

Revista



educare

Órgano Divulgativo de la Subdirección de
Investigación y Postgrado del Instituto Pedagógico
de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto Figueroa"

Barquisimeto - estado Lara

EDICIÓN XX ANIVERSARIO

Volumen 21 Número Extraordinario - Octubre 2017

MEMORIAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL

DE EDUCACIÓN TÉCNICA

Jornada de Investigación y Producción

Intelectual en Educación Técnica

*"Miradas de la Educación Técnica en Tiempos de
Incertidumbre"*

*Empresa – Comunidad – Instituciones E Instituciones
Educativas*

*Barquisimeto – Venezuela
24 al 26 de octubre de 2017*

**AUTORIDADES - UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL
LIBERTADOR**

Dr. Raúl López Sayago, Rector.
Dra. Doris Pérez Barreto, Vicerrectora de
Docencia.
Dra. Moraima Esteves González,
Vicerrectora de Investigación y Postgrado.
Dra. María Teresa Centeno de Algomedá,
Vicerrectora de Extensión
Dra. Nilva Liuval Moreno de Tovar,
Secretaria.

**AUTORIDADES - INSTITUTO
PEDAGÓGICO LUIS BELTRÁN
PRIETO FIGUEROA**

Dr. Nelson Silva, Director Decano.
Dra. Mercedes Moraima Campos,
Subdirectora de Investigación y Postgrado.
Dra. María Regina Tavares de Araujo,
Subdirectora de Docencia.
Dr. Oscar Chapman, Subdirector de
Extensión.
Dra. Mercedes Valentina Salazar, Secretaria
(E)

**PROGRAMA GENERAL DE
INVESTIGACIÓN**

Dra. María Lourdes Piñero, Coordinadora
General
Msc. Elba Ávila, Editora de la Revista
Educare
Lic. Ana Colmenáres, Asistente

**COORDINACIÓN GENERAL DEL
CONGRESO**

Msc. Karla Flores, Coordinadora General del
Evento.
Dr. William Díaz, Jefe del Departamento de
Educación Técnica.
Dra. Francia Becerra, Coordinadora de
Comisión Académica.

COMISIÓN DE ARBITRAJE

ARBITRO	INSTITUCIÓN
María de la Soledad Bravo	UPEL – IPB
María Elena Díaz	UPEL – IPB
Patricia Quiroga	UPEL – IPB
Carmen Julia Reyes	UPEL – IPB
José Antonio Ladino	UPEL – IPB
Alberto Rodríguez	UPEL – IPB
Wilmer Chávez	UCLA
Nexy Méndez	UCLA
Francisco Camacho	UCLA
María Lourdes Piñero	UPEL – IPB
Adilia Flores	UPTAEB
Any Montero	UPEL – IPB
Oscar González	UPEL – IPB
Thaleidys Sánchez	UPEL – IPB
María Pereira	UPEL – IPB
Najarany Renaud	UPEL – IPB

República Bolivariana de Venezuela.
Universidad Pedagógica Experimental
Libertador. Instituto Pedagógico de
Barquisimeto.

@Edición, Portada y Diagramación:
Msc. Karla Flores

Diseño:

Msc. Oscar González

Compiladoras:

Dra. Francia Becerra / Msc. Karla Flores

Traductor:

Msc. Gerardo Corbo.

Depósito Legal: ppi201002LA3674

ISBN: 2244-7296

Correo electrónico:

ciet2017@ipb.upel.edu.ve /
cietupelib2017@gmail.com

MEMORIAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN TÉCNICA

Jornada de Investigación y Producción

Intelectual en Educación Técnica

ÁREA TEMÁTICA
Tecnología, innovación y
emprendimiento en Educación
Técnica.

*“Miradas de la Educación Técnica en
Tiempos de Incertidumbre”
Empresa – Comunidad – Instituciones
Educativas*

*Barquisimeto – Venezuela
24 al 26 de octubre de 2017*

Johana Torres ¹

Karla M. Flores ²

Universidad Pedagógica Experimental Libertador - Instituto
Pedagógico de Barquisimeto (UPEL – IPB)
Barquisimeto, Venezuela

ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA) PARA LA ADMINISTRACIÓN B-LEARNING DEL CURSO TECNOLOGÍA Y PRÁCTICA DE MERCADERO I

II CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN TÉCNICA
Jornada de Investigación y Producción Intelectual en Educación Técnica
24 al 26 de Octubre de 2017.

