



REVISTA

*educare*

*Órgano Divulgativo de la Subdirección de Investigación y Postgrado  
del Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto  
Figueroa"*

BARQUISIMETO – EDO. LARA – VENEZUELA

NUEVA ETAPA

FORMATO ELECTRÓNICO

DEPOSITO LEGAL: ppi201002LA3674

ISSN: 2244-7296

**Volumen 17 Nº 1**  
**Enero-Abril 2013**

COMUNICACIÓN ORAL EFECTIVA Y CREATIVIDAD EN LA  
FORMACIÓN DE TÉCNICOS AGROINDUSTRIALES  
*EFFECTIVE ORAL COMMUNICATION AND CREATIVITY  
IN AGRO-INDUSTRIAL TECHNICIANS*

**Geisel De León**

**Zaida Márquez**

**Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado"**

**Hilda Rojas**

**Universidad Pedagógica Experimental Libertador-Instituto Pedagógico de  
Barquisimeto  
Venezuela**

## COMUNICACIÓN ORAL EFECTIVA Y CREATIVIDAD EN LA FORMACIÓN DE TÉCNICOS AGROINDUSTRIALES

### *EFFECTIVE ORAL COMMUNICATION AND CREATIVITY IN AGRO-INDUSTRIAL TECHNICIANS*

#### TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Geisel De León\***  
**Zaida Márquez\*\***  
UCLA  
**Hilda Rojas\*\*\***  
UPEL-IPB  
Venezuela

Recibido: 22-10-12

Acceptado: 29-01-13

#### RESUMEN

La presente investigación-acción procuró propiciar transformaciones en el aprendizaje de la comunicación oral efectiva para mejorar el desempeño de los estudiantes de la asignatura Lenguaje y Comunicación en el Programa Tecnología Agroindustrial de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”. Los actores sociales fueron cincuenta y seis estudiantes, (el total de inscritos) del lapso 2012-1. La observación participante, los grupos de discusión y el testimonio focalizado fueron las técnicas para recolectar información. El instrumento utilizado fue el diario de registro. Se constató la necesidad de planificar y ejecutar el plan de acción “Comunicación Oral Efectiva y Despliegues de Creatividad”, que se llevó a cabo en dos fases. Los hallazgos evidenciaron que el desarrollo de habilidades de comunicación oral generó aportes agroecológicos que favorecieron la conciencia ambiental. Finalmente, los actores se reconocen como personas creativas-reflexivas, que manifiestan deseos de transformación comunicativa para impactar su entorno social con propuestas novedosas.

**Descriptores:** comunicación oral efectiva, creatividad, investigación acción

#### ABSTRACT

In this investigation-action research, we tried to promote transformations in a total group of fifty-six students taking a language class during term 2012-1, from the Agro-Industrial specialty at Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” through effective oral communication. We used Participant Observation, Focus Groups, and Narrative Inquiry as techniques to collect data through a journal. We were able to demonstrate the need of planning and applying a plan called “Effective Oral Communication and Creativity Display” in two phases. Evidence allowed us to see that the development of oral communication skills generated agro-ecological contributions that favored ecological awareness. Finally, we can claim that the actors are creative and reflective people who manifest a desire for communicative transformation oriented to impact their social context through creative ideas.

**Keywords:** effective oral communication, creativity, investigation-action

---

\* Profesora de Lengua y Literatura. Magister en Lingüística (UPEL).Docente en la categoría Asistente a Dedicación Exclusiva en el Programa Ingeniería Agronómica de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA). [geiseldeleon@ucla.edu.ve](mailto:geiseldeleon@ucla.edu.ve)

\*\*Doctora en Investigación de Ciencias del Comportamiento. Profesora de Castellano y Literatura. Docente Titular Dedicación Exclusiva en la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA). [marquez@ucla.edu.ve](mailto:marquez@ucla.edu.ve)

\*\*\*Profesora UPEL-IPB Castellano y Literatura. Magíster Administración Educacional. Coordinadora Línea de Investigación “Arte y Creatividad” (UPEL-IPB). Miembro Fundación Internacional por la paz “PremRawat”. Ponente Internacional. [hildegartyzabachito@gmail.com](mailto:hildegartyzabachito@gmail.com)

## INTRODUCCIÓN

Estudios llevados a cabo por investigadores de Latinoamérica y diversos países del mundo (como Peña 2010, en Venezuela; Cazcarro y Martínez 2011, en España; y Guillarte y Tamayo 2010, en Cuba), coinciden en el hecho de que los estudiantes de educación superior poseen debilidades de comunicación oral, tales como: ausencia de adecuación lingüística al contexto comunicativo, limitaciones de entonación, incoherencias al expresarse y fallas en la pronunciación. Dicha realidad ha suscitado el diseño de estrategias metodológicas con miras a propiciar la transmisión eficaz del conocimiento, los pensamientos o las ideas.

Específicamente, el análisis de los resultados positivos obtenidos por los investigadores citados, dio lugar a que parte de sus propuestas fuesen tomadas en cuenta para la planificación de una novedosa didáctica en el Curso Lenguaje y Comunicación que se dicta en el Programa Tecnología Agroindustrial (Decanato de Agronomía) de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (UCLA), debido a las negativas consecuencias académicas, interpersonales y laborales que la deficiente expresión oral les acarrea a los estudiantes de nuevo ingreso. A continuación se detalla el proceso de observación, diagnóstico y reconocimiento de la situación ideal.

La observación participante, los grupos de discusión y el testimonio focalizado, fueron las técnicas aplicadas por los discentes, los profesores del primer semestre, las investigadoras, y el personal del departamento encargado de brindar apoyo social al estudiante (Bienestar Estudiantil). Aunada a ellas, el diario de registro fue el instrumento que favoreció la realización de reflexiones en torno a las causas que inhibían la participación oral efectiva de los estudiantes en el contexto académico. Ellas fueron: la inseguridad, la timidez, la imposición de barreras comunicativas, el escaso vocabulario, la falta de destrezas para organizar las ideas, el desconocimiento y aplicación de técnicas de oratoria (fluidez, entonación, modulación, dicción), los errores de pronunciación y el miedo a fracasar por la realización de un aporte poco acertado o que resulte desfavorable por quien lo escuche.

