

LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA: UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

*Josefina Calles**

*Morela Arráez, Belly***

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Instituto Pedagógico “Luis Beltrán Prieto Figueroa” de Barquisimeto

RESUMEN

El sistema educativo venezolano tiene el reto de formar el principal recurso de una sociedad, el recurso humano, pues es la entidad que planifica las acciones educativas, ajustadas a los avances científicos, tecnológicos, a los cambios sociales, económicos y políticos. Desde esta perspectiva se propone la producción periodística para desarrollar en el educando el pensamiento crítico, la convivencia y el pluralismo. El periódico puede utilizarse como componente didáctico interdisciplinario, asequible, generador de opiniones y juicios. El estudio se apoya en el paradigma cualitativo bajo la interpretación hermenéutica de posturas teóricas fundamentadas en estrategias de lectura, exégesis periodístico, y en la Teoría de la Acción Comunicativa Habermas (2002), donde el análisis del significado lingüístico queda referido a la idea de entendimiento entre los participantes de la interacción académica evitando cualquier forma de coacción en las sociedades democráticas y así poder contribuir y participar en la construcción de una sociedad, cimentada en los valores y principios según las cuales debe instituirse.

Palabras claves: producción periodística, estrategia, pensamiento crítico.

THE PERIODISTIC PRODUCTION: A STRATEGY TO DEVELOP THE CRITICAL THOUGH

ABSTRACT

The Venezuelan educational system has the challenge to form the main resource of the society, the human resource, therefore is the element that plans the educational actions, adjusted to the scientific, technological advances, to the political, economic, and social changes. Since this perspective the journalistic production is proposed to develop in the educating the critical thought, the contact and the pluralism. The newspaper can be utilized as didactic component interdisciplinary, accessible, generator of opinions and judgments. The study is supported in the qualitative paradigm under the hermeneutic interpretation of theoretical positions supported in strategies of reading, journalistic exegesis, and the Theory of the Communicative Action Habermas (2002), where the analysis of the linguistic meaning remains above-mentioned to the idea of understanding among the participants of the academic interaction avoiding any form of compulsion in the democratic companies and thus to be able to contribute and to participate in the construction of the society, founded in the values and principles according to which should be instituted.

Key words: periodistic production, strategy, critical thought.

Recibido: 21/03/2007 ~ Aceptado: 25/07/2007

* Profesora de Castellano y Literatura, Mg en Docencia en Educación. UPEL- IPB. Coordinadora de la Línea de inves. Literatura Latinoamerica y del Caribe. Miembro del Programa de Promoción al Investigador (PPI). jcalles@upel.ipb.edu. ve canileja@yahoo.es

** Dra. en Ciencias de la Educación, Coordinadora del Núcleo de investigación Lingüística y Literaria Prof Trino Borges. Miembro del Programa de Promoción al Investigador (PPI) morelarruez@gmail.com

*“La palabra le fue dada al hombre para encubrir su pensamiento”
“The word was given to the man to hide its thought”
Talleyrand*

INTRODUCCIÓN

La educación venezolana, en los últimos años viene abordando con un mayor ímpetu la renovación de los contenidos curriculares, los métodos de enseñanza - aprendizaje con la intención de mantenerse en consonancia con este mundo nuevo y cambiante que nos ha tocado vivir.

Desde esta mirada la educación no puede estar a espaldas de los procesos de cambios enmarcados en la democratización, se ha trazado la necesidad de emprender una profunda transformación en las prácticas pedagógicas que conduzcan a repensar la concepción, las metas y los propósitos educativos, esto con la finalidad de actualizar las estrategias y modernizar los recursos que sustentan el proceso enseñanza -aprendizaje.

Los medios de comunicación no sólo se han erigido protagonistas de la sociedad, sino que además ejercen una clara influencia en sus miembros. Si a esto añadimos que, desde el punto de vista educativo, los medios de comunicación en el aula favorecen el conocimiento de la realidad circundante y fomentan el espíritu crítico, la convivencia y el pluralismo, no debe sorprendernos que cada día sea mayor su protagonismo en la enseñanza, bien como objeto de estudio, bien como auxiliar didáctico, bien como portavoz de una comunidad educativa o bien integrado a las tres perspectivas.

