

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

ACTION PLAN FOR THE PROMOTION OF COMMUNICATIVE SKILLS IN THE STUDENTS OF THE AGRICULTURAL TECHNICAL INSTITUTE OF THE MUNICIPALITY OF SALAZAR NORTH DEPARTMENT OF SANTANDER

Leyla Constanza Contreras Jaimes.
Institución Educativa Nuestra Señora De Belén.
Cúcuta - Colombia
leyconj2@hotmail.com
Código ORCID: 0000-0001-7344-1251

RESUMEN

El desarrollo integral de los estudiantes, atañe a la consolidación de competencias de diversa índole, en este sentido, se hace énfasis en las competencias comunicativas, con la finalidad de construir el planteamiento del problema, para seguidamente fijar el objetivo general, el cual se abordó desde la perspectiva de: Proponer un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, para ello, se adoptó el paradigma de investigación en ciencias sociales cuantitativo, el cual se desarrolló desde la modalidad de proyecto factible, ubicado en un nivel descriptivo, bajo un diseño de campo, para ello, se establecieron como fases de estudio: el diagnóstico, la factibilidad y el diseño, para la población los 716 estudiantes del instituto educativo, a quienes se le aplicó la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario estructurado, con énfasis en la generación de una escala tipo Likert, el instrumento fue validado mediante la técnica juicio de expertos y se estableció su confiabilidad mediante la aplicación de una prueba piloto, a la cual se le administró el procedimiento estadístico Alpha de Cronbach. El análisis de la información se desarrolló con la ayuda de la estadística descriptiva mediante la construcción de tablas de frecuencia, en las cuales se logró establecer que las competencias comunicativas escasamente se desarrollan, por lo cual no se promueven adecuadamente, ya que los estudiantes, y los docentes no le dan el valor que este tipo de competencias requiere, razón por la cual se propuso un plan de acciones para la promoción de competencias comunicativas.

Palabras Claves: Plan de acción, promoción, competencias comunicativas

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

ABSTRACT

The comprehensive development of students concerns the consolidation of competencies of various kinds, in this sense, emphasis is placed on communicative competences, in order to build the approach to the problem, to then set the general objective, which was addressed from the perspective of: Proposing an action plan for the promotion of communication skills in students of the Technical Agricultural Institute of the municipality of Salazar, department of Norte de Santander, for this, the quantitative research paradigm in social sciences was adopted, which was developed from the feasible project modality, located at a descriptive level, under a field design, for this, the following study phases were established: diagnosis, feasibility and design, for the population the 716 students of the educational institute, to who were applied the survey technique, through a structured questionnaire, with emphasis on the generation of a Likert-type scale, the instrument was validated using the expert judgment technique and its reliability was established by applying a pilot test, to which the Cronbach alpha statistical procedure was administered. The analysis of the information was developed with the help of descriptive statistics through the construction of frequency tables, in which it was established that communicative competences are scarcely developed, therefore they are not adequately promoted, since students, and teachers do not give it the value that this type of competences requires, which is why an action plan was proposed for the promotion of communicative competences

Descriptors: Action plan, promotion, communication skills

INTRODUCCIÓN

La valoración de las competencias comunicativas, se evidencia sin lugar a dudas la presencia de la escuela, la cual es la principal formadora de estas competencias; en este sentido, se menciona la necesidad de un ente formativo que sirva de base para las dimensiones del desarrollo social, por ello, es conveniente concretar elementos que sirvan de guía desde las aulas de clase que dinamicen la formación de esta competencia comunicativa, de manera que los docentes luego de la familia sean los principales formadores de este particular.

La enseñanza de las competencias comunicativas sirven de base para ampliar el compás de la escuela dentro de la promoción de la habilidad de comunicarse con los demás, la comprensión de las ideas, parte del proceso seguido en las aulas de clase, por ello, es preciso que el docente asuma estrategias de enseñanza, desde la perspectiva de la formación, para que así los estudiantes formen un aprendizaje significativo de dichas competencias, de manera tal que esa evidencia conduce a determinar el proceso que se formula desde la perspectiva de la concreción de la personalidad del individuo.

A tal panorama no escapa el Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, en el cual se logra apreciar que los docentes carecen de mecanismos didácticos para la promoción de las competencias comunicativas, otro de los factores que emergen de esta realidad, es el marcado desinterés de los estudiantes frente a este tema, se observa como existe un marcado desconocimiento acerca de las diferentes competencias que se asocian a las competencias comunicativas, se denota escasa promoción de la lectura, así como también, problemas graves de escritura, donde las faltas de ortografía son reiterativas, porque se maneja un discurso inadecuado amparado en elementos propios de la gramática o de la semántica, al contrario, las evidencias son propias de una realidad que pareciera que quisiera suprimir las competencias comunicativas del contexto.

Dentro de esta realidad educativa, otras son las consideraciones, es decir, escasamente se proponen aspectos didácticos inherentes a la formación de las competencias comunicativas, a ello, se le adiciona lo considerado por Gámez (2014): “la enseñanza de la lengua castellana, así como de todos los elementos que están presentes en ella, como el caso de las competencias comunicativas no se están formando de la manera adecuada” (p. 72). Llama la atención este marco de referencia, porque la escuela ha ido perdiendo de vista su actuación dentro de la realidad, las competencias comunicativas no son el fuerte de los estudiantes en la actualidad.

En este sentido, los estudiantes acuden a la escuela, pero el aprendizaje es poco significativo, en primer lugar porque incluso domina escasamente la lectura, aspecto esencial en las competencias comunicativas y como poco saben leer, entonces el proceso de escritura también se ve afectado, porque nulamente cuenta con una formación en gramática, semántica y léxico, es común escuchar personas hablar con escasa coherencia, común

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimés.

discurso muy pobre, donde no se integran elementos de rigor dentro del lenguaje, a ello, se le suma lo expuesto por Alves (2014):

La enseñanza de las competencias comunicativas, se ha visto realmente afectada, más aún con las constantes transformaciones curriculares, uno de estos elementos es que la actuación del docente es poco adecuada, no se precisa, los docentes poco se preocupan por enseñar a leer, menos aún por enseñar a escribir, afectando de manera inminente el léxico de los estudiantes (p. 12).

Como se logra apreciar, es necesario manifestar que las competencias comunicativas se enmarcan en la posibilidad de desarrollo de las personas, pero en la actualidad esto carece de razón de ser, una de las causas que están afectando estas situaciones es la escasa formación en la competencia lingüística, se manejan los verbos inadecuadamente, de igual forma, las conjunciones, las preposiciones, entre otros elementos que son fundamentales para que las personas logren el desarrollo adecuado del lenguaje, debido al escaso hábito de la lectura.