Asimismo, el proceso de categorización, propio del análisis e interpretación de la información, permitió constatar que los afectados se caracterizan por tener un rendimiento académico inferior con respecto a los que son dados a la participación oral. La apatía hacia

sus bajas calificaciones y la actitud indiferente por aprobar o no, se les atribuyó, en parte, a la dificultad para entablar y mantener eficaces relaciones interpersonales con sus compañeros de clase, dado que son reacios a la integración en grupos de estudio y manifiestan desgano hacia la incorporación en actividades artístico – culturales (teatro, canto, baile), imprescindibles para su formación integral. Aparte de esto, se obtuvo que a los educandos les genera conflicto aprobar entrevistas laborales, motivo por el cual muchas veces prefieren no optar por un empleo, o acudir a la búsqueda de otro que no les exija tener que expresarse para obtener el cargo e incluso para mantenerlo.

La situación descrita representa un problema digno de atención tras ser analizada a la luz de las palabras de Kiyosaki (2012), para quien la capacidad de vender, de comunicarse con otro ser humano, cliente, empleado, jefe, esposa (o) o hijo, constituye la base del éxito personal. Por lo tanto, los estudiantes que incursionan al Programa TSU Agroindustrial han demostrado que requieren urgente capacitación lingüística para la participación activa en todos los ámbitos de su vida; solo así, durante los años que transcurran en la universidad, y cuando egresen como profesionales de la Agroindustria, sus conocimientos no permanecerán “en lo más hondo del océano de la mente” (Ribeiro, 1994, p. 13), sino que serán y habrán sido fuente de crecimiento académico al servicio del progreso individual y social.

En consecuencia, este estudio, en su fase de diagnóstico, dio lugar a la reflexión de la realidad pedagógica, permitiendo comprender que los docentes han de reconsiderar su praxis y valorar hasta qué punto están promoviendo el uso efectivo de los principios que rigen la comunicación oral. En la asignatura Lenguaje y Comunicación, los espacios reflexivos dieron paso a una selección de fundamentos. El aludido por Peña, sobre la importancia de planificar acciones sustentadas en la lectura interactuante, es recurrente por inducir en los educandos la exposición, emisión de puntos de vista, la discusión y la obtención de conclusiones. La participación en estas actividades, y “el acompañamiento del docente, son considerados “recursos invalorable” (p. 13) para el desarrollo de la competencia comunicativa oral; así también lo son el diseño de estrategias educativas que fomentan el trabajo en grupo y acercan “la realidad empresarial a las aulas” (Cazcarro y Martínez, p. 277).

Al referir al compromiso docente de favorecer el desarrollo contextualizado de la producción oral, la creatividad juega un papel clave. Tras ser entendida como “la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, de desestructurar la realidad y reestructurarla de otras maneras” (Rodríguez, 2006, p. 15), se percibe su inherencia en el perfil del aspirante a profesional de la agroindustria, quien requiere no solo de competencias expresivas para participar en procesos de desarrollo tecnológico, sino de la habilidad para optimizar y rediseñar los sistemas y componentes que implican las cadenas alimentarias dentro de empresas e instituciones agroindustriales.

Ante tales necesidades, en la asignatura Lenguaje y Comunicación se planificó y ejecutó una didáctica centrada en promover la adquisición de técnicas comunicativas orales. El camino adoptado para tal fin fue la selección y diseño de distintas actividades a la par con “los intereses, motivaciones y necesidades de los estudiantes” (Guilarte y Tamayo, p. 5); por lo tanto, la puesta en práctica de procedimientos afines con la carrera de los discentes sirvió de base para la activación de procesos creativos. Seguidamente se detallan específicas valoraciones teóricas y metodológicas del estudio, así como las fases correspondientes a la ejecución del plan de acción.

## **ARGUMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Comunicación oral efectiva: teoría y didáctica**

La enseñanza de la comunicación efectiva, ante uno o más individuos, implica que el educando comprenda el dominio de habilidades precisas que determinan la emisión oral de discursos apropiados a diferentes situaciones comunicativas. En tal sentido, los aprendices han de tener claro el papel de los recursos lingüísticos verbales que corresponden al mismo enfoque de la lingüística textual, a saber: la adecuación (tipo de lenguaje que se seleccione según sea el contexto (familiar, natural, coloquial, literario, técnico o científico), la coherencia (pronunciación apegada a las normas gramaticales de la lengua; selección de la información necesaria de acuerdo a la intención comunicativa; ideas claras, precisas y comprensibles) y la cohesión (uso de marcadores o conectores discursivos: evidentemente, claro, bueno; deícticos tales como: aquí, ahí, esto), propiedades inherentes a la organización y corrección del contenido textual que se pronuncia.

Según Seijas (2003), en las interacciones frente a frente con el receptor, o los receptores, participan también recursos lingüísticos no verbales interdependientes a los anteriores, que hacen del hablante un comunicador realmente competente. Entre ellos se encuentra el dominio de la voz. Al respecto manifiesta Vilá (2005):

una de las habilidades de un buen comunicador es su capacidad para modular la voz, para evitar la monotonía, para hallar el ritmo adecuado, para realizar una distribución apropiada de las pausas, para articular con nitidez y para encontrar el volumen adecuado al lugar social (p. 5 y 6).