Desde esta perspectiva las estrategias de acción didáctica y los procesos instruccionales implementados en el aula de clase, deben estar acorde con estrategias creativas, dinámicas e innovadoras. Por tanto el ámbito escolar es el creador de los procesos de entendimiento, donde está inserta la práctica comunicativa cotidiana del estudiante, la conexión de la interacción con respecto a los contextos del mundo, y la integración social con el mundo de la vida. Es por ello que se deben desarrollar destrezas en el alumno: como la capacidad de análisis, el pensamiento crítico que le permitan interrelacionarse con la realidad a través de la coordinación de acciones, estas a su vez que armonicen las vidas individuales con las

formas de vida colectiva y de esta manera responder autónomamente de sus acciones. (Habermas, 2002).

Los medios de comunicación llevados al aula pueden servir de punto de partida y de estrategia transversal globalizadora por lo que tienen de lúdico y creativo por una parte y por lo que poseen de técnica, lenguaje, planificación e investigación por otra. Los medios de comunicación, al ser medios vivos, permiten conducir a los estudiantes desde la percepción global, pasando por el análisis y la síntesis, hasta la creación de algo distinto, la verdadera producción creativa.

De tal manera que los medios de comunicación convierte los resultados del aula en algo tangible, observable por el mismo alumno y de lo que se siente orgulloso y desea enseñar a los demás, siempre que lo haya realizado él mismo o haya tenido una gran parte en ello. Desde un primer punto de vista podemos utilizar el periódico como elemento didáctico, interdisciplinario, como recurso amplio, asequible, como generador de opiniones y de juicios que conlleva por consiguiente el desarrollo de la competencia comunicativa pues en el proceso de lectura se emplea una serie de estrategias para obtener, evaluar y utilizar información. La lectura, como cualquier actividad humana, es conducta inteligente, donde el muestreo, las predicciones y las inferencias son estrategias básicas, con las cuales los estudiantes controlan activamente el proceso para asegurarse que tenga sentido. Este proceso cognitivo destacado por Facione (2003), dinamiza interacciones entre autor, lector y texto y sitúa simultáneamente actividades intelectuales, afectivas, operaciones de la memoria y tareas del pensamiento, todos factores estratégicos para alcanzar la comprensión, pues el objetivo de la lectura es efectivamente, alcanzar la comprensión, entendida como un proceso creador e integrador del significado.

Rogers (1997), enfatiza en tres condiciones fundamentales para que se produzca la acción de aprender: a) la autenticidad, entendida como la forma en que las personas que usan el lenguaje son capaces de actuar mediante el conocimiento, cuando los actores del proceso educativo actúan de manera directa, estableciendo una relación de persona a persona. La

interacción verbal constituye uno de los factores principales para lograrlo, pues permite la posibilidad de conocerse y conocer como se relaciona uno con los demás, tomando conciencia de sus experiencias y ser capaces de comunicarla de manera escrita y argumentarlas para defenderla cuando son exitosas; b) la aceptación, capacidad de entender y aceptar las debilidades y fortalezas del otro individuo, sus estados de ánimo, su capacidad de trabajo, sus emociones e impulso y primordialmente reconocerlo como una persona digna e independiente y con derechos, c) comprensión empática, se manifiesta cuando el individuo es capaz de escuchar a los demás, se identifica con la problemática de su entorno, implicándose en cada una de estas situaciones que le permitirá crecer, evolucionar y a su vez le permite crear ideas, teorías, planes y proyectos que puestos en práctica modificarán la realidad social.

Desde estas configuraciones se propone utilizar el periódico como recurso didáctico e instrumento de trabajo en el aula, pues brinda la posibilidad a los alumnos de descubrir sus caminos personales de aprendizaje, les motiva hacia la reflexión favoreciendo las condiciones de aptitud, vocación y aspiración para la comprensión de la realidad, además del desarrollo de las competencias comunicativas y las competencias lingüísticas a través de la lectura de la diversidad de artículos que contiene.

El periódico en el aula contribuye al desarrollo de las seis destrezas articuladoras tales como: interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y auto regulación con la finalidad de desarrollar el pensamiento crítico.

EL LENGUAJE COMO HERRAMIENTA DEL PENSAMIENTO

Un aprendizaje fraterno se eleva con la adquisición e incorporación, por parte del educando, de los símbolos lingüísticos representativos de los conceptos adquiridos, el concepto puede existir porque existen palabras que lo representan. Las indagaciones psicogenéticas de Vygotsky (1984) han revelado que la progresión intelectual del individuo depende del

dominio de los mediadores sociales del pensamiento, es decir, la palabra. Por consiguiente, el uso del lenguaje tiene un papel activo dentro del proceso del conocimiento y en el progreso de las facultades cognitivas, en tanto que implica la comprensión de los significados y el desarrollo del pensamiento dado por la apropiación de la herencia intelectual transmitida a través de la educación.

En tal sentido, Vygotsky (1984) y Echeverría (1995), coinciden en que el individuo logra su competencia lingüística a través de la interacción social, de la convivencia de unos con otros, pues las categorías de estructuración del pensamiento proceden del intercambio discursivo, en donde se comparte el mismo sistema de signos (gestos, sonido, entre otros), para designar objetos, acciones o acontecimientos que le hacen posible comunicarse y coordinar acciones en común.

Por consiguiente, el desarrollo de la lógica es una función directa del lenguaje socializado. El lenguaje, elemento primordial para la construcción del pensamiento e instrumento esencial del desarrollo intelectual, se adquiere en la comunicación, en ese constante intercambio entre las personas que hace posible ejercitarlo y de ese modo apropiárselo. No basta leer u oír una palabra para incorporarla al repertorio personal, para que se suscite su efectiva apropiación es preciso que el sujeto la use y la ejercite, la pronuncie, la escriba, la aplique; ejercicio que solo puede darse en la comunicación con otros sujetos, escuchando y leyendo a otros, hablando y escribiendo para otros.

La comunicación de sus aprendizajes, por parte del sujeto que aprende, se perfecciona así como un dispositivo elemental en el proceso de cognición y ya no solo como un producto subsidiario del mismo. La construcción del conocimiento y su comunicación no son, como solemos imaginarlas, dos etapas sucesivas en la que primero el sujeto se lo apropia y luego lo vierte, sino la resultante de una interacción: se alcanza la organización y la clarificación de ese conocimiento al convertirlo en un producto comunicable y efectivamente comunicado. Pero, para que el educando se sienta motivado y estimulado a emprender el esfuerzo de intelección que esa tarea supone, necesita destinatarios, interlocutores

reales: escribir sabiendo que va a ser leído, preparar sus comunicaciones orales con la expectativa de que será escuchado.

Las interacciones comunicacionales en el aula serán más productivas en la medida que los educandos intervengan en conversaciones constantes, por consiguiente el docente debe propiciar el intercambio comunicativo para favorecer el desarrollo la competencia comunicativa papel fundamental en la educación. (Kaplún, 1992) opina al respecto que un sistema será tanto o más educativo cuanto más rica sea la trama de interacciones comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los educandos, en consecuencia la comunicación educativa pensada desde el seno pedagógico tendría como una de sus funciones capitales el suministro de estrategias, medios y métodos encaminados a promover el desarrollo de la competencia comunicativa de los sujetos educandos, desarrollo que supone la habilitación de vías horizontales de interlocución e intercomunicación.

Desde esta perspectiva la teoría sobre el enfoque comunicativo funcional que establece el diseño curricular de la educación Básica venezolana permite que los participantes del proceso educativo puedan opinar sobre el modelo de sociedad que se desea lograr, contribuye a la formación de hombres y mujeres que comprendan que en las prácticas discursivas el intercambio comunicativo debe fundamentarse en valores esenciales, la tolerancia, la afectividad, la claridad en la expresión de mensajes coherentes organizados, la adecuación del lenguaje al contexto de uso, la conciencia de la validez de los usos lingüísticos verbales dentro de una línea de libertad a la que tiene derecho todo ser humano.

El lenguaje dentro de este enfoque, involucra tres dimensiones: comunicación, donde el estudiante desarrolle su competencia comunicativa, producción que ponga al descubierto la lengua escrita y comprensión que aprecie la lectura como instrumento para obtener información y comprender el mundo que lo rodea.

POSTURAS TEÓRICAS PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

La estrategia didáctica derivada del uso del periódico en el aula, proporciona a los estudiantes reflexiones y experiencias que son aprovechables para las situaciones concretas, a menudo imprevistas, que simplemente comprendiendo lo que sucede puede producir una idea, una acción coordinada y relevante para la solución de una situación.