Ponencia Arbitrada. Recibida: 14/09/2017 Aceptada: 09/10/2017

Este documento está disponible para su consulta y descarga en Memoria Académica, el repositorio institucional de la Revista EDUCARE de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto (UPEL IPB), que gestiona la promoción y difusión de la producción científico e inédita de los miembros de su comunidad académica.

Para mayor información consultar:

www.ipb.upel.edu.ve

www.revistaeducare.ipb.upel.edu.ve

<https://cietipb.wixsite.com/upel/>

¹ Profesora de Educación Comercial. Magister en Investigación Educacional. Participante del Programa de Educación Virtual de FATLA. johatorres09@gmail.com

² Profesora del Programa de Educación Comercial UPEL IPB. Magister en Educación Técnica. Participante del Doctorado en Gerencia UNY. Investigadora en el área de Tecnología Educativa, en la categoría Investigador A2 del PEI. Coordinadora del Programa de Maestría en Investigación Educacional. Barquisimeto-Venezuela. Directora Editora de Revista Educare 2013-2017. kflores@ipb.upel.edu.ve / karlaflores2708@hormail.com

ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA) PARA LA ADMINISTRACIÓN B-LEARNING DEL CURSO TECNOLOGÍA Y PRÁCTICA DE MERCADEO I

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo diseñar un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para la administración B-learning del curso Tecnología y Práctica de Mercadeo I. Se ubicó en el paradigma positivista bajo el enfoque cuantitativo, con modalidad de proyecto especial apoyada en una investigación de campo de carácter descriptivo. La metodología empleada se desarrolló en 3 etapas: Fase I se diagnosticó la necesidad de diseñar el entorno virtual, mediante la recolección de información a través de una encuesta y se empleó el instrumento del cuestionario; en la fase II se diseñó el EVA siguiendo las etapas establecidas en el diseño instruccional ADDIE apoyada en la metodología PACIE y en la Fase III, se validó mediante juicio de expertos el entorno virtual diseñado. Los resultados arrojados permitieron diseñar un entorno de apoyo a educación presencial y promover el uso de recursos tecnológicos para potenciar el proceso de aprendizaje colaborativo.

Descriptor: Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), modalidad B-learning, Tecnología y Práctica de Mercadeo I.

VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT (VLE) FOR B-LEARNING ADMINISTRATION OF THE COURSE: TECHNOLOGY AND MARKETING PRACTICE I

ABSTRACT

The present study aimed to design a Virtual Learning Environment (EVA) for the B-learning administration of the course Technology and Marketing Practice I. It was located in the positivist paradigm under the quantitative approach, with special project modality supported by an investigation field of descriptive character. The methodology used was developed in 3 stages: Phase I: it was diagnosed the need to design the virtual environment, through the collection of information with a survey and a questionnaire was used to do so; in phase II, the VLE was designed following the steps established in the ADDIE instructional design supported by the PACIE methodology and in Phase III, the virtual environment designed was validated by expert judgment. The results allowed to design a support environment for classroom education and promote the use of technological resources to enhance the collaborative learning process.

Keywords: Virtual Learning Environment (VLE), B-learning mode, Technology and Marketing Practice I.

INTRODUCCIÓN

En la educación las TIC son aspectos claves que generar nuevas prácticas innovadoras, actividades colaborativas motivadoras y procesos educativos significativos. Su uso en la educación, busca lograr procesos de aprendizajes enriquecedores para los estudiantes, donde puedan adquirir habilidades de pensamiento.

Por ello, existe la necesidad de transformar las clases tradicionales haciendo uso de aulas virtuales, es decir aulas sin paredes. Cuyo propósito es innovar, investigar, interactuar, indagar y profundizar todas las competencias a desarrollar en una asignatura. Los EVA tienen como propósito enseñar a través de herramientas web, mediante la interacción del educando, al compartir conocimientos adquiridos con los demás participantes y el tutor. Aunque ambos estén separados físicamente la mayor parte del tiempo, no es un impedimento para la construcción de conocimientos adquiridos que se pueden valer de diversos medios tecnológicos para la interacción.

