

**EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE
CONOCER Y ENSEÑAR**

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139



educare

*Órgano Divulgativo de la Subdirección de Investigación y Postgrado
del Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto
Figueroa"*

Volumen 22 Nº 3

Septiembre – Diciembre 2018

**EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE
CONOCER Y ENSEÑAR**

EDUCATION AND MEDIA: INCIDENTS IN WAYS OF KNOWING AND TEACHING

ISSN: 2244-7296

Autor

**Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes,
Mercy Celinda Rojas Once
Sonia Karina Saltos Álava**

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Hotelería y Turismo
Ecuador**

educare

Órgano Divulgativo de la Subdirección de Investigación y Postgrado
del Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto
Figueroa"

Volumen 22 Nº3 Septiembre – Diciembre 2018. ISSN: 2244-7296

P 128

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

Ensayo

Recibido:28-01-2018

RESUMEN

Los medios de comunicación hoy en día tiene un gran impacto en la transformación de la sociedad y en particular en la educación, es casi imposible comprender el mundo contemporáneo sin un mínimo de cultura en las nuevas formas de cómo se trasmite y cómo se accede a la información en sus múltiples representaciones como textos, imágenes, sonidos, entre otros; desconocer esta manera de alcanzar el conocimiento es estar al margen de la cultura globalizada. Asimilar el impacto creciente de los medios de comunicación como los cambios sustanciales que se han operado en la manera de concebir el aprendizaje, requiere profundas transformaciones en las instituciones educativas, en lo que respecta a las estructuras organizativas y en el manejo de los saberes, de las actitudes y de los valores. En tal sentido, este ensayo tiene como propósito hacer una reflexión en torno a los medios de comunicación y su impacto educativo como herramientas que permiten una conectividad entre el docente, el estudiante y el mundo circundante y la educación como evento comunicativo en la formación del ser.

Palabras Claves: Educación; medios de comunicación; mediatización enseñanza y aprendizaje

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes*

Mercy Celinda Rojas Once**

Sonia Karina Saltos Álava***

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Aceptado:23-09-2018

ABSTRACT

The media today has a great impact on the transformation of society and particularly on education, it is almost impossible to comprehend the contemporary world without a minimum of culture in the new ways of transmitting and how to access information in its many representations as texts, images, sounds, among others; To be unaware of this way of attaining knowledge is to be outside of globalized culture. Assimilating the growing impact of the media as the substantial changes that have been operated in the way of conceiving of learning, requires profound transformations in educational institutions, with regard to the structures Organizational and in the management of knowledge, attitudes and values. In this sense, this essay aims to make a reflection on the media and its educational impact as tools that allow connectivity between the teacher, the student and the surrounding world and education as a communicative event In the formation of being.

Key words: Education, media, mediatization, teaching and learning

* jessikvsg@gmail.com

** romercy31@hotmail.com

*** karisaltos4@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El Siglo XXI se caracteriza por el gran desarrollo sistemático de cada una de las ramas de la ciencia, las cuales se conjugan en pro de crear nuevos parámetros sociales que tienen como principal objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, involucrándose directamente el desarrollo de las nuevas tecnologías, las cuales cada vez se hacen más significativas por sus innovadoras ideas para atender problemáticas derivada del postmodernismo. Asimismo, se denota como las generaciones de este nuevo siglo se ven inmersas en un contexto mediático y tecnológico más competitivo, que exige de forma inmediata habilidades y conocimientos para no quedar excluido de esta nueva sociedad informatizada.

Sobre la base de estas consideraciones, la educación no es la excepción, por lo tanto no puede quedarse excluida, debe avanzar y adaptarse a las nuevas formas tecnológicas de transmitir el conocimiento, desde esta postura, García (1998) hace énfasis en que la diversidad y las nuevas formas de organizar el conocimiento, el ritmo veloz de su producción, la pluralidad de las ciencias y la complejidad de los nuevos saberes ya no permite que la transmisión del conocimiento se haga como se venía haciendo tradicionalmente.

De igual manera, el autor referido plantea la necesidad de llevar acabo cambios para lograr una enseñanza más integral, compartida, transdisciplinaria y autogestionada, incorporando el uso de las telecomunicaciones en este campo de saber por su gran influencia en los jóvenes y niños, considerando que las aplicaciones de estos medios son tan extensivas a tal grado que es difícil hoy pensar las más mínima actividades individuales y colectivas sin el uso de ellas.