Como se percibe, en los mensajes la voz transmite sonidos que se organizan en elementos suprasegmentales capaces de dar a conocer informaciones paralingüísticas y lingüísticas. Esto quiere decir que en un acto de comunicación oral (sea una exposición, conferencia, conversación, lectura en voz alta, entre otras) se ha de utilizarla entonación, la intensidad y el ritmo que más convenga de acuerdo a la situación comunicativa. La razón radica en la relación directa de las propiedades (adecuación, coherencia y cohesión) con el empleo adecuado de la voz, pues: (1) debe ajustarse al destinatario o receptores, al tema, al propósito, al ambiente social, y a las circunstancias específicas que rodean el hecho comunicativo; (2) la voz favorece la coherencia al intervenir en la selección de la información relevante y su organización en una estructura específica; y (3) ayuda a marcar las conexiones informativas que delimitan las funciones discursivas.

El uso de los elementos suprasegmentales posee también un valor sociolingüístico que resulta decisivo en el clima comunicativo que se entable. Debido a que la voz es capaz de dar a conocer las características sociales (procedencia geográfica; desempeños), académicas (grado de instrucción, profesión), evolutivas (edad) y psicológicas del hablante (tipo de carácter, actitudes, emociones y valores), es menester que quienes aprenden a reconocer su uso puedan detectar en otros oradores la influencia que ejerce en la imagen que transmiten. Ello implica permitir que los estudiantes determinen, de acuerdo a la voz de ciertos hablantes: la presencia de poder de convicción o fuerza comunicativa, la capacidad para adecuar el discurso a las exigencias de la situación comunicativa, y la posibilidad de captar la atención de la audiencia y mantenerla atenta (ritmo dinámico).

Lograr que los educandos perciban la distinción entre un hablante ideal del que no lo es, o que tal vez lo sea poco, amerita proveerle las herramientas para el reconocimiento

de los mencionados rasgos paralingüísticos relacionados con la voz: el tono, la intensidad y el timbre. A continuación se especifica el aporte de cada uno en la elocución, de acuerdo a lo establecido por Ander-Egg (2006).

### Cuadro 1

Elementos suprasedgmentales implicados en la comunicación oral eficaz.

ELEMENTOS DE LA VOZ	DEFINICIÓN	IMPLICACIONES	SUGERENCIAS
El tono	Modo de expresar sentimientos, emociones y estados de ánimo.	Cambiar el tono es fundamental para dar la entonación necesaria a cada expresión.	Subirlo (enfaticar) cuando se quiere recalcar. Bajarlo cuando se quiere hacer una especie de confidencia a los oyentes.
La intensidad	Fuerza de emisión de la voz, el volumen sonoro.	Una buena articulación puede compensar la desventaja de poseer una voz débil.	Usar la respiración diafragmática para aprovechar de manera óptima la capacidad pulmonar, disponer de aire suficiente para emitir la voz y oxigenar el cerebro.
El timbre	Matiz personal de la voz	Ser buen orador implica encontrar el nivel apropiado de fuerza vocal y desarrollar la resonancia adecuada.	Variar la forma de hablar en el registro de la voz, el tono y el ritmo.

Fuente: Ander-Egg (2006).

Como se percibe en el cuadro 1, es imprescindible que en la expresión oral se haga uso adecuado de los tres elementos de la voz, pues según Carbonell (2008) tiene un 38 % de poder al momento de convencer. Un empleo incorrecto de ella ocasionará que la disertación no se aprecie con agrado.

A los fines de que el uso de la voz sea efectivo, han tomarse en cuenta cuatro aspectos fundamentales, a saber: respiración diafragmática, claridad de pronunciación, control del volumen, y buen manejo de ritmos y pausas. En cuanto al primer aspecto, se debe considerar que la voz, por ser un instrumento de viento, amerita de una apropiada masa de aire que ha de ser regulada en la medida en que se habla. Por consiguiente, al hablar la respiración debe ser por la boca y no por la nariz, para no ocasionar alguna lesión en la laringe o deterioro en la calidad del sonido de la voz.

Otro componente básico de la correcta expresión oral es la pronunciación clara, ello implica, no hablar rápido, permitirse abrir bien la boca, “activar el labio inferior y dejar que opere su complementario superior. Mover las mejillas y forzar la contribución de la lengua”

(Carbonell, ob.cit.,p. 195). Al abrir lo suficiente la boca, la voz saldrá con libertad en función de lograr el cometido. Además de esto, controlar el volumen de la voz depende de la suficiente masa de aire que se reciba por la boca de manera clara y firme.

El buen manejo de los ritmos y las pausas exige el empleo de frases cortas con la finalidad de favorecer la respiración y ceder tiempo a los receptores para que piensen. No obstante, las pausas no deben ser tan extensas que resulte pedante, tediosa o monótona la información a los oyentes.

Por otro lado, la *expresión facial y corporal* juega un papel esencial en todo acto comunicativo. La conducta mímica, gesticulatoria, el movimiento o inmovilidad del cuerpo, y los gestos, influyen decisivamente en este proceso, ya que de acuerdo a como sean se expresarán sentimientos, emociones, comportamientos y actitudes. En consecuencia, manifiesta Ander-Egg (ob.cit.) que “todo buen orador refuerza su mensaje con los gestos, ya que el gesto es un vehículo comunicativo primordial” (p. 150).

### **Persona creativa y creatividad**

Existen numerosos estudios de la personalidad creativa, estos van desde Guilford. J. (1978); (López, F. 1999), De La Torre y otros (2005), hasta Quintana, M. (2007), Punset (2009) y Remolins, (2009). Ellos coinciden en el hecho de que los individuos de personalidad creativa se distinguen por poseer una personalidad creadora debido a que son capaces de producir en determinadas situaciones ideas, composiciones y productos originales. Además de ello son capaces de construir nuevas estructuras, combinaciones multidiversas, interrelaciones creativas conocidas o desconocidas y así generan nuevas ideas.

El ser creativo se reconoce a sí mismo creador y considera de gran valor sus productos. Esta persona también es poseedora de aptitudes, fuerzas y talentos tales como: la riqueza de inventiva, la imaginación, la originalidad, y la capacidad de solucionar situaciones imprevistas. De la misma manera, se le atribuyen cualidades de mayor complejidad como la intuición o corazonada, la persistencia y la inconformidad.