Una de las ventajas que posee los EVA es la flexibilidad horaria, el intercambio de ideas y conocimientos; tanto el docente como el estudiante pueden actualizarse en los contenidos, artículos y noticias relevantes de la sociedad, a través de la integración de grupos con las actividades de foros de discusión, blogs, chats, entre otros, permitirá que el estudiante sea curioso e indagador al desarrollar las actividades, se le presentarán interrogantes y el facilitador estará ahí bien sea de forma asincrónico o sincrónica para aclarar cualquier duda y orientar en el desarrollo de las mismas.

Por ello, se propone la creación de un EVA en el Instituto Pedagógico de Barquisimeto (IPB), específicamente en el curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo I, debido a que su infraestructura es pequeña para el número de estudiantes inscritos y hay pocos ambientes disponibles para llevar a cabo las clases y así adaptar a los estudiantes al nuevo modelo de aprendizaje, facilitando la comunicación a través del entorno, no importando la distancia entre el facilitador y el estudiante.

Actualmente el IPB cuenta con espacio tecnológico y la plataforma Moodle, la cual ha sido aprovechada por varios docentes y el curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo I no puede estar excluida en esta plataforma educativa por su amplio aprendizaje a distancia y colaborativo.

Cabe destacar que no existe un aula virtual diseñada para el mencionado curso, por ello su aplicación lograría el aprovechamiento de los espacios innovadores para que la misma sea más enriquecedora, puesto que es muy activa y creativa. Es aquí donde juega el papel del educador, debe estar a disposición del estudiantado hasta que cada uno se familiarice con la plataforma así como lo señala Alonso (2012) “a partir de ahora el profesor deberá lograr que el estudiante afronte la asignatura de una manera activa, no solo tomando y memorizando apuntes”. (p.19).

Con la creación del aula virtual, los estudiantes tendrán acceso a información de materiales educativos digitales, trabajarán a distancia; así como también disminuirán materiales impresos, libros, artículos, entre otros. Será un aula muy dinámica, puesto que el curso es teórico y práctico.

Objetivos de la Investigación

1. Diagnosticar la necesidad de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para la administración B-learning del curso Tecnología y Práctica de Mercadeo I de la especialidad de educación Comercial de la UPEL IPB.
2. Diseñar un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para la administración B-learning del curso Tecnología y Práctica de Mercadeo I de la especialidad de educación Comercial de la UPEL IPB
3. Validar el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) para la administración B-learning del curso Tecnología y Práctica de Mercadeo I en la UPEL IPB, desde el punto de vista de contenido, técnico y estético mediante juicio de expertos.

ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

Es un entorno privado que permite administrar procesos educativos basados en un sistema de comunicación mediado por computadoras. Asimismo es entendido como un espacio simbólico en el que se produce la relación entre los participantes en un proceso de enseñanza y aprendizaje que, para interactuar entre sí y permite acceder a la información relevante, utilizando prioritariamente un sistema de comunicación mediada por

computadoras. Salinas (2011), lo define como “es un espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas informativas que posibilitan la interacción didáctica” (p.1).

Administración Blended Learnin (B-learning)

El B-learning (formación combinada, del inglés blendedlearning) consiste en un proceso docente semipresencial; esto significa que un curso dictado en este formato incluirá tanto clases presenciales como actividades de e-learning. Este modelo de formación hace uso de las ventajas de la formación 50% en línea y 50% de formación presencial, combinándolas en un solo tipo de formación que agiliza la labor tanto del formador como del estudiante. El diseño del entorno virtual diseñado adopta una modalidad B-learning debido a que incluye actividades en línea y presenciales, pedagógicamente estructuradas, de modo que se facilite lograr el aprendizaje buscado.

Tecnología y Práctica de Mercadeo I

El curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo I, se lleva a cabo en el Quinto Semestre de la especialidad de Educación Comercial, tiene como propósito permitir que los estudiantes de Educación Comercial se adentren en el mundo del mercadeo, conociendo su fundamentación teórica e histórica, hasta llegar la aplicación práctica de conceptos y procesos esenciales como la investigación de mercado, la segmentación, la diferenciación y el posicionamiento.