Con base en lo señalado Quiros (1997) hace referencia a lo siguiente

Plantear la relación entre la educación y los medios masivos de comunicación significa reflexionar acerca del papel que tiene actualmente la comunicación en la cultura de los educandos, en su vida cotidiana y en la organización de su tiempo, y cuáles son las necesidades y las demandas de los escolares frente a los medios de comunicación, así como considerar de qué modo la cultura audiovisual y el desarrollo creciente de la tecnología vienen produciendo cambios en la sensibilidad y los modos de percepción de los educandos. (p.31)

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

Es evidente entonces que al incorporar los medios de comunicación como herramienta para la difusión del aprendizaje, el impacto de estos serían más formativos y su tendencia sería informar y no mediatizar, y por otro lado los docentes tendrían en sus manos un instrumento completo que les servirá de apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, puesto que no solamente se podrá tener acceso a la información, sino que además podrán accionar bajo un esquema de comunicación multidireccional que les permitirá trabajar de manera conjunta, exponiendo sus ideas, intercambiando experiencias y de esta forma se retroalimentarán y aprenderán unos de otros (docente-estudiantes), rompiendo así con el esquema tradicional de enseñanza en el que el papel del estudiante era ser un simple receptor pasivo de la información .

Desde esta óptica, Serrano (1999) hace énfasis en que la comunicación es el elemento clave del proceso educativo pues ya que permite expresar ideas, compartir experiencias, exteriorizar sentimientos. Los medios de comunicación son facilitadores de los procesos comunicativos que se dan en el aula y fuera de ella, y con el uso de sus atractivos mensajes, se pueden dinamizar y enriquecer las prácticas educativas y la formación de los estudiantes.

No obstante no se puede negar la marcada influencia que tiene los medios de comunicación en la sociedad actual específicamente en los niños y jóvenes sobre todo cuando no son apreciados con un fin educativo, a tal punto de llegar a distorsionar la realidad, imponer expresiones verbales y corporales e influenciar en el comportamiento cultural, social y personal del infante.

Es por ello que es necesario que desde la familia y la escuela se tome una postura educativa y formativa ante los medios de comunicación, para así lograr que en vez de una mediatización se favorezca la formación de un ciudadano más críticos y creativos, más activos en sus relaciones con los medios, de forma que se apropien conscientemente de sus mensajes y empleen estos en su lenguaje para su propia expresión personal.

EL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN

La sociedad demanda cambios en los sistemas educativos de tal forma que éstos se tornen más flexibles y accesibles, menos costosos y a los que han de poderse incorporar los ciudadanos en cualquier momento de su vida. Estos cambios en los sistemas educativos se manifiestan en diferentes aspectos: en los objetivos, en el rol de profesores y estudiante, en los espacios de aprendizaje, en la administración y en la comunicación.

Las circunstancias tecnológicas, culturales y sociales en las que se desenvuelve la actual sociedad exigen nuevos objetivos a la educación, los cuales son necesarios de asumir, así lo refiere Stonier (1989) al señalar estos objetivos: (a) educación para la vida, (b) educación para el mundo, y (c) educación para el auto-desarrollo, los cuales permiten estar inserto dentro de los parámetros y las exigencias de esta sociedad modernizada y globalizada por las tecnologías de la comunicación.

En este sentido al incorporar los medios de comunicación como herramientas de apoyo al proceso de aprendizaje, con base a una mediación pedagógica bien canalizada y planificada se estaría apoyando a la formación de un estudiante más crítico ante lo que ve y escucha, y así se le estaría ofreciendo las habilidades y estrategias necesarias para administrar y evaluar la abrumadora y la abundancia de información que se pone a su disposición a través de los medios de comunicación.

Con base a lo expresado, Garrison y Anderson (2003) señalan que para trabajar hacia este objetivo, los docentes deben construir un contexto educativo en el que los estudiantes no sólo deben aprender, sino también aprender a aprender, de esta manera, se estaría contribuyendo a la consolidación de una educación que propicie el desarrollo de un pensamiento crítico y las habilidades para el aprendizaje autodirigido, que bien pueden servir no sólo para su período formativo concreto de la acción educativa en la cual esté implicado, sino para toda la vida.

Desde esta perspectiva los productos que se deben alcanzar es el de una construcción de estructuras coherentes de conocimientos que permitan acomodar futuros aprendizajes, no sólo la

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

asimilación de información específica. Esto supone nuevos participantes de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el énfasis se traslada de la enseñanza al aprendizaje y que se caracterizan por una nueva relación con el saber, por nuevas prácticas de aprendizaje y adaptables a situaciones educativas en permanente cambio.

La importancia desde esta perspectiva sobre el rol del estudiante implica acceso a un amplio rango de recursos de aprendizaje y control activo de los mismos; participación de ellos en experiencias de aprendizaje individualizadas, acceso a grupos de aprendizaje colaborativo y experiencias en tareas de resolución de problemas profesionales

Por otro lado, el docente debe pasar de transmisor de información a guía del proceso de aprendizaje, convertirse ante todo en un mediador, motivador y facilitador de recursos, diseñador de nuevos espacios de aprendizaje en el que los medios de comunicación tengan cabida, adaptador y productor de materiales didácticos innovadores desde diferentes soportes, evaluador de los procesos que se producen con la aplicación de las herramientas comunicacionales.

Los argumentos expuestos nos llevan a señalar que la incorporación de los medios de comunicación como herramientas mediadora de aprendizaje, trae consecuencias directas en la transformación de los roles que debe desempeñar tanto el profesor como el estudiante, sin embargo a modo de reflexión valdría la pena preguntarse, ¿están los docentes preparados para asumir tales roles? ¿Tendrán los estudiantes la madurez para asumir los medios de comunicación como herramientas para el aprendizaje?

En este sentido no se puede negar la poderosa influencia que tiene los medios de comunicación a nivel social, cultural y educativo, ante esta aseveración Area (Citado por Amar 2010) hace énfasis en que los medios de comunicación son potencialmente importante a nivel pedagógico, lo que se necesita es utilizarlo como un arte, visto como sinónimo de virtud disposición y habilidad para hacer algo.

Contar con los medios de comunicación como una manifestación de la actividad humana educativa sería una actitud muy positiva en la cual la enseñanza se expresaría con una visión personal que interpreta lo real o lo imaginado a través de recursos plásticos, lingüísticos o

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

sonoros, apartarnos del medio digital como un instrumento exclusivista que repite, lo ideal es sacarle provecho al mismo con sentido educativos y pedagógicos.

Con base a lo expresado Butts (Citado por Amar Ob.cit) se hace eco de las recomendaciones formuladas por los diferentes participantes en el coloquio Educación en Medios y Noticias auspiciado por la UNESCO sobre la necesidad de la educación en los medios de comunicación señalando lo siguiente premisas

1. La motivación de los estudiantes de manera que se tenga en cuenta en sus gustos y preferencias así como partir de las experiencias iniciales que tengan sobre los medios de comunicación
2. La fuerte motivación de los profesores que las impartan
3. Su presencia noble y significativa en los planes de estudio
4. Necesidad de formación y perfeccionamiento del profesorado
5. Los programas de formación deben especificarse con claridad en lo que respecta el diseño y objetivos que se pretenden alcanzar
6. La necesidad de colaboración de grupos profesionales y de los medios de comunicación que forman parte de la educación
7. La necesidad de contar con recursos instrumentales convenientes y suficiente
8. Y su Concepción como algo más significativa que una simple aportación a los programas de estudios previamente establecidos

Desde esa perspectiva se parecía, la preocupación de los organismos internacionales en este caso la UNESCO de consolidar sus aportes para orientar el hecho educativo desde una mirada innovadora que involucre más y no excre a los medios de comunicación como herramientas para potenciar el aprendizaje todo ello con miras al desarrollo intelectual y personal del estudiante tal como lo señala Ballesta (2002):

la implicación educativa de uso de medios de comunicación tiene que ir unida en el diseño de actividades en clase, de igual manera el conjunto de propuesta que se desarrollen tiene que potenciar el plano de la acción (implicación) y las actividades programadas para trabajar los contenidos que deberán involucrar varios códigos a la vez, de igual modo la función del profesor como mediador es muy importante ya que tiene que participar activamente en la construcción de los aprendizajes que realizan los alumnos, el educador tiene que intervenir sobre todo orientando y guiando la construcción del aprendizaje significativos conectando con el nivel de interés y con la experiencia del alumno Es necesario por último asegurar la relación de la actividad de la enseñanza con la vida real (p.234)

Desde ese aporte se aprecia una educación que estimula el sentido crítico ante los medios impresos audiovisuales o digitales, más por otro lado, permite potenciar las posibilidades de expresión creativa y de comunicación democrática más importante que el mundo haya conocido así lo refiere Bazalgette (1996) con el desarrollo de pensamiento crítico y la impulsión de los medios de comunicación en la educación se reactiva un posicionamiento activo que hace que cambie la vinculación con el conocimiento; no sólo su acceso sino también su manera de relacionarse y construirlo, reconstruirlo o desconstruirlo para impulsar la descentralización de la acción docente.

En este sentido García (2000) señala que

La acción docente está todavía muy centrada en la gestión educativa del profesor, mientras que el estudiante sigue siendo un sujeto pasivo, pero se aprende más de la experiencia y la reflexión, es decir que hay que aprovechar la capacidad de volver atrás y mirar hacia adelante y comparar realidades de simultanear visiones, de sacralizar el modelo único como hiperactivo de conciencia, lo que nos enseña la narrativa hipermedia hiperactiva es que la tarea de crear mundo es una tarea descentralizada compartida dialogada reflexiva consciente de su propia historia no única sino plural (p.p 38-39)

Lo importante es que el docente desde su accionar didáctico y pedagógico le dé riendas sueltas a la iniciativa, y a la creatividad del estudiantes, estar consciente que el hecho educativo ha cambiado desde las mismas instancias del currículo que establece el desarrollo de competencias en la vida y para la vida en la que el estudiante pasa a ser un ente activo en su proceso de formación.

Si volvemos la mirada a los medios de comunicación como canal para la información y la formación de competencias, no se puede negar su aporte y contribución en el ámbito educativo, propiciando transformaciones necesarias tanto al estudiante como al docente para adecuarse a una sociedad en estado de cambio permanente, con nuevas necesidades y valores. De esta manera, se considera que al apropiarse el docente de estas herramientas comunicacionales y tecnológicas introduciéndolas como medios que posibiliten una nueva

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

comunicación en las aulas ayuda enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje desde una postura innovadora, tecnológica y moderna.

Es así como Silva (2003) señala en este nuevo quehacer el profesorado ha de tramar situaciones de aprendizaje e interpretar que su aportación a la docencia es para la construcción de una red y no en una ruta. Mientras que el estudiante necesita desarrollar una conciencia crítica que le permita analizar valorar y participar en los alcances que tiene que ver con su entorno sociocultural y político (Torres 2002)

En este sentido Amar (2005) expone el siguiente decálogo todo ello vinculando a los medios de comunicación con el hecho educativo.

1. Los medios de comunicación permiten educar en la contemporaneidad
2. Presentarse como un activador del conocimiento
3. Introducirse como una aliciente motivador para el saber y poner al alumno en relación con su realidad
4. Contemplarse como hacedores de pregunta más que como una herramienta que facilite respuestas o recursos donde se obtengan soluciones
5. Promover el acceso a la información y a la constatación de esta
6. Favorecer el manejo autónomo y crítico de la información promoviendo el pensamiento crítico y reflexivo, describir, comparar, relacionar clasificar entre otros, con la finalidad de que posibilite la adquisición o mejora de habilidades intelectuales para seleccionar, analizar y comprender la información y a los medios
7. Contribuir al aprendizaje significativo y atender a la diversidad cultural y ritmo de aprendizaje
8. Facilitar mecanismos que permitan la interacción y el diálogo teórico-práctico
9. Incentivar la participación real y no sólo simbólica del estudiante en su proceso de aprendizaje para ello es aconsejable que los estudiantes creen materiales producto de su acción investigativa con el propósito que los medios activen la relación entre los que enseñan y los que aprenden
10. Presentar la posibilidad de establecer una relación interactiva con la mayoría de los componentes del currículo

EL DOCENTE Y SU REALIDAD ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Una forma de reflexionar

Los medios de comunicación por ser instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea en conjunto con las tecnologías de la información y comunicación están cambiando las formas

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

de trabajo, los canales a través de los cuales las personas acceden al conocimiento, se comunican y aprenden. Por ello, resulta paradójico cómo dentro de una institución educativa se puede estar investigando con los últimos procesos y herramientas científicas al mismo tiempo que se sigue "enseñando" con una tecnología convencional.

