

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA

DEVELOPMENT OF CREATIVE CAPACITY IN ELEMENTARY BASIC STUDENTS

Sonia Paulina Velásquez Boneth

Institución Educativa La Garita

Colombia

paulina8805@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8857-0192>

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito fundamental proponer estrategias innovadoras para el desarrollo creativo de los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia. Se asumió metodológicamente, bajo la modalidad de proyecto factible de carácter descriptivo y de campo, con enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por veinte y cuatro (24) docentes a quienes se les aplicó como instrumento un cuestionario tipo Likert, conformado por veinte (20) ítems con tres (3) alternativas de respuesta a saber: siempre (S), algunas veces (AV) y nunca (N), el cual, previamente fue sometido a su confiabilidad por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual arrojó un rango de 0.87 de confiabilidad muy alta. La validez se realizó a través del juicio de expertos y se aplicó el CPR. Los resultados obtenidos concluyeron que son escasos los momentos en los cuales los docentes utilizan en el quehacer educativo estrategias didácticas como ilustraciones, organizadores previos, analogías, mapas mentales, redes semánticas, estructuras textuales, entre otras; como piezas claves para que el docente desarrolle la creatividad en los niños(as) a su cargo. De igual forma los docentes nunca aplican estrategias basadas en los componentes y niveles creativos, ya sea por desconocimiento o por dejar a un lado lo referente al tema de la creatividad. En función de las conclusiones, se presentó la propuesta de estrategias innovadora para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes y se recomendó la implementación de la propuesta de la presente investigación.

Descriptor: Desarrollo de la capacidad creadora. Estudiantes Básica Primaria.

ABSTRACT

The main purpose of this research was to propose innovative strategies for the creative development of Multigrade students (3rd and 4th grade) of the Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, located in the municipality of Zulia, North Department of Santander-Cúcuta, Colombia. It was methodologically assumed, under the modality of a feasible descriptive and field project, with a quantitative approach. The population was made up of twenty-four (24) teachers to whom a Likert-type questionnaire was applied as an instrument, made up of twenty (20) items with three (3) response alternatives, namely: always (Y), sometimes (AV) and never (N), which was previously subjected to its reliability by means of Cronbach's Alpha coefficient, which yielded a range of 0.87 of very high reliability. Validity was made through expert judgment and CPR was applied. The results obtained concluded that there are few moments in which teachers use educational strategies such as illustrations, previous organizers, analogies, mental maps, semantic networks, textual structures, among others; as key pieces for the teacher to develop creativity in the children in their care. In the same way, teachers never apply strategies based on creative components and levels, either due to ignorance or because they put aside the subject of creativity. Based on the conclusions, the proposal of innovative strategies for the development of creativity in students was presented and the implementation of the proposal of the present investigation was recommended.

Descriptors: Development of creative capacity. Basic Primary Students.

INTRODUCCIÓN

La educación es un reto de cultura de innovación permanente que implica profundizar las estrategias para el aprendizaje creativo del ser humano. Es por eso que, se debe profundizar las actividades como mediador del conocimiento en un ámbito del saber tan complejo como lo es el área educación, puesto que la importancia y el significado de este incremento creador notablemente a raíz de los progreso alcanzados por los diversos sectores de la vida nacional y mundial.

A tal efecto, la importancia de la creatividad radica en saber utilizar toda la información que se tiene, en tomar decisiones, en ir más allá de lo aprendido; pero sobre todo el docente debe aprovechar cualquier estímulo del medio, utilizando el manejo de las estrategias didácticas logrando generar en los estudiantes, alternativas de solución a diversos problemas, guiándolos hacia la búsqueda de cambios o transformaciones en los diferentes campos de la actividad humana.

Ahora bien, se puede afirmar que la mayoría de los docentes del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia, continúan aplicando actividades rutinarias poco significativas, lo cual limita el proceso de creación e imaginación de los niños(as). En los estudiantes se observa que prestan poca atención a la clase, expresan aburrimiento, desgano, indisciplina, entre otros comportamientos no adecuados. También vacilan en expresar opiniones, extrovertidos, poca sensibilidad estética, sienten temor a equivocarse, retraídos cuando trabajan en grupo, no hacen preguntas, expresan poca curiosidad, al buscar soluciones hacen grandes esfuerzos para evitar los problemas complicados.

La situación descrita, puede tener sus posibles causas que los docentes poco emplean estrategias didácticas creativas que permitan el desarrollo de la capacidad creadora en los estudiantes de Educación Básica Primaria, como tampoco tienen interés de implementar prácticas novedosas en su praxis pedagógica, se conforman con hacer siempre las actividades habituales, no fomentan la curiosidad intelectual, las destrezas del pensamiento que les permita focalizar problemas, establecer objetivos, observar, hacer preguntas, analizar, generar ideas, equivocarse, entre otros aspectos.

De continuar con la problemática expuesta en los espacios educativos del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, puede traer como consecuencia que se continúe con la actitud conformista y pasiva por parte de los docentes, lo que conlleva a que los niños no se estimulen el desarrollo de las potencialidades creativas, para que sean individuos creativos con capacidad intelectual y se interesen por una amplia de contenidos; los cuales podrían llegar a ser en el futuro: músicos, escritores, científicos, filósofos, tecnólogos, o simplemente adultos creadores en su propio contexto. Tal como lo señala Ramos (2010) “La creatividad es una habilidad que

se puede aprender, una aptitud que se puede practicar...”(p.21). En otras palabras, el individuo puede adquirir habilidades para el desarrollo en el acto creador.

Por todo lo antes mencionado, la investigadora consciente de la problemática en los espacios educativos del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, propone estrategias innovadoras para el desarrollo de la capacidad en los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia.

Por todo lo antes mencionado, se pretende ofrecer como alternativa real y efectiva, una propuesta de estrategias innovadoras para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de multigrado de Básica Primaria seleccionados para el estudio. En tal sentido, se hace necesario abordar una investigación que responda a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza que utiliza el docente para el desarrollo de la creatividad en los sujetos de estudio? ¿Qué factibilidad tendrá el diseño de estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de Básica Primaria? ¿Qué estrategias didácticas pueden diseñarse para que los docentes desarrollen la creatividad en los estudiantes de Básica Primaria?

Para dar respuesta a las interrogantes enunciadas es preciso establecer objetivos que permitan desarrollar el problema planteado, al proponer estrategias didácticas para el desarrollo de la capacidad creadora en los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia. a fin de que adopten técnicas de estudio acordes al proceso de enseñanza y aprendizaje.

BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas se refieren a los conceptos y temas tratados por el investigador para mejorar o comprender más cabalmente el tema del cual se habla a lo largo de la exposición que implica su trabajo. En efecto, Arias (2006:45) define las bases teóricas como “los conocimientos sustentados que permiten explicar los fundamentos teóricos de un problema de investigación”. De acuerdo con esto, se trata de explicar acertadamente los aspectos que rodean al tema de estudio, con apego al criterio de objetividad y pertinencia social del hecho abordado.

Capacidad Creadora

El camino de la creatividad hacia la autorrealización, según el criterio de Maslow, parte de la satisfacción de las necesidades más elementales, las fisiológicas, las cual deben ser satisfechas en su justa medida. La fascinación, por la creación no es algo mitológico, fantástico, es real y debe experimentarse en un ambiente propicio, cuando se facilitan las condiciones para el acto creador.

Al respecto, Rodríguez (2008), señala que el clima adecuado es un estimulador del pensamiento creativo, describiendo el “clima humanista, de acción y de invención y riesgo”(p. 30), de ahí la importancia que la escuela propicie ambientes enriquecedores que invite a los estudiantes a desarrollar su capacidad creadora.

Al referirse al clima humanista, el autor mencionado indica que “de mutua aceptación, de calor humano tal que todos se relacionen entre sí como personas y que se atreven a ser ellos mismos”(p.20), en otras palabras, propiciar un ambiente afectivo en una comunidad de aprendizaje. En cuanto al clima de acción, el autor refiere que “En el aula el maestro creativo hay mucho trabajo en grupo, porque todos sus comportamientos manifiestan mucha fe en grupo y tal fe es el más eficaz energético”(p.30), es decir, el salón de clases debe convertirse en espacios de trabajo cooperativo.

En relación con el clima de invención y riesgo Rodríguez (2008), indica que “Se ve y se palpa el deseo de la aventura y de la innovación, el gusto por lo desconocido; se da cordial bienvenida a la originalidad y se respeta el no conformismo inteligente” (p. 30), al respecto, el docente debe motivar a los estudiantes a que dejen volar su imaginación durante breves lapsos para pensar en cosas irreales para lograr trascender a la realidad, estimularlos a que imaginen cosas alocadas, que dibujen por ejemplo un dolor de cabeza, entre otras fantasías.

En este mismo orden de ideas, “creatividad” proviene del latín “creare” que significa hacer algo nuevo, algo que antes no existía. Esto lleva a pensar que para el desarrollo de una sana gestión docente en el aula se debe poner en práctica la creatividad, la cual es conceptualizada por Davis y Scott (2002) como: “el proceso de presentar un problema a la mente con claridad y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales” (p.19).

Desarrollo de la Creatividad

El proceso creador supone ese sentir la emoción de ir camino hacia la autorrealización, debido a que todo acto creador es trascendente y solo la trascendencia conduce a los niveles por los cuales el ser se encuentra realizado. Es por ello, que para desarrollar la creatividad en los estudiantes, el docente debe involucrar elementos o diseñar estrategias que lo orienten para alcanzar el resultado que se aspira durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Oportuno es señalar, que el desarrollo de la creatividad en la educación debe transformar a los estudiantes para que sean capaces de enfrentar el mañana con seguridad, sin saber lo que va a suceder, es decir, que sean capaces de improvisar ante situaciones nuevas, inventar lo desconocido, crear lo inimaginable, solucionar, inspirarse en lo cotidiano. Es por ello, que el docente debe propiciar estrategias didácticas para producir tales personas, quienes

serán los que sobrevivirán a los cambios y transformaciones radicales del mundo actual.

Otro aspecto importante, lo señala Feist (2007), cuando expone que el proceso creador “no solo requiere renunciar al pasado, sino también prescindir del futuro, para ubicarse en el aquí y el ahora” (p.43). De allí que, el docente debe centrarse en el presente para evitar formar un ser aprensivo respecto al futuro y dejarlo ser libre en el acto creador.

Cabe destacar, que para propiciar el desarrollo de la creatividad en el ámbito escolar, el docente debe brindar un ambiente de protección, estimación y afecto donde logre que los estudiantes disminuyan las inhibiciones, aumente la fuerza y el valor, ya que el temor, los bloqueos y la debilidad impiden la creatividad o al menos la hacen menos probable. Por tal razón, en el presente estudio, se proponen estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia.

Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

Las situaciones educativas que ocurren dentro de las instituciones escolares, los objetivos o intenciones deben planificarse, concretizarse y aclararse con un mínimo de rigor, dado que suponen un punto de partida y el de llega de toda experiencia educativa y demás desempeñar un papel orientativo y estructuran del todo proceso. Al considerar el concepto de estrategias de enseñanza y de aprendizajes, por cuanto en todo acto didáctico está inmersas las mismas. En relación con las estrategias de enseñanza se toma el criterio de Díaz y Hernández (2009), quienes señalan que: “Las estrategias de enseñanza son los métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas y que tiene por objeto hacer más efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p.78).

Es decir, las estrategias de enseñanza se pueden definir como los procedimientos o recursos utilizados por el docente para promover aprendizajes significativos. La fuente citada, indica que para el logro de los objetivos, hay que tomar en cuenta elementos tales como: (a), las motivaciones y los intereses reales de los estudiantes, (b), ambiente motivante y adecuado al proceso enseñanza-aprendizaje (c), posibilidad por parte de los educandos de modificar o reforzar su comportamiento y (d), utilización de recursos naturales adecuados a la realidad de las situaciones de aprendizaje.

Ahora bien, en relación con las estrategias de aprendizaje, Díaz y Hernández (2009), señalan que “Son procedimientos y pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, persiguen un propósito determinado...”(p.112). Es decir, un conjunto de pasos o habilidades que el estudiante adquiere y emplea en forma intencional como un instrumento flexible para aprender significativamente.

Al efecto, Newman y Jacobson, 1985 (citados por Díaz y Hernández, 2009), han desarrollado una interpretación interesante sobre los factores que hacen posible la adquisición y uso de las estrategias. Ellos apelan a varios principios generales que los aprendices desarrollan progresivamente en la medida en que se involucran con distintos contextos y demandas donde se requiere las estrategias de aprendizaje. Estos principios son: “Principio de agencia, propósito de aprender y el de instrumentalidad” (p.125).

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación

La presente investigación se circunscribe en la modalidad de un proyecto factible, apoyado en un estudio de campo de naturaleza descriptiva y cuantitativa. El estudio corresponde a un proyecto factible que según el Manual de la Universidad Pedagógica experimental Libertador, U.P.E.L (2014), consiste en “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable de organizaciones o grupos sociales”(p..21). Al respecto, el presente estudio propone el diseño de estrategias innovadoras para el desarrollo creativo en los estudiantes de multigrado de Básica Primaria del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia, como una solución al problema planteado.

De igual manera, el proyecto factible se complementa con una investigación de campo, como señala el Manual de la UPEL (2014), consiste en “el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito de describirlos... los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad” (p. 18). En el estudio que se plantea, se describe la problemática observada, ya que no existe una clara conciencia de la relevancia de propiciar estrategias innovadoras para el desarrollo creativo en los estudiantes de multigrado de Básica Primaria del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia. Igualmente los datos se recogerán directamente en la institución que sirve de ámbito o espacio para la ejecución del estudio.

Asimismo, se adecua a los procesos de un estudio descriptivo por cuanto no hay manipulación de variables, sino descripción y análisis de los elementos de estudio, conforme lo plantea Hernández, Fernández y Baptista (2011), al referirse a los estudios descriptivos, los cuales “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 60). Además, la presente investigación se enfocará en el paradigma cuantitativo, que según Tamayo y Tamayo (2009), afirma que “la metodología cuantitativa se fundamenta en la construcción y medición de dimensiones, indicadores e índices”(p. 46). Es decir, los cuales serán procesados a través de la estadística descriptiva.

El estudio se enmarcó en un diseño de campo, tal como lo indica Hurtado (2008), “se denomina de campo cuando la información se recoge en un ambiente natural”(p. 15). En este caso, los datos serán tomados del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia, donde se desarrolla la acción pedagógica. En correspondencia, se realiza a través de las siguientes fases: (a) Diagnóstico; (b) Factibilidad; (c) Diseño de la propuesta.

Población

La población es considerada, como el conjunto de todos los elementos con características comunes, que pueden ser objeto de estudio o análisis, la cual es válida para la obtención de información requerida por el investigador. De ahí que según Chávez (2007) expresa que “la población de un estudio es el universo de la investigación, sobre la cual se pretende generalizar los resultados, está constituida por características abstractas que le permite distinguir los sujetos unos con otros”. Es decir, el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las cuales se va a generar conclusiones.

Con relación al proceso metodológico que orienta esta investigación, la población está conformada por un (01) Rector, un (01) Coordinador y veinte y cuatro (24) docentes de aula que laboran en la institución.