Metodología PACIE

Según Oñate, L (2009). “La metodología PACIE es una metodología para el uso y aplicación de las herramientas virtuales (aulas virtuales, campus virtuales, web 2.0, metaversos, etc) en la educación sea en sus modalidades presenciales, semipresenciales o a distancia.” La metodología PACIE facilita el proceso de transición entre la educación convencional en la presencialidad hacia la educación constructiva de la virtualidad, PACIE debe su nombre a las siglas de cada una de sus fases, (Presencia – Alcance – Capacitación –

Interacción – E-Learning) y se describen a continuación: **Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción y E-learning.**

Modelo ADDIE

El modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación) es un modelo comúnmente utilizado en el diseño de la instrucción tradicional, aunque más en el medio electrónico (un ejemplo de un medio electrónico es la Internet).

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

El presente estudio se desarrolló bajo el paradigma positivista y enfoque cuantitativo. De igual forma, se encuentra enfocado en la modalidad de proyecto especial, bajo una investigación de campo de nivel descriptivo. El trabajo estuvo orientado de acuerdo a los parámetros de proyecto especial y las tres fases señaladas por el Manual de Trabajo de Grado y Maestría de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (ob. cit.); por ello, la propuesta se desarrolló en tres fases:

Fase I. Estudio Diagnóstico

El estudio diagnóstico permitió conocer la situación real del problema en estudio del Instituto Pedagógico de Barquisimeto (IPB). Por tal motivo, se realizó una búsqueda exhaustiva referente a contenidos, espacio físico, asimismo se consultó una parte de las personas que serán beneficiadas directamente o indirectamente con la propuesta, se aplicó un instrumento tipo cuestionario dirigido al estudiando cursante del 5° semestre de la especialidad de Educación Comercial lapso I-2016, para indagar sobre sus expectativas ante la propuesta y los beneficios que el aula virtual de aprendizaje pueda generar.

La población estuvo integrada por dos (2) secciones del curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo I de la especialidad de Educación Comercial correspondiente al lapso I-2016, la muestra estará constituida por la población conformada por treinta y uno (31) estudiantes que representa la totalidad de los estudiantes del Programa de Educación Comercial de la UPEL-IPB cursantes de la asignatura Tecnología y Práctica de Mercadeo I en el lapso referido.

Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Se diseñó un cuestionario partiendo de la operacionalización de la variable, la misma tuvo conformada por 25 ítems representados con las siguientes categorías: Muy Necesario (MN), Necesario (N), Moderadamente Necesario (MN), Poco Necesario (PN) e Innecesario (I). (Ver anexo A).

Validación del Instrumento

Referente a la validez del instrumento Ruiz (2002), señala que “un instrumento es válido cuando mide lo que pretende medir” (p.7). Se seleccionó tres (3) docentes especialistas en metodología, tecnología y mercadeo, quienes tuvieron la responsabilidad de juzgar y evaluar cada ítem para luego dar opinión referente a la claridad, pertinencia y congruencia en los mismos.

Confiabilidad del Instrumento

Se realizó una prueba piloto a diez (10) estudiantes con características semejantes a los sujetos de estudio, pertenecientes a la especialidad de Educación Comercial, cursantes del curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo I, la cual Balestrini (1998), indica que “debe ser introducida en el marco del proceso de toda investigación, en la medida que permite someterlos a ciertos correctivos, refinarlos y variarlos” (p.147).

La prueba piloto se obtuvo el valor del Alpha de Cronbach, $\alpha = 0,80$ lo que indica alta confiabilidad. Valor comprendido entre 0,61 y 0,80 para el coeficiente de confiabilidad propuesto por Ruíz (ob. cit).

Análisis de los Datos

Se aplicó el instrumento y se procedió a ordenar y tabular la información para su análisis. El mismo se presentó a través de cuadros y gráficas de barras para su fácil visualización e interpretación de los resultados para sus respectivas conclusiones y recomendaciones. Los mismos, permitió evidenciar la necesidad contundente de diseñar un EVA para el curso de Tecnología y Práctica de Mercadeo I.