Otra de las causas que se fijan dentro de la realidad, es la escasa formación en la competencia sociolingüística, es común observar como los sujetos asumen el contexto y cuando hablan, parece que están alejados de esa realidad contextual, es decir, existe escasa correspondencia entre el discurso con el lugar donde se encuentra, de manera que la alteración de la lingüística incide en el desarrollo de las personas de manera indebida, otro de los aspectos causales del problema, es la escasa formación de la competencia discursiva, debido al poco manejo que poseen las personas para hablar, se ha perdido de vista la capacidad discursiva, se observa como ahora los jóvenes hablan poco, en este sentido, es necesario referir lo expuesto por Gámez (2014):

El discurso de las personas se ha perdido de vista, generalmente en las poblaciones infantiles y juveniles, las cuales a causa del uso de la tecnología han dejado de lado el desarrollo de esta competencia, escriben mensajes de texto, se intercambian información, mediante códigos diferentes a la palabra, afectando de esta manera los discursos orales y escritos. (p. 37).

Tal como se logra apreciar el empleo de la tecnología ha frenado el desarrollo de las competencias comunicativas, a pesar de que estas pueden representar el nivel de desarrollo de las poblaciones, en el caso de la lingüística se ha ido generando un freno para las competencias comunicativas, porque la competencia estratégica, se ve también afectada porque al sujeto no demuestra los conocimientos adecuados para desarrollarla, poniendo en evidencia la falta de una estrategia que conduzca hacia la revalorización de los sujetos dentro de la realidad.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Como consecuencia de esta situación pudieran emerger opciones un tanto problemáticas, porque los aspectos señalados son reiterativos en muchas realidades educativas, por tanto, pudiera generarse la escasa importancia en materia discursiva, lingüística, en fin, situaciones que surgen a raíz de la escasa preparación que posee el docente para trabajar con las competencias lingüísticas, otro de los elementos que se pueden generar como consecuencias, son eventos que se formulan en función de mecanismos, donde la virtualidad supera tanto a la palabra hablada, como escrita, lo cual hará que la sociedad pierda valor por la palabra y caiga simplemente en el manejo de códigos.

Por ello, es necesario adentrarse en la comprensión de las competencias comunicativas, tal es el caso de generar un plan de acción que contribuya con la promoción de la competencia comunicativa, es decir, que desde la escuela se genere un espacio para otorgar tanto al estudiante una serie de estrategias que sirvan de base para el desarrollo de tal fin, comprendiendo que son las competencias comunicativas, son referencia fundamental en la constitución de una persona, en estas se integran la atención a la competencia lingüística, donde se registren actividades que incidan en la enseñanza adecuada de la semántica y la gramática, para así constituir un léxico adecuado.

Por ello, es pertinente generar los siguientes planteamientos: ¿Cuál es la importancia de proponer un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander?, ¿Cómo es el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander?, ¿Cuáles son las estrategias empleadas por los docentes para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander?, ¿Cuál es la factibilidad de aplicación de un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander?, ¿de qué manera diseñar un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander?

FUNDAMENTO TEÓRICO

Competencias Comunicativas

Las capacidades relacionadas con el uso del lenguaje deben enmarcarse en los procesos básicos comunicacionales, tal es el caso de cuatro habilidades fundamentales, como es el caso de la escucha, habla, lectura y escritura, elementos que van de la mano en el perfeccionamiento del lenguaje, es así como el escuchar

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

se convierte en un aliado de las competencias comunicativas, porque para desarrollar un discurso adecuado, se debe promover la consolidación de espacios para la comprensión de las ideas de los demás y de esa forma tener una comunicación efectiva con todos los que se encuentran en nuestro alrededor.

El habla es otra de las características contundentes dentro de las competencias comunicacionales, porque de acuerdo como se maneje el léxico se logran concretar espacios para que la comunicación se desarrolle de manera adecuada, para que el habla sea fluida se debe conservar el hábito de la lectura, el cual se asume como un proceso que sirve de base para consolidar una comunicación asertiva, la escritura también incide dentro de la comunicación porque es importante que las personas sepan la manera como se escribe para tener una pronunciación adecuada, de manera que la comprensión de las competencias lingüísticas hace énfasis en lo expuesto por Canale (2013)

1. No diferenciada del dibujo: Para el niño no existe diferencia entre lo que es escribir y el dibujo, son una imitación de los aspectos formales y del acto de escribir (hacen bolitas, palos o curvas abiertas en una distribución no lineal en el espacio). **2. Diferenciada (pre-silábicas):** Las grafías se van diferenciando poco a poco por imitación a las formas que les presenta el adulto y a los modelos del ambiente, el niño integra la linealidad del trazo, la segmentación de las marcas notacionales (es decir la discontinuidad al escribir), etc. **Silábica:** En esta etapa el niño realiza un análisis de los sonidos de cada sílaba y los reproduce en su escritura, representa una grafía por cada golpe de voz. (p.13)

Tal como se puede apreciar dentro de la consolidación de las competencias lingüística, es importante que se fijen etapas dentro de las cuales se puede concretar las competencias comunicativas, en este caso se precisan mediante la lectura, en la cual se manifiesta asumir todo una serie de procesos que van desde la diferenciación del dibujo, hasta la etapa silábica, pasando por la diferenciada, en este sentido, son muchos los elementos que sirven de base para que se promuevan los procesos de lectura y escritura necesarios dentro de la realidad que se enmarca en las competencias comunicativas, la idea es que no se generen fricciones dentro de la realidad comunicacional del individuo, al contrario, es pertinente que se adopte un rol de formador que inicie desde los primeros años de vida y se consolide a medida que se vaya consolidando el desarrollo del ser humano.

Las competencias comunicacionales se hace en función de fenómenos propios como las características de las mismas a nivel interpersonal, tal es el caso de los estilos democrático, autoritario y liberal, estos elementos se afianzan en las diversas funciones que cumple la comunicación, donde se asume lo funcional, lo formal y lo no comunicativo donde se manifiesta la comunicación como un todo integrado, y no como hechos aislados que no se definen en función de individualidades, sino de espacios para el desarrollo global de las perspectiva comunicacionales del lenguaje, de allí la necesidad de concretar fenómenos dentro de la realidad que incidan dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, tal como lo afirma Alves (2013):

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Se aboga en el proceso de enseñanza y aprendizaje por un estilo democrático, donde el estudiante tenga una participación en la toma de decisiones, se tengan en cuenta sus criterios y las relaciones obedezcan a una estructura descentralizada, al referir la importancia que tiene un adecuado desarrollo comunicativo para la superación profesional dirigida a la comunicación educativa. (p.33)

METODOLOGÍA

La investigación cuantitativa, constituye el abordaje objetivo del estudio que se está llevando a cabo, por ello, fue fundamental la selección de dicho paradigma, debido a que permitió la medición de la variable en este estudio, en este sentido Osuna (2000) señala que el paradigma cuántico: “se caracteriza porque los problemas que estudia surgen de la realidad y la información requerida debe obtenerse directamente de ella” (p. 45). De acuerdo con ello, los problemas que se tratan desde la óptica cuantitativa, promueven la comprensión de la realidad, desde el empleo de instrumentos de medición.