Al respecto Habermas (2002) que en su inicio se inscribió en la Teoría Crítica o Escuela de Frankfurt de Horkheimer, Adorno, Marcuse y Fromm. Formuló luego que sus ideas tomaron características propias, más sistemáticas y más orientadas a la construcción de una teoría social con una preocupación básica por la transformación político-social que lo ubican en un campo de confluencia entre las tendencias explicativas y comprensiva – interpretativa de las ciencias sociales y su interés en la emancipación de los individuos en relación a cualquier forma de coacción, la Teoría de la acción comunicativa cuya importancia central esta basada en la racionalidad, entendida como la forma en que las personas que usan el lenguaje son capaces de actuar mediante el conocimiento y elegir los medios más apropiados para lograr su fin en la resolución de problemas prácticos.

La comunicación desde el enfoque funcional social debe estar en consonancia con la sociedad democrática debe basarse en la razón personal para el análisis de situaciones sociales y lograr definiciones comunes del entorno, conseguir metas individuales de ahí la importancia de la acción comunicativa, ésta permite una relación interpersonal lingüística que inquiera del mutuo entendimiento, del consenso y la comprensión entre los actores en interacciones argumentativas racionales con la intención de sostener una opinión o tesis propia u oponerse a las tesis ajenas y como se concreta este mensaje en producciones lingüísticas. (Lo Cascio, 1991).

El discurso es una forma especial de comunicación, donde, a través de la argumentación fundamentada en la teoría se determina lo que es válido o verdadero, pero en la realidad argumentativa la honestidad y los intereses de los protagonistas se encuentran a menudo en conflicto. Es

decir, la verdad no es una copia de la realidad argumentativa a la cual se refieren los argumentos de los participantes en el discurso, sino que es un resultado consensual sobre el cual no actúa ninguna influencia que lo distorsione.

Ese consenso se logra cuando se dan cuatro condiciones de validez aceptadas por todos los participantes: a) que el enunciado que hace un hablante sea comprensible; b) que el hablante sea fiable; c) que la acción pretendida sea correcta por referencia a un contexto normativo vigente; y d) que la intención manifiesta del hablante sea, en efecto, la que él expresa. (Habermas, 2002).

En tal sentido la racionalidad se dará cuando los valores constituyan la base de toda argumentación y formen un criterio al cual puede recurrir la argumentación, sólo así se suprimen las barreras y se eliminan los factores estructurales que distorsionan la comunicación de las ideas, estableciéndose la fiabilidad y la pertinencia afectiva.

La comunicación funcional social se fundamenta en la formación de ciudadanos críticos, desde esta configuración el estudiante debe elaborar textos que le permitan involucrarse en las actividades discursivas características de una vida social, debe utilizar un discurso argumentativo basado en opiniones, que le dé la oportunidad de interactuar en diferentes contextos, y principalmente adoptar una posición ante la colectividad y comprenderse a sí mismo. La complejidad de este discurso se debe según Cassany (1989) a la rigurosidad de su formalidad, al mantenimiento de relaciones coherentes entre palabras con lo que se desee expresar y, a la diversidad textual que existen según su organización.

Martínez (2000) señala que el periódico usado como un recurso didáctico puede ser el punto de partida para la reflexión, el análisis, la crítica, la autocrítica que conduzcan al educando a una toma de conciencia de su participación, producto de todo un proceso transversal de enseñanza-aprendizaje. Desde este punto de vista el periódico lo podemos utilizar como elemento didáctico, interdisciplinario, como recurso amplio y asequible, como generador de opiniones y de juicios, pues permiten presentar a los alumnos estrategias que les pueden llevar desde la percepción global,

pasando por el análisis y la síntesis, hasta la creación de algo distinto, la verdadera producción creativa.

El trabajo con los medios de comunicación convierte los resultados del aula en algo visible, notorio por el mismo alumno y de lo que se siente orgulloso y desea enseñar a los demás, siempre que lo haya realizado él mismo o haya tenido una gran parte en ello. La razón didáctica de todo esto es que la motivación es el elemento primordial del aprendizaje.

En este sentido, los nuevos aires de innovación pedagógica presentan a todos los integrantes del sistema educativo un desafío a su renovación, eficacia y creatividad, buscando estrategias de acción didáctica que permitan al mismo tiempo el aprendizaje de procesos interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos de aprendizaje.

