

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73



educare



*Órgano Divulgativo de la Subdirección de Investigación y Postgrado
del Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto
Figueroa"*

Volumen 22 N° 2

Mayo – Agosto 2018

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

PROPOSAL FOR A STRATEGIC PLAN FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE CITY OF MANTA FOR EDUCATIONAL DISSEMINATION PURPOSES

ISSN: 2244-7296

Autor

Leydy María Cevallos Barberán

Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Ecuador

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Investigación

Recibido:05-02-2018

RESUMEN

El artículo presenta los hallazgos parciales de una investigación que tuvo como propósito proponer y elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Ciudad de Manta de Ecuador con fines de divulgación educativa. El artículo se inscribe en la modalidad documental, por cuanto se realizó una exhaustiva revisión de fuentes primarias de información vinculadas con la temática de estudio. Se presenta el análisis situacional de la ciudad de Manta, así como el análisis de los factores estratégicos que la configuran. Seguidamente deviene el análisis del sistema turístico respectivo, luego el Diagnóstico FODA y la presentación de las áreas para la Matriz DAFO. Finalmente se propone el Plan Estratégico orientado hacia cuatro componentes de atención prioritarias como son: Gobernanza, Desarrollo de la oferta turística, Conectividad y marketing. Se concluye que todo plan estratégico que procure calidad de vida, pasa por la consideración del sistema educativo como una plataforma para promocionar acciones y potenciar una generación concienciada con la defensa de los recursos y valores que conforman la ciudad.

Descriptores: Divulgación educativa, planificación estratégica, desarrollo turístico, ciudad de Manta.

Leydy M. Cevallos B.*

Juliana C Anchundia P**

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Aceptado:22-08-2018

ABSTRACT

The article presents the partial findings of an investigation aimed at proposing and elaborating a strategic Plan of tourism development for the city of Manta of Ecuador for educational dissemination purposes. The article is registered in the documentary modality, since an exhaustive review of primary sources of information related to the subject of study was carried out. The situational analysis of the City of Manta is presented, as well as the analysis of the strategic factors that configure it. It then becomes the analysis of the respective tourist system, then the SWOT diagnosis and the presentation of the areas for the SWOT matrix. Finally, the strategic Plan for four priority care components is proposed, such as: governance, tourism supply development, connectivity and marketing. It is concluded that any strategic plan that seeks quality of life, goes through the consideration of the educational system as a platform to promote actions and promote a generation aware of the defense of the resources and values that make up the city.

Key words: Educational outreach, strategic planning, tourism development, Manta City.

* Docente de la Facultad de Hotelería y Turismo .Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí . leydy.cevallosb@gmail.com

** Docente de la Facultad de Hotelería y Turismo .Extensión Pedernales Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. caroanchundia@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Manta es una de las ciudades ecuatorianas con mayor crecimiento y desarrollo en los últimos años, constituyéndose la tercera ciudad más importante del país, después de Quito y Guayaquil. Conformando el Cantón con la misma denominación en la provincia de Manabí ubicada en la Región de la Costa. Su excelente ubicación geográfica como ciudad costera, la distingue como un gran atractivo turístico de playa, pero también se constituye en el segundo puerto nacional de importancia, de modo que concentra una significativa y pujante industria comercial portuaria y pesquera.

A pesar de las terribles consecuencias del terremoto suscitado en abril de 2016, Manta es una de las ciudades que mayor recuperación ha experimentado. De hecho, bajo el eslogan ‘Manta se levanta’, la urbe porteña, a través de la alcaldía, emprendió obras de regeneración, las cuales fueron posibles gracias a un préstamo de \$ 100 millones otorgado por el Banco Mundial (BM) en 2013, con 5 años de gracia. (Ramos (2017).*

Este desarrollo desbordado ha traído consecuencias positivas, pero también ha generado serios problemas que trascienden al progreso económico experimentado en los últimos años, pues adolece de aspectos estructurales propios de la falta de visión de largo plazo, correcta planificación local articulada a los grandes objetivos nacionales y carencia de un verdadero liderazgo político que logre posicionar a la ciudad como una tierra de oportunidades; y que únicamente puede alcanzar su desarrollo en la medida que se priorice el progreso de su gente, el potenciamiento de sus capacidades y talento humano, la satisfacción plena de sus necesidades básicas y la garantía de sus derechos.(Carvallo ,s.f.) **.Un ejemplo de ello es apreciable en el hecho que Manta, con aproximadamente 2.5 establecimientos educativos por cada 1000 estudiantes[4], tenga tasas de asistencia a educación básica, primaria y secundaria, menores al promedio provincial y nacional; y a pesar de contar con su propia universidad, su tasa de asistencia a educación superior sea apenas del 27%.

La superación de los problemas generados por un desarrollo desordenado de los pueblos está en gran medida relacionado con decisiones macroeconómicas siendo tarea de los

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

gobiernos regionales y locales orientar sus esfuerzos hacia la alineación de las políticas y planificación nacional, a los fines de alcanzar metas territoriales, para que a través de acciones específicas vinculadas con áreas como las obras, campañas, programas y proyectos, se visibilicen soluciones efectivas y pertinentes en espacios de tiempos proyectados a mediano y largo plazo.

De allí que la mayoría de las teorías económicas recomiendan la elaboración y puesta en marcha de un Plan Estratégico de Desarrollo de mediano y largo plazo que incluya el diagnóstico de la potencialidades y debilidades que deban ser fortalecidas en una serie de acciones que incluyan la participación conjunta e incluyente de los diversos actores sociales en la construcción de la sociedad que se desea. Siendo que el área turística es una de las potencialidades de mayor fuerza económica que ha experimentado la ciudad de Manta en los últimos años, se considera necesario la elaboración de un Plan de desarrollo que plantee en forma estratégica aquellas acciones que permita el desarrollo sostenible del cantón.

La planificación estratégica territorial es una respuesta política de los gobiernos locales que a partir de la cooperación con los principales actores institucionales públicos y privados que operan en el territorio y de la participación ciudadana definen un proyecto de actuación para ese territorio. En plan estratégico de desarrollo la participación activa de la ciudadanía se constituye en un motor fundamental donde todos los actores de la sociedad (gremios, empresarios, artesanos, comerciantes, jóvenes, profesionales, jubilados, trabajadores, etc.) puedan participar de manera desinteresada en la construcción del milagro de la ciudad puerto. De allí que se considera fundamental el involucramiento del sector educativo, en virtud que cualquier propuesta de desarrollo debe generar la divulgación y receptividad de la población susceptible a los procesos educativos en todos los niveles.

Siendo que Manta es una ciudad joven, dado que más del 50% de sus habitantes tiene menos de 18 años, el presente trabajo, de carácter documental tiene el propósito de proponer un plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad de Manta con fines de divulgación educativa.

DESARROLLO

Análisis situacional

Aspectos geopolíticos

Es importante definir la división política – Territorial del país, ya que en contexto internacional, la denominación de cantón sería conocida como pueblo, En Ecuador, cantón es la división administrativa de segundo nivel, cuentan con un gobierno municipal, liderado por su alcalde electo bajo voto popular. A la administración pública se la conoce como, Gobierno Autónomo Descentralizado, en este sentido sus siglas serian GAD, todos los gobiernos elaboran el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, conocido como PDyOT, estas siglas se emplearán a lo largo del trabajo.

