

CARTOGRAFÍA GEOHISTORICA: FORMACIÓN DE UNA ESTRUCTURA ESPACIAL URBANA INDÍGENA. PARROQUIA IDELFONSO VÁSQUEZ. MUNICIPIO MARACAIBO

**Yamili Palencia*

***Isabel Sánchez*

****Aura Sayago*

Universidad del Zulia

RESUMEN

Esta investigación se desarrolla en la parroquia Idelfonso Vásquez, municipio Maracaibo. El objetivo es determinar el modo de vida de la población indígena Wayuú en un contexto urbano, que ha permitido, la formación social y económica de la nueva estructura espacial. Se efectúa un diagnóstico de la comunidad, para detectar objetos espaciales que caracterizan la realidad geográfica, desde una perspectiva socioeconómica y cultural apoyada en el enfoque geohistórico. Se aplica el método de los conjuntos, para precisar las estructuras espaciales y su dinámica. Por otro lado, se conduce a la representación de conceptos y nociones geográficas, mediante la cartografía conceptual que explica e interpreta la realidad local. En el espacio geográfico, la perspectiva cultural, juega un papel en la organización espacial, dado que, el indígena se desplaza desde la Guajira, y le imprime al espacio su modo de vida; esto garantiza su ocupación y permanencia, coexistiendo lo rural y urbano.

Palabras Clave: Geohistoria, Estructura Espacial, Dinámica del Espacio, Espacio Geográfico, Coexistencia de lo rural y urbano.

GEOHISTORICAL CARTOGRAPHY: FORMING AN ABORIGEN URBAN SPATIAL STRUCTURE. IDELFONSO VASQUEZ PARISH, MARACAIBO MUNICIPALITY.

ABSTRACT

This research takes place in the Idelfonso Vasquez parish, Maracaibo. The objective is to determine the lifestyle of the Wayuu population in an urban context, which have let the social and economic formation of a new spatial structure. It makes a community diagnosis to detect spatial objects that characterize the geographical reality from a socioeconomic and cultural perspective, supported in the geohistorical approach. It applies the method of the sets, to specify the spatial structures and dynamic. On the other hand, it leads to the representation of geographical concepts and ideas through conceptual cartography that explains and deduce the local reality. In geographical space, cultural perspective plays a role in spatial organization, as the Aborigen moves from the Guajira, and gives to the space his way of life that guarantees his occupation and residence, living between the rural and urban.

Key words: Geohistoria, Spatial Structure, Dynamics of Space, Geographic Area, Coexistence between rural and urban.

Recibido: 21/10/2010 Aceptado: 08/12/2010

*Magister. Docente Investigador de Educación Básica, Media Diversificada y Superior. Maestría en Geografía mención Docencia. LUZ. PPI nivel I. E – mail: yamilipalencia@hotmail.com

**Magister. Docente de Educación Básica, Media Diversificada. sanchezisabel@hotmail.com

***Magister. Profesora Titular Jubilada. Adscrita al Centro de Estudios Geográficos de la Facultad de Humanidades y Educación. LUZ. 2008 PPI nivel II. E – mail: aurasayago42@gmail.com



INTRODUCCIÓN

El estudio desarrollado en la parroquia Idelfonso Vásquez está referido a la ocupación de un espacio urbano por población indígena de la etnia Wayúú, proveniente de centros poblados rurales del municipio Páez y de la República de Colombia. Esta investigación presenta una visión geohistórica que propicia un acercamiento al área estudio, para el logro de la explicación, comprensión del espacio social y su dinámica, ya que éste ofrece la oportunidad de conocer y analizar la realidad desde diversas perspectivas, a fin de proponer alternativas de solución a los problemas de la comunidad urbana indígena.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General: Determinar la estructura geoeconómica indígena en la formación del espacio urbano desde una perspectiva Geohistórica

Objetivos Específicos:

- Precisar los objetos geográficos que contribuyen con la formación de la estructura geoeconómica indígena en el espacio urbano - local.
- Analizar el modo de vida indígena desde la coexistencia de lo rural y lo urbano en el espacio local.
- Diseñar una cartografía geohistórica que evidencie la teoría geográfica del espacio urbano e indígena.

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Este estudio muestra el espacio de la parroquia Idelfonso Vásquez, suscrito en las ciencias geográficas, sustentado en la concepción geohistórica, que estudia al espacio como "producto social y su organización y estructura depende del conjunto de relaciones entre el hombre y la naturaleza que se tejen sobre dicho espacio y que el hombre plasma en un momento dado". Herrera C. y Col. (1991:50). De allí que, la investigación, propicia el acercamiento al estudio, explicación, comprensión del espacio social y su dinámica, pues, ofrece la oportunidad de conocer y analizar la realidad desde diversas perspectivas, a fin de plantear alternativas de solución a los problemas de la comunidad. Como señala Tovar, R. (1994:5). "la geohistoria... es una ciencia diagnóstica, diríamos que radiografía al espacio creado por los grupos humanos".

