.: Mínimo Máx.: Máximo

En esta tabla se presenta la puntuación directa de las diferentes pruebas realizadas en la batería PROLEC –R, no se puede realizar un análisis general con respecto a la media ya que las pruebas tenían diferentes ítems, pero si con la desviación estándar, siendo esta relativamente alta. La desviación estándar nos indica qué tan cerca están unos datos de otros o mejor dicho qué tan cerca están las puntuaciones de unos estudiantes con respecto a los otros, en este caso hubo estudiantes con puntuaciones altas y otros con bajas, lo cual altera el resultado de la desviación. En el caso de la calificación de las Prueba Saber en Colombia, una desviación estándar baja, da un buen puntaje al grupo evaluado, mientras que una desviación estándar muy alta le resta puntos afectando así el índice sintético de calidad.

Tabla 6. Puntuación directa de las pruebas de la Batería PROLEC-R y test CREA.

Nombre de letra (NL)	Igual Diferente (ID)	L. Palabras (LP)	L. Pseudopalabras (LS)	Est. Gramaticales (EG)	S. Puntuación (SP)	C. Oraciones (CO)	C. Textos (CT)	C. Oral (CR)	T. CREA (PD)
43	19	51	32	8	3	15	6	4	6
79	27	85	50	13	7	16	9	5	6

120	29	109	57	16	9	16	15	6	11
100	36	129	83	13	16	14	6	5	9
154	49	93	49	16	8	15	10	4	5
56	12	41	26	11	4	13	6	6	8
82	28	57	50	16	9	15	10	6	2
125	37	133	75	16	10	16	6	8	12
167	50	108	66	16	15	12	5	2	0
76	20	57	44	8	4	13	5	2	6
65	19	63	44	8	0	11	5	1	0
154	53	129	78	16	13	11	8	3	4
59	17	73	47	13	10	16	8	5	6
89	25	95	57	13	4	12	12	3	4
95	43	91	69	16	9	16	5	7	11
95	26	91	42	11	6	14	9	4	3
50	11	47	34	11	1	11	4	5	4
65	23	68	39	11	1	11	7	6	7
106	18	71	40	8	4	13	8	6	2

83	25	75	56	13	12	16	9	7	9
112	112	100	59	16	1	16	16	8	8
100	23	58	44	11	3	15	8	4	5
86	11	90	43	8	3	15	10	4	6
94	15	36	48	13	3	12	7	5	5
90	25	105	48	14	7	16	7	5	4
65	28	62	56	15	4	13	5	4	4
67	14	70	22	5	0	11	6	5	6
75	23	50	29	13	3	14	5	4	1
100	24	129	60	16	10	16	8	6	2
95	16	52	43	10	3	14	7	4	7

En esta tabla se realizó un resumen de la puntuación directa de las pruebas de la batería PROLEC - R y del test CREA, con el objetivo de agrupar los datos para determinar la correlación de Pearson.

Tabla 7. Correlación de Pearson de las variables creatividad y procesos lectores

	CORRELACIÓN DE PEARSON	DEPENDENCIA
NL-TC	-0,01	Dependiente
ID-TC	0,16	Dependiente
LP-TC	0,21	Dependiente
LS-TC	0,28	Dependiente

EG-TC	0,14	Dependiente
SP-TC	0,17	Dependiente
CO-TC	0,42	Dependiente
CT-TC	0,22	Dependiente
CR-TC	0,62	Dependiente

La correlación de Pearson se realizó de manera individual entre las pruebas de la Batería PROLEC– R, y el test CREA, por ejemplo, en la primera fila se observa la relación que existe entre la prueba “nombre o sonido de letras” y el test CREA.

De igual forma, se determinó la correlación de las demás pruebas del PROLEC-R con el test CREA y al realizar un análisis se comprueba que existe una correlación lineal entre la creatividad y los procesos lectores. Siendo la prueba “nombre o sonido de letras”, la que tiene una menor correlación, la “comprensión de oraciones” y la “comprensión oral” las que tienen un mayor grado de dependencia. Dado todo lo anterior, se puede concluir que los niveles de creatividad si inciden positivamente en los procesos lectores.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al iniciar esta investigación, se propuso como primer objetivo evaluar las habilidades creativas y el proceso lector de 30 estudiantes del grado quinto de educación primaria, mediante la aplicación del test CREA y las baterías de evaluación de procesos lectores PROLEC- R, con esto se pretendía determinar si existía una correlación entre la creatividad y los procesos lectores y los resultados obtenidos han reflejado que los estudiantes del grado quinto de Educación Primaria participantes en el estudio, tienen un nivel de creatividad y de proceso lector bajo, con lo que se demuestra la razón por la que presentan problemas de comprensión lectora, interpretación y producción de textos y por consiguiente el bajo resultado de las Pruebas SABER reflejado en el ICSE (Índice Sintético de Calidad Educativa).