La República del Ecuador se divide políticamente en 4 regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. Está compuesto a su vez por 24 provincias, dentro de las cuales está la provincia de Manabí, conformada por 22 cantones; entre ellos, Manta.

La ciudad de Manta, está ubicada en la saliente más occidental de América del Sur sobre el Océano Pacífico su dimensión es de 306 Km² y su población total es de 247.463 habitantes, Según PDyOT del Municipio de Manta (Municipio de Manta 2016).

Manta cuenta con abundante riquezas naturales , como lo son sus 14 playas, su Reserva de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche, sus vestigios arqueológicos que encontramos en sus comunidades, la Gastronomía diversa que la identifica, Además de ser considerado el primer puerto Marítimo pesquero-turístico del Ecuador, Por ello, nace nuestro interés en desarrollar un Plan Estratégico que sea un modelo de Gestión basado en la práctica de un Turismo Sostenible conservando los recursos naturales y culturales con la participación de la ciudadanía , e incentivar la economía en conjunto con entidades del Sector Público - Privado, que permita que Manta se poseione como un destino turístico a nivel Internacional.

Aspectos históricos:

Manta fue asentamiento de la cultura Manteña, en los años 500 a 1526 DC. Los aborígenes llamaron al lugar Jocay, que en lengua maya significa “casa de los peces” y era un punto de comercio para los Mantas y los Incas. El conquistador Pedro Pizarro describió a Jocay como “una ciudad muy grande, en la que se llegaba al templo por una gran avenida, a cuyos lados se levantaban estatuas de hasta 2.5 metros de altura, construidas en piedra, que representaban a sus jefes y sacerdotes, desnudos de cuerpo, por lo cual los conquistadores españoles las destruyeron”. El hombre de esta tribu se caracterizaba por tener la nariz aguileña, que era perforada para ponerse narigueras, también se perforaban las orejas para adornarlas con orejeras. Se hacían deformaciones craneanas fronto-occipitales.

Entre sus principales actividades destacan la agricultura, habiéndose encontrado terrazas agrícolas en los cerros de Hojas y Jupe. También se dedicaron a la caza de venados, saínos, llamas, patos y al comercio.

En febrero de 1534 llegó al puerto de Manta la expedición comandada por Pedro de Alvarado. El grupo estaba integrado por 11 barcos, 450 hombres y algunas mujeres, entre ellos el sacerdote Fray Jadoco Ricki, aborígenes centroamericanos y se dice que unos 200 caballos. Pedro de Alvarado incendió, saqueó el poblado y tomó como prisionero al jefe de la tribu, Lligua Tohalli y a otros indios, porque no encontró los tesoros que se decían existían en este lugar. En el año 1563 presidente Hernando de Santillán de la Real Audiencia de Quito ordenó que se la fundara con el nombre de San Pablo de Manta.

En el primer gobierno del General Eloy Alfaro Delgado, al dictar la Ley de División Territorial el 14 de Abril del 1897, se había proclamado a Manta como parroquia rural del cantón Montecristi que debido a múltiples factores había empezado a decaer, siendo hasta entonces el cerebro y corazón de la civilización y progreso de Manabí; aprovechando estas circunstancias se solicitó por parte de los vecinos de Manta al Congreso Nacional que se cambiara a cabecera cantonal a esta ciudad que había alcanzado un grado de mayor progreso y contaba con elementos intelectuales y económicos, no creyendo posible que continuara como simple parroquia; según PDyOT. (Municipio de Manta 2016)

Aspectos demográficos

La población del Cantón Manta es de 226.477 habitantes, de acuerdo a los datos oficiales presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016). Su crecimiento acelerado le han permitido convertirse en un polo de desarrollo, industrial, comercial, y especialmente turístico, siendo las industrias pesquera y turística las de mayor auge. La División Política Administrativa del año 1990, registra al Cantón Manta donde se contabiliza una Población de 129.689 habitantes según el Censo de Población de 1990, los resultados del Censo de Población del 2001, puntualizan que Manta alcanzó la cifra de 192.322 habitantes, y en el año 2010, la población del Cantón Manta alcanzó la cifra de 226.477 habitantes.

Manta tiene una extensión de 306 km² y corresponde al 1,66% de la provincia de Manabí, poblacionalmente es una ciudad urbana con un 96,06% de habitantes que se asienta dentro del perímetro urbano, con una densidad poblacional de 808,70 hab/km².

La conurbación de Montecristi, Jaramijó y Manta forman dentro de la planificación Nacional el distrito 13D02, y se consideran como un centro administrativo y de servicios, y están rodeados por cantones con altas densidades poblacionales.

El asentamiento urbano de Manta ha ido creciendo aproximadamente 2.086,31 ha en un lapso de 21 años, debido al asentamiento de Industrias, derivadas del sector pesquero que desencadenan varias actividades comerciales en el cantón según (PDyOT, Municipio de Manta, 2016)

De acuerdo con lo expuesto por el PDYOT (ob.cit.), la migración interna cantonal es de 12.237 personas que han hecho del cantón Manta su residencia habitual que corresponde al 5,40% según censo de población y vivienda (INEC, 2010). Este proceso migratorio en general está constituido por personas que se desplazan a la ciudad provocando un desarrollo en los asentamientos humanos en laderas, cauces de ríos, el comercio informal, mendicidad y trabajo infantil.

Asimismo, Manta es una ciudad muy atractiva para personas extranjeras y propias de la provincia y el país, por su atractivo turístico, comercial y el recurso natural del mar que promueve la inversión extranjera en la ciudad. El número de emigrantes con residencia actual

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

pertenecientes al cantón Manta es de 4.134 personas (INEC, 2010) de donde el 40% se encuentra en España, el 27% a Estados Unidos, y en menor cantidad de un 7,5% en Venezuela e Italia.

Aspectos educativos

En el período censal 2001 y 2010, la tasa de analfabetismo del cantón Manta disminuyó en alrededor de 2,3% al pasar de 7,7% en el año 2001 al 5,4% en el año 2010. Lo cual se evidencian resultados positivos, estos valores son inferiores en lo que acontece a nivel provincial y nacional.

La Cobertura en educación en el cantón Manta según datos el Ministerio de Educación año 2009-2010 es de 352 instituciones educativas, 3684 docentes educativos, cubriendo a 67007 niños, niñas y adolescentes con educación, infraestructura y educadores.

Dentro de la emergencia por el terremoto ocurrido el 16 de abril/2016 se realizó el levantamiento información de las Instituciones Educativas afectadas a nivel estructural, en los que 34 grupos conformados por: Técnicos, Especialistas en Infraestructuras, administradores circuitales, Colegio de Ingenieros Civiles de Pichincha e Ingenieros Civiles Voluntarios de Senescyt. La información recabada permitió determinar que posterior al sismo, de un total de 94 unidades de educación pública, 17 se perdieron por completo por efectos del sismo, 12 unidades educativas recibieron afectaciones considerables, y 56 recibieron afectaciones menores de mampostería y similares, y apenas 9 no recibieron ninguna afectación.

Actualmente en el cantón Manta el 97% de las instituciones educativas ya se encuentran en actividades formales, el resto en actividades socioemocional. (PDyOT,ob.cit.)