Con relación a lo expresado, se puede presumir que existe una escasa formación del profesorado respecto al conocimiento y uso de herramientas comunicacionales y tecnológicas, además de existir una actitud de poca aceptación hacia estos medios como estrategias mediadoras. Ante esta presunción se puede decir que sin una adecuada información y formación del profesorado, no es posible desencadenar una nueva mirada hacia los medios de comunicación y las tecnologías como herramientas didácticas

En función a lo referido, Carrasco (2003) señala que actualmente el ordenador, la internet, las enciclopedias interactivas digitales o la televisión se convierten en instrumentos inmediatos de información y comunicación, que pueden ser buenos auxiliares en el complicado proceso de enseñanza y aprendizaje, y aunque estas herramientas no fueron creadas con fines pedagógicos, la escuela debe adaptarlas a las exigencias y peculiaridades de los procesos educativos que en su seno se desarrollan, desde una perspectiva innovadora.

En tal sentido el docente hoy más que nunca es facilitador del aprendizaje y debe preparar oportunidades para que los estudiantes se apropien de este proceso, por lo tanto es necesario que desde su práctica educativa estimule el deseo de aprender y acceda a las demandas sociales y educativas en correspondencia con los medios de comunicación, para que incurra en otras formas de interacción que le permitan potenciar el aprendizaje, y así participar en la formación de un sujeto más cónsono con las demandas de la sociedad.

A modo de cierre, lo importante es estar claro que los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación han asumido un papel significativo en estos últimos años en las formas de enseñar y aprender, y ciertamente estas herramientas representan bondades o peligro para los estudiantes si su uso no es orientado incluso limitado, es por ello que se hace necesario que el docente asuma una actitud crítica ante los medios de

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

comunicación, y la tecnología para poder orientar al estudiante, y más que concebirlos como una amenaza es apreciarlos a como una oportunidad no solo para innovar en la forma de transmitir el conocimiento, sino más bien estimarlos como una herramientas aliadas que le permitirá al estudiante aprender de una manera más dinámica.

REFERENCIAS

- Amar, V. (2005) Educación en medios digitales de comunicación. Disponibles en https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/22613/file_1.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y
- Amar, V. (2005) Educar en medios: Educar para la pantalla. Tavira España
- Ballesta, J. (2002) Medios de comunicación para una sociedad global. Murcia: Servicio de Publicaciones de la UMU.
- Carrasco A. (2003) Aprendizaje y educación a distancia. En CD-Rom Memorias del III Congreso Internacional Virtual de Educación (CIVE). Islas Baleares. España..
- García Guadilla, C. (1998).La Educación Superior en la Escuela Superior en Venezuela: Una Perspectiva Comparada en el Contexto de la Transición Hacia la Sociedad del Conocimiento. Cuadernos del CENDES, año 15,Nº 37, Caracas- Venezuela
- Garrison, D. y Anderson, T. (2003). *Desarrollo Profesional e Iniciación a la Enseñanza*. Barcelona: PPU.
- Gracia. F (2000) La narrativa hipermedia aplicada a la educación; La creación compartida entre el entre el profesor y el alumno. Disponible en http://campusmoodle.proed.unc.edu.ar/pluginfile.php/51405/mod_book/chapter/5494/4toencuentro/Garc_a_garc_a_Narrativa_hipermedia.pdf
- Quiroz, M. Propuestas para la educación y la comunicación Comunicar, núm. 8, marzo, 1997 Grupo Comunicar Huelva, España. Disponible <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800807.pdf>
- Silva, M. (2003) Educación interactiva: Enseñanza y aprendizaje presencial y online. Barcelona. Gedisa

EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INCIDENCIAS EN LAS FORMAS DE CONOCER Y ENSEÑAR

Jessica Vicenta Sáenz Gavilanes, Mercy Celinda Rojas Once y Sonia Karina Saltos Álava

Pp 128-139

Stonier, O. Pedagogía Informativa: Enseñar a Aprender en la Sociedad del Conocimiento. Murcia, Editorial KR

Torres, J. (2002) Sin muros en las aulas: el Curriculum integrado. Madrid UNED

UNESCO: Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe Educación para los medios. Disponible <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/educacion-para-los-medios/>