No obstante, el segundo objetivo de esta investigación buscaba identificar a través de un análisis de correlaciones si los estudiantes que demuestran una creatividad elevada tienen un mejor desarrollo en su proceso lector y efectivamente el estudio correlacional define que existe

una relación real entre la creatividad y los procesos lectores. Por lo tanto, se puede afirmar que tanto los objetivos como las hipótesis quedan demostrados.

Sin embargo, este trabajo de investigación basado en los procesos creativos, plantea varias acciones pedagógicas encaminadas a fortalecer las prácticas en el aula, desarrollar herramientas apropiadas para la evaluación y trabajar en la selección y uso de materiales didácticos donde se incluya la creatividad, la motivación y la innovación en el desarrollo de los procesos lectores, creando así ambientes de aprendizajes agradables y acorde a las necesidades de los estudiantes.

Desde luego, hay que tener presente los aportes de Montañés (2009) quien afirma que:

La creatividad se refiere a un proceso complejo, dinámico e integrador, que involucra simultáneamente procesos perceptuales, cognoscitivos y emocionales [...]. Se asocia con percibir y pensar de forma original, única, novedosa, útil, valiosa y socialmente aceptada. Se refiere a algo nuevo que transforma o amplía un dominio asociado a ideas, productos u obras de arte. (p.10)

La enseñanza del proceso lector mediante el uso de la creatividad, será una herramienta útil que les permitirá a los niños y niñas incentivar el comportamiento lector, mejorar su autoestima, construir sus propios aprendizajes, aumentar la consciencia en sí mismo, facilitar la comunicación, favorecer el éxito social y contribuir al desarrollo de la integridad como persona.

Finalmente, se cree que con un adecuado programa de intervención (pedagógicos y neuropsicológicos) se pueden aumentarse los niveles de desarrollo de ambas variables. Esto es de gran importancia a la hora de poder trabajar la creatividad en las aulas de manera reglada y mediante actividades que integren no sólo la creatividad sino también la motivación y la innovación en las prácticas de aula. Se logró cumplir el tercer objetivo específico: *“realizar un programa de intervención para potenciar la creatividad y el proceso lector en el grado quinto de Educación Primaria”*

El programa de intervención propuesto en este trabajo se considera que es un programa flexible, pero bien estructurado en cuanto a que gira alrededor de actividades variada creativas e integradas a las TIC, donde los niños pueden dar rienda suelta a su creatividad y a su imaginación.

No se debe olvidar que la creatividad es una de las características humanas que hacen posible el progreso y la evolución, en definitiva, el motor de cambio de la sociedad y, tal y como se conoce, ese motor de cambio está en manos tanto de educadores como de padres y, sobre todo, de esos niños que ahora están cursando Educación Primaria Csikszentmihalyi (1996) y que son la razón de ser de un verdadero maestro.

REFERENCIAS

- Ausubel, D y. Novak, J (1995) Significado y aprendizaje significativo, Psicología educativa. Edit. Trillas. México.
- Bolaños, R. & Gómez, L. (2009). Características lectoras de niños con Trastorno del Aprendizaje de la lectura. *Acta Colombiana de Psicología*, 12 (2), 37-45.
- Carlino, Paula (2006) *“Escribir, Leer y Aprender en la Universidad”*. Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Chávez, R. A., Graff-Guerrero, A., García-Reyna, J. C., Vaugier, V. y Cruz-Fuentes, C. (2004). Neurobiología de la creatividad: resultados preliminares de un estudio de Activación cerebral. *Salud Mental*, 27, 3.
- De La Torre, Saturnino. (1995). *Creatividad aplicada*. Recursos para una formación creativa. Madrid: Escuela Española.
- De La Torre, Saturnino. *Dialogando con la creatividad*. De la identificación a la creatividad Paradójica. España, Barcelona: Octaedro Ediciones, 2003.
- Dennis, C. (2002). *Psicología. Exploración y Aplicaciones*. México: Thomson.
- DÍAZ Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, Ed. Mc. Graw Hill, 1998.
- Gallego, F. (2001). Aprender a generar ideas. *Innovar mediante la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gardner H, (1982) *Arte, mente y cerebro, una aproximación cognitiva a la creatividad*, Editorial Paidós.

Klimenko, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*. Educación y Educadores, 11(2), 191-210. Recuperado el 26 de septiembre de 2013

Lerner, D., (2001) “leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario”. México: Fondo de Cultura Económica.

Mitjans, A., y Fariñas, G., (1995) *Contribuciones de la Psicología escolar*. Su rol en el desarrollo y formación de la personalidad. En: Revista Cubana de Psicología. Vol. (X), N° 1.

Navarro, J. (2008). *Mejora de la creatividad en el aula de primaria*. Tesis Doctoral. Universidad de Murcia.

Prado, R. C. (2003). *Creatividad grupal*. En *Creatividad Aplicada. Una apuesta de futuro*, Tom I Madrid: Editorial Dykinson.

Ricarte Irazábal, Olga. *Desarrollo de la comprensión lectora y de la escritura*.



*Todos los documentos publicados en esta revista se distribuyen bajo una Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional*