

PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL “RAFAEL MARÍA BARALT”

**Norberto Valbuena*

***Zoleida Liendo*

****Gustavo Basanta*

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

RESUMEN

El objetivo de este artículo es el desarrollo de un sistema automatizado de información que permite la recolección de datos de manera eficiente y efectiva, para definir el perfil del estudiante en la Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”. Las variables del estudio son fundamentadas teóricamente por Alborno (1998), Bandura (1997), Castellano y otros (1986), Lugo (1997), entre otros. La metodología utilizada es descriptiva, el instrumento para la recolección de información consistió en un cuestionario con 236 ítems, con aplicación manual. Así mismo, se desarrolló una versión automatizada del cuestionario, el cual consiste en un Software que se descarga en esa página Web, y que permite que el estudiante responda el cuestionario en línea a través de una clave de acceso. La propuesta consiste en comparar las dos metodologías de aplicación del instrumento (manual y automatizada). Con los datos obtenidos la universidad puede disponer de una base informativa con conocimientos válidos y confiables para evaluar los propósitos institucionales centrados en la formación de un profesional integral, evaluar la calidad y el impacto de la formación universitaria y; además, su intervención rectora en el mejoramiento de la calidad de vida del estudiante.

Palabras Clave: perfil, software de información, estudiante universitario.

PROFILE OF THE STUDENT OF NEW ENTRANCE OF THE EXPERIMENTAL NATIONAL UNIVERSITY “RAFAEL MARÍA BARALT”

ABSTRACT

The aim of this paper is the development of an automated information system that allows the collection of data efficiently and effectively to define the profile of students at the Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”. The study variables are theoretically substantiated by Alborno (1998), Bandura (1997), Castilian (1986), Lugo (1997), among others. The methodology used is descriptive, the instrument for data collection was a questionnaire with 236 items, with manual application. The proposal is to compare the two methods of application of the instrument (manual and automated) to assess academic and institutional purposes that focus on a comprehensive professional training, offering quality and relevance to the impact of university and further its leadership in action improving the quality of student life.

Key words: profile, information software, university student.

Recibido: 27/09/2010 Aceptado: 30/11/2010

* Doctor en Psicología Industrial, Universidad de Chicago. Profesor Agregado Programa Administración UNERMB. Correo: valnor@hotmail.com.

** Doctora en Ciencias Humanas, LUZ. zolesol@hotmail.com.

INTRODUCCIÓN

Las universidades venezolanas cumplen dentro de la sociedad un rol protagónico que las identifican como instituciones de alto impacto social, cultural y educativo. Su misión esencial es proporcionar a los estudiantes que ingresan, oportunidades y condiciones para desarrollar sus potencialidades personales, con una alta probabilidad de egreso, condicionado solamente, por su esfuerzo personal e intelectual. Para el desarrollo de esas potencialidades, se les debe brindar todo el apoyo institucional para que el mismo se realice de manera integral. Tal cometido requiere conocer las características del estudiante que ingresa a cada una de las instituciones.

En su devenir, las universidades venezolanas han realizado diversos intentos para conocer algunas características de sus estudiantes, pero dada la complejidad del tema, no se presentaron estudios sistemáticos con una visión integradora del mismo, de manera de poder vincular sus características con los procesos de formación profesional tales como: el diseño y administración del currículo de la carrera cursada, el rendimiento académico, la flexibilidad curricular, la formación preuniversitaria, la eficacia de los programas de desarrollo estudiantil, la necesidad de la orientación en el proceso de enseñanza aprendizaje, la pertinencia de las políticas de ingreso y de permanencia del estudiante, el costo de la formación universitaria, entre otros.

De igual modo, se desconocían las relaciones que pudieran existir entre sus características psicológicas, culturales, académicas, socioeconómicas y demográficas con aspectos cualitativos del rendimiento académico, como: los dominios teóricos, prácticos y metodológicos del conocimiento en los diversos ejes curriculares.

El exiguo conocimiento de esta problemática y la necesidad de que las instancias administrativas y académicas de las Universidades planifiquen y tomen decisiones sustentadas en el conocimiento objetivo y cierto de las características de los estudiantes, condujo a que en el año 1996, durante la realización de las IX Jornadas de la Sociedad Venezolana de Asuntos Estudiantiles (SOVAES), se presentaran las inquietudes de los funcionarios de diversas universidades que aisladamente venían realizando esfuerzos por conocer el perfil de sus estudiantes. Como una de las recomendaciones de dichas jornadas, el Núcleo de Directores de Desarrollo Estudiantil designó una Comisión Nacional para elaborar y ejecutar una propuesta de un Programa de Investigación para definir el Perfil del Estudiante en las Universidades Nacionales. Dicha Comisión revisa un programa de Investigación propuesto por La Universidad del Zulia, conocido como “Características y Condiciones de Vida de los Estudiantes” y lo asume como estrategia metodológica, y que constituye el fundamento del proyecto conocido como “Perfil del Estudiante”.



Objetivos de la investigación

Objetivo general: Describir el perfil de los estudiantes de las universidades de Venezuela a partir de sus características demográficas, socioeconómicas, salud, formación preuniversitaria, estilos de aprendizaje, vocacional, valores y autoeficacia académica.

Objetivos específicos

- Identificar las características demográficas que definen al estudiante universitario.
- Estratificar la población estudiantil universitaria en base a sus características socioeconómicas.
- Detallar las condiciones de salud del estudiante universitario.
- Identificar la formación preuniversitaria del estudiante.
- Explicar los estilos de aprendizaje de los estudiantes universitarios.
- Reseñar las tipologías de personalidad vocacional de la población estudiantil universitaria.
- Identificar los valores más resaltantes en estudiantes universitarios.
- Diseñar un sistema computarizado de información que permita acceder en forma interactiva al perfil del estudiante universitario definido.
- Proporcionar información útil para la evaluación de los programas de desarrollo estudiantil y para el diseño y planificación de nuevos programas y políticas en materia de desarrollo estudiantil.

Fundamentos Teóricos

El proyecto "Perfil del Estudiante UNERMB" abarca siete variables originalmente incluidas en el programa nacional de investigación sobre el perfil del estudiante universitario. Estas variables son las siguientes: características demográficas, nivel socio-económico, salud, formación preuniversitaria, estrategias de aprendizaje, valores y vocación.

Perfil Demográfico

En esta sección se manejan un grupo de variables universalmente utilizadas para identificar, describir y definir rasgos o propiedades elementales de cualquier población. Las variables demográficas consideradas son las tradicionalmente usadas en los instrumentos de las diferentes universidades para registrar los datos del estudiante que ingresa, tales como: sexo, edad, lugar de nacimiento, estado civil, lugar de residencia del núcleo familiar del estudiante, dirección de residencia del estudiante y situación de habitabilidad del estudiante.

Según Castellano y otros (1986), este grupo de variables sirven de base para abordar, en las diferentes fases de la investigación, las relaciones

existentes con las otras variables en estudio, y comprender el alcance y las implicaciones que plantean las variables demográficas, no como simples datos estadísticos sino como apoyo en los otros niveles de análisis de la población universitaria.

Nivel Socioeconómico

La preocupación por dar carácter científico al fenómeno de las jerarquías sociales ha originado métodos dirigidos a evidenciar las variables que dan cuenta de estas diferencias. El método creado por Graffar es uno de ellos, y comenzó a utilizarse en el país a partir de la década del 70, contemplando cuatro variables principales en la determinación de la estratificación social: nivel de instrucción de los padres, ocupación del jefe de la familia, fuente de ingresos y características de la comunidad (Méndez, 1994).

El método Graffar ha sido adaptado a las condiciones del país y es utilizado por todas las instituciones y organismos del Estado encargadas de obtener y procesar información socioeconómica (OCEL, Ministerio de la Familia, Universidades, FUNDACREDESA y otros).

En la actualidad la complejidad de la sociedad venezolana no puede ser explicada solamente con las cuatro variables que utiliza el método Graffar, por lo cual se desarrolla con el programa de investigación permanente Características y Condiciones de Vida de los Estudiantes (CACOVE). Este programa amplía el alcance del método Graffar, combinándolo con la concepción de Índices de Consumo y con los Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) que usa el censo y que sugieren los estudios realizados por el Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Perfil de Salud

Salud Física

De las acepciones presentadas del concepto de salud, para efectos de esta investigación se asumen los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud, ya que esta permite diseñar indicadores a los efectos de cuantificar y calificar el perfil del estudiante universitario en el área de la salud. La metodología a seguir se fundamenta en las cuatro fases del cuidado integral de la salud: promoción, prevención, curación y rehabilitación.

La promoción se vincula a la participación activa de los diferentes sectores que conforman la vida universitaria, fortaleciendo la sensibilidad y la concientización en materia de salud en la Educación Superior. El énfasis en la promoción de la salud permite superar los esquemas tradicionales de índole remedial o curativo, abriendo paso a una concepción preventiva de la salud. En cuanto a la prevención, se intenta una aproximación a este nivel a través de una encuesta preventiva de salud física de carácter descriptivo la cual recoge datos e



información sobre algunas disfunciones que pueden existir o haber existido en el estudiante.

La fase curativa comprenderá la evaluación y elaboración de una ficha médica a fin de registrar el estado de salud físico (antropométrico, biológico, químico y nutricional) y mental que para el momento presente el estudiante. La evaluación será ejecutada por un profesional de la medicina adscrito a los servicios Médico-Odontológicos y de laboratorio de las Direcciones de Desarrollo Estudiantil en conjunto con las Unidades de Psicología y Orientación de las mismas. En las universidades donde no existan este tipo de servicios, es necesario plantearse a mediano plazo su creación o establecimiento de convenios con Alcaldías, MSAS, Gobernaciones, entre otras, a fin de garantizar la operatividad del programa en esta área.

La rehabilitación estará vinculada al Plan de Asistencia Médica para los Estudiantes de Educación Superior (FAMES) en conjunto con los recursos de las Direcciones de Desarrollo Estudiantil de las universidades u otros organismos de salud. verbi gracia, MSAS, IVSS, Institutos de Previsión Social, entre otros.

Para efectos de la evaluación de hábitos alimentarios en la investigación del perfil del estudiante universitario, se utilizará el método de Frecuencia de Alimentos, el cual consiste en reportar la frecuencia usual de consumo de alimentos provenientes de una lista suministrada en el instrumento de evaluación, así como otros aspectos relacionados con la forma de preparación y lugares de consumo. Este método tiene la ventaja de estar diseñado para ser respondido directamente por el sujeto evaluado. Es posible abarcar una muestra mayor de población en un mismo momento, requiere poco tiempo para ser respondido y las respuestas pueden ser procesadas por un lector óptico.

Evaluación de la Salud Mental

Para la primera fase del estudio, se procede a utilizar en la evaluación del área de salud mental la prueba GHQ - 28 de Goldberg, utilizada hace algunos años por la Universidad Simón Bolívar y que cuenta con amplia validación a través de varios estudios (Goldberg y otros, 1997). La prueba GHQ - 28 fue desarrollada por Goldberg en 1972 y se presenta como un cuestionario general y sencillo que permite un despistaje de casos psiquiátricos en la consulta de medicina general. Mide fundamentalmente trastornos afectivos - emocionales, angustia y/o depresión considerados como los de mayor incidencia en la población general. La escala la componen 28 ítems redactados en forma de síntomas que tienen como propósito discriminar entre las personas que se perciben bien y aquellas que presentan malestar psíquico significativo.

Formación Preuniversitaria

Por formación preuniversitaria, se entiende el resultado de la interacción de los eventos previos que ha vivido el estudiante desde su niñez hasta el ingreso a la educación superior, capaces de permitir el logro de las habilidades, los conocimientos y el cumplimiento de las expectativas de desarrollo que plantea la educación superior. Para los fines de esta investigación, se considera este aspecto en dos dimensiones representadas por la curricular y extracurricular.

- Formación preuniversitaria curricular, comprende la acción del conjunto de los elementos de formación contemplados en planes educativos formales cumplidos por el estudiante antes de su ingreso a la educación superior.

- Formación preuniversitaria extracurricular entendida como el resultado de las actividades de formación alcanzadas en procesos diferentes a los planificados y desarrollados en lo que se conoce como sistema escolar formal.

Para la evaluación de la formación preuniversitaria, se utiliza un cuestionario en el que se trata de examinar los eventos previos al ingreso a la educación superior capaces de ayudar al estudiante a alcanzar las habilidades, conocimientos y el cumplimiento de las tareas del desarrollo correspondientes a esta etapa de la vida. Como eventos previos se consideran todas las actividades curriculares y extracurriculares a las que el estudiante tuvo acceso desde los primeros años de su niñez hasta el momento del inicio de sus estudios universitarios.

Estrategias de Aprendizaje

Dentro de la concepción holista del estudiante universitario, es importante considerar el proceso de aprendizaje, ya que el mismo se constituye en uno de los elementos esenciales que permiten caracterizarlo. Por estrategias de aprendizaje se entienden todos aquellos recursos, procesos y eventos, tanto internos como externos al sujeto, que le permiten el logro de aprendizajes.

Para realizar la evaluación de las estrategias de aprendizaje en la educación superior, en base al modelo cognitivo y dentro del mismo, las orquestaciones al estudio, considerados como fundamentos de la presente propuesta en el marco teórico, se tomó el inventario de aproximaciones al estudio (Approach Studying Inventory – ASI) y para obtener una visión integradora, la escala de súper-aprendizaje desarrollada por Lugo (1997). El ASI fue el inventario creado por Entwistle y Ramsden (1983) para evaluar las orientaciones al estudio, y que ha demostrado en diferentes investigaciones ser válido y confiable. El instrumento utiliza una escala de cuatro puntos que evalúa el grado expresado por el estudiante con respecto a una serie de afirmaciones.



Para una evaluación general es posible utilizar una versión reducida del instrumento (32 ítems) que permita obtener una información sobre las dos orquestaciones de estudio principales (significado y reproducente) sin considerar los detalles relativos a las sub-escalas. Dicha versión reducida tiene la ventaja que puede aplicarse a un número mayor de estudiantes y dependiendo de los resultados obtenidos se podría realizar una evaluación más detallada con el inventario completo de 88 ítems a aquellos estudiantes que así lo ameriten.

La escala reducida que se propone ser aplicada en el programa de investigación "Perfil del estudiante universitario" se derivó de una investigación realizada por Albornoz (1998) con estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Simón Bolívar a los cuales se les aplicó el instrumento completo y mediante el procedimiento de análisis factorial y tomando en cuenta la confiabilidad y validez de la escala, se seleccionaron 32 ítems.