Muestra

La muestra constituye una fracción de la población que se tomará a fin de realizar el estudio respectivo. Según Hurtado (2008), señala que “es un subconjunto de la población, seleccionado por algún método de muestreo aplicado, debe asegurar la representatividad de la muestra. El tamaño de la muestra debe ser suficiente”(p. 90). De allí, que representa una parte de la población a ser abordada. Ante este fundamento, para efectos de la presente investigación, de la población existente se seleccionaron los (24) docentes de aula como sujetos de estudio, siendo considerada la misma una muestra censal. Al respecto, Pérez (2009) señala que “La muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra” (p. 45). De allí que, la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra

Técnicas e Instrumentos para la **Recolección de Datos**

Para la obtención de la información se utilizó la técnica de la encuesta bajo la modalidad de cuestionario la misma en opinión de Hernández, Fernández y Baptista (2011), es una... “técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado, para lo cual se hace uso de un cuestionario u otro tipo de instrumento”(9.51). En este sentido, se diseñó un cuestionario el cual se fundamenta en los objetivos del estudio y el cuadro de la variable utilizando una escala de Likert con tres alternativas de respuestas: siempre (S), algunas veces (AV) y nunca (N). Al respecto, Namakforoosh (2008), hace un señalamiento en relación con la escala de Likert que por lo general se usan cinco expresiones fijas para cada ítem, pero “hay ocasiones en que se usan 3,4,6 ó 7 expresiones fijas”(p.238). Ahora bien, tomando el criterio del autor, se tomaron solo tres alternativas de respuesta. Finalmente el cuestionario quedó conformado por 20 ítems.

Técnicas de **Procesamiento y Análisis de Datos**

En este aparte, se hace referencia a los procedimientos que se emplearán para el manejo de la información. Es así como según Trujillo (2007), afirma que “el procesamiento de datos, no es otra que el registro de los datos obtenidos mediante una técnica analítica”(p.91). Por ello, se considera necesario iniciar el procesamiento de los datos sistemáticamente, de manera tal, que puede dividirse en los siguientes puntos: revisión del instrumento, clasificación, codificación y tabulación, mediante cuadros y representaciones gráficas. Seguidamente, se contrastarán los resultados obtenidos con la bibliografía expresada por varios autores, relacionada directamente con la variable abordada.

LOS RESULTADOS**Análisis e Interpretación**

En el presente capítulo se exponen los resultados del instrumento de recolección de datos aplicado en la muestra seleccionada en el estudio. En este caso, se trató de una muestra censal, determinado por la presencia de veinte u cuatro (24) docentes de aula que desempeñan sus labores en el Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia. Para captar la información sobre el objeto real de estudio, se empleó un cuestionario con tres alternativas de respuesta a saber: siempre (S), algunas veces (AV) y nunca (N), cuyo instrumento consta de 20 ítems formulado a los docentes.

Para ello, los datos obtenidos se tabularon y organizaron en tres tablas de distribución de frecuencias absolutas y porcentuales, a través de los cuales se procedió a analizar e interpretar en forma descriptiva cada uno de los ítems e indicadores que conforman las dimensiones: acción pedagógica, componentes creativos y niveles creativos, luego el promedio total de cada dimensión se graficó, permitiendo así configurar el análisis general de la variable en estudio. Se tomó en cuenta la opción más frecuente para describir y explicar por medio de la inferencia la información suministrada por los sujetos de estudio y de esta manera, darle respuesta a los objetivos específicos formulados en el Capítulo I.

Análisis de la Variable: Desarrollo Creativo***Dimensión. Acción Pedagógica.*****Cuadro 5.** Distribución de frecuencias de la dimensión: Acción pedagógica

ITEM	INDICADOR	Siempre		A.V.		Nunca	
		Fs	%	Fs	%	Fs	%
1	Ilustraciones	5	20,83	13	54,16	6	25
2	Organizador previo	3	12,5	4	16,66	17	70,83
3	Analogías	2	8,33	7	29,16	15	62,5
4	Mapas Mentales	7	29,16	13	54,16	4	16,66
5	Redes Semánticas	3	12,5	9	37,5	12	50
6	Estructuras Textuales	1	4,16	5	20,83	18	75
Promedio Total de la Dimensión			14,58		35,41		49,99

Nota. Velásquez(2016)

Como puede observarse en el cuadro 5, los datos para la dimensión acción pedagógica y el indicador ilustraciones, para el ítem 1, los docentes en un 54,16% responden que algunas veces utilizan las ilustraciones como estrategia didáctica en su quehacer educativo, un 25%, respondió que nunca las utilizan y el 20,83% siempre.

Por otra parte, en el ítem 2, con el indicador: organizadores previos, los docentes en un 70,83% respondieron que nunca planifican actividades utilizando los organizadores previos, mientras que el 16,66% respondieron que algunas veces planifican actividades a través de los organizadores previos y el 12,5% siempre. Ahora bien, para el ítem 3, con el indicador: analogías, el 62,5% los docentes manifiestan que nunca emplean analogías en su praxis pedagógica como estrategia didáctica, mientras que el 29,16% de los docentes algunas veces emplean las analogías en su praxis pedagógica y el 8,33% respondieron que siempre lo emplean.

Seguidamente, para el indicador: mapas mentales, ítem 4, el 54,16% de los docentes expresaron que algunas veces utilizan los mapas mentales como estrategia didáctica para el desarrollo de la creatividad en los educandos, mientras que el 16,66% de los docentes respondió nunca utilizan los mapas mentales como estrategia didáctica y el 29,16% siempre lo utilizan. Ahora, En el ítem 5, con el indicador: redes semánticas el 50% de los docentes contestaron que nunca planifica actividades utilizando las redes semánticas para fortalecer la capacidad creadora en los estudiantes, el 37,5% contestó que algunas veces las planifican y el 12,5% siempre planifican con redes semánticas.

Asimismo, en el indicador: estructuras textuales, ítem 6, se observa que el 75% de los docentes nunca emplean las estructuras textuales para estimular en los estudiantes la creatividad, por otro lado el 20,83% afirma que algunas veces emplean las estructuras textuales en su praxis pedagógica y el 4,16% siempre las emplean.

Al respecto, Díaz y Hernández (2009), señalan que “enseñar con estrategias didácticas, es enseñar al alumno a decidir conscientemente su actuación pero también modificándola por medio de la evaluación consciente a fin de conseguir el objetivo buscado”(64). En tal sentido, para optimizar el proceso de enseñanza, el docente debe actuar estratégicamente cada vez que imparte el conocimiento y ello debe reformularse al emplear estrategias didácticas para el desarrollo pleno de la capacidad creadora de los estudiantes.

Análisis de la Variable: Desarrollo Creativo

Cuadro 6. Distribución de frecuencias. Dimensión: Componentes creativos

ITEM	INDICADOR	Siempre		A.V.		Nunca	
		Fs	%	Fs	%	Fs	%
7	Fluidez	4	16,66	7	29,16		54,16
8		2	8,33	5	20,83		70,83
9	Originalidad	6	25	10	41,66	8	33,33
10		3	12,5	6	25		62,5
11	Flexibilidad	2	8,33	13	54,16	9	37,5
12		1	4,16	13	54,16		41,66
13	Viabilidad	5	20,83	7	29,16		50
14		4	16,66	5	20,83		62,5
	Promedio Total de la Dimensión		14,05		34,37		51,56

Nota. Velásquez (2016)

Al observar el cuadro 6, para el indicador: fluidez, ítem 7, el 54,16% de los docentes respondieron que nunca toman en cuenta la fluidez en las expresiones creativas de los estudiantes, mientras que el 29,16% respondieron que algunas veces la toman en cuenta y el 16,66% contestaron que siempre la toman en cuenta. Asimismo, en el ítem 8, los docentes afirmaron en un 70,83% que nunca promueven en los y las niñas la creación de ideas por medio de la fluidez para la solución de problemas, sin embargo un 20,83% de los docentes contestaron que algunas veces promueven la fluidez en la creación de ideas, mientras que el 8,33% siempre la promueven.

Ahora bien, en el indicador: originalidad con el ítem 9, el 41,66% de los docentes algunas veces propician en los y las estudiantes la solución de problemas en colectivo empleando la originalidad creativa, mientras que el 33,33% de los docentes respondieron que nunca propician la originalidad creativa en la solución de problemas y el 25% siempre la propician. Seguidamente, en el ítem 10, el 62,5% de los docentes nunca utilizan materiales de la vida cotidiana para dar solución a problemas a través de la originalidad creativa, por otro lado el 25% de los encuestados respondieron que algunas veces utilizan materiales de la vida cotidiana para dar soluciones a problemas por medio de la originalidad creativa mientras que el 12,5% manifestaron que siempre utilizan materiales de la vida cotidiana.

Por otra parte, para el indicador: flexibilidad, en el ítem 11, el 54,16% de los docentes respondieron que algunas veces toman en cuenta la flexibilidad creativa al observar los diversos puntos de vista de los niños y niñas, mientras que el 37,5% afirman que nunca toman en cuenta esta flexibilidad creativa y el 8,33% de los docentes respondieron que siempre la toman en cuenta. De igual forma, para el ítem 12, el 54,16% de los encuestados contestaron que algunas veces promueven el intercambio de ideas entre los estudiantes a fin de resolver problemas creativamente, mientras que el 41,66% de los docentes nunca promueven este intercambio de ideas mientras que el 4,16% de los docentes siempre promueven este intercambio.

Seguidamente, para el indicador: viabilidad, en el ítem 13, el 50% de los educadores contestaron que nunca motivan en la práctica a los y las niñas para la resolución de problemas reales de forma creativa, mientras que un 29,16% de los docentes respondieron que algunas veces motivan en la práctica la resolución de problemas de forma creativa y el 20,83% respondieron que siempre motivan a los niños en la práctica. Ahora, para el ítem 14, el 62,5% de los educadores afirmaron que nunca propician en los y las estudiantes la búsqueda creativa de ideas para la solución de problemas, sin embargo el 20,83% de los docentes respondieron que algunas veces propician en los educandos la búsqueda creativa de ideas y el 16,66% manifestaron que siempre propician la búsqueda creativa de ideas.

Es por ello, que Pérez (2009), afirma que “quienes se creen creativos en el aula de clase y hasta quienes desarrollan ejercicios llamados de creatividad, desconocen teorías, conceptos y el proceso a seguir en el acto creador”(p.27). De manera que, podría plantearse de que quien quiera ingresar a educar en un ámbito tan interesante como el de la creatividad, debe comprobar si es competente para ello, es decir, si se considera capaz de asimilar los conocimientos reales que se deben poseer para tratar sobre este asunto primordial en el desarrollo integral y creativo de los estudiantes.

Análisis de la Variable: Desarrollo Creativo

Cuadro 7. Distribución de frecuencias de la dimensión: Niveles creativos

ITEM	INDICADOR	Siempre		A.V.		Nunca	
		Fs	%	Fs	%	Fs	%
15	Expresivo	5	20,83	7		12	50
16		3	12,5	15		6	25
17	Productivo	4	16,66	9		11	45,83
18	Inventivo	2	8,33	13		9	37,5
19	Innovador	3	12,5	12	50	9	37,5
20	Emergente	4	16,66	8		12	50
	Promedio Total de la Dimensión		14,58			44,44	

Nota. Velásquez(2016).

En lo que respecta a la dimensión: niveles creativos, en el indicador: expresivo, ítem 15, se observa que el 50% de los docentes encuestados expresan que nunca permiten de manera espontánea que el niño y niña descubra nuevos modos de expresarse creativamente, mientras que el 29,16% de los docentes reconocen que algunas veces permiten que los niños y niñas se expresen de forma creativa y el 20,83% siempre lo permiten. Ahora, en el ítem 16, el 62,5% de los educadores respondieron que algunas veces estimulan a los estudiantes a través del dibujo simple y la improvisación de forma creativa, mientras que el 25% de los docentes manifiestan que nunca estimulan a los discentes a través del dibujo y la improvisación y el 12,5% siempre los estimulan.

Por otra parte, el indicador: productivo, en el ítem 17, el 45,83% de los docentes contestaron que nunca utilizan normas para que los niños demuestren sus actitudes creativas, mientras que el 37,5% contestó que algunas veces utilizan estas normas y el 16,66% de los docentes siempre utilizan normas para que los niños demuestren actitudes creativas. Ahora bien, referente al indicador: inventivo, en el ítem 18, los docentes en un 54,16% contestaron que algunas veces aplican técnicas para que los estudiantes establezcan diferencias entre el arte y la ciencia, sin embargo el 37,5% de los educadores respondieron que nunca aplican estas técnicas para que los estudiantes establezcan diferencias entre el arte y la ciencia, mientras que el 8,33% de los docentes respondieron que siempre aplican estas técnicas.

Tomando en cuenta, el indicador: innovador, en el ítem 19, los educadores manifestaron con un 50% que algunas veces promueve en los niños y niñas el proceso creador confrontando lo que hace con lo que piensa, por otra parte en un 37,5% los docentes afirman que nunca promueven el proceso creador en los estudiantes, mientras que el 12,5% de los docentes siempre promueven el proceso creador en los niños y niñas. Ahora, para el indicador: emergente, en el ítem 20, el 50% de los docentes afirman señalan que nunca distinguen entre los niños y niñas los genios y los talentos a través de la capacidad creativa de cada uno de ellos, mientras que el 33,33% de los encuestados manifestaron que si distinguen a estos niños según su talento y el 16,66% de los docentes respondieron que siempre distinguen a los niños según su talento.

En tal sentido, Castro (2007), señala que “en el proceso creador se debe considerar las capacidades y destrezas que poseen los alumnos de acuerdo a los diversos factores que involucran el acto educativo”(p. 76). De allí que, los estudiantes viven cambios bruscos y rápidos que aceleran su proceso educativo, social o de cualquier índole; por eso, el docente debe ampliar el marco conceptual de la creatividad por medio de una revisión y estudio profundo para que de esta manera logre ir aplicando en los discentes los pasos del proceso creador seleccionando lo mejor de acuerdo al momento, lugar y circunstancia.

DISCUSIÓN

Del análisis descrito anteriormente, surgen diversas conclusiones del diagnóstico, una vez constatadas las hipótesis de los objetivos planteados en el presente estudio. Para dar respuesta al objetivo específico: “Diagnosticar las estrategias de enseñanza que emplea el docente para el desarrollo creativo en los estudiantes de segundo grado”, los datos aportados reflejan que los docentes en el quehacer educativo, no están desarrollando actividades y/o estrategias que le permita a los estudiantes desarrollar la creatividad.

Esta realidad se asume, al observar que son escasos los momentos en los cuales los docentes utilizan en el quehacer educativo estrategias como ilustraciones, organizadores previos, analogías, mapas mentales, redes semánticas, estructuras textuales; las cuales son piezas claves para que el docente desarrolle la creatividad en los niños y niñas a su cargo. De igual forma estrategias basadas en los componentes y niveles creativos, ya sea por desconocimiento o por dejar a un lado lo referente al tema de la creatividad.

Lo expuesto permite afirmar, que los docentes deben propiciar en los estudiantes la capacidad creadora, comprendiéndola como un proceso y como una capacidad para dar solución a cualquier problemática que se le presente en el entorno escolar, familiar o social en el cual se desarrolla. De allí que, el docente tiene que crearse desafíos en el marco de la creatividad y utilizarla como herramienta fundamental en el proceso educativo.

Igualmente, para dar respuesta al objetivo específico “Determinar la factibilidad de las estrategias la innovadoras para el desarrollo creativo en los estudiantes”, por los datos aportados por las docentes en el diagnóstico es factible el diseño de una propuesta de estrategias innovadoras para el desarrollo creativo de los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia, tal como se presenta en el siguiente capítulo del estudio.

Las evidencias anteriores, permiten afirmar que los docentes del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, no están utilizando estrategias didácticas que permita a los estudiantes desarrollar su capacidad creadora. Fundamentando lo dicho, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2008) señala los pilares fundamentales para la educación y la importancia de los mismos “pilar aprender a crear; es decir, a innovar, a ser originales, lo cual supone fortalecer y desarrollar cualidades creativas en él y la estudiante”. De allí que, el docente para desarrollar la creatividad debe valorarla, orientando los aprendizajes desde una práctica creadora, en ambientes sociales acordes que permitan relaciones armoniosas dentro del entorno escolar, familiar, social y comunitario donde interactúen los estudiantes.

LA PROPUESTA

Presentación

Se vive un importante período de transformaciones cuya características principales son la acelerada sucesión y la interrelación de sectores. La creatividad y la innovación se han convertido en un imperativo de la organización del siglo XXI. De allí que los investigadores del área organizacional orienten sus esfuerzos en esta dirección desarrollando modelos que intentan explicar el proceso creativo en el seno de la organización; generando estrategias para promover el pensamiento creativo y nuevas formas de evaluar e incentivar la expresión creativa en el entorno organizacional. Este nuevo marco conceptual dirigido al aprendizaje significativo conduce a los maestros a tener una actitud reflexiva, los responsabiliza al conocer no sólo las diversas formas que tienen los alumnos de acercarse al conocimiento, sino de qué manera facilitan, orientan y guían el encuentro del alumno con el conocimiento para generar aprendizaje.

Desde esta perspectiva, la escuela tiene el reto en convertirse en el principal agente de cambio. En consecuencia, se impone una educación que mediante la creación de espacios dialógicos e interactivos tengan apertura a la comprensión de otros modos de pensar, de ser, enfrentar la realidad para transformarla, proporcionando oportunidades de trasladar y aplicar los conocimientos a esos entornos socioculturales.

En resumen, es fundamental que la escuela estimule el desarrollo de las potencialidades creadoras de los estudiantes, despertando su imaginación e introducirlos al mundo de la imaginación y la inventiva, tal como lo expuso Ramos (2010) “para ser innovador y creativo hay estar preparado para equivocarse”(p. 67). Al respecto, se diseñaron estrategias innovadoras para el desarrollo creativo de los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia.

Estructura de la Propuesta

La estructura de la presente propuesta quedó organizada en un (01) taller de sensibilización y cuatro estrategias dirigidas a los docentes con la finalidad de que reflexionen acerca de la importancia de desarrollar la creatividad en los y las estudiantes. Luego se diseñaron seis (06) estrategias innovadoras con la finalidad que los docentes las lleven a la práctica en la acción pedagógica para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, dichas estrategias se presentan en objetivos, estrategia, actividades, recursos, tiempo y evaluación.

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA

SONIA PAULINA VELÁSQUEZ BONETH

Estrategia. Sensibilización en los Docentes

Estrategias Creativas	Analogías Exposición interactiva Trabajo en equipo Juego
Actividades	<p>Para comenzar la jornada, se le pide a los participantes que realicen el siguiente ejercicio: Encuentra, inventa, imagina, descubre al menos 10 semejanzas entre: Las mujeres y las marcas industriales. Las mujeres y los terremotos. El arte y el sueño, la política y la religión. Luego de finalizado el ejercicio, se le pide a los docentes que compartan con el grupo la experiencia.</p> <p>Presentar a través de la exposición interactiva por parte del facilitador las diferentes técnicas creativas como: los mapas mentales, la metáfora, la analogía, técnica de la pregunta, los paisajes mentales, sus características y su importancia de fomentarlas en el ámbito educativo. Se les pide a los participantes conformarse en equipos y elaborar un mapa mental, una metáfora, una analogía y un paisaje mental, sobre cualquier tema de su interés. Finalizada esta actividad, se le pide a cada grupo presentar lo realizado y comentar la experiencia a través de conclusiones</p> <p>Para finalizar se propone un juego titulado “el objeto mágico”. Se va pasando un objeto, éste es mágico porque cada uno le da una utilidad diferente, representándolo por gestos</p>
Recursos	<p>Humanos: *Docentes *Investigador</p> <p>Materiales: *Pizarrón *Marcadores *papel bond *Hojas Blancas *Lápiz *colores *objeto</p>
Evaluación	Heteroevaluación. Participación activa de todos los docentes.
Tiempo	8 horas

CONCLUSIONES

El diagnóstico realizado en este estudio reviste gran importancia puesto que permitió obtener información clara y precisa a fin de proponer estrategias innovadoras para el desarrollo creativo de los estudiantes de Multigrado (3ero y 4to grado) del Colegio Instituto Agrícola Risaralda, Sede de la Ye, ubicado en el municipio Zulia, Departamento Norte de Santander-Cúcuta, Colombia. Asimismo, con la investigación realizada se llegó a las siguientes conclusiones según los objetivos propuestos:

De lo anterior se desprende, que de acuerdo a la información aportada por los docentes, se pudo diagnosticar que los mismos, no están utilizando estrategias didácticas tales como: ilustraciones, organizadores previos, analogías, mapas mentales, redes semánticas, estructuras textuales que permitan a los estudiantes desarrollar su capacidad creativa, inventiva e innovadora.

En este orden, se observó que los docentes no están utilizando una metodología conforme a las necesidades, intereses y potencialidades de los estudiantes que les permita el desarrollo de la creatividad, lo que indica que el proceso de enseñanza y aprendizaje depende en gran medida de las acciones del profesor y la funcionalidad de las estrategias didácticas que se utilicen en la acción pedagógica para incentivar en los educandos la creatividad.

Por otra parte, el estudio permitió diagnosticar que los docentes no utilizan la diversidad de estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad, basadas en los componentes creativos y niveles creativos, ya sea por desconocimiento o por dejar a un lado lo referente al tema de la creatividad. Lo expuesto permite afirmar, que los docentes deben incluir estrategias didácticas con base en los componentes y niveles creativos en la acción pedagógica a fin de poner en contacto a los estudiantes con ideas nuevas, que le permitan desarrollar y descubrir su capacidad creadora para dar respuestas a situaciones que se le presenten en el contexto donde se desenvuelva. De allí que, por las conclusiones a las que llegó el investigador, es viable proponer el diseño de estrategias didácticas para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de básica primaria.

En este sentido, no son las estrategias didácticas las que permiten el desarrollo de la creatividad, al contrario, son los docentes quienes no toman en cuenta los factores internos y externos que están implícitos en la acción pedagógica para llevarlos a la práctica; así como también, las necesidades e intereses de los educandos por aprender o alcanzar aprendizajes significativos en un ambiente que desarrolle, motive y estimule la creatividad.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Editorial Episteme. 3ra. Edición. Caracas
- Balestrini. (2009). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. Sexta edición. Consultores Asociados BL Servicio editorial Briceño. Caracas, Venezuela.
- Brill, M. (2009). *Alumnos Creadores*. Narcea. Madrid.
- Cárdenas, L. (2010). *Recursos Didácticos para el Fomento de la Creatividad en los Niños de 8 a 10 Años del Nivel de Educación Primaria*. Trabajo de Grado No Publicado. Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos. Guárico. Venezuela.
- Camargo, P. (2007). *El Aprendizaje por el Juego Motriz en la Etapa Infantil*. España: Gymos.
- Castro, L (2007). *Educación y Creatividad*. Editorial Trillas. Venezuela
- Cerda, N. (2009). *Juego y Desarrollo*. Editorial Grijalbo. Barcelona.
- Chávez, G. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. Edit. Ars. Gráfica. Maracaibo. Venezuela.
- Davis, S y Scott, S. (2002). *Metacognición: un camino para aprender a aprender*. *Estudios Pedagógicos XXXIV*, N° 1: 187-197, [Consultado, 2015, 17 abril]
- Díaz, F y Hernández G, (2009). *Estrategias para el aprendizaje significativo: fundamentos, adquisición y modelos de intervención. Una interpretación constructivista*. 5ª. Colombia: Edición McGraw- Hill.
- Estrada, P. (2008). *Psicología. La aventura de Conocernos*. Editorial Cognitus: Caracas.

PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA EN LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA

SONIA PAULINA VELÁSQUEZ BONETH

- Escudero, M. (1990). *El Juego como Herramienta Didáctica para Desarrollar la creatividad*. Ediciones. Estelar. Buenos Aires, Argentina.
- Feist, I. (2007). *Literatura Visual*. Editorial: Ediciones 70: Lisboa
- Gutiérrez, M. (2013). *El Cuento como Herramienta Didáctica para Desarrollar la Creatividad*. Trabajo Especial de Grado No Publicado. Universidad de Los Andes. Táchira. Venezuela.
- González, J. (2008). *Niñez creativa*. Mexico. Ediciones Ruz.
- Hernández R, Fernández C, y Baptista L. (2011). *Metodología de la Investigación*. Edit Mac Graw – Hill. México
- Hurtado, J. (2009). *El Proceso de la Investigación, Comprensión Holística de la Metodología y la Investigación*. Edit. Quirón. Caracas.
- Namakforoosh, N (2008). *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición. Editorial Limusa. México
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2013). *El Marco Legal del Diseño Curricular en Colombia*. Autor: Colombia
- Ortega, S. (2012). *Diseño de un plan de estrategias metodológicas dirigidas al docente para el fomento de la creatividad en los niños y niñas del Centro de Educación Inicial Carlos José Bello en Valle de la Pascua, Estado Guárico*. Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al Título de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención Educación Inicial. Universidad Latinoamericana y del Caribe: Caracas
- Pérez, A (2009). *Guía Metodológica para anteproyectos de Investigación*. Caracas: Fedeupel
- Prato, T. (2010). *Los Juegos Tradicionales como Estrategia Didáctica para el fortalecimiento de la Creatividad en los Estudiantes del 3er Grado de Educación Básica*. Trabajo de Grado No Publicado. Universidad del Zulia. Venezuela.

Ramos, G. (2010). *Teoría y Práctica de la Creatividad*. Editorial San Pablo. Caracas

Rodríguez, V. (2008). *Creatividad en la Educación Escolar*. México: Trillas

Rogers, C. (2008). *Hacia una teoría de la creatividad*. Madrid: Editorial Narcea

Ruiz, C. (2008). *Instrumento de Investigación Educativa*. Procedimientos para su diseño y validación. Editorial CIDEG. Venezuela.

Ruiz, J. (2007). *Creativos. Agenda para el Éxito*. 2da Edición. Alfadil Ediciones. Caracas-Venezuela.

Runco, M y Sakamoto, M. (2008) *Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Paidós. Barcelona.

Runco, X y Sakamoto, O. (2007). *El Juego Pedagógico*. Disponible: [Http://Preescolarhoy.Blogspot.Com/2008/08/Actividades-Del-Iñoescolar.Html](http://Preescolarhoy.Blogspot.Com/2008/08/Actividades-Del-Iñoescolar.Html). [Consulta: 2015, octubre, 6].

Tamayo y Tamayo. (2009). *El proceso de la Investigación Científica*: Edit Limusa. México.

Torrance, T. (2007). *Como Fomentar la Creatividad en la Familia en la Escuela*. Madrid España: Marsuega.

Trujillo, J. (2007). *Diseño de la encuesta*. Editorial JMT. Caracas. Venezuela

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (2014). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales*. (3ra Ed. 2da Reimpresión.) Caracas.