El presente estudio se ubicó en un diseño de campo, que según Chávez (2007:147) se refiere a “la búsqueda de información relacionada con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos objeto de estudio, tal como se presenta en el momento de su recolección; planteándose o no hipótesis de trabajo”. La investigación reviste carácter de campo en el sentido de que haya interferencia para la modificación de las mismas por parte de la investigadora, además de ello, la investigadora se trasladó hasta la realidad a asumir el desarrollo de situaciones inherentes a los objetivos específicos del estudio.

Además de ello, el estudio se enmarcó en un nivel descriptivo Prado y Cedeño (2014), refiere acerca de estos estudios:

Describe e interpreta minuciosamente lo observado, esto se relaciona con las condiciones existentes, prácticas que prevalecen, opiniones, puntos de vista o actitudes; a la vez que permite pautas para derivar conclusiones significativas y que estas puedan basar en comparaciones, lo cual permite establecer la meta del proceso de investigación (p. 17)

De acuerdo con lo anterior, la investigación con nivel descriptivo se encamina hacia la caracterización concreta de fenómenos inherentes al objeto de estudio, en este sentido, se describen los elementos incidentes en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, como orientación en la formulación de conclusiones adecuadas a los objetivos del estudio establecidos.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimés.

De igual forma, es necesario asumir la modalidad de investigación, el cual se enmarcó en un proyecto factible, el mismo es definido por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2010), como aquel que: “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos”. (p.21)

Fases de la Investigación

Los proyectos factibles, poseen una metodología particular, por ello, es importante referir lo expuesto por la UPEL (2010) sobre las etapas de los mismos: El proyecto factible comprende las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta; procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto. (p.21)

De acuerdo con lo señalado en la cita previa, la investigación se sistematizó en cuatro etapas subsiguientes, se partió del establecimiento de un diagnóstico, el cual permitió el diseño, validación y aplicación del instrumento de recolección de la información, seguidamente se estableció la factibilidad de la propuesta, para posteriormente diseñar el plan de acción encaminado hacia la concreción de fenómenos que contribuyan con la formación de las competencias lingüísticas.

Población y Muestra

La población, es un elemento estadístico, propio de las investigaciones cuantitativas, donde se requiere de un número finito o infinito de sujetos para lograr la recolección de la información de manera efectiva, en este sentido, es un aspecto ineludible en la concreción del estudio, por lo tanto, la población según Hernández y otros (2010:132) “es el conjunto para la cual serán validadas las conclusiones que se obtengan en el estudio; son elementos o unidades las cuales se refieren la investigación”, de acuerdo con lo anterior, es la población un fenómeno donde se establecerán los resultados de la investigación.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Por su parte Antúnez (2003:17) “es el conjunto de individuos o factores para el cual son válidas las conclusiones que se obtengan de los elementos o unidades a las cuales se refiere la investigación”. En tal sentido, la población, se refiere a las unidades que ofrezcan los datos para ser analizados, en la presente investigación, la población estuvo conformada por todo el total de estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, los cuales constituyen 716 sujetos, en este caso por ser un numero poblacional accesible no se estableció muestra.

Confiabilidad y Validez

La aplicación de un instrumento metodológico implica previa validación por parte del investigador. Esta según Chávez (2007), se define como: “la eficiencia con que un instrumento mide lo que se pretende”. En este sentido, el instrumento diseñado correspondió con lo establecido en la tabla operacional de las variables, para así medir lo establecido en los objetivos del estudio. Apoyados en este planteamiento, antes de aplicar el instrumento, se sometió a la consideración de expertos quienes emitieron criterios por escrito según su apreciación particular al evaluarlos, se utilizó para ese propósito la guía de validación elaborada previamente por la investigadora.

De acuerdo con Sabino (2007:31) “la confiabilidad es la consistencia interior del mismo a su capacidad para discriminar de manera constante de un valor a otro”, por ser una investigación cuantitativa se requiere de la consistencia que poseen los datos recolectados en cada una de las opciones, al respecto es necesario que el instrumento mida las opciones inherentes a la discriminación del dato.

Por otro lado, Hernández y otros (2009:94) señalan que “es el grado en que un instrumento de mediciones sucesivas a un mismo sujeto u objeto genera resultados similares”. De acuerdo con ello, en el estudio se desarrolló una prueba piloto, la cual fue aplicada a una porción del 10% del tamaño de la población, en un contexto diferente al abordado para el estudio, pero con características similares, posteriormente, los resultados de dicha prueba serán sometidos al tratamiento estadístico Alpha de Cronbach, el cual se desarrolló mediante la siguiente formula:

Dónde:

N = número de Ítemes= 25

1 = Constante

ΣS^2 = Sumatoria de la varianza de los ítemes = 114,12

S^2y = varianza total del instrumento= 119

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimés.

α = Coeficiente de Confiabilidad = X

Luego

$$\alpha = [25/(25-1)] * [1 - (114,12/119)2]$$

$$\alpha = [25/24] * [1 - 1,91]$$

$$\alpha = [1,04] * [0,93]$$

$$\alpha = 0,96.$$

Finalmente, se obtiene que existe una muy alta confiabilidad

Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

Hablar de técnicas e instrumentos de recolección de la información, permiten adentrarse en un proceso de concreción de la investigación, mediante aspectos propios de la realidad donde se ubica el objeto de estudio. Por lo tanto, las técnicas según Morales (2003:40), “son los medios que hacen manejables a los métodos”. Es decir, contienen las estrategias de acción. De ese modo, la técnica utilizada fue la encuesta, definida por Bussot (2006:89), como “un conjunto de planeamientos formulados en forma oral o mediante una guía estructurada para obtener un respuesta”.

El instrumento, según Chávez (2007:173), “como los medios utilizados para la obtención de los datos durante la investigación de campo”, de manera que el medio en este caso fue el instrumento de recolección de la información, estos son definidos por Hernández y otros (2010:86), constituyen medios naturales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación. En este sentido, el instrumento lo constituye un cuestionario estructurado, el cual contó con una serie de ítems, bajo la acepción de escala tipo Likert, con cinco categorías de respuesta, específicamente a saber: siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Análisis de la Información

Las técnicas de análisis de datos constituyen una de las partes más importantes de toda investigación, a través de estos se puede ordenar y clasificar la información arrojada por los instrumentos aplicados a una determinada población y llegar a conclusiones ajustadas a la realidad del estudio. En el caso propio de la presente investigación, se desarrolló un análisis estadístico, mediante la construcción de cuadros de frecuencia, los cuales posteriormente fueron analizados e interpretados a la luz de la operacionalización de las variables.

RESULTADOS

Dimensión Desarrollo de Competencias Comunicativas

Las competencias comunicativas, se evidencian por parte de los estudiantes de manera efectiva, en este sentido, se logró la recolección de datos inherentes a su definición dentro de la realidad, los cuales se presentan a continuación:

Cuadro 1.