En tal sentido, para caracterizar, interpretar y explicar las formas, estructuras y dinámica espacial del área en estudio, se toma a la geohistoria como propuesta teórica - metodológica al ser considerada como un enfoque de visión integradora que permite analiza, bajo las categorías de tiempo y espacio, situaciones actuales; es decir, busca en el pasado elementos definidores de la estructura espacial, para luego retornar al presente y ofrecer un análisis histórico del comportamiento de los hombres en la sociedad. El enfoque

geohistórico "se desprende de la propia concepción geográfica que entiende al espacio como un producto concreto o síntesis de la acción de los grupos humanos sobre el medio ambiente para su necesaria conservación y reproducción sujetos a condiciones históricas determinadas". Tovar, R. (1996:52).

La investigación conduce a la reconstrucción del proceso histórico, social, económico y cultural presentes en el espacio, objeto de estudio; como fuente que permite intelectar la realidad del contexto espacial mediante la selección de un objeto espacial "que se reconoce como aquellos objetos localizados que contribuyen significativamente con la explicación de la realidad a través de la dinámica espacial". Ceballos, B. (1996:13). Estos caracterizan y definen al espacio intervenido; estableciendo relaciones e influencias con el entorno desde una perspectiva geohistórica, socioeconómica y cultural.

METODOLOGÍA

El procedimiento metodológico de recolección, organización, procesamiento y reconstrucción de la información se apoya en el diagnóstico de la comunidad, el método de los conjuntos y el cartograma conceptual - mapa síntesis.

Recolección de la información: En la recolección de la información, se propone el diagnóstico de la comunidad como un instrumento metodológico, siendo un "proceso mediante el cual se ordenan datos de una realidad o porción de ella. El propósito es obtener una proyección estimada en la problemática de la realidad estudiada". Ceballos, B. (2003:18). Las técnicas de investigación empleadas en el diagnóstico de la comunidad son: observación directa, documentación bibliográfica, estadísticas, cartográfica, entrevistas a informantes claves de la comunidad y encuestas. La muestra se establece con una población económicamente activa, que labora en los mercados de acera con dieciséis locales, cuatro depósitos de cueros, cinco informantes claves y treinta y cinco consumidores.

Organización y Procesamiento de la Información: En la organización y procesamiento de la información se emplea el método de los conjuntos desde una perspectiva geohistórica, que permite la comprensión de los procesos histórico - geográficos y destaca los momentos de ruptura socioeconómica. Por esta razón, se presenta como un instrumento funcional y pertinente que lleva al análisis e interpretación de la realidad espacial. En este caso, el instrumento metodológico que conduce a la reflexión y análisis en la investigación, lo conforman los gráficos estadísticos; que presentan información de los diversos aspectos de la realidad espacial.

Reconstrucción de la síntesis: Con la información obtenida en el



diagnóstico de la comunidad y la aplicación del método de los conjuntos se evidencia la necesidad de emplear la cartografía conceptual como un medio de expresión del espacio geográfico que cierra la fase de investigación. En este sentido, el mapa síntesis conforma un recurso geográfico que reproduce un marco de nociones, conceptos y teoría del espacio; y, que garantizan la comprensión de la realidad desde una perspectiva geográfica, al indicar las condiciones de localización de los elementos del espacio, objeto en estudio.

CARTOGRAFÍA GEOHISTORICA: FORMACIÓN DE UNA ESTRUCTURA ESPACIAL URBANO – INDIGENA

El mapa síntesis revela la formación social y económica del espacio urbano – indígena mediante el asentamiento de una comunidad indígena, que manifiesta un modo de producción arraigado a las costumbres y tradiciones de una sociedad étnica; y, que determina la organización del espacio geográfico, denotando, su estilo o modo de vida, producto de la dinámica cultural; que a su vez; le garantiza a los grupos humanos que en él se desplazan y participan, su identidad y permanencia en el espacio urbano local.

Lectura e Interpretación: La Estructura Espacial, revela las relaciones socioeconómicas y culturales que se establecen a partir de los objetos espaciales: corrales de ganado caprino, mercado de acera y depósitos de cueros de ganado caprino y bovino, que manifiestan el modo de vida del indígena en el espacio urbano.

Las relaciones espaciales se presentan en la parroquia, desde lo local, con las parroquias Venancio Pulgar, Antonio Borjas Romero y Bolívar (círculos negros pequeños dentro de la línea punteada); lo regional, con los municipios que de la subregión Guajira (Mara - Páez) y el municipio Jesús Enrique Losada (círculos negros medianos dentro de la línea segmentada con un punto); lo nacional, con los estados Lara y Falcón (círculo negro grande dentro de la línea segmentada con dos puntos) y lo internacional, con centros poblados de Colombia (círculo negro media luna dentro de la línea continua).

Desde lo local, se evidencia la comercialización de carne de ganado caprino a través de mercados de acera localizados en diversos barrios, tales como: Ajonjolí, Rafito Villalobos, Indio Mara, El Mamón, Chino Julio, Palo Negro, Las Peonías, entre otros. Por otro lado, los Depósitos de Cueros se localizan en los barrios: Cardonal Norte, Las Peonías y Ajonjolí, quienes se encargan de recoger las pieles en los diferentes barrios de la parroquia, objeto de estudio, y en otras parroquias adyacentes como Venancio Pulgar y Antonio Borjas Romero.

Asimismo, proviene de la parroquia Idelfonso Vásquez, de otras parroquias y municipios del estado Zulia, una diversidad de productos (plátano, yuca, patilla, chicha) para ser comercializados en los mercados de carne

caprina, específicamente, de la parroquia Bolívar, en el mercado popular “Las Pulgas” y en el centro poblado Santa Cruz, municipio Mara.

A nivel regional, desde la Subregión Guajira, con los municipios Mara y Páez y a nivel internacional, Colombia de donde proviene el ganado caprino, que es trasladado a los corrales localizados en la parroquia Idelfonso Vásquez, para criar, sacrificar y comercializar en los mercados de acera de la localidad. En los municipios Mara y Jesús Enrique Losada, existen salas de matanza (mataderos) de allí proviene la piel del ganado caprino y bovino, para ser comercializado en los Depósitos de Cueros localizados en la parroquia.

En lo nacional, las relaciones comerciales se establecen con el estado Lara (Barquisimeto), a través de una Tenería, que se encarga de transformar el cuero de ganado, caprino y bovino en productos de uso personal y doméstico. En la estructura espacial se aprecian unas relaciones socioeconómicas y culturales particulares de los grupos humanos de la etnia Wayuú, que imprimen características peculiares de su modo de vida, generando una organización del espacio que le es propia a la comunidad indígena. (Mapa Síntesis 1)

Matriz de Demostración: Devela el circuito económico de la comercialización del ganado caprino en un espacio urbano con predominio de población indígena. Las relaciones comerciales surgen desde el espacio autóctono del indígena, (subregión Guajira), con los municipios Páez y Mara, que constituyen los espacios rurales de desplazamiento del indígena. Desde sus raíces, proviene el ganado caprino, que determina la estructura social y económica de la etnia Wayuú en el espacio urbano.

La movilización y distribución de la población indígena impone un modo de vida que incorpora lo rural en lo urbano, y que, a su vez, refleja la fragmentación del espacio local, pues, devela, un doble uso, uno urbano - residencial, con asentamientos de familias indígenas; y, otro, rural, con la construcción de corrales para la cría, engorde y sacrificio del ganado caprino para su comercialización en los mercados de acera, denotando, la coexistencia de lo rural y urbano en el espacio local.

En la Alta Guajira, el ganado se distribuye mediante transportistas particulares y privados que utilizan el camión indígena para trasladar el animal a los corrales que se localizan en la parroquia Idelfonso Vásquez, caracterizado como un espacio urbano – indígena. En el espacio geográfico, los corrales se presentan con mediana y grande extensión según la cantidad de ganado que comercializan.

Los corrales de mediana extensión, adquieren el ganado (10 – 20 animales) para comercializar la carne y la piel. La carne comercializa en los locales móviles que representan el mercado de acera. La venta de carne se realiza al detal por kilogramos y se abastecen semanalmente. Los corrales de grandes extensiones (25 - 40 animales) distribuyen el ganado para los de



Tratamiento de la Información: El espacio geográfico del área de estudio, ocupado por la comunidad indígena Wayuú, proviene de la subregión Guajira y se desplaza en el espacio urbano organizado en barrios producto de un proceso acelerado de ocupación espontánea. En los nuevos asentamientos, se impone un modo de vida rural dentro de un espacio urbana, a través de costumbres y tradiciones que revela su estilo de vida, coexistiendo, lo rural en lo urbano, pues “tal y como los individuos manifiestan su vida, así son. Lo que son coincide, por consiguiente, con su producción, tanto con lo que producen como con el modo como producen. Lo que los individuos son dependen, por lo tanto, de las condiciones materiales...de su producción”. Marx y Engels (1958:19) en Tovar, R (1996:105).

En el análisis geohistórico de la sociedad indígena Wayuú, en el espacio urbano, el modo de vida juega un papel fundamental en la nueva organización del espacio. “El hombre construye su “hábitat” y lo cambia, a su voluntad y al tenor de sus... necesidades... la organiza para que le sirva... así... asegura la conservación y la reproducción del hombre”. Tovar, R (1996:104). En el espacio urbano, la comunidad indígena genera una conducta y una manera de ser que les propia.

Dentro, de esa manifestación, la sociedad indígena, asume ciertos medios para satisfacer sus necesidades, que refleja, el modo de vida, expresado, en la cría y comercialización del ganado caprino, tanto, en el espacio rural, autóctono, como en el espacio urbano, que representa, su nuevo asentamiento. De allí, que la actividad económica que genera la sociedad indígena permite; “que las comunidades... se reúnan y entren en contacto a través de la oferta del producto de su trabajo en una relación de complementariedad”. Wolf (1971:58) en Tovar, R (1996:101).

En el espacio de la parroquia Idelfonso Vásquez, la nueva sociedad que se gesta con características particulares, le imprime su cultura, modo de vida, que desde una categoría socio - económica, constituye”...el grado con que las condiciones de vida de una colectividad posibilitan la realización del individuo en el seno de la sociedad”. Tovar, R. (1996:105). Desde esta perspectiva, el hombre produce sus bienes y servicios, no solo, por su reproducción humana en sociedad, sino, que refleja lo que el hombre es capaz de producir, manifestando un determinado modo de vida, que a su vez, le asegura su identidad y permanencia en sociedad.

En la organización de esta sociedad indígena, en el espacio urbano, la comercialización del ganado caprino, constituye el eje dinamizador en la formación social y económica de la estructura espacial de la parroquia, dado que, el indígena, por su condición cultural y geográfica ha desempeñado la cría y el pastoreo de ganado caprino, y su comercialización como modo de vida, que con el desplazamiento del indígena a la ciudad, lo incorpora, coexistiendo lo rural y lo urbano.



De allí, que en la conformación de la estructura espacial a partir de la comercialización del ganado caprino, surgen unos objetos espaciales que propician las relaciones sociales, económicas y culturales, determinando la dinámica del espacio; y, que evidencia la red comercial, dada, con la existencia de los corrales de ganado caprino para la cría y el resguardo de los animales, el mercado de acera con la presencia de locales móviles para la comercialización de la carne, los depósitos de piel para su transformación en productos manufacturados, y la presencia de restaurantes y locales de comida rápida para el deguste de los platos típica indígena preparada con carne caprina.

Corrales de Ganado Caprino - Mercados de Acera: Los mercados de acera se localizan en los barrios: Rafito Villalobos, Ajonjolí, El Mamón, Chino Julio, Las Peonías, Palo Negro, entre otros. Generalmente, existen entre uno y seis locales. El dominio comercial se corresponde con el barrio El Mamón, con la presencia de un mercado de acera conformado por seis locales, cuya fundación data de 1980 aproximadamente. (Fotografía 1). El funcionamiento de los locales se indica con 43,75% entre veinte y veinticinco años de servicio a la comunidad.

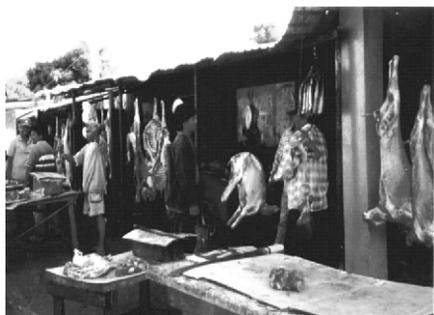
La procedencia de los vendedores/dueños del local se corresponde con el municipio Páez con 81,25% y el 100% pertenece a la etnia Wayuú. El lugar de residencia se establece en los barrios: El Mamón (24%), Cardonal (13%), Catatumbo (13%), Las Peonías (13%), Brisas del Norte (12%), Chino Julio (9%), Rafito Villalobos (6%) y Balmiro León (6%), que constituyen espacios geográficos de la parroquia Idelfonso Vásquez.

El grado de instrucción con 62,5% se asigna a la población indígena analfabeta, que no ha tenido acceso a la educación pública; y que, se ha movilizadado a la ciudad en busca de fuentes de trabajo. La tenencia del local se considera propia en un 85,7% y alquilado 12,5%, generalmente, los locales son construidos debajo de un cují, que sirve de soporte para exhibir el producto y mesones; otros son construidos con tubos de hierro y láminas de cinc. Su construcción es pequeña para facilitar su movilización y traslado.

En el financiamiento del negocio, el indígena aporta capital propio para la compra del ganado, generalmente, adquiere de diez a veinte chivos. Un animal pesa entre quince a veinte Kg., que presenta un valor de 2 Bs. F. por kg, que por unidad equivale a 40Bs. F. por animal. Un aproximado del capital que invierte el indígena, se corresponde con 800 Bs. F. semanales. En los mercados de acera, el producto que se ofrece en un 76,19% corresponde a la carne de chivo, que representa el de mayor venta. Asimismo, se comercializa la cabeza del chivo (57,14%), carne de ovejo (38,09%) y las vísceras (38,09%), este último, el indígena prepara el plato tradicional denominado "Friche", el cual se constituye en aporte cultural para el espacio urbano.

La procedencia del producto, ganado caprino, en un 62,5%, surge a nivel regional, desde los corrales rurales situados en la subregión Guajira, municipio Páez, en la Alta Guajira y en poblados indígenas, a nivel internacional, localizados en Colombia. El ganado proveniente de la Alta Guajira, se resguarda en los corrales localizados en el espacio urbano, objeto de estudio. Los corrales urbanos se caracterizan según la cantidad de animales que posee. Existen corrales con diez a veinte ganados, denominados corrales de menor extensión, que pertenecen al dueño de los mercados de acera y que resguardan el animal para ser sacrificado y comercializar la carne. Este tipo de corral predomina en el espacio urbano – indígena (Fotografía 2).

Fotografía 1



Fotografía 1. Mercado de Acera. Barrios: El Mamón y Rafito Villalobos.

Fotografía 2



Fotografía 2. Corral Urbano de Ganado caprino y bovino.

Otro corral, denominado de mayor extensión se caracteriza por poseer entre veinte a cuarenta animales, y se encarga de la cría, engorde y sacrificio del ganado para ser comercializado en los diferentes mercados de acera y en restaurantes localizados en la zona. Su comercialización se efectúa al mayor. Estos corrales se localizan, en barrios ubicados al noreste de la parroquia, objeto de estudio. Entre ellos: San Juan, Palo Negro, Etnia Guajira, Las Peonías y Bella Esperanza.

La distribución de la carne, en este tipo de corral, se realiza en forma directa, desde el corral hasta los mercados de acera a través de transportistas privados y por los propietarios de los mercados y restaurantes. En ocasiones, es

es realizada por intermediarios, que adquieren la carne en los corrales y la distribuye en los mercados de acera localizados en la comunidad indígena.

Existe en la localidad, los corrales dedicados solo a la cría y engorde de ganado caprino el cual es adquirido por compradores particulares, que comercializan la carne para resolver una gestión personal, o para cumplir con alguna tradición indígena y/o celebrar una festividad familiar. Este tipo de corral se localiza en los barrios: Virgen del Carmen, las Peonías y Etnia Wayúú, entre otros. La forma de venta se establece al detal o mayor, de acuerdo, a las exigencias del consumidor. El costo está entre 25 a 60 Bs F, según el peso del animal.

El corral de extensión mayor dedicado a la cría y engorde del ganado, localizado en el barrio Virgen del Carmen cuenta con veinticuatro chivos y dieciséis ovejos, con un total de cuarenta animales, cuya actividad comercial se realiza aproximadamente, desde hace dieciocho años. La ocupación de las tierras se efectuó por invasión, con población indígena proveniente de la Alta Guajira. A nivel local, desde los corrales de mayor extensión, proviene la carne de ganado por pieza para ser comercializado, principalmente, en el mercado de acera situado en el barrio El Mamón y en los Restaurantes de la localidad. El abastecimiento se efectúa a través de intermediarios, que adquieren el producto en los corrales urbanos y lo ofrecen en el mercado de acera “El Mamón”.

La frecuencia de abastecimiento se establece diariamente (38%) y semanal (62%), con una o cuatro piezas de carne de ganado caprino, que se comercializa desde la 6:00 de mañana hasta la 4:00 de tarde. Por otro lado, se ofrece la venta de ganado vivo a los corrales emplazados en la localidad, ocasionalmente, cuando el dueño se le imposibilita adquirir el producto en los corrales rurales, a nivel regional e internacional.

El abastecimiento de ganado se efectúa a través de intermediarios (43,75%) y directo (56,25%), predominando la compra de ganado por intermediarios, que lo adquieren a nivel regional e internacional. El intermediario, propietario del transporte (camión indígena) se traslada a la Guajira, con pedidos específicos de los dueños de los corrales urbanos, cuya solicitud se corresponde a una compra de diez a veinte chivos para los corrales de mediana extensión y entre veinticinco a cuarenta chivos para los corrales de mayor extensión.

El transportista se responsabiliza de la carga, que se traslada desde la Alta Guajira hasta la residencia del indígena, propietario de los corrales. La residencia constituye el sitio de localización de los corrales. Ocasionalmente, los dueños de corrales, acompañan a los transportistas a la búsqueda del ganado. Es importante, señalar, que el pago del transporte se realiza por chivo, donde cada animal tiene un costo de 3 Bs F, cuya compra de veinte animales equivale a un traslado de 60 Bs F por viaje.

El abastecimiento del producto, en forma directa, se hace con los dueños de los corrales que poseen transporte privado para la adquisición del animal a nivel regional e internacional. Entre los corrales urbanos se localizan en los barrios: San Juan y Palo Negro. La frecuencia de abastecimiento para los corrales de mayor y mediana extensión es semanal, producto de la dinámica económica y cultural que se gesta en el espacio urbano – indígena. El transportista Intermediario comercializa el producto (ganado a pie) semanalmente, los miércoles y domingos, cuando recorre los corrales urbanos para efectuar la entrega del pedido.

El sistema de venta, en los mercados de acera, se realiza al detal y al mayor. Al detal, se constituye por piezas, en este caso, se ofrece la cabeza, vísceras, carne (piernas - costillas) y piel del chivo. El costo de las mismas, equivalentes, entre 2,5 a 3,0 Bs F cabeza y vísceras, 5,5 a 6,5 Bs F por kilogramos la carne y la piel a 1,0 Bs F. La cantidad de venta se establece entre dos a cinco animales, diariamente, cuyo predominio, se corresponde con 37,5% a la venta de cuatro animales y con 25% a la venta de tres animales.

La venta diaria de tres a cuatro animales se justifica, dado, a la existencia de la población consumidora indígena, que utiliza la carne caprina como alimento tradicional en su dieta día, así como al efectuar ritos culturales (velorios), celebrar festividades familiares (nacimiento – bautizo – casamiento) y responder a situaciones de conflictos entre familias indígenas. Por otro lado, en el espacio urbano – indígena, existen locales de comida rápida o restaurantes que ofrecen platos típicos indígenas preparados con carne caprina como producto de las necesidades y costumbres de la etnia Wayuú.

La alimentación del ganado caprino consta de pastos naturales y agua, para evitar la resequedad de piel del animal. Los pastos naturales se obtienen en áreas adyacentes a la localidad, hacia el sur, en terrenos pertenecientes a la Universidad del Zulia y Hospital de Especialidades Pediátricas hacia el norte, el pastoreo de los animales se efectúa en zonas próxima al Parque Las Peonías.

Los corrales de menor extensión realizan el pastoreo en los terrenos de la vivienda, se realiza desde el corral recorriendo barrios cercanos hasta llegar al sitio que le provee pasto a los animales y se inicia entre las 8:00 y 9:00 de la mañana. Su regreso se fija a las 2:00 de la tarde, para ser resguardado en el corral a las 4:00 de la tarde. Esta actividad la realiza un miembro de la familia, generalmente, un niño o un adolescente, quien se encarga de cuidar el rebaño y mantenerlos juntos.

La población consumidora de la carne procede con un 45,7% de la subregión Guajira, de los centros poblados: Sinamaica, Cojoro, Neima, Moima, entre otros. En un 28,57% se corresponde con una población nacida en Maracaibo y un 17,14% en Colombia. El resto proviene del municipio Machiques (5,71%) y estado Yaracuy (2,6%). El lugar de residencia se



establece a nivel local, en la parroquia Idelfonso Vásquez, con 88,52%, en los barrios: Cujicito (13%), Brisas de Norte (14%), Chino Julio (11%), El Mamón (9%), Balmiro León (11%), Ajonjolí (9%), El Cardonal (6%), Virgen del Carmen (6%), Moto Cross (6%), Rafito Villalobos (3%), Las Peonías (3%). El resto (9%) proviene de las Taraba (3%), en la parroquia Juana de Ávila, Cachiri (3%), en el municipio Jesús Enrique Lossada, y 14 de Abril (3%), en la parroquia Venancio Pulgar.

El grupo de población que adquiere la carne caprina es de la etnia Wayuú indicado con un 80% y el 20% población alijuna. El nivel educativo se presenta con educación primaria incompleta (45,71%) y analfabeta (34,28%), que totalizan un 79,99% de población sin formación académica. Solo un 20,01% de población ha terminado la educación primaria completa, (8,57%) es bachiller y (2,85%) alcanzó el nivel superior.

En la comercialización de la carne, el consumidor adquiere con un 58,25% carne caprina por pieza (piernas – costillas), un 34,28% adquiere la cabeza y un 9,71% vísceras. Es importante, señalar, que en los mercados de acera se comercializa la yuca, carne de cochino, de ovejo, plátano, chicha y patilla. Sin embargo, el predominio comercial se constituye con la carne, cabeza y vísceras del ganado caprino. El resto de los productos que se comercializan forman parte de la cultura indígena Wayuú, que en el espacio urbano indígena, construye conucos para la siembra de yuca, patilla y maíz, que con este último, preparan la chicha, una bebida tradicional del Wayuú. En su defecto, el indígena, lo obtiene, por medio de intermediarios que trasladan el producto de granjas situadas en Mara y lo adquiere, en forma directa, en el mercado Las Pulgas.

La frecuencia de asistencia del consumidor a los mercados de acera se establece en forma diaria con 51%, semanal con 43% y quincenal con 6%, cuyo predominio diario y semanal se relaciona por la necesidad de satisfacer la población indígena Wayuú con costumbres y tradiciones apoyadas en la comercialización y consumo de la carne caprina. La motivación de la compra, se corresponde, con un 39,47% a una población indígena que disfruta el degustar la carne caprina. Por otra parte, un 23,68%, de la población adquiere la carne caprina, bien sea, por obtener un precio justo del producto para ser comercializado en locales de venta de comida (15,79%) en la zona (restaurantes). Por otro lado, el consumidor acude al mercado de acera por la cercanía (7,89%) al su residencia y por obtener un crédito por la compra de la carne (13,16%).

Depósitos de Cueros: Ganado Caprino: En la localidad, existen tres Depósitos de Cueros (pentágono regular) en los barrios: Ajonjolí, Cardonal y Peonías. Los dos últimos, se presentan en viviendas tradicionales, que se corresponden, con el momento geohistórico, de un espacio rural con

predominio de hatos dedicados a la actividad ganadera y agrícola. (Fotografía 3)

La modalidad de recolección de cueros del ganado caprino se realiza por transportistas privados pertenecientes a los dueños de los Depósitos a nivel local y por transportistas privados provenientes de Depósitos a nivel regional, específicamente del municipio Mara y en el centro poblado, Paraguaipoa.

Fotografía 3



Depósito de cuero: Ganado caprino y bovino.

Fotografía 4



Transportista intermediario. Barrio Rafito Villalobos

En la actividad económica de comercialización del cuero participan en un 75% dueños alijunas y un 25% indígena Wayuú. Un 50% se representa con los dueños de Hatos, situados en lo que en la actualidad, se corresponde con los barrios Cardonal, (Hato Quintero) y Las Peonías (Hato Villalobos). El 25% se establece con un Alijuna que incorpora la actividad comercial por afinidad con la población indígena Wayuú, localizado en el barrio Ajonjolí.

La comercialización de piel del ganado se inicia en 1970, aproximadamente, y se estima entre unos 30 años de duración de esta actividad económica. El tipo de piel, que se comercializa es de ganado caprino y bovino. La procedencia de la piel se establece a nivel local, regional, nacional e internacional. A nivel local se indica con 57% proveniente de los barrios ubicados en las parroquias: Idelfonso Vásquez, Venancio Pulgar y Antonio Borjas Romero. Existen dos modalidades en la recolección de la piel, una la que hacen los transportistas, dueños de los Depósitos de cueros, y la otra la de los transportistas intermediarios. (Fotografía 4).

Los transportistas, dueños de los Depósitos de Cueros, recorren la zona para la compra de la piel en los Mercados de Acera y en las viviendas indígenas. El recorrido, a nivel local, se efectúa por los barrios: Chino Julio, El Mamón, San Juan, Etnia Wayuú, Lusinchi, 23 de Marzo, Rafito Villalobos, Sobre la Misma Tierra, El Marite, Torito Fernández, Cerro El Ávila, La Ceiba, Vista Hermosa Ajonjolí, Muchachera, Batea, Blanco, Tule, Palo Negro, entre otros. A



nivel local la recolección la efectúan los pobladores indígenas de la zona, que trasladan los cueros provenientes de la Alta Guajira a los Depósitos de Pieles ubicados en la parroquia Idelfonso Vásquez.

Los transportistas intermediarios, indicado con 29% a nivel regional, obtienen la piel en los mataderos situados en Santa Cruz, municipio Mara, La Concepción, municipio Jesús Enrique Lossada y la Guajira, municipio Páez, pertenecientes al estado Zulia. En Coro, estado Falcón, a nivel nacional con 14%. La carga la conducen a los Depósitos de Cueros para su comercialización y distribución a nivel nacional.

El predominio de comercialización se establece con la piel de ganado caprino con 66,67% y 33,33% la compra de piel de ganado bovino. La recolección del cuero de chivo se efectúa semanalmente con mil a trescientas pieles, que se corresponde con un 75% y la recolección entre cincuenta a cien pieles, se indica con un 25%. La recolección de la piel de ganado bovino se efectúa, mensualmente, con una cantidad comprendida entre 2.5 a 3 bolívares fuertes por piles, indicada con un 50%, representada por los Depósitos ubicados en el Barrio Cardonal y Ajonjolí.

La recolección de la piel se realiza de miércoles a sábado, estos se constituyen en los días de abastecimientos de piel, producto de la matanza de animales para la comercialización de la carne. Los martes y domingos, los dueños de los corrales de mayor y mediana extensión adquieren el producto para iniciar el ciclo de venta de la semana. Estos representan los días, que el transportista privado o intermediario regresa de la Alta Guajira o Los Filuos hasta los diferentes corrales de la parroquia, objeto de estudio, para la entrega de la carga. En relación, con el Depósito de Cuero localizado en Paraguaipoa, cuyo transportista privado recorre los barrios del noreste de la ciudad; y se desplaza, de jueves a domingo, mientras, que de lunes a miércoles se efectúa el recorrido por el municipio Mara.

El recorrido se realiza de 6 a 11 de la mañana; y, obtienen, entre cincuenta a cien o más pieles de ganado caprino semanal, según la demanda del mercado de acera que comercializa esta carne. En los depósitos de cuero preparan la piel y agrupan pacas de veinticuatro cueros de chivo; cuando reúnen entre dos mil a siete mil pieles, mensual o bimensualmente, se procede al envío a nivel nacional. Con respecto, a la piel de ganado bovino se recogen un aproximado entre cien a quinientas pieles mensuales.

El costo de la piel de ganado caprino equivale entre ochocientos a mil Bs F., y la piel de ganado bovino entre quince a treinta Bs F., que corresponde el costo de venta de los agentes que participan en la comercialización. El costo de reventa dirigida a la tenería ubicada a nivel nacional se estima, en la piel de chivo en 1,5 Bs F y la piel de bovino entre 20 a 50 Bs F.

ENUNCIADOS GEOHISTORICOS

- El proceso geohistórico se representa con la evolución y formación del espacio geográfico rural en la Venezuela del Petróleo (1920-1945) y Petrolera (1945-1960) con sustitución a un espacio urbano, en la Venezuela Petrolera (1962-2004) que evidencia la coexistencia de lo rural y lo urbano con predominio de asentamientos indígenas.

- La estructura espacial se constituye desde una perspectiva cultural que revela una organización social y económica de una sociedad indígena que se desplaza en un contexto urbano.

- La dinámica del espacio obedece a un proceso de fijación, ocupación y expansión acelerada, que se refleja en la diversidad de objetos espaciales, determinado la estructura social y económica, bajo una modalidad de estilo de vida rural-indígena en el contexto urbano.

- La formación social y económica de una sociedad indígena constituida en un espacio urbano, surge por imposición de un modo de producción, develado por la cultura que caracteriza al asentamiento indígena.

REFERENCIAS

Arzolay, C. (1990). *El espacio geográfico y la enseñanza de la Geografía en Venezuela*. Venezuela.

Ceballos, B. (2003). *El Diagnóstico Geo-histórico y la Intervención en las Comunidades. Caso Lobatera - Táchira*. Editor Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. Caracas.

_____ (1999). *La formación del espacio venezolano*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. FEDUPEL. Caracas. Venezuela.

_____ (1996). *Aproximación a una Propuesta de Sistema, Enunciados, Conceptos y Nociones de la Especialidad Venezolana*. Caracas. Venezuela.

Herrera, C. y Col. (1991). *Diagnostico Geo-histórico y socio - cultural del Sector 23 de Enero. Barrio La Coromoto - El recurso. Maracay*. Revista Geo-didáctica. Nº 5. Caracas. Enero - Febrero.

Palencia, Y. (2003). *Praxis investigativa geohistórica para una representación cartográfica de un espacio rural*. Revista GEOENSEÑANZA. ULA Táchira. Volumen: 8 Julio - Diciembre Nº 2.

_____ (1998). *Praxis Investigativa Geohistórica para una Intervención Educativa en el Medio Rural. Caso municipio Sucre. Sureste Estado Zulia*. Trabajo de Grado. LUZ. Maracaibo. Venezuela.



- Santaella, R. (1998). *Cartografía Geohistórica*. Cuaderno Geoescolar. Año 2. N° 1. Julio. Maracay. Venezuela.
- Taborda, M. (1994). *Método de los Conjuntos. Aplicación Teórico - Metodológico en la Comprensión de nuestra Realidad Geohistórica*. Boletín Geohistórico. N° 1.
- Tovar, R. (1996). *Enfoque Geo-histórico*. Biblioteca de la Academia Nacional de la Historia. Caracas.
- _____ (1994). *Por qué Geo-historia?*. Mimeo. UPEL. Caracas.