Entre otras características se destacan un alto nivel de curiosidad, interés por el pensamiento autorreflexivo, espíritu de aventura, actitud favorable hacia el cambio, gran sentido del humor, alto nivel de tolerancia, alta autoestima y autorrealización. Cabe



destacar que actualmente, el ser creativo se asocia a la expresión de sentimientos de afiliación, espíritu de entusiasmo, iniciativa, disposición y autenticidad. (Remolins. Ob.cit). En este sentido, son capaces de elegir, adaptarse y modelar el ambiente en el que se desenvuelven, aparte de que les gusta lo que hacen (Punset, ob.cit).

### **Capacidad reflexiva creativa.**

La capacidad reflexiva creativa se refiere a un acuerdo consigo mismo para seleccionar una intención transformadora que permita el autoreconocimiento del ser como persona creativa. (D'Angelo, 2006). En este aspecto, el ser creador es generador de su propia transformación, se considera una persona heurística, autogestor y multifuncional en sus reflexiones. Asimismo, en la relación con sus pares, las personas creativas establecen un debate reflexivo creativo para indagar en sus cualidades, internalizar y presentar aportaciones siempre positivas.

Los enfoques que se plantean para lograr el llamado ambiente creativo de participación, involucran al ser creativo que elabora enfoques y procedimientos para relacionarse consigo mismo y entre sus pares de manera constructiva, para ello presenta la interrogación productiva de su realidad, como: el descubrimiento de sus potencialidades, por ejemplo, preguntarse cuáles son sus mejores destrezas y habilidades, y las de sus compañeros, si es capaz de descubrir sus potencialidades, y las de otros, cómo podría maximizar las zonas o espacios personales de desarrollo para adquirir cualidades que no posee, si es sensible y entiende los mensajes verbales o corporales subyacentes o no manifestados abiertamente en los procesos de interrelación personal. (Menchen, Ob.cit).

Los contenidos expresados en el párrafo anterior implican un aprendizaje dialógico con pares donde la competencia está a favor de quienes se interrelacionan, y, la profundización del acto comunicativo creando mensajes claros y precisos.

A partir de la expresión de vivencias en este intercambio creativo, la persona creativa puede ser sensible rápidamente a las intenciones de los actos comunicativos, es decir, al fenómeno contextual de la comunicación entre pares.

Por otra parte, si se realizan ejercicios para concientizar las actitudes abiertas, responsables, creativas y reflexivas, podrá generarse la capacidad de autocrítica hacia la intención precisa de la comunicación. Además, es necesario indicar en el caso de

intercambio de ideas o reflexiones con otros, lo que se comunica, mensajes que deberán ser recibidos y devueltos creativamente. (De La Torre, S. y Moraes ,Ob. cit.).

De acuerdo a las ideas expresadas, se estimó la utilización de técnicas interactivas en el aula de clases a través de medios verbales y gráficos para esclarecer las intenciones y realidades que conciernen al contexto comunicativo y social que rodea al educando. Asimismo, se ejecutaron estrategias dirigidas hacia el propio y colectivo fortalecimiento del potencial creativo, expresivo e innovador hacia sí mismos y hacia los demás, logrando apertura y plena libertad de las expresiones comunicativas, fortaleciendo así la personalidad del ser creativo.

En cuanto a la resolución de situaciones imprevistas, el estudiante creativo se convierte en protagonista activo de la resolución de sus dificultades en la comunicación; desarrolla constantemente su actitud crítica, comprende la dificultad con exactitud, logra la sistematización del conocimiento que tiene de la problemática, la consecuente actuación, y, establece en el momento propicio, un clima de diálogo y participación.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La metodología de esta investigación responde a la naturaleza cualitativa y su sustento es el paradigma sociocrítico; el cual se identifica por su carácter “emancipativo y transformador” (González, 2003, p. 133) con miras a la atención de una realidad que surge de la interrelación entre los actores. A su vez, la construcción del conocimiento se presenta en la intersubjetividad que encauza la actuación individual y la dinámica colectiva. Por tanto, es de afirmar que en este paradigma los actores “son co-creadores de su propia realidad, en la que participan a través de su experiencia, su imaginación e intuición, sus pensamientos y acción” (Ob. cit)

El tipo de estudio es la investigación acción, por ser la solución de un problema el eje central del mismo. En palabras de López (2001), esta perspectiva consiste en “un proceso en términos de espiral, a través de cuatro momentos: planificación, acción, observación y reflexión” (p. 147). Aparte de esto, armoniza con otra condición que sus originadores (Carr y Kemmis) le atribuyeron; Kember y Gow (1996) y la refieren al manifestar que la investigación acción implica “a los responsables de la práctica en todos y cada uno de los momentos de la actividad, ampliando gradualmente la participación en el

mismo, para incluir a otros afectados por la práctica, y mantener un control colaborativo del proceso” (p. 1).

Se evidencian los planteamientos del diálogo y la reflexión como condiciones sine quanón para el abordaje de un problema de investigación, lo cual es posible a través de la vinculación del investigador con los actores y el hecho social. En este caso, la metodología cualitativa de tipo investigación acción es la más acertada para conducir transformaciones en la enseñanza de la comunicación efectiva, con miras a mejorar el desempeño del docente y del estudiante aprendiz. En este tipo de estudio los involucrados no solo comprenden la necesidad y reflexionan sobre ella, sino que intervienen en el complejo proceso de modificarla y valorar sus cambios.

### **Actores sociales**

El conjunto de individuos sobre los cuales las investigadoras tuvieron como objetivo la búsqueda de soluciones, fue el total de inscritos en la asignatura Lenguaje y Comunicación (Programa Tecnología Agroindustrial del Decanato de Agronomía de la UCLA) en el lapso 2012 - 1, a saber: cincuenta y seis (56) estudiantes.

### **Fases del estudio**

La experiencia “Comunicación Oral Efectiva y Despliegues de Creatividad” se llevó a cabo en dos fases durante un periodo de ocho semanas de tres horas de clase, para un total de veinticuatro (24) horas. A continuación se describen las mismas.

#### ***Fase 1. Círculos de comunicación oral efectiva. Espacios para el despliegue de la creatividad.***

Esta fase se desarrolló durante tres semanas.

En la *primera semana* los educandos conformaron círculos de calidad comunicativa de cuatro integrantes. Aplicaron la técnica de la lectura interactuante relacionada con los principios de la comunicación oral efectiva, a saber: las posturas, físicas, los recursos corporales afectivos, el uso de la voz y la expresión facial y corporal. Para ello las docentes segmentaron la información y dieron la oportunidad, posterior a la lectura y al comentario

de los textos presentando al resto de los compañeros simulaciones donde se observara la diferencia entre la aplicación de los principios comunicativos y la ausencia de ellos.

En la *segunda semana* los educandos desarrollaron dos actividades que contribuirían al fortalecimiento de los principios de la comunicación oral. En la sesión anterior se les había asignado el desempeño de roles por equipos para mostrar en la clase siguiente situaciones reales de intercambio oral en diversos contextos, tales como: desempeño como participantes de un programa televisivo, de una emisora de radio; representación de empleados públicos, de encuentros sociales, entre amigos, y otros. La finalidad de este juego consistió en reflexionar acerca de la necesidad de adecuar el lenguaje a las características de los interlocutores y a la situación comunicativa. Otro aspecto considerado fue la importancia de ponerse en el lugar del receptor para comprender que es fundamental el respeto de las ideas y el estilo de expresión de sus compañeros.

La participación en un debate fue la actividad llevada a cabo en la segunda semana. Como tema para generar opiniones divergentes se presentó el de la aceptación o no del matrimonio entre personas del mismo sexo. Los estudiantes estuvieron de acuerdo y formaron dos grandes grupos que dio lugar a la confrontación entre algunos de ellos que manifestaban pensamientos argumentados de aceptación y los otros que sustentaban su rechazo total hacia este tipo de enlace. De este modo se cumplió el objetivo correspondiente al debate como técnica de expresión oral para la confrontación de inquietudes.

Al final de la segunda sesión, los discentes conformaron de nuevo los círculos de calidad comunicativa para establecer sus reflexiones en torno a la actividad desarrollada y emitir opiniones de equipo ante el grupo.

Para la *tercera semana* se les asignó a los grupos de trabajo el diseño de un producto agroindustrial (comestibles o no) y la preparación de su presentación para proyectarlo y venderlo. En consecuencia, los estudiantes elaboraron productos comestibles, y otros productos para el aseo personal (jabón de zanahoria, champú de aguacate, jugos energéticos, mermelada de semeruco; mermelada de piña a base de concentrado de caña de azúcar, panelas de caña de azúcar, compota de guanábana y parchita; vino de parchita).

Los aspectos de la oratoria que se valoraron en la presentación de los productos fueron: la articulación y dicción, la entonación, el tono de voz, el lenguaje corporal, el

vocabulario y la capacidad de persuasión. La coevaluación fue la modalidad valorativa más apropiada, al considerar que cada equipo estaría atento a la observación y presentación de comentarios o sugerencias sobre los diferentes principios de la oratoria.

### ***Fase 2. Comunicación oral efectiva. Participación comunitaria creativa.***

Esta fase se inició en la *semana cuatro*. En la clase diseñada para dicha fase, los estudiantes fueron asesorados en cuanto a la visita de Núcleos Educativos Rurales (NER) ubicados en el Municipio Morán como parte de un trabajo de integración del conocimiento en las asignaturas Biología, Lenguaje y Comunicación, y Técnicas de Estudio, correspondientes al primer semestre de la carrera Tecnología Agroindustrial de la UCLA.

Las asesorías estuvieron relacionadas con la asignación y construcción de un instrumento diagnóstico que diseñaron en conjunto con las docentes. Dicho instrumento permitiría la recolección de información en la comunidad educativa que visitarían, incluyendo a los Directores del Núcleo Educativo Rural (NER).

Los aspectos que se incluyeron como objeto de las solicitudes presentadas por los actores de la investigación fueron: (a) Nombre de los representantes (Docentes, Directores o Coordinadores) del NER. (b) Consejos comunales relacionados con el NER. (c) Problemas de contaminación ambiental presentes. (d) Modos de producción de la comunidad. (e) Actividades ambientales que se desarrollan en las escuelas.

Posterior a una lluvia de ideas para definir aspectos específicos del instrumento, se desarrollaron coevaluaciones a los fines de revisar dicho instrumento y corregir lo que fuese necesario. Los criterios tomados en cuenta fueron: ortografía, puntuación, claridad y pertinencia. Posteriormente, los equipos de trabajo conformados acordaron visitar, durante un lapso de dos semanas, las comunidades asignadas previamente en la clase de Biología. Es decir, en la *semana cinco*, no hubo actividades en el aula de clase.

La clase de la semana cuatro concluyó con el comentario de propuestas y sugerencias de presentación final del trabajo comunitario y ambientalista que ejecutarían a partir de las siguientes semanas. Las facilitadoras suministraron distintas opciones para la exposición ante los compañeros de clase y la comunidad universitaria. Los estudiantes manifestaron entusiasmo hacia la realización de videos para divulgar las experiencias que obtendrían el resto del semestre en cada una de las visitas a las comunidades asignadas.

La sesión de la *semana seis* se inició con el comentario de las experiencias obtenidas por los estudiantes en las visitas a los representantes de los NER y las comunidades cercanas. Las entidades educativas a las que asistieron fueron las siguientes: Escuela Bolivariana Media jornada “Sandalio Linares” (ubicada en la vía Guarico); Escuela Bolivariana San Juan; Escuela Bolivariana Carabinero (NER 055); Escuela Bolivariana Jornada Completa Yogore; y la Unidad Educativa Jornada Completa “El Palmar”.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el diagnóstico, los estudiantes comprendieron la necesidad de llevar a cabo un *Plan de Sensibilización Ambiental* cuyo objetivo fuese el de potenciar en los estudiantes de edad escolar la formación ambiental y los modos de cuidado y preservación de la naturaleza. Este plan tendría como objetivo alternativo fomentar la práctica de valores como la responsabilidad, el cooperativismo y la solidaridad en la toma de conciencia para la atención de problemas de contaminación ambiental.

Como puede entenderse, se evidencia que los estudiantes conformaron de nuevo círculos de calidad comunicativa para la elaboración del *Plan de Sensibilización Ambiental*. En primer lugar, determinaron interrogantes o inquietudes derivadas del diagnóstico, y las que predominaron en los grupos fueron: ¿de qué manera se puede orientar a los niños de los NER para que se sensibilicen sobre el cuidado del ambiente? ¿De qué modo se podría proyectar en los miembros de la comunidad educativa la necesidad de involucrar a los niños en la atención de las necesidades del ambiente y la importancia de ejecutar acciones continuas para su preservación?

Las respuestas a las preguntas dieron lugar a la selección de las acciones que se llevarían a cabo, a saber:

- a) Presentación de charlas sobre el ambiente, técnicas de preservación, valores que acompañan a quien las pone en práctica, importancia de ello y beneficios para el presente y futuro.
- b) Realización de jornadas de capacitación de siembra y cultivo.
- c) Diseño y recuperación de huertos escolares.
- d) Ejecución de actividades recreativas referentes al día mundial del ambiente.
- e) Incitar el cuidado del ambiente a través de murales llamativos de impacto.

Al finalizar la *sesión seis*, los estudiantes participaron en discusiones orientadas por preguntas que dirigieron las facilitadoras con el propósito de relacionar los principios de la comunicación oral efectiva, aprendidos en la fase uno, y la participación comunitaria en los NER. Se llegó a la conclusión de que estos principios debían ser puestos en práctica con el propósito de lograr los objetivos establecidos en el *Plan de Sensibilización Ambiental*.

Culminada la semana seis, los estudiantes continuaron ejecutando las actividades planificadas en las escuelas y durante las clases de Lenguaje y Comunicación abordaron otras temáticas del programa como por ejemplo, comprensión y producción de textos. Durante la semana *siete* y la *semana ocho* correspondieron a las dos últimas semanas del semestre (catorce y quince). En la primera, se realizaron asesorías para la presentación oral efectiva de videos sobre el *Plan de Sensibilización Ambiental* ejecutado, y en la siguiente, se presentaron y se llevaron a cabo tanto reflexiones como procesos de valoración de los resultados obtenidos de esta experiencia.

## HALLAZGOS

### **Evidencias de comunicación oral efectiva y despliegue de creatividad en la asignatura Lenguaje y Comunicación.**

Expresa Rodríguez (2006) que “no sólo el proceso creativo implica hondas satisfacciones; también los resultados, es decir, las creaciones propiamente dichas” (p. 13). En consecuencia, el producto de la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación oral efectiva, para el despliegue de la creatividad en los estudiantes del primer semestre de Tecnología Agroindustrial, resultó del todo significativo. A continuación se precisan evidencias de ello.

La aplicación de un programa de lectura sostenido y de acompañamiento docente en el aula de clase, basado en la ejecución de técnicas didácticas socializadas, (círculos de calidad comunicativa, de lectura interactuante, simulaciones, lluvias de ideas, debates) dio lugar a la mejora de las competencias comunicativas orales. Los discentes tomaron conciencia de la importancia de proyectar la voz al leer en voz alta o al comunicarse ante un grupo. Luego de varias prácticas, oralizaron en contextos formales y generaron la aceptación de los receptores; quienes atendieron y contestaron acertadamente a interrogantes relacionadas con el mensaje transmitido. Es decir, tras el suministro de



evidencias de comprensión, por parte de los oyentes, se comprobó en los expositores el dominio de los elementos suprasegmentales (tono, volumen, ritmo).

Otros rasgos propios del discurso oral formal que los estudiantes emplearon fueron las expresiones no verbales, a saber: mirada, gestualidad y gestión del espacio. De este modo, compartieron e interactuaron en diferentes grados y ámbitos (visual, emotivo y cognitivo) con diversos oyentes (niños, jóvenes y docentes) en contextos institucionales que ameritaron usos y convenciones comunicativas particulares. En las siguientes fotografías se observan dos situaciones de puesta en práctica de los rasgos de la lengua oral formal mencionados.



**Fotografía 1.** Estudiantes del Programa TSU Agroindustrial en la ejecución del Plan de Sensibilización Ambiental en un NER del Municipio Morán





**Fotografía 2.** Exposición ante compañeros de clase y la comunidad universitaria del Plan de Sensibilización Ambiental ejecutado en un NER del Municipio Morán

Se visualiza en ambas fotografías que los educandos optaron por el discurso espontáneo, apoyado en soportes visuales. En otras palabras, vencieron la memorización y la lectura oral; a su vez, evitaron: (1) la monotonía discursiva, (2) el tedio a los oyentes, (3) la carga cognitiva excesiva que supone grabarse un texto al pie de la letra, y (4) la “intranquilidad de sufrir una laguna mental, de olvidar el hilo conductor del discurso” (Castelló, 2007, p. 132).

Al respecto, algunos estudiantes entrevistados, en cuanto a las apreciaciones de las experiencias comunicativas orales durante el semestre, manifestaron que tener que exponer frente a distintas personas (niños, profesores, personal administrativo, padres y representantes, tanto en los Núcleos Educativos Rurales como de la universidad), y no solo ante sus compañeros, los motivó a prepararse bien; es decir, a leer y repasar lo que explicarían, para tenerlo bien claro, y a practicar las técnicas de oratoria que aprendieron en el aula de clase. Incluso unos cuantos expresaron que haber practicado, y tener conocimiento de las técnicas de oratoria, les proporcionó confianza y tranquilidad durante la exposición.