Fase II. Diseño de la Propuesta

De acuerdo a los resultados que arrojó la aplicación del instrumento para el diagnóstico sobre la necesidad del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) se procedió a realizar una revisión cautelosa a todo lo relativo al EVA y la Plataforma Moodle para llevar a cabo el desarrollo del mismo. Para ello se organizó los contenidos y distribuyó por bloques de acuerdo al programa de Tecnología y Práctica de Mercadeo I, esto quiere decir con la preparación de los recursos y materiales de apoyo que permitirá tanto al estudiante como al facilitador un mejor alcance de los objetivos (videos, ejercicios prácticos, foros, chat, entre otros).

El EVA constó con las siguientes características, cada participante tendrá un usuario y clave de acceso, al ingresar puede identificarse colocando fotos de perfil, señalando las cosas que le gusta hacer, entre otros. Seguidamente, se encuentra el bloque académico, constituido por IV Unidades. El primer bloque se dispuso el propósito, objetivos y las actividades a ejecutar en el curso. Por último el bloque de cierre se evidenciaran las calificaciones finales, autoevaluación del curso, entre otros. Es importante destacar que el entorno virtual estuvo sustentado en el diseño instruccional ADDIE y la Metodología PACIE.

El mismo fue fundamentado en el área de Mercadeo para que los estudiantes adquirieran conocimientos sobre las competencias que se viven en los mercados nacionales e internacionales. El EVA les brindará a los estudiantes cursante del 5° Semestre de Educación Comercial de Tecnología y Mercadeo I herramientas y estrategias necesarias para el conocimiento y dominio de mercado, la segmentación, la diferenciación y el posicionamiento y que dicha área es muy exigente y competitivo.

Fase III. Validación de la Propuesta

El diseño se validó a través de expertos de la espacialidad, metodología y tecnología, quienes revisaron y evaluaron el Entorno virtual de Aprendizaje (EVA) desde el punto de vista estructural y de contenido para hacer las observaciones pertinentes. A cada validador se le entregó una copia del instrumento de validación anexándole las hojas de presentación, objetivos tabla de validación y una hoja de observaciones.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS-HALLAZGOS

Los resultados permiten corroborar que el EVA puede contribuir en la formación de los estudiantes de Mercadeo I a través del dominio de conocimientos, habilidades técnicas, desarrollo de competencias, actitudes y valores propios de las actividades relacionadas con su campo de tecnológicas que le faciliten la operatividad en el campo laboral.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos propuestos y los planteamientos establecidos y enmarcado al primer objetivo diagnosticar la necesidad de un EVA, según información recopilada a los estudiantes, se considera muy necesario utilizar herramientas tecnológicas que se presenten dentro de un entorno virtual de aprendizaje, lo que permite a desarrollar a los estudiantes habilidades y destrezas a través de la interacción constante con esta herramienta.

Igualmente, se evidencio la importancia que tiene para los participantes utilizar la metodología PACIE, porque se muestran las unidades a desarrollar de una manera muy organizada y bien distribuida para el logro de los objetivos de aprendizaje.

Por último, fue Validado el EVA por juicios de expertos y se puede concluir que los mismos están de acuerdo con aplicación en el entorno, ya que permite brindar información eficaz de forma innovadora, fácil acceso, aprendizaje colaborativo entre los participantes y facilitador. Es importante señalar, que el diseño del EVA fue creado muy cuidadosamente para una experiencia enriquecedora e innovadora, para así contribuir de manera diferente al capital cultural de cada participante, donde se sienta protagonista de sus propios conocimientos.

REFERENCIAS

- Alonso Díaz, L. (2012). *El Docente de Educación Virtual. Guía Básica*. Ediciones Narcea S.A. España.
- Balestrini, M. (1998). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Edición BL Consultores Asociados. Caracas.
- Ruíz, B. (2002). *Instrumentos de investigación educativa. Procedimientos para su diseño y validación*. Venezuela: CIDEG.
- Salinas I. (2011). *La escuela necesaria en tiempos de cambio*. Programa de Servicios Educativos (PROSED) del Departamento de Educación (UCA), Argentina.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). *Manual de Trabajo de Grado, de Especializaciones y Maestrías y Tesis Doctorales*.