Análisis Estratégico

Análisis del macro entorno turístico

Este análisis nos permitirá comprender el comportamiento externo de los factores que influyen en el desarrollo turístico de la ciudad, y podremos identificar cuáles son las

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que posee Manta para el desarrollo del plan.

Político - legal

De acuerdo a lo que indica el PDOT (ob.cit.) Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Según El GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Municipal del Cantón Manta ha tenido hasta la actualidad 49 administraciones, presidentes de concejo y alcaldes, desde 1923 hasta 2014, que se realizó la última elección.

La Ciudad de Manta a diferencia del resto de Gobiernos Autónomos Descentralizados, lleva una ventaja al firmar el Convenio de Transferencia de Competencias el 4 de noviembre de 1999, el cual se complementa con la firma posterior de un nuevo convenio el 19 de julio del 2001, y así convertirse en el Primer Municipio Turístico a Nivel Nacional, en desarrollar sus políticas localmente que favorezcan a la planificación, desarrollo y operación de las actividades turísticas en el cantón, y poder ser un referente para el resto de Municipios.

Económico

El turismo de cruceros ha proporcionado a Manta desde 1997 hasta la fecha la llegada de 297 cruceros, con un total de 259 986 pasajeros, cada crucero aporta al cantón hasta \$200 000 de ingresos en 12 horas de estadía, siendo esta una de las actividades que mayores ingresos deja a la ciudad. En la actualidad se proponen mejores ofertas, para la captación de cruceros y que estos incrementen sus visitas año a año. A esto se suma los ingresos obtenidos por la Industria pesquera, considerada la principal actividad económica de la ciudad, además de posicionar al Ecuador como uno de los Líderes Exportadores de este recurso.

De acuerdo a lo estudiado por el Municipio de Manta, en su PDyOT (ob.cit.) establece que a raíz del desastre natural del 2016, Manta refleja la mayor cifra de impacto por el terremoto del 16 de abril del 2016 a nivel de empresas con 2.798, y una afectación al comercio de un 80%, principalmente en la parroquia Tarqui. Según un informe de la

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Secretaría de Gestión de Riesgos, en Manta el 51 % del sector productivo quedó afectado por el terremoto; esto comprende daños en el comercio en un 40 %, industrias 10 %, turismo 40 % y artesanías 10 %. (Municipio de Manta 2016). Tal situación debilitó en gran medida al sector Turístico, obligando al gobierno local y Gobierno Central a buscar alternativas e iniciativas, creando Leyes y Ordenanzas de Exoneración de tasas y pagos de LUAF (Licencia Única Anual de Funcionamiento) que ayuden a incentivar al sector y así reactivar su economía.

Es así como el Turismo forma parte importante del desarrollo, siendo una de las actividades que se ha posesionado en la región, generando ingresos económicos y empleos, por lo que el sector se empeña en mejorar sus servicios y diversificar la oferta. Por su parte, el Gobierno Local enfoca sus actividades anuales en ejecutar eventos y Ferias nacionales e internacionales que ayuden a captar más volumen de Turistas y que aporte al incremento de la economía local; esta dinámica estratégica busca que Manta se desarrolle como un destino turístico que sea atractivo para inversionistas extranjeros que apuesten y contribuyan en el incremento de la Planta Turística.

Tecnológico

Ecuador se ubicó en la posición 82 en cuanto a la capacidad de desarrollar y aprovechar las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación), de acuerdo al Global Information Technology Report (GITR, 2016), presentado por el Foro Económico Mundial, que cada año compara y analiza la capacidad tecnológica de 139 países.

Es importante para el desarrollo del turismo de Manta la implantación de nuevas tecnologías, la ciudad cuenta por ejemplo con servicio de internet gratuito en los parques, playas y principales puntos turísticos urbanos. El internet y otros medios de comunicación son recursos que están siendo aprovechados para promocionar la ciudad como destino turístico a nivel nacional e internacional, Manta cuenta con un aeropuerto, además existen medios de transporte interprovincial y ya dentro la ciudad nos encontramos con buses, cooperativas de taxis, y de camionetas, medios que operan de manera tradicional; reconocemos como desventaja que las cooperativas de buses no cuentan con páginas web

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

donde el usuario puede hacer la compra anticipada del boleto y así planificar un viaje con anticipación.

Ecológico

La contaminación ambiental en el Cantón Manta son aspectos muy notorios, los cauces de ríos que cruzan el territorio reciben descargas de aguas industriales tratadas pero que no cumplen con los niveles permitidos para poder ser descargados en los cauces, este es el caso del Río Muerto que nace en el Cantón Montecristi en donde se asientan algunas empresas que contaminan el cauce. Asimismo el Río Manta recibe descargas de las lagunas de oxidación ubicadas en San Juan y el río Burro recibe en algunos casos descargas domiciliarias de sectores los cuales no poseen alcantarillado o la red existente no está funcionando por lo que las viviendas no están conectadas. Estos cauces desembocan en el borde costero del área urbana del cantón, afectando y contaminando las playas o borde costero. En ciertas horas del día y sobre todo en las noches se perciben olores en el ambiente que causan malestar en la ciudadanía, todo esto debido por la presencia de la laguna de oxidación, por ciertas industrias, que por sus chimeneas contaminan el aire. (PDyOT , ob.cit.)

El compromiso que asuman las empresas del sector turístico en cumplir las políticas sostenibles con el medio ambiente es lo que facilitará que Manta se ubique al día a las nuevas exigencias del mercado; por otro lado, el sector público debe también contribuir a reducir el impacto ambiental a través de proyectos o iniciativas como la que se desarrolló posterior al terremoto del 16A donde se implantaron escombreras para el almacenamiento de escombros generados en el desastre natural, esto como medida de control ambiental ante la emergencia. Así mismo, la administración municipal ha tomado acciones como la creación de áreas de conservación ambiental, un proyecto de corredor ecológico, programa de educación ambiental para sectores barriales, control de ruidos, ubicación de centrales eléctricas, un sistema integrado de gestión ambiental, para así monitorear y controlar la contaminación ambiental.

Como hemos mencionado anteriormente en este análisis, la principal actividad económica de Manta es la pesca, por ello existe una variedad de industrias que contaminan el ambiente, y que a pesar de tomar medidas para disminuir este impacto, se considera como mejor acción correctiva la agrupación de éstas en industrias ubicándola en un sector específico destinado para este tipo de industrias.

Análisis de las estructura del sistema turístico de la ciudad

Accesibilidad

La ubicación estratégica de Manta, hace que la ciudad tenga varias vías de conexión, lo que da mayor fluidez al movimiento interno de la misma, y brinda accesibilidad a quienes visitan este hermoso puerto.

Manta posee rutas de acceso como Manta-Rocafuerte, Ruta del Sol, y la vía estatal con la que tiene acceso interprovincial, además cuenta con un aeropuerto que tiene capacidad para recibir vuelos nacionales e internacionales.

Bondades naturales

Relieve: Este se caracteriza por ser bastante irregular, con presencia de pequeñas colinas y montañas bajas de cúspides planas y redondeadas, en el sector de Pacoche y San Lorenzo las montañas alcanzan alturas de 350 msnm, las que se puede considerar como las de mayor altitud del Cantón.