En el área del súper-aprendizaje el instrumento que se propone contiene doce ítems desarrollados por Lugo (1997) que exploran las distintas variables propias de dicha estrategia y son evaluados mediante la siguiente escala de cinco puntos.

Perfil Vocacional

La orientación vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. El primer paso de la orientación vocacional es la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral (Piccinelli y Simón, 1997).

En Venezuela, al joven le llega el momento de tomar una decisión vocacional en el último año de bachillerato cuando debe participar en el proceso de Preinscripción Nacional y presentar la Prueba de Aptitud Académica (PAA), tal momento se ubica aproximadamente entre los 17 y 18 años de edad. Al futuro bachiller se le ofrecen una gran variedad de alternativas, sin embargo, no siempre se encuentra lo suficientemente informado y preparado para tomar la decisión que mejor se ajuste a sus intereses, aptitudes y personalidad. En esas circunstancias el proceso de orientación vocacional es requerido.

Para el presente estudio se utiliza el cuestionario de intereses vocacionales basado en el modelo de Holland (1993) citado por Piccinelli y Simón (1997), el cual permite clasificar al estudiante de acuerdo con seis tipos de personalidad. A continuación se describe esta topología: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional.

- **Realista:** es masculino, poco sociable, emocionalmente estable, materialista, franco, práctico y orientado al presente. Prefiere aquellas actividades que implican capacidad motora, manual y manejo explícito, ordenado y sistemático de objetos, instrumentos, máquinas y animales. Evita

las actividades educativas o terapéuticas que le exijan una autoexpresión independiente donde sería el centro de la atención. Tiene mayor capacidad matemática que verbal; su capacidad mecánica y psicomotora supera a sus aptitudes numéricas, verbales y perceptivas. Le interesan aquellas vocaciones agrícolas, técnicas, de comercio especializado y de ingeniería.

- **Intelectual o Investigador:** la persona intelectual resuelve los problemas por medio de ideas, palabras y símbolos; pasan a segundo plano la capacidad física, social. Es analítica, racional, independiente, abstracta, introvertida, cognoscitiva, crítica, curiosa y perceptiva. Prefiere actividades que tengan que ver con la investigación basada en la observación simbólica, sistemática, creativa de los fenómenos físicos, biológicos y culturales para poder comprenderlos y controlarlos. Evita situaciones que exijan capacidad social o interacciones sociales firmes, difíciles. Su intelectualismo, en parte, puede ser una compensación por su carencia de capacidad social y motora.

- **Artístico:** se enfrenta a su entorno utilizando sus sentimientos, emociones, intuición e imaginación para crear formas u obras de arte. Resuelve los problemas a través de concepciones y realizaciones artísticas. Confía sobre todo en su fantasía e impresiones subjetivas. Es poco sociable, sensible, sumiso, introspectivo, depresivo, sensitivo, independiente, impulsivo, inestable y sujeto a presiones paternas de logro. Prefiere actividades ambiguas, libres, desorganizadas, vinculadas al manejo de materiales físicos, verbales o humanos para crear productos artísticos. Le disgustan las actividades varoniles: reparar autos, deportes, entre otros. Prefiere vocaciones artísticas (musicales, literarias, dramáticas, entre otros). Sus valores son estéticos y concede poca importancia a los políticos y económicos.

- **Social:** enfrenta su ambiente eligiendo metas y tareas que le permitan aplicar su capacidad en interés de otras personas para, de este modo, adiestrar o cambiar sus conductas. Destacan en este modelo de personas su habilidad social y su necesidad de interacción social. Dentro de sus características de personalidad más sobresalientes se encuentran: sociabilidad, protección, presencia social, capacidad de status, dominación y perspicacia psicológica. Prefiere actividades vinculadas con el manejo de otras personas a las que pueda informar, educar, formar, curar o servir de guía. Evita papeles viriles que exijan capacidad motora, uso de herramientas y máquinas. Tiende a poseer una elevada aptitud verbal, pero poca capacidad matemática. Prefiere vocaciones educativas, terapéuticas y religiosas.

- **Emprendedor:** Prefiere actividades vinculadas con el manejo de otras personas, para lograr fines organizativos o beneficios económicos. Es una persona audaz, dominante, entusiasta, enérgica e impulsiva. Le caracterizan sus atributos persuasivos, verbales, de extroversión, autoaceptación, seguridad en



sí misma, agresividad verbal y exhibicionismo. Prefiere aquellas situaciones sociales que le permitan satisfacer sus necesidades de dominio, de expresión verbal, de reconocimiento, y en las que tenga un papel varonil, persuasivo y poderoso.

El estilo emprendedor se dedica a más actividades que cualquier otro. Rechaza las actividades restrictivas, manuales y no sociales, y las académicas que exijan una concentración continua y persistente. Prefiere ocuparse en ventas, supervisión y liderazgo; sobrevalora los aspectos políticos y económicos y le concede escasa importancia a los teóricos y estéticos.

- **Convencional:** la persona convencional prefiere actividades vinculadas con el manejo explícito, ordenado, sistemático de los datos, tales como archivos, tomar notas, reproducir materiales, organizar datos escritos y numéricos conforme a un plan prescrito, operar maquinaria de las empresas y de procesamientos de datos para fines de organización económicos. Enfoca los problemas de un modo estereotipado, práctico y correcto; pero carece de espontaneidad y originalidad. Se controla bien, es pulcro, sociable y crea una buena impresión. Hasta cierto grado, es inflexible, conservador y perseverante. Prefiere tareas de oficina y de cómputo; confiere mucha importancia a lo económico y poco valor a lo estético y religioso.

Dimensión Valores

La última dimensión a evaluar dentro del perfil del estudiante universitario tiene que ver con los valores. Los valores son estructuras conceptuales efectivamente cargadas, registradas por el individuo y actúan como factores directrices en la organización de la conducta. Esta definición contempla tres aspectos fundamentales del ser humano: intelecto, sentimiento y acción, en relación con los valores.

Así mismo, González y otros (1997:34) definen un valor como: “algo libremente elegido de entre alternativas después de considerar las consecuencias de cada alternativa, que actuando repetidamente hasta convertirse en patrón de conducta, da dirección y significado a la vida, estimula el crecimiento de la persona total y es estimado públicamente”. Se puede apreciar que el énfasis de esta definición es, también, sobre la persona total: correlaciona pensamiento, voluntad, sentimiento y conducta; y sobre el proceso de valoración: abarca las tres áreas (elección, estimación, actuación).

Por otra parte, Becerra y Fernández, (1997), presentan la siguiente definición: “un valor es una creencia duradera de que una forma particular de conducta o estado de existencia es personal o socialmente preferible a una forma de conducta o estado de existencia opuestos”. Las siguientes son caracterizaciones, planteadas por el autor, de lo que son los valores:

- Un valor tiene carácter estable y a la vez cambiante, es decir, es relativamente permanente; no constituye algo estático pues serían imposibles los cambios individuales o sociales; pero no es completamente inestable, pues se impediría la continuidad de la personalidad y de la sociedad. Es duradero: una vez adquirido un valor tiende a permanecer como característica del sujeto; pero las variaciones en la experiencia social y cultural de la persona, originan variaciones en la estabilidad de sus valores.

- Un valor es una creencia. Al definir los valores como creencias, les atribuye un triple componente: cognitivo, afectivo y conductual; un valor es una cognición acerca de lo deseable; puede sentirse emoción acerca de él, y estar afectivamente a favor o en contra de él; tiene un componente conductual en el sentido de que lleva a la acción cuando es activado, se manifiesta en una conducta.

- Se refiere a modos de conducta y a estados de existencia. Muchos autores al concebir los valores enfatizan uno u otro aspecto; para algunos representan modos idealizados de conductas, conciben los valores como medios; otros los conciben como fines.

- Es una preferencia tanto como una concepción de lo preferible. Un valor representa una preferencia por algo, una forma específica de conducta o estado de existencia sobre otro opuesto o contrario, por ejemplo: conducta honesta o conducta deshonestas; o preferencias por una forma de conducta o estado de existencia sobre otras que están más abajo en la jerarquía de valores de una persona.

- Es una concepción de algo que es personal o socialmente preferible: un valor puede referirse a lo preferible para el sujeto o para los demás, puede ser compartido o no, y así puede ser empleado como simple o doble standard. Esta definición de valor es bastante completa, operacional, y enfoca los valores de las personas y no los del objeto; por estas razones, es la concepción de valor que se utiliza en esta investigación.

Metodología

La investigación según el nivel de conocimiento es de carácter descriptivo; a través de la misma se pretende determinar las características propias de la población estudiantil de nuevo ingreso a las universidades venezolanas. Según la estrategia para la recolección de datos es de campo y transversal, ya que la variable se midió una sola vez (Hernández, Fernández, y Baptista, 2004). El diseño de la investigación es no experimental, se realiza sin manipular deliberadamente la variable.

El instrumento utilizado fue un cuestionario que corresponde a una versión del año 2002, el cual contiene 236 preguntas cerradas, correspondientes a las variables socioeconómicas, demográficas, salud, formación



preuniversitaria, estrategias y estilos de aprendizaje y vocacional. A esto se agrega la variable Valores, la cual corresponde a 36 “valores” (18 instrumentales y 18 terminales) que deben ser jerarquizados por el estudiante desde el más importante al menos importante.