El cuidado de la imagen, o presentación personal, fue otro aspecto que contribuyó con la seguridad de los educandos, quienes aseguraron que identificarse como equipo de trabajo, con un uniforme, les garantizó tener una buena apariencia; ello también les

suministró tranquilidad, pues sabían que la vestimenta no sería una causa de distracción, comentario o crítica por parte de los oyentes.

Además de los mencionados hallazgos, se obtuvo la activación del pensamiento reflexivo, crítico y creativo en los educandos, al ser partícipes de propuestas e iniciativas de cambios sociales y mejoras relacionadas con el entorno ambiental, social, y agroindustrial. Seguidamente, se observa al grupo de estudiantes que participó en el diseño y presentación de una mermelada de piña a base de caña de azúcar; producto agroindustrial que crearon en el marco de la aplicación de los procesos creativos y la puesta en práctica de los aspectos normativos para la correcta producción oral.



**Fotografía 3.** Estudiantes del curso Lenguaje y Comunicación que presentaron un producto agroindustrial ante la comunidad universitaria del Núcleo Morán.

En este sentido, la selección de rubros, para la elaboración de un producto agroindustrial, activó en los educandos la fluidez y la flexibilidad creativa, pues debieron identificar el aporte de la materia prima para la atención de necesidades específicas de la población, así como la diversidad de productos que se pudiesen extraer del rubro. Esto con miras a prestar un servicio al consumidor sustentado en la significatividad y novedad, por ser distinto a los ya conocidos en el mercado.

En este orden de ideas, el diseño de productos agroindustriales novedosos, y la “Rareza relativa de las ideas producidas” (Rodríguez, 2006, p. 56), corroboró el principio de originalidad que caracteriza a la persona que activa procesos de creación.

Por otro lado, el desarrollo de habilidades de comunicación oral se constituyó en aportes agroecológicos que favorecieron la conciencia ambiental. Al visitar los Núcleos Educativos Rurales para la promoción del cuidado del ambiente y la atención de necesidades agroecológicas, los discentes reforzaron para sí mismos y para las comunidades educativas, el sentido de responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente. De este modo no solo se logró incorporar el servicio comunitario y la dimensión ambiental en la asignatura Lenguaje y Comunicación, sino que también se confirmaron en los estudiantes las palabras de Rodríguez (2006), para quien “la actitud creativa se manifiesta desde el momento de percibir los problemas” (p. 48).

En otras palabras, el abordaje de “problemas desde diferentes ángulos” (p. 56), como la mencionada diversidad de ideas sobre el diseño de distintos productos (comestibles, de aseo y uso personal), y la forma de contribuir con “soluciones realizables en la práctica” (principio de viabilidad), dejaron en evidencia los citados rasgos del pensamiento inherente al ser creativo, a saber: la fluidez, la originalidad, la flexibilidad y la asociatividad.

La percepción de situaciones problema (necesidad de recuperar áreas verdes objeto de abandono, ausencia de cultura ambiental en estudiantes de Núcleos Educativos Rurales) se demostró en la capacidad de los estudiantes para percibir más allá de lo que las apariencias ofrecían en las comunidades educativas. No obstante, debido a que “la información y el conocimiento” (Rodríguez, 2006, p. 42) son básicos para la creatividad, los educandos se enfrentaron “al fruto de la inquietud intelectual”, a saber: “la tarea de investigar”. En este caso la indagación tuvo que ver con la mejor manera de diseñar un plan de sensibilización ambiental dirigido a niños en edad escolar.

En palabras de Rodríguez (ob.cit.) “el proceso creativo concluye tras ser dado a conocer “y tanto más cuanto más nuevo y valioso sea” (p. 44). No solo los educandos presentaron y demostraron ante sus compañeros de clase la originalidad de los productos agroindustriales que diseñaron, también dieron a conocer el proceso de sensibilización ambiental que ejecutaron en los Núcleos Educativos Rurales. Ello lo hicieron a través de

presentaciones caracterizadas por el empleo de recursos audiovisuales que corroboraron el desarrollo de la sensibilidad creativa.

Por último, la captura y edición de grabaciones contentivas de las actividades de sensibilización ambiental, llevadas a cabo en los Núcleos Educativos Rurales, permitió a los educandos divulgar los resultados del proceso creativo. He aquí un producto creativo más que contribuyó con las mejoras en la competencia de comunicación verbal, y otras relacionadas, en la asignatura Lenguaje y Comunicación. Además, fue un potencial que les dio a los estudiantes la oportunidad de observarse, autoevaluar y coevaluar su desempeño.

### **REFLEXIONES FINALES**

Los estudiantes de Tecnología Agroindustrial de la (UCLA) que participan de la experiencia, despliegan los rasgos del ser creativo en sus productos, en su accionar durante las clases, con sus compañeros; incluso proponen soluciones a problemas de índole comunitaria y del medio ambiente, confirmando esto la tesis del todo holodimérgico de los estudios sobre creatividad y personas creativas.

Al finalizar el curso Lenguaje y Comunicación los educandos demuestran poseer capacidades multidiversas como seres creativos; es más, se reconocen como personas creativas reflexivas que manifiestan deseos de transformación comunicativa, en pro de impactar con propuestas novedosas que incitan mejoras y cambios significativos en su entorno social.

Se espera que la didáctica aplicada en el curso de Lenguaje y Comunicación constituya un modelo para desarrollar mejoras en la producción del texto oral, a fin de brindarle continuidad para lograr la inserción del educando en contextos reales de participación ciudadana.

La incorporación efectiva de los discentes en el ámbito social y laboral depende de las competencias de comunicación oral eficaz que hayan fortalecido en cursos como Lenguaje y Comunicación, en los cuales se valora el desarrollo de procesos que experimentan los futuros profesionales con su ser creativo.