Dimensión Desarrollo de Competencias Comunicativas

Ítemes	Opciones de Respuesta									
	S		CS		AV		CN		N	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1. ¿Cree que los profesores tienen la capacidad para el desarrollo de las competencias comunicativas	157	21,92	128	17,88	114	15,92	149	20,81	168	23,46
2. ¿La producción es necesaria para el desarrollo de las competencias comunicativas?	92	12,85	55	7,68	58	8,10	220	30,73	291	40,64
3. ¿Cree importante la interpretación para el desarrollo de las competencias comunicativas?	130	18,16	136	18,99	160	22,35	150	20,95	140	19,55

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

Leyla Constanza Contreras Jaimes.

4. ¿Conoce usted la importancia de la competencia lingüística en el desarrollo de las competencias comunicativas?	82	11,45	57	7,96	115	16,06	267	37,29	195	27,23
5. ¿Conoce usted la importancia de la competencia discursiva en el desarrollo de las competencias comunicativas?	98	13,69	23	3,21	35	4,89	228	31,84	332	46,37
6. ¿Conoce usted la importancia de la competencia sociolingüística en el desarrollo de las competencias comunicativas?	114	15,92	190	26,54	100	13,97	203	28,35	109	15,22
7. ¿Conoce usted la importancia de la competencia estratégica en el desarrollo de las competencias comunicativas?	151	21,09	142	19,83	123	17,18	162	22,62	138	19,27
8. ¿Los docentes utilizan la instrucción en el aula para influir en el desarrollo de las competencias comunicativas?	37	5,17	45	6,28	157	21,93	310	43,30	167	23,32
9. ¿Hace uso de las reglas gramaticales para promover el desarrollo de las competencias comunicativas?	123	17,18	132	18,43	125	17,46	166	23,18	170	23,74
10. ¿Conoce el significado del desarrollo de las competencias comunicativas?	84	11,73	89	12,43	147	20,53	133	18,57	263	36,73
11. ¿Existe una interacción en el aula de clase para el desarrollo de las competencias comunicativas?	163	22,76	152	21,23	98	13,69	145	20,25	158	22,07

De acuerdo con los datos señalados previamente es necesario referenciar cada uno de los ítemes, al respecto, en el ítem número uno se determinó que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta nunca con un

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimés.

23,46%, seguido de un 20,81% en casi nunca y un 15,92% en algunas veces, al respecto, es necesario señalar que la tendencia es desfavorable y se establece que escasamente los docentes demuestran la capacidad en el desarrollo de competencias comunicativas.

Seguidamente se presenta el ítem número dos, donde el porcentaje de mayor representatividad se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 40,64%, seguido de un 30,73% en casi nunca, estos porcentajes permiten establecer que la tendencia es desfavorable y que escasamente los docentes generan elementos que produzcan el desarrollo de competencias comunicativas.

En el mismo orden de ideas, es necesario hacer mención a lo considerado en el ítem número tres, donde el porcentaje más contundente se ubica en la opción de respuesta algunas veces con un 22,35%, seguido de un 20,95% en casi nunca y un 19,55% en nunca, de acuerdo con estos porcentajes es necesario establecer que la tendencia es negativa, razón por la cual se logra establecer que escasamente se desarrolla la interpretación como estrategia inherente al desarrollo de las competencias comunicativas.

De igual forma el ítem número cuatro, evidencia que el mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta casi nunca con un 37,29%, seguido de un 27,33% en casi nunca y un 27,23% en nunca, estos porcentajes permiten establecer que la tendencia es desfavorable, razón por la cual es necesario señalar que escasamente se valora la competencia lingüística por parte de los estudiantes.

Asimismo, es necesario mencionar lo expuesto en el ítem número cinco, donde el mayor porcentaje se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 46,37%, seguido de un 31,84% en casi nunca, de acuerdo con estos porcentajes es necesario sostener que la tendencia es desfavorable y que escasamente se valora la importancia de la competencia discursiva.

Adicionalmente el ítem número seis, permitió establecer que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta casi nunca con un 28,35%, seguido de un 26,54% en casi siempre, de acuerdo con estos porcentajes la tendencia es media, razón por la cual es necesario señalar que medianamente se le da importancia a la competencia sociolingüística por parte de los estudiantes.

El ítem número siete, refiere que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta casi nunca con un 22,62%, seguido de un 21,09% en siempre y un 19,83% en casi siempre, de acuerdo con estos porcentajes es necesario señalar que la tendencia media, razón por la cual se establece que medianamente se le da importancia a la competencia estratégica.

El ítem número ocho, establece que el mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta casi nunca con un 43,30%, seguido de un 23,32% en nunca y un 21,93% en algunas veces, estas opciones de respuesta

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

permiten establecer que la tendencia es desfavorable, razón por la cual, es necesario que se establezca que escasamente la instrucción dada en clase genera algún impacto en la formación de las competencias comunicativas.

Seguidamente se presenta el ítem número nueve, en el cual el mayor porcentaje se ubica en la opción de respuesta nunca con un 23,74%, seguido de un 23,18% en la opción de respuesta casi nunca, seguido de un 18,43% en casi siempre, estas tendencias permiten argumentar que la tendencia es media, razón por la cual se infiere que medianamente se hace uso de las reglas gramaticales.

En el mismo orden de ideas se establece el ítem número diez, en el cual el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta nunca con un 36,73%, seguido de un 20,53% en algunas veces y un 18,57% en casi nunca, estos porcentajes permiten inferir que la tendencia es desfavorable y que escasamente se conoce el significado que posee el desarrollo de las competencias comunicativas.

De igual forma, se presenta el ítem número once, donde el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta siempre con un 22,76%, seguido de un 22,07% en nunca y un 21,23% en casi siempre, de acuerdo con esto, la tendencia es media, razón por la cual es necesario sostener que medianamente existe una interacción en el aula de clase para el desarrollo de las competencias comunicativas.

Dimensión Estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas

Los procesos de desarrollo de los elementos inherentes a la constitución de acciones dentro de la realidad, hacen repensar la forma de administración de los contenidos que llevan consigo las competencias comunicativas, al respecto, es necesario referir la información recolectada al respecto:

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Cuadro 2.

Dimensión Estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas

Ítemes	Opciones de Respuesta									
	S		CS		AV		CN		N	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
12. ¿Cree al afecto como una de las estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	84	11,73	89	12,43	147	20,53	133	18,57	263	36,73
13. ¿Cree a la valoración como una de las estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	92	12,85	55	7,68	58	8,10	220	30,73	291	40,64
14. ¿El maestro como comunicador debe promover estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	114	15,92	190	26,54	100	13,97	203	28,35	109	15,22
15. ¿La comunicación debería ser una de las estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	130	18,16	136	18,99	160	22,35	150	20,95	140	19,55
16. ¿La flexibilidad entre el profesor y el estudiante es importante para promover estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	98	13,69	23	3,21	35	4,89	228	31,84	332	46,37
17. ¿El mejoramiento humano es ideal como una de las estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	82	11,45	57	7,96	115	16,06	267	37,29	195	27,23
18. ¿Ve a la expresión como una de las estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	163	22,76	152	21,23	98	13,69	145	20,25	158	22,07

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

Leyla Constanza Contreras Jaimes.

19. ¿Las destrezas de los estudiantes de carreras técnicas son esenciales como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	157	21,92	128	17,88	114	15,92	149	20,81	168	23,46
20. ¿La participación en el aula de clase cuenta como parte de las estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	92	12,85	55	7,68	58	8,10	220	30,73	291	40,64
21. ¿Ve al aprendizaje vivencial en el instituto como una estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas?	151	21,09	142	19,83	123	17,18	162	22,62	138	19,27
22. ¿Los docentes aplican dinámicas de grupo como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	84	11,73	89	12,43	147	20,53	133	18,57	263	36,73
23. ¿Puede servir el juego de roles entre estudiantes y profesores como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	123	17,18	132	18,43	125	17,46	166	23,18	170	23,74
24. ¿Las dramatizaciones en clase son positivas como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	114	15,92	190	26,54	100	13,97	203	28,35		
25. ¿Los docentes proporcionan información como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas?	37	5,17	45	6,28	157	21,93	310	43,30	109	15,22

De acuerdo con los elementos previamente mencionados, es necesario destacar que el ítem número doce

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

permitió establecer que el mayor porcentaje se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 36,73%, seguido de un 20,53% en algunas veces y un 18,57% en casi nunca, de acuerdo con estos porcentajes es necesario sostener que la tendencia es desfavorable, razón por la cual, es necesario señalar que escasamente el afecto puede ser considerado una estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas.

En el mismo orden de ideas, se manifiesta lo propuesto en el ítem número trece, donde el mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 40,64%, seguido de un 30,73% en casi nunca, de acuerdo con estos porcentajes es necesario establecer que la tendencia es desfavorable, razón por la cual se evidencia que escasamente se da la valoración como una de las estrategias para la enseñanza de la competencia lingüística.

Ahora bien, es necesario referir lo expuesto en el ítem número catorce, donde se consideró como mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta casi nunca con un 28,35%, seguido de casi siempre con un 26,54%, y un 15,92% en siempre, estos porcentajes permiten establecer que la tendencia es media, razón por la cual se considera que medianamente el docente como comunicador promueve el desarrollo de competencias lingüísticas.

Asimismo se presenta el ítem número quince, cuyo porcentaje más representativo se ubicó en la opción de respuesta algunas veces con un 22,35%, seguido de un 20,95% en casi nunca y un 19,55% en nunca, de acuerdo con estos porcentajes la tendencia es desfavorable, razón por la cual se infiere que escasamente se asumen estrategias en el desarrollo de las competencias comunicativas.

Aunado a lo anterior se presenta el ítem número dieciséis, donde el porcentaje de mayor representatividad se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 46,37%, seguido de un 31,84% en casi nunca, porcentajes que permiten establecer que la tendencia es desfavorable, razón por la cual, es necesario que se manifieste que escasamente se promueven estrategias entre el profesor y el estudiante que conduzcan al aprendizaje de la competencia comunicativa.

Adicionalmente se presenta lo contemplado en el ítem número diecisiete, el mayor de los porcentajes se concentró en la opción de respuesta casi nunca con un 37,29%, seguido de un 27,23% y un 16,06% en algunas veces, estas opciones de respuesta permiten establecer que la tendencia es desfavorable y que escasamente las competencias comunicativas inciden en el mejoramiento humano.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimés.

De igual forma, es necesario referirse al ítem número dieciocho, en este caso el mayor de los porcentajes se hizo presente en la opción de respuesta siempre con un 22,76%, seguido de un 22,07% en nunca, además de un 21,23% en casi siempre, de manera que los porcentajes permiten inferir que la tendencia es media y que medianamente se toma en cuenta a la expresión como parte de la enseñanza de la competencia comunicativa.

En el mismo orden de ideas, es necesario hacer mención al ítem número diecinueve, donde el mayor de los porcentajes se hace presente en la opción de respuesta nunca con un 23,46%, seguido de un 21,92% en casi siempre y un 20,81% en casi nunca, estos porcentajes permiten inferir que la tendencia es media, razón por la cual se establece que medianamente se valoran las destrezas de los estudiantes de carreras técnicas son esenciales como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas.

Aunado a lo anterior, se presenta el ítem número veinte, es necesario establecer que el porcentaje de mayor representatividad, se ubica en la opción de respuesta nunca con un 40,64%, seguido de un 30,73% en casi nunca, estos porcentajes permiten inferir que la tendencia es desfavorable y que escasamente se promueve la participación en el aula de clase para la enseñanza de la competencia comunicativa.

En el caso del ítem número veintiuno se preguntó: al respecto, es necesario inferir que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta casi nunca con un 22,62%, seguido de un 21,09% en siempre un 19,83% en casi siempre, porcentajes que permiten establecer que la tendencia es media y que medianamente se toma como estrategia el aprendizaje vivencial para el desarrollo de competencias comunicativas.

Respecto al ítem número veintidós, se estableció que el mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 36,73%, seguido de un 20,53% en algunas veces y un 18,57% en casi nunca, estas opciones de respuesta permiten inferir que la tendencia es desfavorable y que escasamente se aplican dinámicas de grupo para promover el desarrollo de las competencias comunicativas.

En el mismo orden de ideas, se presenta el ítem número veintitrés, el mayor de los porcentajes se ubicó en la opción de respuesta nunca con un 23,74% seguido de un 23,18% en casi nunca y un 18,43% en casi siempre, al respecto, es necesario establecer que la tendencia es media, razón por la cual se infiere que medianamente el juego de roles puede servir como estrategia en el desarrollo de competencias lingüísticas.

Aunado a lo anterior, se presenta el ítem número veinticuatro, en el cual se estableció que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta casi nunca con un 28,35%, seguido de un 26,54% en casi siempre y un 15,92% en siempre, estos porcentajes permiten inferir que la tendencia es media y que las dramatizaciones medianamente pueden servir como base para el desarrollo de las competencias lingüísticas.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Finalmente en el instrumento dirigido a los estudiantes, en el ítem número veinticinco, al respecto, es necesario señalar que el mayor de los porcentajes se ubica en la opción de respuesta casi nunca con un 43,30%, seguido de un 21,93% en algunas veces y un 15,22% en nunca, estos porcentajes permiten inferir que la tendencia es desfavorable y que escasamente los docentes proporcionan información como estrategias para el desarrollo de las competencias comunicativas.

Dimensión Factibilidad

Cuadro 3.

Factibilidad

Ítemes	Alternativas de Respuesta			
	Sí		No	
	Fa	%	Fa	%
1.- El plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes. Será factibles a nivel técnico	04	80,0	01	20,0
2.- Desde el punto de vista social será factible el plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes?	05	100	00	0,00
3.- El plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes será factibles a nivel institucional?	05	100	00	0,00
4.- El plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes es factibles a nivel educativo?	05	100	00	0,00
5.- Desde el punto de vista pedagógico será factible el plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes?	05	100	00	0,00
6.- En cuanto al aspecto legal será factible el plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes?	03	60,0	02	40,0
7.- Desde el punto de vista económico es factible El plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes?	03	60,0	02	80,0

De acuerdo con los datos previamente mencionados, es necesario señalar que los docentes en relación a la factibilidad, opinan respecto al ítem número uno en el cual se preguntó sobre la factibilidad técnica del plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes, en este caso el 80% respondió que sí, frente a un 20% en la opción de respuesta no. Respecto a la factibilidad social el 100% consideran que si son factibles, de igual forma, en relación a la factibilidad institucional el 100% indicó que sí.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

En el mismo orden de ideas, se presenta la factibilidad a nivel educativo el 100% respondió que sí, además de un 100% considera que el plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes es factible a nivel pedagógico. A ello, se le suma que un 60% considera que es factible a nivel legal, porcentaje que también considera en la misma medida que el plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes es factible a nivel económico, tal como se puede apreciar la tendencia es favorable por lo cual se establece que existe una muy alta factibilidad desde los diferentes puntos de vista.

CONCLUSIONES

Las conclusiones son elementos que permiten dar respuesta a la sistematización de la investigación, al respecto, es necesario manifestar que las mismas parten de la valoración de los objetivos de la investigación, de allí el hecho de asumir como referencia el objetivo general, el cual se asocia con Proponer un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander.

De acuerdo con lo anterior, es necesario plantear en lo referente al objetivo específico número uno, el cual se definido por: Diagnosticar el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, en este caso, se logró establecer que escasamente se valora como base del desarrollo de la comunicación, la competencia lingüística, de igual forma, no se asocia el desarrollo de la competencia lingüística y es muy poco tomada en cuenta la competencia sociolingüística, al igual que la competencia estratégica, ello es debido a que no se promueve la instrucción, mediante la enseñanza de reglas gramaticales que den sentido a lo que se produce en relación con la competencia comunicativa, de igual forma se detectó que no se emplean las composiciones como parte del desarrollo de la competencia comunicativa.

Respecto al segundo objetivo específico: Identificar las estrategias empleadas por los docentes para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, se logró establecer que no se toma en cuenta el afecto como parte del desarrollo de la competencia lingüística, de igual forma es necesario sostener que tampoco se emplea la valoración dentro de la consolidación de este tipo de competencias, a ello, se le suma que el maestro si es visto como comunicador, sin embargo incide medianamente en el desarrollo de las competencias comunicativas.

De igual forma, es necesario establecer que se desarrolla dentro de las aulas de clase procesos comunicacionales, además de una escasa flexibilidad en el manejo de las estrategias, es importante destacar que no se valora el mejoramiento humano, dado que no se logra el desarrollo de la expresión como destreza inherente a las competencias comunicativas, en el mismo orden de ideas medianamente se promueve la participación, así como el aprendizaje vivencial, sin embargo no se emplean dinámicas de grupo, tampoco se usan juegos de roles, sin embargo si se usan las dramatizaciones para el desarrollo de la competencia comunicativa.

Respecto al tercer objetivo específico, en el cual se hace mención a: Determinar la factibilidad de aplicación de un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, en este caso, se demuestra que el plan de acción posee una alta factibilidad a nivel técnico, así como también político y social, de igual forma existe una

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

alta factibilidad institucional, de igual forma se asume una alta factibilidad pedagógica, así como educativa y legal, razón por la cual se hace necesario plantear un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en estudiantes.

LA PROPUESTA

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES

Presentación

La comunicación, es el acto mediante el cual dos o más personas intercambian ideas, bien sea a nivel verbal o escrito, además de poseer una serie de formas, como es el caso de la comunicación multidireccional, asumiendo que la comunicación debe generar un impacto positivo, dándole igualdad de condiciones a todos para que participen dentro del mismo, es por ello que la comunicación, se evidencia como una función social y un acto sublime que el ser humano desarrolla, en atención a la realidad que asume el individuo para sí.

De allí la necesidad de ofrecer plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander, donde se manifiesta la necesidad de asumir la consolidación del desarrollo de las competencias comunicativas, las cuales deben promoverse desde las aulas de clase, para lograr así un desarrollo adecuado de tales competencias, donde las ideas de los actores involucrados en el proceso comunicacional, se muestre de manera adecuada, además de ello, es pertinente asumir que las competencias comunicativas dentro de las instituciones escolares, se evidencia en atención al proceso de toma de decisiones y de la valoración del proceso participativo de los entes que se desempeñan dentro de la escuela.

Por ello, es preciso ofrecer una serie de elementos que permitan sistematizar la aplicación de un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar un plan de acción para la promoción de las competencias comunicativas en los estudiantes del Instituto Técnico Agrícola del municipio de Salazar departamento Norte de Santander.

Objetivos Específicos

Ofrecer una charla de concienciación dirigida a los docentes para la incentivación de los mismos hacia la promoción de las competencias comunicativas.

Desarrollar talleres de actualización dirigidos a los docentes para la promoción de las competencias comunicativas.

Organizar un seminario taller dirigido a los docentes, para la promoción de las competencias comunicativas

Planificar una conferencia pedagógica para la promoción de las competencias comunicativas

Sistematización del Plan de acción

A continuación se sistematizan las situaciones que se tomaran en cuenta, para darle cumplimiento a los objetivos específicos trazados para tal fin:

Cuadro 4.

Charla

Objetivo Específico	Ofrecer una charla de concienciación dirigida a los docentes para la incentivación de los mismos hacia la promoción de las competencias comunicativas
Contenido	-. Competencias comunicativas

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Actividades	<ul style="list-style-type: none">- Se dará inicio a la actividad, con la presentación del facilitador de la charla, y posteriormente se indicará el propósito de la misma.- Posterior a ello, mediante la exposición efectiva, el facilitador desarrollará con la ayuda de proyecciones multimedios, los temas inherentes al desarrollo de competencias comunicativas- Seguidamente se desarrollará una lectura reflexiva acerca de la importancia de las competencias comunicativas en la interacción humana.- La charla se cerrará con la mecánica de la pregunta y la respuesta para asumir las expectativas que posee el grupo de destinatarios.
Destinatarios	<ul style="list-style-type: none">- Docentes de la institución
Responsables	<ul style="list-style-type: none">- Investigadora- Especialista
Recursos para la Ejecución	<ul style="list-style-type: none">- Papelería- Pizarra acrílica- Marcadores y Borradora- Fotocopias- Computador- Proyector multimedia- Fotocopias
Evaluación	<p>- Se espera que este taller, manifieste una alta factibilidad, evidenciado en una viabilidad institucional y política, además de poseer una alta factibilidad ética, evidenciada en un desempeño adecuado, todo ello, redundara en la generación de indicadores de calidad para la mejora progresiva de procesos comunicacionales inherentes al desarrollo de competencias comunicativas.</p>
Tiempo	<ul style="list-style-type: none">- 4 horas

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Cuadro 5.

Talleres de Actualización

Objetivo Específico	Desarrollar talleres de actualización dirigidos a los docentes para la promoción de las competencias comunicativas.
Taller 1. Competencias Comunicativas	
Contenido	<ul style="list-style-type: none">- Competencias comunicativas- Definición- Características- Empleo- Promoción
Actividades	<p>I Día</p> <ul style="list-style-type: none">- Este día se dará inicio con la presentación de los resultados de la investigación.- Seguidamente se desarrollará la dinámica el rumor, la cual consiste en ubicar en círculo a los participantes, y el facilitador, al sujeto de lado izquierdo le dice un mensaje en su pido, este lo propagará al compañero de su lado izquierdo y así sucesivamente, cuando la misma finalice, el último de los participantes dirá el mensaje en voz alta, el cual muy probablemente no se parezca en nada al mensaje inicial, el mismo servirá para introducir a las personas en el tema de la comunicación y manifestar la importancia de la misma.- Posterior a ello, se le solicitará a los participantes que se unan en pequeños grupos y se les pedirá que armen la definición de competencias comunicativas, una vez cumplida esta actividad, se les solicitará que asuman la misma a manera de plenaria, para confrontar los trabajos y lograr mediante la discusión dirigida la unificación de criterios en relación a la definición abordada.- Seguidamente se desarrollará un trabajo práctico, donde se evidencie la necesidad de proponer posibles características de las competencias comunicativas.- Este día se cerrará el taller con la discusión de las evidencias presentadas dentro del trabajo grupal, donde se consoliden las características propias de las competencias comunicativas. <p>II Día</p> <ul style="list-style-type: none">- Este día se iniciará retomando lo considerado en el día anterior relacionados con las competencias comunicativas- Seguidamente se le solicitará a los asistentes que reunidos en grupos construyan una composición referente a la importancia de las competencias comunicativas- Seguidamente se le pedirá a los grupos que se integren en un gran grupo, para que un representante por grupo, asuma lo escrito de una manera expositiva.- Se desarrollará una discusión dirigida, con la finalidad de fijar posibles tips, para la promoción de las competencias comunicativas, los mismos serán registrados en láminas de papel bond.- El taller se cerrará con la intervención de quienes lo deseen acerca de la experiencia generada dentro del taller
Destinatarios	<ul style="list-style-type: none">- Docentes de la institución- Directivos de la institución

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Responsables	- . Investigadora - . Especialista
Recursos para la Ejecución	- . Papelería - . Pizarra acrílica - . Marcadores y Borradora - . Fotocopias - . Computador - . Proyector multimedia - . Fotocopias
Evaluación	- . Se espera que este taller, manifieste una alta factibilidad, evidenciado en una viabilidad institucional y política, además de poseer una alta factibilidad ética, evidenciada en un desempeño adecuado, todo ello, redundara en la generación de indicadores de calidad para la mejora progresiva de procesos comunicacionales inherentes al desarrollo de competencias comunicativas.
Tiempo	16 horas
Taller 2. Las Competencias Comunicativas en la Formación Estudiantil	
Contenido	- . Competencias comunicacionales - . Formación estudiantil

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Actividades

I. Día

- Se dará inicio con la proyección multimedia, denominada: “Una Buena Comunicación”, en la cual se presentan las bondades de asumir una comunicación asertiva.
- Se desarrollará una discusión dirigida relacionada con el desarrollo de las competencias comunicativas en edad escolar
- Posterior a ello, se les solicitará a los participantes que manifiesten el desarrollo de una dramatización, donde se ejerza la promoción de las competencias comunicativas en la escuela.
- Este día se cerrará la actividad con la demostración de una dramatización en torno al desarrollo de las competencias comunicativas.

II Día

- Este día se retomará la vivencia evidenciada dentro de la dramatización desarrollada el día anterior.
- Posterior a ello, se le solicitará que se armen dos grupos, para lo cual se le solicitará que el grupo uno esté a favor del desarrollo de las competencias comunicativas y el otro grupo debe estar en contra, en relación a ello, es pertinente fijar una serie de preguntas que sirvan de base para desarrollar la actividad:
 - ¿Está de acuerdo con el desarrollo de competencias comunicativas?
 - ¿En qué consisten las competencias comunicativas?
 - ¿Son las competencias comunicativas un proceso que contribuye con el desarrollo personal?
 - ¿Las competencias comunicativas se presenta como una alternativa para el trabajo docente?
 - ¿Manifiesta compromiso laboral en el desarrollo de competencias comunicativas?
- Cada una de las respuestas a las anteriores interrogantes, serán registradas en el pizarrón y posteriormente asumidas por todo el grupo, como postulados conceptuales.
- Posterior al debate, se le solicitará a los participantes que se unan en pequeños grupos, donde se desarrollará la importancia de las competencias comunicativas en la educación
- Este taller se cerrará mediante la exposición del trabajo contemplado en el literal anterior.

Destinatarios

- Docentes de la institución

Responsables

- Investigadora
- Especialista

Recursos para la Ejecución

- Papelería
- Pizarra acrílica
- Marcadores y Borradora
- Fotocopias
- Computador
- Proyector multimedia
- Fotocopias

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Evaluación	- Se espera que este taller, manifieste una alta factibilidad, evidenciado en una viabilidad institucional y política, además de poseer una alta factibilidad ética, evidenciada en un desempeño adecuado, todo ello, redundara en la generación de indicadores de calidad para la mejora progresiva de procesos comunicacionales inherentes al desarrollo de competencias comunicativas.
Tiempo	16 horas
Taller 3. Promoción de las Competencias Lingüísticas en la Escuela	
Contenido	- Promoción de las competencias lingüísticas
Actividades	I Día - Se iniciará este día el taller con una lectura reflexiva, denominada: “Comunicación”, posterior a ello, se generará una discusión dirigida en relación a los elementos presentados en la lectura, en este caso, se le prestará especial atención a la comunicación. - Seguidamente se le solicitará a los asistentes que planeen una simulación, acerca de algunos casos referentes al desarrollo de las competencias comunicativas, para lo cual se sugieren los siguientes temas: * Integración familiar * Incorporación de la tecnología a la escuela * Convivencia docente * Comunicación entre docentes y directivos * Respeto del directivo a los docentes * Responsabilidad y Honestidad - Posterior a ello, se representará la simulación de cada uno de los temas y con esta actividad se cerrará el taller. II Día - Se iniciará la actividad de este día, con la presentación de una plenaria, por grupos acerca de todos los temas tocados en los diferentes talleres. - Posterior a ello, el facilitador desarrollará una charla valorativa acerca de los diferentes aspectos que se han evidenciado durante los diferentes talleres. - Este taller se cerrará mediante la entrega de certificados de participación de los asistentes.
Destinatarios	- Docentes de la institución - Directivos de la institución
Responsables	- Investigadora - Especialista

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Recursos para la Ejecución	- . Papelería - . Pizarra acrílica - . Marcadores y Borradora - . Fotocopias - . Computador - . Proyector multimedia - . Fotocopias
Evaluación	- . Se espera que este taller, manifieste una alta factibilidad, evidenciado en una viabilidad institucional y política, además de poseer una alta factibilidad ética, evidenciada en un desempeño adecuado, todo ello, redundara en la generación de indicadores de calidad para la mejora progresiva de procesos comunicacionales inherentes al desarrollo de competencias comunicativas.
Tiempo	- . 16 horas

Cuadro 6.

Seminario Taller

Objetivo Específico	Organizar un seminario taller dirigido a los docentes, para la promoción de las competencias comunicativas
Contenido	- . Desarrollo competencias comunicativas
Actividades	- . Se iniciará el seminario taller, dando lectura al objetivo específico. - . Seguidamente el facilitador, en conjunto con la facilitadora, desarrollara lo concerniente al proceso de desarrollo de las competencias comunicativas, mediante una charla de una hora, para la ejecución de la misma se contará con la información contenida en las bases teóricas. - . Seguidamente los participantes se establecerán en grupos, cada uno de estos, construirá la importancia de las competencias comunicativas como estrategia en el desarrollo humano. - . Un representante por grupo, intervendrá y dará lectura a la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas - . Seguidamente en los grupos se desarrollará la construcción de un mapa conceptual referente al desarrollo de las competencias comunicativas. - . La actividad se cerrará con la presentación del mapa conceptual a los demás grupos.
Destinatarios	- . Docentes de la institución
Responsables	- . Investigadora - . Especialista

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimés.

Recursos para la Ejecución	- . Papelería - . Pizarra acrílica - . Marcadores y Borradora - . Fotocopias - . Computador - . Proyector multimedia - . Fotocopias
Evaluación	- . Se espera que este taller, manifieste una alta factibilidad, evidenciado en una viabilidad institucional y política, además de poseer una alta factibilidad ética, evidenciada en un desempeño adecuado, todo ello, redundara en la generación de indicadores de calidad para la mejora progresiva de procesos comunicacionales inherentes al desarrollo de competencias comunicativas.
Tiempo	8 horas

Cuadro 7.

Conferencia

Objetivo Específico	Planificar una conferencia pedagógica para la promoción de las competencias comunicativas
Contenido	Promoción de las competencias comunicativas
Actividades	- . Se iniciará la actividad, con la proyección multimedia denominada: “Los valores en la comunicación”, en la misma se hace énfasis en la producción de elementos que se deben tomar en cuenta a la hora de desarrollar el trabajo en la escuela. - . Seguidamente se informará el objetivo de la conferencia. - . Posterior a ello, mediante la exposición efectiva, el facilitador desarrollará los siguientes tópicos: * Comunicación * Comunicación efectiva * Competencias comunicativas - . Posterior a ello, dentro de la conferencia se abordará la necesidad del desarrollo de las competencias comunicativas - . La conferencia se cerrará, con la aplicación de la técnica de la pregunta, la cual permitirá dar a conocer las dudas que posee la comunidad, y al mismo tiempo el facilitador, junto con la investigadora ofrecerá las respuestas.
Destinatarios	- . Docentes de la institución
Responsables	- . Investigadora - . Especialista

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Recursos para la Ejecución

- . Papelería
- . Pizarra acrílica
- . Marcadores y Borradora
- . Fotocopias
- . Computador
- . Proyector multimedia
- . Fotocopias

Evaluación

- . Se espera que este taller, manifieste una alta factibilidad, evidenciado en una viabilidad institucional y política, además de poseer una alta factibilidad ética, evidenciada en un desempeño adecuado, todo ello, redundara en la generación de indicadores de calidad para la mejora progresiva de procesos comunicacionales inherentes al desarrollo de competencias comunicativas.

Tiempo

4 horas

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

REFERENCIAS

- Acosta, G. (2011). *Competencias Sociales en los Estudiantes*. Ediciones Norma. Colombia.
- Ahumada, C. (2014). *Lenguaje y Comunicación*. Editorial Santillana. Perú.
- Alves, N. (2014). *La Lingüística en un Mundo Globalizado*. Editorial Siglo XXI. Argentina.
- Antúnez, J. (2003). *Manual de Metodología de la Investigación*. Editorial Mac Graw Hill interamericana. Barcelona – España.
- Bachman, R. (2008). *Lingüística y Sociedad*. Editorial Trillas. México.
- Benavides, Y. (2013). *Las Competencias Comunicacionales Y Su Efecto En El Potencial Creativo De Los Estudiantes De Básica Primaria*. Trabajo de Grado de Maestría. Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.
- Boves, C. (2012). *Efectos De Las Competencias Comunicativas En El Ambiente Escolar*. Trabajo de Grado de Maestría. Universidad de Antioquia. Colombia.
- Bussot, A. (2006). *Técnicas de Investigación Documental*. Universidad del Zulia (material mimeografiado).
- Canale, D. (2013). *Evidencias de la Comunicación en la Escuela*. Ediciones GRAO. España.
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Cabimas.
- Cinta, S. (2013). *Lenguaje, Comunicación y Sociedad*. Ediciones Cooperativa del Magisterio. Colombia.
- Gámez, M. (2014). *Las 4 Competencias de la Comunicación*. Ediciones Grijalbo. España.
- Hernández y otros (2010). *Metodología de la Investigación*. Sta. McGraw Hill. México.
- López, T. (2012). *Lenguaje Social*. Ediciones Siglo XXI. Argentina.
- Mendoza, R. (2010) *Actualización Docente Para El Desarrollo De Competencias Comunicativas En El Instituto Tecnológico Del Estado Trujillo*. Trabajo de Grado de Maestría. Universidad Valle de Momboy.
- Miranda, A. (2010). *La Comunicación en la Pedagogía*. Ediciones Océano. Colombia.
- Ortega, T. (2011). *Las Tecnologías De La Información Y Comunicación Y El Aprendizaje Significativo En La Formación De Competencias Comunicativas*. Trabajo de Grado de Maestría. Universidad de Monterrey. México.
- Osuna, J. (2000). *Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Ediciones Norma. Colombia.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SALAZAR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER
Leyla Constanza Contreras Jaimes.

Parada (2014), realizó una investigación de postgrado de la Universidad de Pamplona sobre “Relación de las competencias comunicativas con el rendimiento académico de los alumnos para lograr la calidad educativa en el medio rural

Prado y Cedeño (2014). *Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales*. Historial Mac Graw Hill interamericana. Barcelona – España.

Ruiz, C. (2002). *Metodología de la Investigación*. Editorial Santillana. Perú.

Sabino, C. (2007). *Métodos de Investigación*. Ediciones Norma. Colombia.

Salazar, H. (2012). *La Investigación Científica en Educación*. Narcea. España.

Savignon, S. (2013). *Competencias Comunicacionales*. Mac Graw Hill ediciones interamericana. México.

Soto, W. (2012). *Relación Entre El Proceso De Actualización De Los Facilitadores Universitarios Y Las Competencias Comunicacionales En El Desempeño Laboral*. Trabajo de Grado de Maestría. Universidad de la Sabana. Colombia.

Tamayo y Tamayo. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mac Graw Hill, ediciones Interamericana.