La propuesta para desarrollar el pensamiento crítico utilizando como estrategia el periódico en el aula proporciona a los estudiantes a descubrir sus caminos personales de aprendizaje, les motiva hacia la actividad y les incita hacia la investigación, o lo que es lo mismo, les sitúa en la vía de la autodidacta, debe elaborar textos que le permitan involucrarse en las actividades discursivas características de una vida social. En un sentido amplio, debe utilizar un discurso argumentativo basado en opiniones, que le dé la oportunidad de interactuar en diferentes contextos, y principalmente adoptar una posición ante la colectividad y comprenderse a sí mismo.

Según Álvarez (1994) la argumentación es una práctica discursiva que responde a una función comunicativa, y uno de sus objetivos principales es convencer a otros para que piensen de una determinada forma. Por consiguiente, el alumno argumenta sus conversaciones cotidianas, en una entrevista para un empleo, en una exposición, en una tertulia, en una crítica, o en cualquier situación en la que quiera convencer o persuadir a una audiencia.

En la producción de textos argumentativos escritos los estudiantes deben tener ciertas condiciones que les permitan organizar sus ideas según Lo Cascio (1998). Entre ellas, se pueden mencionar: ...Un tema de

discusión, el sujeto argumentante que quiere convencer a su interlocutor de la validez de su opinión, un antagonista real o aparente que debe ser convencido, el razonamiento para convencer de la validez de una opinión cambian o se consolidan y, por último una eventual conclusión.

Van Dijk (1978) sostiene que en la argumentación cotidiana el individuo en este caso el estudiante que se preocupa de una relación de probabilidad y credibilidad, hecho que aleje el texto de su estructura formal. Esto quiere decir que, el alumno descompone la estructura del texto al establecer sus conclusiones sin base.

La planificación y producción de un periódico escolar es una actividad dinámica y vivencial que incorpora al estudiante en la responsabilidad de elaborar un medio de información en el que puede escribir, sino también un medio para propiciar, en primera instancia, el acercamiento entre profesores y alumnos; el conocimiento y la relación entre la población donde invierte una parte de su vida cotidiana; el intercambio de información con otros contextos académicos, y la sensibilización de la sociedad en general sobre las tareas que se llevan a cabo en esa comunidad educativa sobre eventos científicos, culturales y recreativos, que propicien su desarrollo personal y cívico.

En este proceso de construcción, los estudiantes se introducen en la dinámica social del contexto para el acopio de información, en la creación del fondo y la forma del periódico, el contenido y el diseño lo que permite la elaboración de textos, las cuales se fundamentan en el discurso argumentativo y en el aprendizaje de la argumentación razonada; así como también el desarrollo de las competencias comunicativas, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico.

También les permite realizar indagaciones actualizadas del tiempo histórico y cultural, la integración social, pero lo relevante en este proceso es que la información conduce a la interpretación y comprensión por ende al análisis. La producción periodística propicia además, el intercambio de información intra y extra escolar, es decir, una red de información que necesariamente, rompe con el esquema de aislamiento que se daba entre la comunidad educativa del nivel básico y medio superior.

LA IMPORTANCIA DEL USO DEL PERIÓDICO EN EL AULA

La nueva enseñanza conlleva a la búsqueda de nuevas estrategias pedagógicas, es por ello que se propone la prensa en el aula como una alternativa viable, las nuevas tendencias de innovación pedagógica presentan a todos los integrantes del sistema educativo un desafío a su creación, eficacia y creatividad, hay que buscar estrategias de acción pedagógica que permitan al mismo tiempo el aprendizaje de procesos interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos de aprendizaje. Utilizar el periódico como instrumento de trabajo, como recurso didáctico, da la posibilidad a los alumnos de descubrir sus caminos personales de aprendizaje, les motiva hacia la actividad y les invita a la investigación, promoviendo el desarrollo de un pensamiento crítico.