Análisis y discusión de los resultados

TABLA 1
Características Demográficas de los Estudiantes

Categorías	Subcategorías	Frecuencia	%
-Nacionalidad	-Extranjero	119	7,5
	-Venezolano	1463	92,5
-Sexo	-Femenino	1049	67
	-Masculino	526	33
-Estado Civil	-Casado	120	7,6
	-Soltero	1436	90,8
	-Viudo	10	0,6
	-Divorciado	16	1

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

En la tabla 1 se observa una predominancia del sexo femenino sobre el masculino en una proporción de al menos 2:1. Asimismo, aunque la mayoría de los estudiantes son de nacionalidad venezolana, se observa una proporción con bajísimo número que reportaron ser extranjeros. Igualmente se observa que alrededor del 90% de los estudiantes son solteros, y un porcentaje muy pequeño han adquirido algún otro estado civil.

TABLA 2
Nivel Socioeconómico de los Estudiantes

Categorías	Frecuencia	%
-Alto	7	,5
-Medio Alto	104	7,4
-Medio	459	32,8
-Medio Bajo	651	46,5
-Bajo	175	12,5
-Pobreza Crítica	5	,4

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

Se observa en la tabla 2 que la mayor proporción de estudiantes se encuentran en los estratos: medio-bajo y medio, con porcentajes de 46.5 y 32.8 respectivamente. Estos datos muestran que es importante mantener las políticas de inclusión social en cuanto al acceso de educación superior con el fin de incrementar la incorporación de estudiantes de los estratos más bajos de la población.

TABLA 3
Salud de los Estudiantes

Categorías	Sub-categorías	Frecuencia	%
-Salud Física	-Enfermedades Bucales	1097	69,3
	- Consumo de Tabaco, Alcohol y otras sustancias	603	38,1
	-Enfermedades Transmisión Sexual	174	11
	- Prevención de Enfermedades Sexuales	794	50,2
-Salud Mental	-Uso de Métodos Anticonceptivos	482	66,1
	- Estudiantes con Sintomatología de Enfermedad Mental	1039	70,9

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

En la tabla 3 se presenta la incidencia de enfermedades bucales en los estudiantes de nuevo ingreso, con 69,3 %. Las enfermedades más comunes son la caries dental y la inflamación de las encías. Por tanto, se recomienda a los estudiantes incrementar los hábitos de higiene bucal, en cuanto al uso y frecuencia del cepillado dental diario, uso de pasta dental, hilo dental y enjuague bucal. Es importante señalar que, un gran porcentaje de los estudiantes evaluados (38,1) consumen: tabaco, alcohol y otras sustancias.

Así mismo, se observa un gran número de estudiantes con enfermedades sexuales (174). Un análisis más minucioso de los datos revela que la mayor incidencia de enfermedades de transmisión sexual ocurre en casos de gonorrea y SIDA. Por otro parte, se aprecia que el 50,2 % de los estudiantes mantienen hábitos de prevención de enfermedades sexuales. En cuanto al uso de métodos anticonceptivos, se observa que el 66,1 % de los estudiantes usan métodos como el preservativo y los anticonceptivos.



TABLA 4
Formación preuniversitaria de los estudiantes

Categorías	Subcategorías	Frecuencia	%
-Tipo de Institución	-Pública	1259	80,8
	-Privada	253	16,2
	-Parasistema	46	3
	-Ninguna	414	26,17
-Dominio de Herramientas de Computación	-Words para Window s	757	47,85
	-Excel para Windows	470	29,71
	-Access, D Base, Fox	132	8,34
	-Navegar en Internet	935	59,1
	-Paquetes Estadísticos	114	7,21
-Repitencia Escolar	-Nunca	1162	77
	-1 vez	281	18,6
	-2 veces	61	4
	.3 o más veces	6	,4

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

En la tabla 4 se observa, el tipo de institución donde el estudiante ha completado sus estudios secundarios. La mayor parte (80,8 %) de los nuevos ingresos de la UNERMB provienen de instituciones públicas. Seguida de las instituciones privadas con el 16,2 % y apenas el 3 % provienen de Parasistemas.

Con respecto al dominio de herramientas de computación se destaca; navegar en Internet con el 59,1 %, seguido del Word para Windows con el 47,85 % y Excel para Windows con el 29,71 %. Las herramientas menos conocidas por los estudiantes son las hojas de cálculo como Access, D Base, y Fox Pro, así como el manejo de paquetes estadísticos. Es importante señalar que, existe un significativo porcentaje (26,17 %) de estudiantes que no poseen ningún dominio de herramientas de computación. Por otra parte, se aprecia en cuanto a la repitencia escolar, que el 18,6 % de los estudiantes han repetido una vez y el 4 % dos veces.

TABLA 5
Estrategias de aprendizaje de los estudiantes

Categorías	Sub-categorías	Frecuencia	%
-Superficiales	- No riesgo	653	44,3
	- Riesgo	822	55,7

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

En relación a las estrategias para el aprendizaje, se observa en la tabla 5 que una cantidad significativa de estudiantes (55,7 %) se encuentran en riesgo de utilizar principalmente estrategias superficiales, lo cual puede resultar en poco aprovechamiento del estudio. Esta forma de aprendizaje se caracteriza principalmente por la memorización y un estudio desorganizado, lo cual resulta en un aprendizaje fragmentado e inconexo del material.

Así mismo, de acuerdo con el informe de la Comisión Nacional del Perfil del estudiante Universitario, en algunas universidades como la UNERMB, ULA y LUZ, el mayor riesgo lo presentan los estudiantes que provienen de instituciones públicas, en contraste con los estudiantes que provienen de institutos privados.

TABLA 6
Valores de los estudiantes

Nº	Mayor preferencia	Menor Preferencia	Mayor Preferencia	Menor preferencia
1	Autorrealización	Seguridad nacional	Aseado	Racional
2	Amistad sincera	Mundo lleno de emociones	Alegre	Valiente
3	Felicidad	Creencia en vida eterna	Capaz	Obediente
4	Seguridad familiar	Un mundo lleno de paz	Cariñoso	Independiente

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

El perfil de valores del estudiante de las universidades venezolanas se efectúa en base al enfoque de Rokeach (1970) de acuerdo con un sistema de dos categorías de valores: dieciocho (18) valores terminales, y dieciocho (18) valores instrumentales. Para Rokeach un valor es una creencia duradera de que una forma particular de conducta o estado de existencia es personal o



socialmente preferible a una forma de conducta o estado de existencia opuesto. Los valores instrumentales hacen referencia a formas de conducta, mientras que los valores terminales hacen referencia a estados de existencia. La metodología de Rokeach plantea una jerarquía, la cual se obtiene seleccionando cada categoría del 1 al 18, de donde el número uno (1) es el más importante hasta llegar al dieciocho (18) de menor importancia jerárquica.

Los 18 valores terminales son: amistad sincera, amor maduro, armonía interior, autorrealización, belleza, felicidad, igualdad, libertad, placer, prosperidad, reconocimiento social, respeto por sí mismo, sabiduría, salvación, seguridad familiar, seguridad nacional, un mundo de paz, un mundo lleno de emociones. Y los 18 valores instrumentales son: Alegre, aseado, capaz, cariñoso, colaborador, controlado, cortés, creativo, curioso, flexible, generoso, honesto, independiente, obediente, racional, responsable, trabajador y valiente.

Para el procesamiento de los datos se utilizó la mediana como estadístico que permite el análisis de acuerdo a la naturaleza ordinal de los mismos, por cuanto los estudiantes establecen un orden jerárquico. Se tomaron además los cuatro valores extremos de la jerarquía superior e inferior a fin de d

Determinar la discrepancia entre las categorías de ambos grupos (terminales e instrumentales), de esta manera se pudo identificar aquellos valores más importantes y los de menor importancia para esta muestra de estudiantes universitarios. En la tabla 6, se presentan los resultados de este ordenamiento jerárquico para los dos tipos de valores (terminales e instrumentales), estableciéndose los de mayor preferencia y los de menor preferencia.

TABLA 7
Vocación de los estudiantes

Puntaje	Realista	Investigador	Artístico	Social	Emprendedor	Convencional
3,00	1,12%	1,96%	,59%	,33%	,99%	2,12%
4,00	2,10%	4,06%	2,50%	,53%	1,65%	1,85%
5,00	3,81%	7,92%	4,67%	1,84%	3,10%	3,64%
6,00	7,88%	11,79%	7,11%	3,03%	5,20%	5,29%
7,00	12,02%	10,41%	8,22%	3,62%	7,64%	8,47%
8,00	12,88%	10,61%	10,79%	5,72%	8,04%	9,66%
9,00	10,32%	11,20%	12,04%	8,29%	10,74%	12,90%
10,00	9,46%	10,35%	12,37%	8,29%	10,34%	10,05%

Cont. TABLA 7
Vocación de los estudiantes

Puntaje	Realista	Investigador	Artístico	Social	Emprendedor	Convencional
11,00	9,40%	8,25%	10,72%	9,08%	11,59%	11,04%
12,00	7,62%	7,53%	10,13%	10,92%	13,24%	11,84%
13,00	6,31%	5,83%	7,11%	11,64%	9,75%	7,34%
14,00	6,24%	4,13%	5,07%	12,30%	7,51%	6,75%
15,00	4,60%	3,08%	4,41%	11,32%	5,27%	4,30%
16,00	3,68%	1,44%	2,50%	6,05%	2,31%	1,98%
17,00	1,91%	,79%	1,25%	3,55%	1,58%	1,72%
18,00	,66%	,65%	,53%	3,49%	1,05%	1,06%

Fuente: Valbuena, Liendo y Basanta (2009).

En esta investigación se asumió la teoría de Holland como modelo para la descripción de las preferencias vocacionales de los estudiantes. La teoría plantea que se pueden clasificar a las personas de acuerdo con seis (6) tipos básicos de personalidad: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional (RIASEC). En la medida que la persona más se parezca a un tipo determinado, mostrará rasgos y conductas acordes.

Así mismo, la metodología proporciona una clave de tres (3) letras, compuesta de una combinación cualquiera de R, I, A, S, E, o C. Para obtener las claves correspondientes a cada Universidad y carrera, por cada letra o tipo de personalidad (es decir, por cada columna) se ubicó la frecuencia más alta. La tabla 7 contiene estas frecuencias en porcentajes para todos los estudiantes que conformaron la muestra de la UNERMB. La clave para la muestra total de estudiantes fue: SEC (Social, Emprendedor, Convencional). El mismo procedimiento se siguió con cada una de las tres opciones de estudio. Para el Programa Educación la clave fue SEC, igualmente para el Programa Administración y para el Programa Ingeniería la clave fue CIA (Convencional, Investigador, y Artístico).

Como se puede observar, en la UNERMB la clave SEC es predominante, particularmente el tipo de personalidad Social. La clave social expresa el interés por desenvolverse en situaciones terapéuticas de enseñanza y de apoyo; prefieren situaciones interpersonales íntimas y evitan la utilización extrema de habilidades físicas, fantasean con ayudar a otros y prefieren actividades relacionadas con el manejo de otras personas en donde despliegan su habilidad verbal. Por otro lado, el componente de emprendedor les añade el interés por el estatus y el liderazgo, y el componente convencional comporta un interés por



por las normas y regulaciones, autocontrol, organización y orden, identificación con el poder y status, las actividades rutinarias, como también el manejo ordenado y sistemático de datos.

CONCLUSIONES

Luego de analizar y discutir los resultados, se procede a concluir lo siguiente:

-Al analizar las características demográficas del estudiante universitario se identifica el predominio del sexo femenino sobre el masculino, la mayoría son de nacionalidad venezolana y de estado civil solteros.

-El nivel socioeconómico del estudiante universitario es medio bajo y medio, por lo que se recomienda mantener las políticas de inclusión social promulgadas por el gobierno nacional a través de sus planes y proyectos.

-La salud del estudiante universitario tiende a presentar incidencia de enfermedades bucales y se observa el consumo de tabaco, drogas y alcohol, por lo cual se sugiere promover campañas de prevención médica.

-La formación preuniversitaria nos indica que los jóvenes provienen de instituciones públicas en un porcentaje alto.

-Las estrategias de aprendizaje del estudiante universitario están cimentadas en el conocimiento memorístico y el estudio desorganizado.

-Los valores terminales del estudiante universitario de mayor preferencia son: la autorrealización, la amistad sincera, la felicidad y la seguridad familiar, mientras que los valores instrumentales más resaltantes del estudiante universitario son: aseado, alegre, capaz y cariñoso.

-La vocación de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" se orienta hacia tres categorías: los bachilleres del Programa Educación y del Programa Administración tienen la tipología SEC (Social, Emprendedor y Convencional), mientras que los jóvenes del Programa Ingeniería están caracterizados por la tipología CIA (Convencional, Investigador y Artístico), lo que indica que el futuro profesional del área técnica presentan una personalidad más independiente y creadora.

REFERENCIAS

- Albornoz, Alejandro (1998). *Validación del ASI en la población estudiantil de nuevo ingreso en la Universidad Simón Bolívar*. Trabajo no publicado.
- Bandura, Albert (1977). *Social Learning Theory*. Prentice – Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Becerra, M. y Fernández, J. (1997). *Algunas precisiones teórico – metodológicas sobre la estratificación socioeconómica aplicada a la población estudiantil de LUZ*. Maracaibo: LUZ. Trabajo no publicado.
- Castellano, A y otros. (1986). *Características y Condiciones de Vida del Estudiante: Programa de Investigación*. Maracaibo: Universidad del Zulia y CRESALC-UNESCO. Trabajo no publicado.
- Entwistle, N. y Ramsden, P. (1983). *Undertanding student learning*. London: Croom Helm.
- Goldberg, D. (1972). *The detection of psychiatric illness by questionnaire*. Maudsley Monograph, No. 21. London: Oxford University Press.
- González, M. y otros (1997). *Metodología para evaluar la administración de la ejecución del plan de formación como proceso*. Ponencia presentada en la III Reunión Nacional de Curriculum 97, Valencia.
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. Méjico: McGraw-Hill
- Lobo, A. y otros (1986). *Validity of the scaled version of the general health questionnaire (GHQ – 28) in a spanish population*. Psychological Medicine, Vol 16 p, 135 – 140.
- Lugo, L. (1997). *Método de estudio eficaz y super-aprendizaje*. Trabajo no publicado.
- Méndez C. (1994). *Método Graffar – Méndez-Castellano*. *Sociedad y estratificación*. Caracas: FUNDACREDESA.
- Piccinelli, M. y Simón, G. (1997). *Gender and cross – cultural diffeences in somatic symptoms associated with emotional distress. An international study in primary care*. Psychological Medicine, vol 27.