Otro de los rasgos morfológicos presentes son los llamados Tablazos, que son mesetas costeras planas ubicadas en dos o tres niveles altitudinales. En concordancia con lo anterior, la morfología general de la ciudad de Manta es irregular por la presencia de colinas de pequeña altura. Es así como, las cotas extremas promedio se ubican entre 5 y 60 msnm. Una de las características que marcan su topografía, es la presencia de dos cauces naturales que atraviesan la ciudad de este a oeste, el Burro y el Manta, lo que determina cortes perpendiculares de consideración; según PDyOT (ob.cit.)

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Hidrografía: El aumento de la población, tanto como de sus actividades, han determinado el crecimiento y desarrollo económico y social. Esta situación ha incidido en un desgaste acelerado de los recursos naturales básicos, como el agua, por lo que se hace necesario preservarla y administrarla con criterio técnico.

Suelo: Existen 7 tipos de suelo en el cantón Manta, pero tres son los que tienen mayor relevancia: El suelo con mayor área de cobertura es el de tipo INCEPTISOL con un 44,81%, que según características es muy común en regiones montañosas y existe en tierras nativamente jóvenes, cuya fertilidad es muy variable. El tipo de suelo ALFISOL corresponde al 28,35%, cuyas características indican que es un suelo arcilloso por lo que no es fértil, y que requiere de fertilizantes. Y el suelo de tipo ARDISOL corresponde al 12,06%, especialmente que es arcilloso y se encuentra normalmente en lugares desérticos.

Clima: En la Zona de Planificación 4 que incluye a la provincia de Manabí, existe una variedad de climas, desde tropical mega térmico semiárido, a tropical mega térmico semi-húmedo. La pluviosidad promedio anual en el sector oscila entre 200 y 4000 m.s.n.m.; y la temperatura, entre 18°C y 36°C. Existen dos estaciones bien diferenciadas: el invierno entre enero y abril; y el verano entre mayo y diciembre.

En la zona costanera donde se encuentra el Cantón Manta el clima está influenciado por dos corrientes atmosféricas: la corriente de Humboldt, que viene del Sur, es fría y propicia la disminución de temperatura en el verano y las lloviznas en la zona seca y semiárida, que permite crear microclimas como los de las zonas de Ayampe, Pacoche, Montecristi y las Piñas. La otra corriente llamada Tropical, viene del Norte y Oeste del Pacífico y produce el fenómeno de “El Niño”, con lluvias y temperaturas altas, que aparece en forma cíclica y se caracteriza por pluviosidades altas. Catalogando el clima del Cantón Manta como de clima Sub-desértico tropical.

Flora y fauna: La Comuna de Pacoche se encuentra ubicada al sur este del cantón Manta y pertenece a la cabecera parroquial de San Lorenzo. Dentro de la reserva se encuentra diferentes especies de flora y fauna entre la más importante figura el del mono Aullador las

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

cuales son observados a lo largo de la caminata que se realiza dentro de la reserva, así como aves y demás especies endémicas de la zona.

En cuanto a su Flora también podemos observar, grandes plantaciones de caña guadua, caña de Azúcar, palma de marfil de donde se extrae la tagua, y se elaboran sinnúmero de artesanías, que son atractivas para los turistas que nos visitan.

Factores culturales

Capital Humano: Según la evaluación presentada por SENPLADES en junio de 2016, el terremoto causó la pérdida de 21.823 puestos de empleos formales e informales. Solo en Manabí se espera un aumento en el desempleo de 3,45% y un decrecimiento de la economía de 9,8%. (PDyOT, ob.cit.)

Observando estas cifras resulta que los trabajadores más afectados por el terremoto del 16 fueron precisamente pequeños comerciantes, trabajadores autónomos, empleados privados del sector Turístico. No obstante las medidas que se tomaron por parte del gobierno para reactivar la actividad comercial y Turística del cantón, tuvo resultados en la ley de solidaridad y en la aprobación de créditos por parte de la Banca pública, para la reconstrucción de establecimiento, esto dio paso a que se necesitara de mano de obra y se dinamice la economía del cantón.

Gastronomía: El cantón de Manta es muy atractivo por su gastronomía; de hecho en todo el país es conocido el famoso “toque manabita”, el cual es reconocido como un sabor especial de entre todos los que ofrece Ecuador. Uno de los secretos de ese toque es la frescura de los

alimentos, la cercanía con el mar, hacen que realmente se cumpla el dicho “del mar a la mesa”. Otra es la creatividad como se presentan los platos. Los principales platos son el ceviche de pescado y mixto, el camotillo, bandeja marinera, la cazuela, el viche de pescado, arroz marinero, seco de gallina, la tonga, sopa de gallina criolla, conchas asadas, etc. Además de las delicias marinas que son la parte esencial en la preparación de los platos, otro de los alimentos que son la base de la gastronomía Manabita, es el plátano y el maní, que hacen que los sabores se convine de manera perfecta.

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Danza y Música: Los bailes tradicionales de Manta, son *El pasillo* y *La jota montubia*, *El galope montubio* y *El Amorfino*, no solo como manifestación literaria, sino como expresión musical. “El amorfino se baila. En este último las parejas se ponen frente a frente y avanzan hasta encontrarse, la mujer se contonea con las manos en la cintura y luego el hombre gira alrededor de ella” (Palma, 2014). Estas expresiones artísticas y tradicionales son actos que hacen que Manta sea el encuentra cultural a nivel nacional e internacional, los grupos de teatro y Danza de la ciudad, hacen que la música siga viva en nuestro medio, es por ello que año a año en Manta se celebra el Encuentro Internacional “Manta por la Danza”.

Edificaciones cultural: Entre las edificaciones de interés cultural pueden mencionarse:

(a) Museo Etnográfico “CANCEBÍ, (b) Museo Centro Cultural de Manta, (c) Museo Centro Cultural de Manta, (e) Museo Universitario-Arqueológico y Etnográfico, (f) Museo Arqueológico de Pacoche (g) Astillero de Los Esteros y (h) Iglesia La Dolorosa

Factor financiero: De acuerdo a la Dirección de Rentas, la Dirección de Turismo de Manta, recauda alrededor de 300.000 mil dólares por concepto de licencias de funcionamiento, permisos de ocupación de playa y multas por clausuras a establecimientos turísticos y comerciales, valores que ingresan a las arcas municipales, para luego ser redistribuidos en la ejecución de obras para la ciudad. Además se estima que por cada llega de cruceros la tasa a cancelar va de entre \$3.000 A \$4.000 En la actualidad la Dirección de Turismo tiene asignado un valor de \$337.000, para los proyectos y actividades contempladas a ejecutarse dentro del POA (PLAN DE OPRACIÓN ANUAL).

Principales atractivos naturales

Playas: Manta cuenta con 15 playas ubicadas en la zona urbana y rural de la ciudad, por lo que goza de las mejores vistas a lo largo de su franja costera, además posee una reserva ecológica, con una diversidad de Flora y Fauna endémicas de la zona. Entre las playas más visitadas de la región tenemos:

(a) Playa Los Esteros (b) Playa de Tarqui, (c) Playa El Murciélago, (d) Playa Barbasquillo, (e) Playa Piedra Larga, (f) Playa San Mateo (g) Playa La Tiñosa, (h) Playa Santa Marianita, (i)

Playa Ligüiqui, (j) Playa la Botada, (k) Playa San Lorenzo Playa (l) La Resbalosa, (ll) Playa Las Piñas (o) Playa Santa Rosa

La mayoría de estas playas cuentan con infraestructura hotelera, restaurantes y empresas dedicadas a las actividades marítimas como windsurf, avistamiento de ballenas, paseos en lanchas, etc.

