



REVISTA

educare

*Órgano Divulgativo de la Subdirección de Investigación y Postgrado
del Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto
Figueroa"*

BARQUISIMETO – EDO. LARA – VENEZUELA

NUEVA ETAPA

FORMATO ELECTRÓNICO

DEPOSITO LEGAL: ppi201002LA3674

ISSN: 2244-7296

Volumen 16 N° 3
Septiembre-Diciembre 2012

CREATIVIDAD DOCENTE EN EL ESPACIO UNIVERSITARIO MASIFICADO
CREATIVITY TEACHING ON THE EXCESSIVE STUDENT NUMBERS AT UNIVERSITIES

Mirleny del Carmen Pérez de Contreras
Universidad Centro Occidental "Lisandro Alvarado"
Carlos Agüero Rossi
Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Instituto Pedagógico de Barquisimeto

CREATIVIDAD DOCENTE EN EL ESPACIO UNIVERSITARIO MASIFICADO

CREATIVITY TEACHING ON THE EXCESSIVE STUDENT NUMBERS AT UNIVERSITIES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mirleny del Carmen Pérez de Contreras*

UCLA

Carlos Agüero Rossi

UPEL -IPB

Recibido:01-08-12

Aceptado: 04-12-12

RESUMEN

Se realizó un diseño multimétodo con el propósito de generar una aproximación a la creatividad docente en un contexto de masificación estudiantil. En el momento cuantitativo se identificaron las variables utilizadas por los docentes: originalidad, flexibilidad, fluidez, divergencia, motivación e innovación; estableciéndose un muestreo intencionado de seis sujetos, con base en el índice de respuestas positivas. Posteriormente en un momento cualitativo utilizando una entrevista apreciativa y observación directa desde una postura hermenéutica-fenomenológica se exploró en detalle dichas variables. Emergieron categorías que generaron una aproximación a un modelo teórico de creatividad docente; que en cuanto al accionar contempla: **universalidad en las clases, identificación del líder, trabajo compartido**; y en aspectos a desarrollar: **escuchar, usos de analogías-metáforas y libertad en clase**. Las categorías y reflexiones generadas proporcionan al docente estrategias y herramientas para el espacio universitario masificado.

Decriptores: Diseño multimétodo, masificación, creatividad

ABSTRACT

A multi-method design was used to generate an approach to teaching creativity in a context of excessive student numbers at universities. At the quantitative moment, the variables were identified by teachers: originality, flexibility, fluidity, divergence, motivation and innovation; establishing a deliberate sampling of six subjects, based on the response rate positive. Subsequently, at qualitative time an appreciative interview and a direct observation from a hermeneutic-phenomenological position were used to explore the variables. Categories Emerged and generated an approach to a theoretical model of teaching creativity; that in terms of the actions contemplated: universality in classes, identification of the leader, sharing work; and in ways to develop: listening, analogies-metaphors and freedom in class. The categories and generated reflections provided teachers with strategies and tools for the excessive student numbers at universities.

Keywords: Multi-method design, excessive student numbers, creativity

* Profesor Asociado Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado

** Profesor Titular Universidad Experimental Libertador-Barquisimeto

INTRODUCCIÓN

La Declaración Mundial de la UNESCO sobre Educación para Todos, establece que los niños, jóvenes y adultos, en su condición de seres humanos, tienen derecho a beneficiarse de una educación que satisfaga sus necesidades básicas de aprendizaje, en la acepción más noble y más plena del término (UNESCO, 1999).

Esta misma declaración señala la importancia de establecer estrategias bien definidas y más imaginativas para encontrar, atraer, formar y retener a buenos profesores; capaces de abordar el nuevo papel del docente, en cuanto a la preparación de un individuo que encaje en una economía basada en los saberes y conducido por la tecnología como herramienta auxiliar de vida.

Se entiende así lo el planteamiento de Morín (1999) sobre el proceso creativo, el cual ocurre en primer lugar como una transformación interna evidenciada en cambios de conducta y de discurso, para que luego surjan las transformaciones externas de la persona irradiadas hacia la sociedad y finalmente puedan llegar a convertirse en una cotidianidad dentro de un ambiente social definido; es posible pensar que un sólo educador creativo logre un cambio importante en sus educandos, que permita llegar a una evolución del proceso enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, los estudiantes ingresan al sistema de educación superior sin estar preparados para éste (Agüero, 2010). Esta situación, particularmente puede ser corroborada en el primer año de la carrera Medicina Veterinaria, donde las materias con bajo desempeño están ubicadas desde el primer hasta el cuarto año (UCLA, 2009). Sin embargo, la situación se agrava si tomamos en cuenta lo dicho por Vivas (1999) cuando lo injusto sería negar el ingreso a los estudios superiores, sin dar la oportunidad que el individuo demuestre su capacidad, aptitud y actitud para una carrera universitaria (Vivas 1999).