En relación a los aportes novedosos (diseño, presentación y divulgación de producciones), es necesario que los estudiantes expresen oralmente la apreciación de sus

creaciones o de lo que sus compañeros diseñan; así como las expectativas futuras en cuanto a su crecimiento intelectual como persona creativa.

De la misma manera, se espera que los educandos manifiesten agrado de participar en situaciones de intercambio comunicativo para la generación de ideas y la solución de problemas que afectan el entorno. Ello se logra a partir de una didáctica dirigida a crear conciencia en el educando sobre la importancia del uso eficaz de la comunicación oral y el impacto que es capaz de causar tanto en el individuo al mostrarse ante el mundo como ser creativo que innova, como a nivel comunitario, al actuar como contribuyente social.

Los videos que los estudiantes diseñen no solo dejarán constancia de las distintas experiencias vividas en el fortalecimiento de las competencias comunicativas orales y sus resultados, también serán fuente de motivación para estudiantes de cursos posteriores. Asimismo, se constituyen en medios de enseñanza para los docentes, quienes podrán activar la motivación hacia el despliegue de la creatividad, la participación comunitaria y la sensibilización ambiental a partir del empleo de la palabra como herramienta eficaz para la innovación.

Por ser una técnica valiosa para el desarrollo de la eficacia en la emisión de textos orales, se recomienda la promoción de videos como estrategia de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación, en cursos de Lenguaje de otras carreras e instituciones universitarias, sin menoscabar la intervención directa del educando y el docente.

Se propone continuar el proceso de reflexión -acción - reflexión, en la asignatura Lenguaje y Comunicación, e iniciar espacios, dentro y fuera de las aulas del Decanato de Agronomía (UCLA), en los que exista: (a) disposición y armonía hacia la representación de situaciones comunicativas sujetas a la realidad; (b) aplicación de los principios de la efectiva expresión corporal y verbal, (c) puesta en práctica de procesos creativos, (d) sensibilización hacia problemas de índole socio ambiental, (e) transmisión de valores como la responsabilidad hacia la participación comunitaria, (f) vinculación de la asignatura Lenguaje y Comunicación con la carrera Tecnología Agroindustrial, y (g) apertura hacia la innovación.

## REFERENCIAS

- Ander-Egg, E. (2006). *Hablar en público y saber comunicar*. Buenos Aires, Argentina: Lumen Hvmanitas.
- Carbonell, R. (2008). *Leer, escribir, hablar. Para comunicarte mejor*. Madrid: Edaf.
- Cazcarro, I y Martínez, N. (2011). La grabación en video en el aula como herramienta de mejora de la competencia oral. *Educatio Siglo XXI*.29 (2), 255-282.
- Castello, M. (2007). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos*. Barcelona, España: GRAO.
- Catell, R.B. (1972). *El análisis científico de la personalidad*. Barcelona: Fontanella.
- D'Angelo, O. (2006). *PROVIDA. Autorrealización de la personalidad*. La Habana: Editorial Academia.
- De La Torre, S. y Moraes M. (2005). *Sentir Pensar. Fundamentos y estrategias para reencantar la educación*. España: Aljibe.
- González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las Ciencias Sociales. *ISLAS*. 45 (138), 125-135.
- Guilarte, A y Tamayo, M. (2010). Estrategia metodológica para favorecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de primer año de las carreras de Humanidades. *Revista Electrónica Granma Ciencia*. 14 (1).
- Guilford, J. (1978). *Creatividad y Educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Kember, D y Gow L. (1996). *Investigación acción*. Estados Unidos: SDI.
- Kiyosaki, R y Lechter, S. (2012). *Padre rico padre pobre*. México: Santillana.
- López F. B. (1999). *Pensamiento crítico y creativo*. México. D.F: Trillas.
- Martindale C (1989). *Personality. Situation and Creativity*. En J.A. Glover y otros.; (eds) (1989). *Handbook of Creativity*. Plenum Press: New York.
- Menchén, F. (2001). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Peña, J. (2010). La competencia comunicativa oral en estudiantes universitarios. *Legenda*, ULA. 11, 38 – 51.
- Punset, E. (2009). Las claves de la creatividad. En: *El economista en pijama ¿Qué hace a una persona creativa?* Disponible: <http://enpiyama.wordpress.com/2009/09/18/%C2%BFque-hace-a-una-persona-creativa/> Consulta: 2012, Septiembre 27.
- Quintana, M. (2007). *Competencias docentes del profesorado universitario*. Madrid: Nancea.
- Raccousier, A. (2007). *Programa de fortalecimiento de competencias transversales*. Chile: Editorial Universidad de Lagos.



- Remolins, E. (2009). *El economista en pijama. ¿Qué hace una persona creativa?* 18, Septiembre. Artículo en línea. Disponible: <http://enpiyama.wordpress.com/2009/09/18/%C2%BFque-hace-a-una-persona-creativa/> Consulta: 2012, Septiembre 27.
- Ribeiro, L. (1994). *La comunicación eficaz*. Barcelona, España: Urano.
- Rodríguez, M. (2006). *Manual de creatividad*. México: Trillas.
- Romelin E. (2009). *La persona creativa*. Disponible: <http://www.enpiyama.wordpress.com>. Consulta: 2012, Octubre 18.
- Runco, M. y Albert, R. (1990). *Theories of creativity*. London: Sage Pub.
- Seijas, L. (2003). *La comunicación oral*. Instituto Privado Incorporado a la Enseñanza Oficial A1339 de Actualización, Perfeccionamiento y Capacitación Docente. Profesora Gladis R. Vera
- Vilá, M. y varios. (2005). *El discurso oral formal*. Barcelona, España: Graó.
- Vivas, D. (1990). *La creatividad humana en alguna de sus vertientes, balance y propuestas*. Ponencia Central en Creatividad 90. Valencia. (Venezuela).