Medios de Transporte y Comunicaciones y vialidad

El transporte público en el cantón Manta se clasifica en: Transporte público urbano, Transporte de carga mixta urbano-rural, Transporte intercantonal y Transporte interprovincial.

La red vial presenta una longitud total de 349.94km, de los cuales 298.40km, corresponden a calles locales (82,8%) y 51,54 km a una red arterial (17.2). Es importante destacar que en algunos casos, las vías en sentido Norte-Sur presentan pendientes superiores al 7%. El corredor Arterial Estatal E-30 conecta la ciudad por el Este, con una vía que presenta cuatro carriles de circulación, dos por sentidos. Conecta con Montecristi, Portoviejo, provincia del Guayas y el resto del país. Corredor Arterial Estatal E-15 bordea la ciudad de Este a Oeste, presentando cuatro carriles de circulación, dos por sentidos, uniendo todo el perfil costanero del Ecuador; según PD y OT (Municipio de Manta 2016)

Las Vías están señalizadas y equipadas con semáforos que permiten la mejor gestión del tráfico, además El municipio de Manta, cuenta con su propia agencia de Tránsito, lo que facilita el ejercer las competencias en cuanto al control, regulación y registro de la circulación vehicular en el cantón. Manta posee 6 cooperativas de transporte, tanto inter cantonal como interprovincial que operan desde el terminal terrestre de la ciudad.

Establecimientos Turísticos

En la última década Manta ha tenido un gran despliegue turístico, recibiendo a centenares de visitantes nacionales y extranjeros que llegan a disfrutar del turismo de playa y de su gastronomía; todo ello ha generado un crecimiento importante y continuo de la oferta de servicios turísticos en el Cantón. En el 2016 el catastro turístico del cantón levantado por la Dirección Municipal de Turismo nos reportaba 495 establecimientos (PDyOT,ob.cit.)

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Sin embargo, tras la reactivación económica en la ciudad, el catastro turístico cuenta con 527 establecimientos turísticos, distribuido según se especifica en el grafico 1:



Gráfico 1: Catastro de establecimientos turísticos
Fuente: PDyOT, 2016

Aunque lo ocurrido el 16 de abril del 2016, dejó afectado un 20% la planta hotelera sobre todo los ubicados en el sector de Tarqui, los propietarios de los Hoteles, con su afán de poder emprender y continuar con su actividad, accedieron a créditos otorgados por la banca pública y privada para el financiamiento de la reconstrucción de sus edificios, llegando incluso a mejorar sus espacios y servicios. En la actualidad la planta Hotelera de Manta posee una capacidad de alberga hasta 5.000 visitantes como se aprecia en el cuadro 1.

Cuadro 1. Plaza Hotelera Turística de Manta

PLAZA HOTELERA TURÍSTICA DE MANTA			
ACTIVIDAD	CAPACIDAD	HABITACIONES	CAMAS
HOTEL	2020	711	1360
HOTELES APARTAMENTO	357	110	184
HOTELES RESIDENCIA	0	0	0
HOSTAL	1993	659	1325
HOSTAL RESIDENCIA	280	119	201
HOSTERIA	183	47	119
CABAÑAS	0	0	0
PENSIONES	59	22	32
TOTAL	4892	1668	3222

Fuente: GAD Manta

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Otro aspecto fundamental es la oferta en establecimientos dedicados a la restauración. Siendo Manta reconocida por su tradicional gastronomía, hace que se vuelva un imán para quienes quieran invertir en negocios de restauración. En la actualidad La Capital Mundial del Atún posee 282 establecimientos, categorizados de la siguiente manera en el cuadro 2.

Cuadro 2. Distribución del sector de restauración de Manta

SECTOR DE RESTAURACIÓN DE MANTA	
RESTAURANTES	182
CAFETERIAS	46
FUENTE DE SODA	54
TOTAL DE RESTAURANTES	282

Fuente: Comisaría de Turismo de Manta

Puede decirse que Manta también es conocida por su actividad nocturna, en una de sus principales calles “Ave. Flavio Reyes” conocida además como la Zona Rosa de la ciudad, donde se concentra la mayor parte de Bares y Discotecas del cantón. Además recorriendo su Ave. Barbasquillo nos encontramos con Plaza del Sol, el cual es un centro de recreación y diversión, constituyéndose en un escenario de encuentro de Jóvenes y adultos, que desean disfrutar de una noche entre música, gastronomía y cocteles. En la actualidad la ciudad cuenta con aproximadamente 68 establecimientos de Diversión Nocturna, entre bares y

Otros servicios complementarios

Salud : La cobertura de Salud para la población del Cantón Manta es de 46 establecimientos de salud entre públicos y privados, con servicios de internación 17 establecimientos de salud y sin servicio de internación 29 establecimientos de salud.

Seguridad: En Manta el número de Botones de Pánico instalados hasta diciembre 15 del 2014 es de 27.244 personas que cuentan con éste mecanismo de llamado de auxilio, entregados por las Unidades de Policías Comunitarios, estos se encuentran en Cuba, los Esteros, Miraflores, Murciélagos, San Lorenzo, Universidad, Los Bajos, Tarqui, 8 de Abril, Centro, La paz, la Pradera, Los Esteros, Manta cuenta con los siguientes recursos: Ojos de Águila, Botones de Seguridad, Call center de Emergencia 911, Botones de Pánico, Cámaras

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

de seguridad en el transporte Urbano y taxis, Brigadas Barriales, Unidades de Policías Comunitarias, Unidad de Vigilancia Comunitaria con sus especialidades DINAPEN, VIF, GIR y otros, María Auxiliadora, San Pedro, 20 de Mayo.

Servicios Bancarios: La Ciudad de Manta cuenta con la presencia de 15 agencias bancarias, ubicadas en la zona céntrica y comercial de la ciudad, además de contar con el servicio Banred que permite

Servicios de Telecomunicaciones: De acuerdo a la base de Información de la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones – SENATEL presenta 237 registros de Infraestructura de Telecomunicaciones de las siguientes entidades 65 registros de torres de telecomunicaciones.

Diagnóstico FODA

Al realizar un análisis situacional de las bondades, potencialidades, demandas y escenarios relativos a los distintos elementos que configuran el contexto turístico de la ciudad de Manta, es posible valorar los siguientes aspectos que constituyen las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades (DAFO), extraídas del análisis estratégico del destino, con la finalidad de crear estrategias que permitan mejorar el desarrollo Turístico del destino, visualizadas en el Cuadro 3.

Cuadro 3 : Matriz FODA

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">✓ Falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la ciudad.✓ Ausencia de oficinas de información turística✓ Falta de señalética turística✓ Poco presupuesto asignado para desarrollar proyectos turísticos✓ Debilidad en cuanto al fortalecimiento institucional referente al manejo patrimonial✓ Falta de gestión compartida o articulada entre Ministerio de Ambiente y Direcciones Municipales de Turismo y Ambiente de la ciudad sobre el manejo de atractivos naturales✓ Transporte público deficiente para adaptarlo a la actividad turística✓ Falta de concientización por parte de la población para cuidar las áreas públicas y sus atractivos✓ Falta de continuidad de los proyectos propuestos a	<ul style="list-style-type: none">✓ Vías en óptimas condiciones para acceder a los sitios de interés turístico de la ciudad.✓ Recursos Naturales (playas, bosques, avistamiento de Ballenas, anidación de Tortugas)✓ Infraestructura pública en óptimas condiciones que aportan valor a la imagen de la ciudad✓ Puerto marítimo con capacidad para llegada de cruceros.✓ Factor climático favorable✓ Ubicación estratégica de la ciudad.✓ La ciudad cuenta con un Municipio Turístico.✓ Plan de Contingencia en Caso de Tsunami.