En este sentido, la Educación Superior Venezolana, en las últimas décadas, ha demandado cambios hacia un enfoque integral, creativo, y reflexivo que se ajuste al hombre de este milenio (UCLA, 1999); pero estos cambios obviamente deben darse no sólo en el papel si no en el aula de clase; es allí donde el número de estudiantes juega un papel limitador a la hora de aplicar un diseño curricular.

Rama (2006), plantea que este nuevo contexto de masificación estudiantil favorece la flexibilidad y la renovación de la educación. En este sentido, un aporte teórico interesante lo hace De Bono (1986), quién explica que en la mayoría de los casos en la vida diaria, los problemas demandan soluciones bajo enfoques novedosos que originen un cambio en el rumbo de las situaciones esperadas.

Es en este momento cuando aparece la creatividad como un concepto emergente en el aula educativa contemporánea, ya que el mundo acelerado que corresponde vivir a nuestros jóvenes, amerita que en su preparación intervengan personas creativas que les induzcan a resolver problemas en una sociedad cambiante (De la Torre, 1991). No obstante, la dificultad se presenta a aquellos docentes con un gran número de estudiantes a su cargo en un mismo espacio, lo cual frustra sus intentos de innovación, devolviéndolos a la antigua clase magistral acoplada a modelos educativos tradicionales como el tradicional y el conductista, (Méndez, 2007).

Es así como llama poderosamente la atención lo expuesto por Morín (1999), quién explica que:

la vida no es una sustancia sino un fenómeno de auto-eco-organización extraordinariamente complejo que produce la autonomía. Los fenómenos antro-po-sociales no obedecen a principios de inteligibilidad menos complejos que aquellos requeridos para los fenómenos naturales. Somos humanos, pero somos seres vivos naturales y como tal actuamos...

Basándose en lo expuesto hasta ahora, surge la necesidad de indagar en algunos aspectos de la docencia como lo son:

¿Aplican los docentes universitarios estrategias creativas en su desempeño?, ¿Cuáles son las variables que definen a un docente creativo dentro de un contexto de masificación estudiantil?, ¿Surgirán categorías a partir de la experiencia de esos docentes? ¿Desde un enfoque fenomenológico-interpretativo, se podrán explicar esas categorías? Finalmente, partiendo de esas categoría emergentes ¿Se puede pensar en una aproximación a un modelo que permita al docente liberar la creatividad que lleva dentro en aras de adaptar su praxis educativa a las distintas situaciones que conlleva la masificación estudiantil? Para lograr una aproximación a las posibles respuestas fue planteado como objetivo general: Generar una aproximación a un modelo teórico de creatividad docente dentro de un contexto de masificación universitaria, como sustrato de base para una praxis educativa

exitosa en función de lo que se desea lograr en el estudiante de nuestras universidades; y en consecuencia se plantearon los siguientes objetivos específicos: -Definir las variables que identifican la creatividad docente en la universidad., -Determinar, a través de un método cuantitativo las estrategias creativas que aplica el docente universitario durante su desempeño dentro del aula, específicamente en el Decanato de Ciencias Veterinarias de la UCLA, - Identificar, por medio de un método cualitativo, las cualidades y/o características de las estrategias creativas utilizadas por el docente universitario ante un aula masificada, - Describir las categorías surgidas a partir de la experiencia de los docentes como base para la aproximación de un modelo teórico de creatividad docente en condiciones de masificación estudiantil.

ARGUMENTACION TEORICA

La complejidad de Morín (1999) nos revela que los procesos en cualquier ámbito de la vida son incompletos, también nos revela nuestras limitaciones como sujetos en permanente aprendizaje y está en nuestro ser superar estas limitaciones; esta premisa nos explica que somos seres permanentemente físicos, biológicos, sociales, culturales, psíquicos y espirituales. Esas dimensiones juntas influyen recíprocamente, es por ello que las actividades que realiza el ser humano, de alguna u otra manera, repercuten en su aprendizaje. Adicionalmente, este autor afirma que el pensamiento complejo permite unir conceptos que se rechazan entre sí y que son desglosado (Morín, 1999).

Para De la Torre y Moraes (2006), la creatividad debe ser investigada utilizando una metodología basada en el desarrollo de un proceso de construcción del conocimiento, en el que se retoman en diferentes momentos y de forma recursiva e interactiva los objetivos, las estrategias y las valoraciones con el fin de aproximarse al estudio del cambio. Este procedimiento recursivo y abierto puede usarse para la construcción individual y colectiva del conocimiento, ya que uno y otro son producto de la relación entre los conceptos adquiridos y los nuevos postulados surgen como estímulos del medio en que se desarrolla. Es de suponer que no se puede estudiar la Creatividad basado en un único estilo, de allí que un paradigma complejo permite combinar objetivos, propósitos, números, suposiciones, categorías y variables para acercarnos a un modelo que dé respuesta a un problema complejo, (De la Torre y Moraes, ob.cit.).

Esta metodología de desarrollo se sucede en el tiempo a través de momentos, más que estadios o fases predeterminadas, estos momentos son irregulares en cuanto a su duración, ya que dependen de lo que se está viviendo en ese espacio y deben coincidir con el período de revisión y actualización de lo que se va realizando, Es por ello, que los criterios o referentes que permiten estudiar la creatividad, dentro de un marco masificado, deben ser reconceptualizados desde el pensamiento complejo. Para lograr este fin se trabaja recogiendo información ponderadamente, no como acción neutra, sino subjetiva, intencional y compleja. (De la Torre y Moraes, ob.cit.).

En este sentido, se plantea una investigación sobre la distinción, conjunción y la implicación de un método con otro, utilizando métodos de naturaleza distintas, en momentos distintos, pero centrados en un mismo problema: la creatividad de docente en un contexto masificado, que en el caso de la UCLA el termino masificación se define por la presencia de más de 30 estudiantes por salón de clase, establecido en el Acta Convenio de los Profesores Universitarios de Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” (2008). Es por ello que el pensamiento debe abrirse para trascender a un nivel que permita docencia con calidad humana, muy a pesar de la cantidad. Finalmente al combinar métodos, no sólo se aumenta la posibilidad de ampliar las dimensiones de una investigación, sino que el entendimiento es mayor y más rápido, (Sampieri, 2006).

Por consiguiente, esta investigación tiene un diseño de integración multimétodo; en donde el planteamiento surge a partir del extenso proceso de constitución y afianzamiento de la ciencia social, reconociendo la complejidad del objeto de estudio, ya que la integración, aparte de exponer el mérito de cada método en su ámbito respectivo, crea posibilidades de combinación complementaria para el estudio de muchos fenómenos sociales (Bericat, 1998). En sí, este enfoque se adapta a todo lo planteado en la investigación y permite el acercamiento a una realidad plural

ASPECTOS METODOLÓGICOS

En primer momento se realizó una investigación de campo descriptiva (Contreras, 2007), lo que permitió conocer la situación con datos recogidos directamente de la fuente, a través de una encuesta estructurada y diseñada para facilitar al docente la generación de respuestas, en base a las variables tradicionales de creatividad en el aula: Originalidad,

Fluidez Divergencia, Flexibilidad, Elaboración, Motivación, Innovación y Racionalización (Cerde, 2002), Posteriormente, se pasó a una fase descriptiva de estas categorías, a través de entrevistas a profundidad y observación directa a los docentes encuestados, de esta manera se indagó acerca de los aspectos relacionados con la creatividad docente.

Momento Cuantitativo

El instrumento seleccionado para recolectar los datos cuantitativos fue una encuesta en escala de Lickert, diseñado y adaptado a partir de los indicadores y variables fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, inventiva, ingenio y sensibilidad, basándose en lo afirmado por Guilford (1959) sobre indicadores psicopedagógicos clásicos de la creatividad que permiten analizar la misma desde el campo científico, tecnológico y artístico (Cuadro 1).

Previamente este instrumento fue sometido a evaluación; la consistencia interna del instrumento cuantitativo se determinó mediante el coeficiente Alpha Cronbach ($\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)}$). Para tal efecto se utilizó el programa estadístico SPSS®, sugerido por Contreras (2007); arrojando un resultado de 0.79. Adicionalmente, la validez del instrumento se midió por Juicio de Expertos, para lo cual se entregó el instrumento a tres expertos con su respectiva planilla de validación (Grau, 1995).

Posteriormente el instrumento fue respondido por treinta docentes del Decanato de Ciencias Veterinarias de la UCLA, todos con matrícula de estudiantes mayores a treinta estudiantes por aula. La encuesta fue entregada a cada uno de los docentes para ser respondidos a solas en sus cubículos; y así garantizar la privacidad para responder el mismo, cada instrumento se codificó de manera que permitiera la ubicación posterior del docente (Gráfico 1).

Finalmente, en base a las respuestas obtenidas, se procedió a adjudicar el más alto valor a la respuesta de mayor aceptación (completamente de acuerdo para ítems de carácter positivo) y el valor más bajo para la respuesta completamente en desacuerdo para los ítems de carácter positivo igualmente. Una vez obtenida la ponderación, se sumaron las respuestas de cada docente, siendo la máxima puntuación 66 y la mínima 58, cuando la aceptación a la pregunta era completamente de acuerdo y de acuerdo

respectivamente. Este rango corresponde a aquellos docentes que mostraron una amplia utilización de técnicas a partir de los resultados del estudio cuantitativo y se definieron como muestra de casos extremos y fueron entrevistados.

Cuadro 1. Variables, dimensiones, definición y preguntas del instrumento cuantitativo.

VARIABLE/ CREATIVIDAD DIMENSION	DEFINICIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS
Originalidad	Capacidad de generar ideas y/o productos únicos de gran interés.	Novedad Manifestación inédita Singularidad Imaginación	En la presentación de sus clases utiliza elementos bibliográficos directos del texto sin modificaciones. Realiza interpretaciones propias de los análisis en clase. Considera usted condición esencial estar apegado a un modelo pedagógico específico en la ejecución de sus clases.
Fluidez	Capacidad de producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea	Variedad, Agilidad de pensamiento Post juicio	En el desarrollo de su clase acepta puntos de vista aportados por los estudiantes para resolver situaciones específicas. Formula nuevas alternativas a través de consolidación de ideas generadas por los estudiantes.
Divergencia	Capacidad de visualizar lo opuesto, lo diferente, de contrariar el juicio para encontrar caminos diferentes.	Crítica Reflexión Metodologías alternativas	Realiza preguntas para que sus estudiantes discutan en clases. Discute con sus estudiantes los resultados del trabajo práctico. Ante una situación adversa plantea usted a sus estudiantes posibles soluciones argumentando alternativas
Flexibilidad	Capacidad para organizar los hechos dentro de diversas categorías.	Reflexión Argumentación Versatilidad Proyección	En el ejercicio práctico plantea usted caminos diferentes para llegar al mismo resultado. Para explicar un hecho complejo dentro de su asignatura utiliza usted diversos niveles de organización del conocimiento.
Elaboración	Capacidad del individuo para fomentar ideas, planear, desarrollar y ejecutar proyectos	Determinación Disciplina Persistencia	Sus proyectos de investigación pasan por una revisión para optar a subvencionados por una institución oficial. A partir de conocimientos teóricos elabora usted ejercicios prácticos para que sus estudiantes resuelvan.
Motivación	Relación entre lo cognitivo y lo afectivo en función de desarrollar un problema profesional	Actuación profesional Contradicción entre lo conocido y lo desconocido	Sus estudiantes participan en jornadas científicas de su institución. Induce a sus estudiantes a buscar en las últimas publicaciones científicas hallazgos relacionados con el tema. Asigna trabajos para ser discutidos en grupos.
Racionalización	Solución correcta de un problema profesional que se califica de nueva y útil para el individuo y el colectivo que la logra.	Metodologías alternativas. Delinear y afrontar el futuro Conocimiento de fortalezas y debilidades	Discute con sus estudiantes problemas relacionados con su entorno y proponen posibles soluciones. Analiza con sus estudiantes hechos de importancia recientemente ocurridos.
Masificación	Más de 30 estudiantes por grupo	Estrategias creativas emergentes para el manejo de grupos numerosos	Número de estudiantes por sección

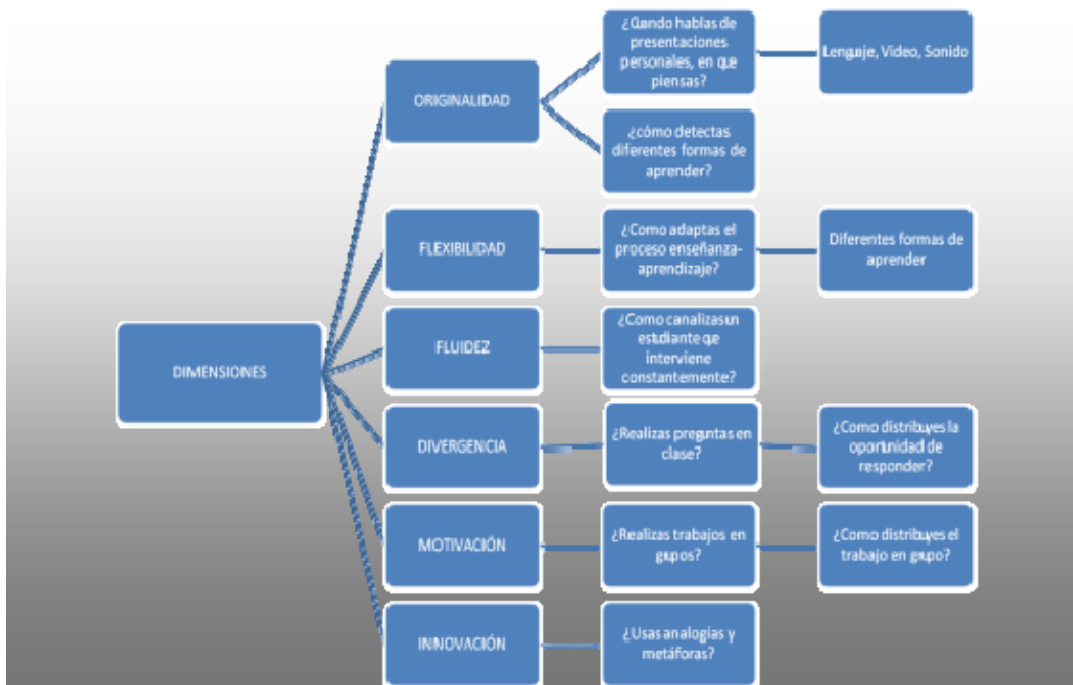


Gráfico 1. Mapa mental para las entrevistas

Momento Cualitativo

En este momento de la investigación, es importante señalar que el nuevo enfoque de la complejidad permitió introducir aspectos que se deben tener en cuenta en el estudio de la creatividad. Fue así como, a través del dialogo, se estudiaron realidades cuya naturaleza y estructura peculiar sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia interno del sujeto que las experimenta. El uso de dos técnicas cualitativas, entrevista semiestructurada y observación directa; permitió un estudio profundo de los aspectos que se deseaban evidenciar y que fueron identificados previamente en el estudio cuantitativo.

Para el diseño de la entrevista se la propuesta de Gergen (2007) sobre la entrevista apreciativa. Este tipo de entrevista tiene como objetivo obtener información útil para mejorar una situación, mediante preguntas positivas y optimistas, que invitan a generar conversaciones en donde se comparta conocimiento y visión de la realidad los cuales se crean colectivamente por medio del lenguaje.

De esta manera fueron realizadas entrevistas en forma individual, y así el entrevistado se sintiera escuchado y poder recibir sus emociones al responder. La entrevista fue grabada de modo que la persona respondiera de forma fluida y sin interrupciones.

Previamente se explicó al docente la intencionalidad de la misma y la condición de confidencialidad, todas las entrevistas se realizaron en un ambiente privado (oficina personal), con la finalidad de garantizar este último aspecto.

Es importante señalar, que el guión para las entrevistas fue construido partiendo de aquellos aspectos en los que los docentes respondieron al instrumento cuantitativo estar de acuerdo y completamente de acuerdo con la mayoría de los postulados. Dicho guión consistió en una serie de preguntas base y sus respectivas ramificaciones (Gráfico 1). Asimismo, las ramificaciones de las preguntas base fueron surgiendo a medida que se desarrolló la conversación, y fue necesario indagar más en las experiencias del entrevistado.

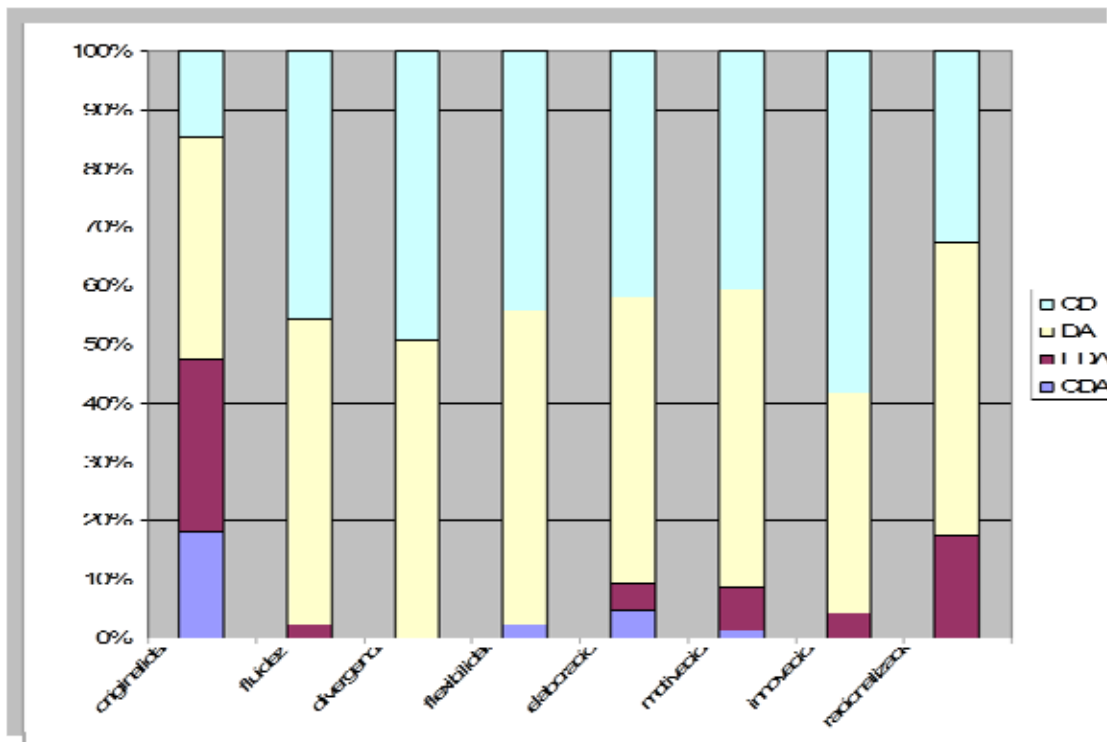
HALLAZGOS

Resultados del momento cuantitativo

La organización y procesamiento de la información se efectuó mediante el uso de los paquetes estadísticos S.A.S versión 8.1 y Microsoft Excel para Windows®. Los resultados se expresaron en valores absolutos y relativos. Una vez identificadas las dimensiones con mayor cantidad de respuestas asertivas (Completamente de acuerdo y de acuerdo), originalidad, flexibilidad, fluidez, divergencia, motivación, innovación, racionalización; se procedió identificar los docentes que respondieron la mayor cantidad de ítems “de acuerdo” y “completamente de acuerdo”, arrojando un total de seis sujetos con el mayor puntaje (Gráfico 2).

Resultados del momento cualitativo

Posteriormente, el análisis de las entrevistas se realizó mediante la transcripción de lo conversado con cada uno de los docentes, a esta transcripción se le aplicó la modificación de técnicas de análisis del discurso, propuesta por Padrón (1996). De la triangulación de cada respuesta de los sujetos entrevistados, surgieron frases cuyo significado coincidió en los seis docentes entrevistados. En este sentido, a partir de esas frases, se identificaron las categorías emergentes que definieron la esencia de lo manifestado por los entrevistados: universalidad, identificación del líder, trabajo compartido, libertad en clase, escuchar, preguntar y trabajo manual.



n=40; Fuente: resultados de la investigación.

Fuente. Autor, resultados de la investigación cuantitativa (2010)

CD: Completamente de acuerdo, DA: De acuerdo, EDA: en desacuerdo, CDA: Completamente en desacuerdo.

Método de análisis: SPSS

Gráfico 2. Respuestas de los encuestados al instrumento cuantitativo

Resultados de la observación directa

De igual manera, una vez establecidas estas categorías, se volvió nuevamente a establecer un segundo contacto con cada uno, pero esta vez para conocer, a través de la observación directa, la puesta en práctica de lo manifestado en la entrevista; así se trató de evidenciar los rasgos más comunes durante sus clases, según el pensamiento complejo (De la Torre y Violant, 2006). Estos autores precisan que los aspectos a observar en un docente creativo durante su ejercicio están agrupados en tres renglones, los cuales se pueden expresar de la siguiente manera: -Aspectos Básicos de entrada: Riqueza expresiva, conectividad temática y resistencia al cierre; -Aspectos Referentes al Proceso: Problematicar, estimular, valorar; -Aspectos Referentes al Ambiente Creativo: Polinización de la creatividad, aprovechamiento del error, adversidad como momento clave

de bifurcación, dinámicas grupales. Estos aspectos fueron tomados en cuenta durante la observación, a de manera que corresponderlos con lo dicho en la entrevista.

REFLEXIONES FINALES

Las condiciones de masificación existentes en el Sistema de Educación Superior en Venezuela (Vivas, 1999), ha llevado a muchos docentes, en aras de brindar una educación de calidad y equidad, a realizar acciones dirigidas a cada uno de los estudiantes de una manera sencilla y sin perjudicar su ámbito personal, producto de los aportes de esta investigación (Cuadro 2).

Cuadro 2. Categorías emergentes y su aproximación

CATEGORIAS	APROXIMACIÓN
Universalidad	Los docentes entrevistados acordaron que era muy difícil detectar en cada quien los niveles de aprendizajes, por eso diseñan sus todos usen su potencial.
Libertad en clase.	La libertad debe ser tanto para el docente como para sus estudiantes.
Trabajo compartido	Distribuir el trabajo para lograr una docencia eficaz, finalmente compartir la información para que sea de provecho para todos.
Identificación del líder	El líder facilita el trabajo ante grupos numerosos, hace que la información se multiplique rápidamente.
Escuchar.	Escucha empática efectiva.
Preguntar.	Hacer la clase dinámica y fluida a través de la técnica de la pregunta, de esta manera el estudiante se interesa y el docente habla menos.
Trabajo manual.	Favorecer a todos los estudiantes, ya que el trabajo manual debe diseñarse en grupos, para hacerlo provechoso y efectivo.
Analogías y metáforas.	Una manera efectiva de explicar hechos y fenómenos abstractos nuevos para el estudiante.

Para el caso de los docentes entrevistados en el Decanato de Ciencias Veterinarias, fueron detectados los siguientes aspectos relevantes:

Si tomamos la referencia de La creatividad recursiva como el potencial humano para transformar y transformarse ante la adversidad o estados carenciales, y esta va acompañada de conciencia de la situación, energía emocional y actividad superadora, es decir, suele tratarse de hechos o situaciones que provocan impacto y desencadenan alternativas generadoras de acciones creativas o cambios conductivos

(De la torre, 2006), nos daría la base teórica para conseguir soluciones en un ambiente masificado. Es así como, la **universalidad** en el momento de impartir la docencia, marca el inicio de un proceso enseñanza aprendizaje que llegue a cada uno de los estudiantes. El **trabajo compartido**, es decir, asignar diferentes tipos de trabajos por grupos de estudiantes (Stigliano y Gentile, 2008), permite acercarse a los estudiantes y realizar acciones correctivas y de asesorías, minimizando así el tiempo empleado en ello, de manera que se abarca a todos los estudiantes de cada sección. **Identificación del líder** y compromiso de ese líder como multiplicador de la información (Amat, 1998), es un aspecto de gran ayuda en la labor docente basado en la multiplicación del mensaje. Uso de la **técnica de la pregunta**: en este caso es importante recalcar dos aspectos que cuidan los docentes entrevistados, no perder el hilo de la clase y no perder el interés, por esta razón la pregunta se considera la herramienta más idónea para mantener estos aspectos concatenados. Por último el **Trabajo manual** como acción que se relaciona directamente con el trabajo compartido.

Por otra parte, coadyuvando a estas acciones, es importante añadir que los docentes creativos, bajo condiciones de masificación, presentan ciertos aspectos básicos de su personalidad que enriquecen la docencia; estos aspectos se detectaron de la siguiente forma:

Escucha Empática (Rogers, 1951), lo cual se presentó de manera constante en todos los docentes entrevistados. El escuchar al estudiante y no sólo en momentos relacionados con la clase, sino en otros ambientes, enriquece el desempeño docente, puesto que permite conocer al estudiante, y elaborar de una manera general un estilo de impartir clases que facilite encontrar un camino hacia la transformación del mismo por el practicar “saber escuchar” (Freire, 1970). Facilidad para el uso de las **analogías y metáforas**; este aspecto es una capacidad innata del ser humano, pero como constructo amerita ser cultivado durante toda la vida. Otro aspecto fue la **Libertad** del docente para poder enfrentar momentos de adversidad. Se debe contar con cierto grado de libertad, que le permitan actuar según las necesidades del grupo; en vista de que esta libertad va a permitir el desarrollo de la creatividad recursiva, es importante saber hacer uso de ella, en aras de un mejor ambiente para el docente.

En resumen, la creatividad recursiva lleva al docente a actuar bajo dos grandes panoramas dentro de un ambiente masificado; el accionar en donde se encuentra la universalidad de la clases, identificación del líder, preguntar, trabajo compartido y el trabajo manual; y los aspectos a cultivar que son la escucha activa, uso de analogías y metáforas y la libertad en clase. De esta manera los docentes estudiados demostraron como se puede llegar a una educación de calidad a pesar de la cantidad.