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

<ul style="list-style-type: none"> ✓ efecto de los cambios de gobierno y administraciones ✓ Ausencia de programas de responsabilidad social ✓ Falta de información generado por concepto del Turismo. ✓ Escasez de oferta turística diferente a la presentada ✓ Falta de programas de capacitaciones para el sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento de la marca ciudad a nivel nacional ✓ Creación de espacios accesibles fomentando el turismo inclusivo
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fenómenos naturales (tsunamis, terremotos, inundaciones) ✓ La competencia cuenta con un sistema de gestión turística ✓ Mayor promoción turística por parte de la competencia ✓ Reducción de fondos públicos por parte del Gobierno Central. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas tendencias en el mercado turístico ✓ Reforma de la política turística nacional para impulsar el desarrollo turístico del país ✓ Reformar la Ordenanza que regula las tasas turísticas del Cantón ✓ Incremento de llegadas de nuevas aerolíneas y operadoras de crucero en la ciudad. ✓ Sector privado interesado en el sector turístico ✓ Inversión extranjera interesada en el sector turístico ✓ Predisposición por parte del sector turístico para capacitarse.

La Matriz está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA), para así hacer frente a las debilidades que se visualizan en la ciudad en cuanto a los factores turísticos, teniendo como herramienta, estrategias que nos permitan servir adecuadamente en la gestión del destino.

Partiendo del reconocimiento e interés de los diferentes actores inversos en el sector, por trabajar para el desarrollo turístico de la ciudad, buscando sinergia en los procesos y teniendo una visión compartida del trabajo, se establecen líneas de acción y programas con la finalidad de aumentar la eficiencia y eficacia en la toma de decisiones. En este sentido, la planificación estratégica turística permite orientar y preparar al territorio, para el éxito en la gestión del destino.

Para la realización de la matriz hemos considerado los aspectos de mayor relevancia, destacando los recursos naturales y culturales, sumado la ubicación estratégica que posee la

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

ciudad, permitiendo mejorar y diversificar la oferta de acuerdo a las tendencias actuales del sector turístico, además de abrir brechas de expansión del mercado actual de transporte; mejorando los servicios para la comunidad y quienes visitan el cantón.

En cuanto a las amenazas vemos que existen destinos más consolidados, ya que cuentan con una estructura turística organizada, para contrarrestar aquella amenaza se busca activar el consejo cantonal de Turismo, con la finalidad de proponer y promover actividades conjuntas para el efectivo desarrollo del destino.

Con esta información se generaron las siguientes estrategias y operacionalizadas en el cuadro 4, con las cuales se pretende mejorar la calidad turística de la ciudad:

- (A3; F9) Promoción Turística
- (A1; A2; F9) Desarrollo de un Plan Integral de marketing para la ciudad.
- (O2; F2) Actualización del marco jurídico - normativo
- (O5; F1; F3; F4; F6) Expansión y mejora de servicio del mercado actual de medios de transporte
- (A2; A3; D1) Crear y Promover la colaboración y participación turísticas entre los actores del Sector Público - Privado y la Comunidad.
- (O1; D5) Mejorar la oferta turística
- (O1; D11) Diversificar la oferta turístico
- (O1; D5) Desestacionalizar la oferta turístico
- (A2; D8; D10;) Ordenamiento turístico territorial
- (O2; D2; D9) Generar conocimiento

Cuadro 4: Matriz DAFO

ESTRATEGIAS DAFO	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>(F1) Vías en óptimas condiciones para acceder a los sitios de interés turístico de la ciudad.</p> <p>(F2) Recursos Naturales (playas, bosques, avistamiento de ballenas, anidación de tortugas marinas)</p> <p>(F3) Infraestructura Pública en óptimas condiciones que aportan valor a la imagen de la ciudad (Hospitales, parques, alcantarillado público).</p> <p>(F4) Puerto marítimo con capacidad para llegada de</p>	<p>(A1) Fenómenos naturales como tsunamis, terremotos, inundaciones.</p> <p>(A2) La competencia cuenta con un sistema de gestión turística</p> <p>(A3) Mayor promoción turística por parte de la competencia</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS AF (DEFENSIVAS)</p> <p>(A1; A2; F9) Desarrollo de un Plan Integral de marketing para la ciudad.</p> <p>(A3; F9) Promoción Turística</p>	<p>(O1) Nuevas tendencias en el mercado turístico</p> <p>(O2) Reforma de la política turística nacional para impulsar el desarrollo turístico del país</p> <p>(O3) Incremento de llegada de nuevas aerolíneas y operadoras de crucero en la ciudad</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS OF (OFENSIVAS)</p> <p>(O2; F2) Actualización del marco jurídico - normativo</p> <p>(O5; F1; F3; F4; F6) Expansión y mejora de servicio del mercado actual de medios de transporte</p>

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

<p>cruceros (F6) Ubicación estratégica de la ciudad. (F7) Consejo Cantonal de Turismo. (F8) Plan de Contingencia en Caso de Tsunami. (F9) Posicionamiento de la marca ciudad a nivel nacional</p> <p>DEBILIDADES</p> <p>(D1) Falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la ciudad (D2) Ausencia de oficinas de información turística. (D5) Debilidad en cuanto al fortalecimiento institucional referente al manejo patrimonial. (D8) Falta de concientización por parte de la población para cuidar las áreas públicas y sus atractivos (D9) Falta de información generada por concepto Turístico. (D10) Ausencia de programas de responsabilidad social. (D11) Escasez de oferta turística diferente a la presentada</p>	<p>ESTRATEGIAS AD (SUPERVIVIENTES)</p> <p>(A2; A3; D1) Crear y Promover la colaboración y participación turísticas entre los actores del Sector Público - Privado y la Comunidad.</p> <p>(A2; D8; D10;) Ordenamiento turístico territorial</p>	<p>ESTRATEGIAS OD (REORIENTACIÓN)</p> <p>(O1; D5) Mejorar la oferta turística (O1; D11) Diversificar la oferta turística (O1; D5) Desestacionalizar la oferta turística (O2; D2; D9) Generar conocimiento</p>
<p>ESTRATEGIAS DAFO</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>(A1) Fenómenos naturales como tsunamis, terremotos, inundaciones. (A2) La competencia cuenta con un sistema de gestión turística (A3) Mayor promoción turística por parte de la competencia</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>(O1) Nuevas tendencias en el mercado turístico (O2) Reforma de la política turística nacional para impulsar el desarrollo turístico del país (O3) Incremento de llegada de nuevas aerolíneas y operadoras de crucero en la ciudad</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>(F1) Vías en óptimas condiciones para acceder a los sitios de interés turístico de la ciudad. (F2) Recursos Naturales (playas, bosques, avistamiento de ballenas, anidación de tortugas marinas) (F3) Infraestructura Pública en óptimas condiciones que aportan valor a la imagen de la ciudad (Hospitales, parques, alcantarillado público). (F4) Puerto marítimo con capacidad para llegada de cruceros (F6) Ubicación estratégica de la ciudad. (F7) Consejo Cantonal de Turismo. (F8) Plan de Contingencia en Caso de Tsunami. (F9) Posicionamiento de la marca ciudad a nivel nacional</p>	<p>ESTRATEGIAS AF (DEFENSIVAS)</p> <p>(A1; A2; F9) Desarrollo de un Plan Integral de marketing para la ciudad. (A3; F9) Promoción Turística</p>	<p>ESTRATEGIAS OF (OFENSIVAS)</p> <p>(O2; F2) Actualización del marco jurídico - normativo (O5; F1; F3; F4; F6) Expansión y mejora de servicio del mercado actual de medios de transporte</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>(D1) Falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la ciudad (D2) Ausencia de oficinas de información turística. (D5) Debilidad en cuanto al fortalecimiento institucional referente al manejo patrimonial. (D8) Falta de concientización por parte de la población para cuidar las áreas públicas y sus atractivos (D9) Falta de información generada por concepto Turístico. (D10) Ausencia de programas de responsabilidad social. (D11) Escasez de oferta turística diferente a la presentada</p>	<p>ESTRATEGIAS AD (SUPERVIVIENTES)</p> <p>(A2; A3; D1) Crear y Promover la colaboración y participación turísticas entre los actores del Sector Público - Privado y la Comunidad. (A2; D8; D10;) Ordenamiento turístico territorial</p>	<p>ESTRATEGIAS OD (REORIENTACIÓN)</p> <p>(O1; D5) Mejorar la oferta turística (O1; D11) Diversificar la oferta turística (O1; D5) Desestacionalizar la oferta turística (O2; D2; D9) Generar conocimiento</p>

Propuesta del plan estratégico

Se presenta a continuación la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo turístico de la ciudad de Manta en Ecuador, el cual pretende ser divulgado y promocionado en los distintos escenarios educativos del Cantón, ello con el fin de lograr un impacto positivo y de implicación con la población joven de la región, de modo que se sensibilicen las posibilidades, bondades, valores y alternativas para alcanzar a través de la potenciación de esta actividad socioeconómica mayores niveles de calidad y bienestar de vida de la población.

Misión

Planificar, promover y dirigir el desarrollo Turístico de la Ciudad de Manta, fomentando la concertación y participación ciudadana, con responsabilidad compartida, e impulsando el desarrollo económico y social, para lograr calidad de vida equitativa e incluyente, garantizando la valoración y conservación del patrimonio histórico, natural y cultural del destino, generando experiencias satisfactorias en los visitantes.

Visión

Ser reconocido Internacionalmente como un destino dinámico y competitivo en el ámbito económico, social, comercial y cultural, con identidad, calidad y responsabilidad ambiental, en el que la participación activa de los actores locales, el fortalecimiento de los atractivos turísticos, y la excelencia en el servicio, permite una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos y se convierte en un referente para otros destinos.

Valores

- a) **Ética Profesional:** disciplina, y colaboración en los procesos emprendidos.
- b) **Compromiso:** empoderamiento y responsabilidad en los proyectos emprendidos.
- c) **Productividad:** eficiencia, cumplimiento de los objetivos trazados.
- d) **Innovación:** implementación de nuevas ideas que nos diferencia de la competencia.

Objetivos

General:

- 1) Incrementar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad en 3 años (2018–2020)
- 2) Posicionar a Manta como destino turístico de referencia en el mercado nacional.

Específicos:

- 1) Promover una relación participativa entre el sector Público-Privado y la sociedad civil.
- 2) Desarrollar Políticas públicas locales que regulen la actividad turística en el cantón.
- 3) Mejorar la conectividad en la ciudad.
- 4) Dinamizar la Economía de la ciudad a través de la diversificación de la Oferta
- 5) Desestacionalizar la oferta turística a través de la diversificación.
- 6) Desarrollar un turismo de calidad, promulgando la valoración de sus productos turísticos.
- 7) Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad.
- 8) Involucrar a los sectores educativos en la valoración de los atributos turísticos de la ciudad
- 9) Desarrollar políticas de marketing para promocionar el destino

Componentes

Gobernanza

1. Promover una relación participativa entre el sector Público-Privado y la sociedad civil.
2. Desarrollar Políticas públicas locales que regulen la actividad turística en el cantón.

Conectividad

3. Mejorar la conectividad en la ciudad.

Desarrollo de promoción turística

4. Dinamizar la Economía de la ciudad a través de la diversificación de la Oferta
5. Desestacionalizar la oferta turística a través de la diversificación.
6. Desarrollar un turismo de calidad, promulgando la valoración de sus productos turísticos.
7. Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad.
8. Involucrar a los sectores educativos en la valoración de los atributos turísticos de la ciudad

Promoción y Marketing

9. Desarrollar políticas de marketing para promocionar el destino

Líneas estratégicas- programas y líneas de acción

Al establecer la misión, visión, valores y objetivos que respondan a los componentes estratégicos del plan, se procede a plantear diez estrategias que se articulan a los resultados obtenidos de la Matriz DAFO.

Para la contextualización de cada una de las estrategias, se ha diseñado un modelo de ficha, en la que se especifica la estrategia y su justificación, contemplado el tiempo de ejecución mismo que corresponde al periodo 2018-2020, además nos muestra el impacto que conlleva el desarrollo de la estrategia, en los siguientes apartados mencionamos las líneas de acción o programas propuestos por cada estrategia con el objetivo y sus actividades a realizar, esta ficha especifica además la inversión asignados para cada programa, y los responsables, y actores involucrados en llevar a cabo el cumplimiento de cada línea de acción, así mismo las fuentes de financiamiento, y los indicadores que servirán para medir la efectividad de cada una de las actividades y lo que permitirá tomar decisiones eficientes en los procesos. A tales efectos se presenta a continuación el cuadro 5.

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Cuadro 5 : Componentes del Plan estratégico

COMPONENTES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN / PROGRAMAS
GOBERNANZA	Promover una relación participativa entre el sector Público-Privado y la sociedad civil	Promover la colaboración e interacción entre el Sector Público - Privado y la Comunidad	Activar el Consejo de Turismo
			Elaborar el reglamento de funcionamiento del CCT
			Planificación operativa anual del CCT
	Desarrollar Políticas públicas locales que regulen la actividad turística en el cantón.	Actualización del marco jurídico - normativo	Regular los espacios públicos de las zonas regeneradas de la ciudad
			Regular la tasa para otorgar licencia única anual de funcionamiento de locales turísticos en el cantón Manta
			Potenciar el desarrollo turístico y uso organizado de playas del cantón Manta
			Zonificación turística de la ciudad
DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Desarrollar un turismo de calidad, promulgando la valoración de sus productos turísticos.	Mejorar la oferta turística	Regular el ornato en el centro de la ciudad
			Implementación de señalética turística
			Adquisición de paradas de buses y puntos de información turística didácticos y audiovisuales
			Recuperar espacios turísticos culturales
	Dinamizar la Economía de la ciudad a través de la diversificación de la Oferta	Diversificar la oferta turística	Sistema de calidad para los establecimientos
			Impulsar el turismo de Sol y Playa
			Impulsar la inclusión
			Impulsar la cultura
			Impulsar la gastronomía
			Impulsar el deporte
			Impulsar el turismo MICE
	Desarrollo de nuevas tendencias		
	Desestacionalizar la oferta turística a través de la diversificación.	Desestacionalizar la oferta turística	Proponer actividades en la ciudad en temporadas bajas para la atracción de turistas
Generar conocimiento entorno a la actividad turística de la ciudad	Generar conocimiento	Implementación de un nuevo servidor para gestionar la información turística	
		Oficinas de información turística móviles	
		Visitas a los centros educativos para promocionar el plan y las bondades turísticas	
		Concursos educativas para seleccionar afiches, mascotas, artículos periodísticos, exposiciones, entre otras	
CONECTIVIDAD	Mejorar la conectividad en la ciudad	Expansión del mercado actual de medios de transporte	Programas para la promoción y atracción de nuevas aerolíneas
			Programas para la promoción y atracción de nuevas cooperativas de transporte terrestre
			Programas para la promoción y atracción de