REFERENCIAS

- Agüero, C. (2010). *Aproximación teórica a un modelo de liderazgo Creativo emocional en el contexto universitario*. Revista Educare. Vol. 14 N° 1. Enero-Abril 2010.
- Amat, O. (1998) *Aprender a Enseñar. Una visión práctica de la formación de formadores*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona, España.
- Bericat, E. (1998). *La Integración de los Métodos Cuantitativo y Cualitativo en la Investigación Social. Significado y Medida*. Editorial Ariel. Barcelona España.
- Cerda, H. (2002). *Indicadores para la Educación y el Desarrollo de la Creatividad Profesional, en: La Creatividad en la Ciencia y en la Educación Cooperativa*. Capítulo 2. Editorial Magisterio. Bogotá-Colombia.
- Contreras, F. (2007). *Estadística Descriptiva y Análisis Descriptivo con SPSS. Aplicaciones de la Curva Normal*. FEUNET. San Cristóbal-Venezuela.
- De Bono, E. (1986). *Seis Sombreros Para Pensar*. Granica España.
- De la Torre, S. y Marín, R. (1991) *Manual de la Creatividad. Aplicaciones Educativas. Delimitaciones y Modelos Creativos*. Editorial Vicens Vives. Barcelona, España. .
- De la torre, S. Moraes, M. (2006) *Comprender y Evaluar la Creatividad. Como Investigar y Evaluar la Creatividad. Vol. 2*. Investigar en Creatividad. Ediciones Aljibe Málaga, España.
- De la torre, S.; Violant, V. (2006) *Comprender y Evaluar la Creatividad. Como Investigar y Evaluar la Creatividad. Vol. 2*. Investigar en Creatividad. Ediciones Aljibe Málaga, España.
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del Oprimido*. Siglo XXI Editores. Buenos Aires.
- Gongalves, A. y De la Torre, S. (2006). *Creatividad y Arte. Un nuevo Camino para la Inclusión Social. Creatividad y Sociedad*. N° 9.
- Gergen, K.J. & Gergen, M. (2007). *Social Construction and Research Methods*. Outhwaite and S. Turner Ed. Chagrin, Ohio: Taos Institute Publications.
- Grau, G. (1995). *Metodología para la Validación de Cuestionarios. Medifam*. Vol 5.
- Guilford, J. (1959) *Creativity*. The American Psychologist, 5.

- Ibáñez, J. (1990) *Las Dimensiones de un Pensamiento Complejo. Investigación Social y Proyecto Utópico*. Anthropos: Boletín de información y documentación. N° 13.
- Méndez, A. (2007). *La Complejidad de los Saberes Haceres Docentes desde la Rutina a la Cotidianidad. Visión del Ser que Construye el Saber y el Saber Hacer*. Serie de Libros Arbitrados de la Subdirección de Investigación y Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Barquisimeto. Venezuela.
- Morín E. (1999). *Los Siete Saberes Necesarios Para La Educación del Futuro*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 7 Place de Fontenoy. París, Francia. Capítulo V.
- Padrón, J. (1996). *Análisis del Discurso e Investigación Social. Temas para Seminario*. Publicaciones del Decanato de Postgrado de la UNESR. Caracas-Venezuela.
- Rama, C. (2006). La tercera Reforma de la Educación superior en América Latina: y el Caribe: Masificación, Regulaciones e Internacionalización. *Revista Educación y Pedagogía*. Vol. XVIII N° 46.
- Rogers, Carl R. (1951). *Client-centered therapy: Its current practice, implications, and theory*. Houghton Mifflin Company, Boston.
- Sampieri, R.; Hernández, C.; Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mac Graw Hill. México.
- Stigliano D. y Gentile D. (2008). *Enseñar y aprender en grupos cooperativos*. 2da edición. Colección Biblioteca Didáctica. Ediciones Novedades educativas. Buenos Aires, Argentina.
- UNESCO (1999). *Educación para Todos. Cumplir Nuestro Compromiso Comunes*. Publicaciones de la Secretaría del Foro Consultivo Internacional (EFA Forum Secretariat) New York.
- Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” UCLA. (1999). *Plan para la Modernización y Transformación de la Carrera de Medicina Veterinaria*. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Decanato de Ciencias Veterinarias. Dirección de Programa. Tarabana, Edo. Lara.
- Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado (2008). VI Acta Convenio de los profesores de la UCLA. Gaceta N° 109. Julio
- Vivas, D. (1999). La Creatividad en Venezuela. *Educación. Revista de educación/Nueva Época*. N° 10/Julio-Septiembre.