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

			nuevas operadoras de cruceros
			Acuerdo de colaboración con las agencias de transporte que operen en la ciudad
MARKETIN G	Desarrollar políticas de marketing, para promocionar el destino	Plan Integral de marketing para la ciudad	Estudio de creación de la marca turística
			Desarrollo de Políticas de Marketing
		Promoción Turística	Desarrollo de herramienta de promoción Online
			Plan Social Media
			Material Promocional
			Organización de Viajes de Promoción

A MODO DE CONCLUSION

La propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la ciudad de Manta, responde a las necesidades actuales del cantón en cuanto a su actividad turística, por lo que es viable su implementación con una visión futuro e integral, bajo el trabajo mancomunado entre los diferentes actores del sector público – privados y sociedad civil, que permitan fortalecer la cadena de valor, consolidando y optimizando los resultados.

La ciudad de Manta busca a través de este plan seguir un ordenamiento y gestión territorial, con un modelo que garantice la convivencia e integración del sector, además permita promover la innovación en el destino, atrayendo la inversión privada vinculadas al sector turístico y a servicios complementarios, generando mayor fuentes de empleo, e impulsando la calidad de vida de los habitantes. .

El plan estratégico consolida su actuación bajo su componente clave, que es el desarrollo de la oferta turística; a través de la mejora de la oferta, la diversificación, desestacionalización y la generación de conocimientos, estrategias que se alinean a los objetivos específicos del plan y a que lograrán maximizar los beneficios de la actividad turística de la ciudad.

No debemos olvidar que Manta es una ciudad joven, pues el 43% de sus habitantes tiene entre 18 y 45 años; por lo que, es en ésta generación donde recae la responsabilidad histórica de, no solo cohesionar visiones, anhelos, esperanzas, sino también de materializarlas y

trabajar juntos, sin individualismos, por el renacimiento y superación de las graves consecuencias derivadas del terremoto del 2016. En ese sentido, se considera que todo plan estratégico que procure calidad de vida, pasa por la consideración del sistema educativo, como una plataforma no solo para promocionar acciones, sino como la punta de lanza para potenciar una generación concienciada con la defensa de los recursos y valores que conforman la ciudad, al tiempo, que los mejores promotores turísticos de una ciudad son su propios habitantes.

REFERENCIAS

- Bosque de Pacoche. [en línea](2017) [Consulta: 26 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.pacoachelodge.org/esp/>.
- El ciudadano prensa, 2015. 2015: Gobierno se plantea metas ambiciosas para el turismo (presentación) | ElCiudadano.gob.ec. .
- Palma, Y. (2014) Danza y música, características del montubio | El Diario Ecuador. EL DIARIO, revista
- El Murciélagu de Manta – Ministerio del Interior. [en línea], 2017. [Consulta: 26 mayo 2017]. Disponible en: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/el-murcielago-de-manta-playa-segura/>.
- Grupo de Investigación en Economía Regional GIER (2016). *Facultad de Ciencias Economicas, Universidad de Cuenca*.
- Las Mejores Playas de Ecuador: Mira el Top 10. , 2015.
- Ministerio de Turismo (2016) Manta: 50% del servicio hotelero listo para turistas – Ministerio de Turismo. [en línea]. [Consulta: 24 febrero 2017]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/manta-50-del-servicio-hotelero-listo-para-turistas/>.
- Ministerio de Turismo (2015) Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador | Ministerio de Turismo. .
- Municipio de Manta (2016) *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial con especial énfasis en la gestión del riesgo Manta -2019* Contenido. [en línea], Disponible en: <http://www.manta.gob.ec/index.php/lotaip/pdot-2014-2019#>.
- Museo de Pacocha, Manta – Revista De Manabí. [en línea], 2017. [Consulta: 26 mayo 2017]. Disponible en: <https://revistademanabi.com/2017/04/03/horizonte-turistico-de-manta-crece-en-zona-rural/museo-de-pacocha-manta/>.

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MANTA CON FINES DE DIVULGACION EDUCATIVO

Leydy María Cevallos Barberán y Juliana Carolina Anchundia Pazmiño

Pp 45-73

Panorama OMT del turismo internacional (2016)

Playa de Tarqui, Manta Ecuador (2017) [documento en línea], 2017. [Consulta: 26 mayo 2017]. Disponible en: <http://mantaecuador.com.ec/playas/playa-de-tarqui/>.

Playas – Manabí Turismo (2017) [documento en línea]. [Consulta: 26 mayo 2017]. Disponible en: <http://manabiturismo.com/seccion/playas/>.

Ruta del Sol - Principales destinos. [en línea], 2017. [Consulta: 24 febrero 2017]. Disponible en: <http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/ruta-del-sol/principales-destinos>.

SENPLADES (2013). *Plan Nacional Buen Vivir* [documento en línea]. 2013. S.l.: s.n. ISBN 978-9942-07-448-5. Disponible en: www.planificacion.gob.ec/Cnsemlades@semlades.gob.ec/Cnwww.buenvivir.gob.ec/Cnwww.buenvivir.gob.ec.

Maldonado P., G. (2008). *Descentralización del turismo en Ecuador, el caso de los municipios de Ibarra y Manta*. Trabajo de grado no publicado. Maestría en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local, FLACSO Sede Ecuador. Quito. 120 p.

Carbo, M. (2009) Plan Estratégico de Turismo de Lloret de Mar 2010-2014.

Chias, J. (2005) *El Negocio de la Felicidad, Desarrollo y Marketing Turístico de Países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Editorial Prentice Hall.

Christiansen, S. (2015) *Guía Turística de Manta 2015*. Manta. Ecu

* Esta noticia ha sido publicada originalmente por Diario EL TELÉGRAFO bajo la siguiente dirección: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/manta-llega-a-sus-95-anos-con-visible-desarrollo>. Si va a hacer uso de la misma, por favor, cite nuestra fuente y coloque un enlace hacia la nota original. www.eltelegrafo.com.ec Ramos, P. (2017) La ciudad puerto llega a su 95 con visible desarrollo.

** Datos obtenidos de <http://www.somosmanabi.com/index.php/manta-2030/item/manta-2030-hacia-el-milagro-de-la-ciudad-puerto>