El periódico, como medio de comunicación de masas, ostenta sistemas, lenguajes y estructuras que le permiten, por sus propias características, ser vehículo emisor de recursos y posibilidades para poder establecer en el aula estrategias que hagan posible la utilización integrada de diversas disciplinas. Tiene por otra parte, suficiente entidad técnica como para asegurar una práctica de trabajo que se base substancialmente en la investigación. Lo trascendental es que cada alumno logre su aprendizaje de forma global -aprenda a razonar integradamente- y que las estrategias mentales que va adquiriendo sean transversales, interdisciplinarias, con el fin de que en el futuro le sea más útil y eficaz lo que aprendió en su centro de formación desarrollando un pensamiento divergente presto a la creación y a la investigación.

La lectura, el constante seguimiento del periódico y su realización en las aulas sirven como medio para apreciar en lo que vale la letra y la imagen impresas, para utilizar el periódico como estrategia transversal y por lo tanto para conseguir el logro de determinadas actitudes positivas hacia el aprendizaje de los procesos de planificación y de investigación. Entre las razones que justifican la incorporación de la prensa en las aulas de los recintos educativos podemos señalar:

Es un incentivo para la renovación metodológica y curricular.

Aproxima cada día a la escuela a la comunidad y de esta manera hacer realidad el principio de que la escuela debe educar en la vida y para la vida.

Permite a los alumnos disentir sus visiones y puntos de vista sobre un mismo tema.

Les ayuda a diferenciar entre información y opinión: a detectar la manipulación; a analizar, comparar y juzgar actitudes y comportamientos; a aumentar su capacidad lectora y de comprensión; a hacerles reflexivos y críticos.

Puede configurar una nueva forma de hacer enseñanza; dar paso a diferentes investigaciones en la recogida y tratamiento de los datos; organizar y articular de otro modo las tareas de aprendizaje.

Constituye una fuente privilegiada de material informativo en el trabajo interdisciplinario, sirviendo de apoyo al aprendizaje.

El uso de distintos periódicos aporta pluralismo ideológico al enjuiciar de distinta forma un mismo hecho o acontecimiento.

A través del periódico en el aula los docentes tienen la oportunidad de integrar sus contenidos curriculares en proyectos donde los alumnos sean los actores principales.

SUGERENCIAS PARA UTILIZAR EL PERIÓDICO EN EL AULA

El periódico es una forma de interpretar la realidad, llega a nuestras comunidades diariamente y refleja multitud de hechos, opiniones, tendencias, noticias y sucesos de gran variedad. En la lectura se percibe globalmente lo que pasa a nuestro alrededor. Debemos saber que el periódico es una acumulación de elementos dispares, unidos por una línea más o menos coherente, pero que evidentemente llegan al lector todos juntos, en el mismo momento. Esta es la realidad que el lector percibe y a partir de la cual debemos trabajar, por tal motivo debe ser retomado como estrategia didáctica insustituible dentro del aula que sirva de vía para la expresión libre, consciente y responsable. Para ello,

el docente debe asumir el compromiso de presentar el periódico escolar como una actividad central del proceso educativo pues permite desarrollar en conjunto los ejes transversales, lenguaje y desarrollo del pensamiento, favoreciendo la interacción con el contexto social y natural. Entre las estrategias se sugieren las siguientes:

- El periódico permite a los actores del proceso educativo la posibilidad de interrelacionarse con la realidad, el análisis crítico de los problemas que confronta y asumir una actitud transformadora e impulsora de todo educando crítico y consciente de las dificultades de su entorno.
- El periódico en el aula como estrategia educativa, facilita la manifestación de inquietudes y la interrelación de las experiencias de la realidad escolar con la comunitaria.
- Permite al docente aclarar las dudas a los estudiantes, inferir con ellos lo que va a ocurrir en situaciones determinadas, hacer comparaciones lógicas y precisar los aspectos resaltantes del escenario analizado, logrando la construcción del conocimiento de manera grupal
- Todas esas actividades realizadas por los educandos y asesoradas por sus profesores les permiten producir textos argumentativos escritos, pues hacen la presentación del tema que se va argumentar, exponen los hechos que se consideran fundamentales, los argumentan apoyados en la tesis o postura del argumentador y finalmente concluyen con un resumen de lo expuesto donde recogen tanto la tesis del argumentador como los argumentos principales.
- Todos estos razonamientos deben estar sujetos a las leyes de la lógica; pues una mala argumentación se produce como consecuencia de la ignorancia del argumentador, pero en ocasiones se recurre a ellos en forma consciente.

- La argumentación tiene una preeminencia en la vida social, política o administradora de justicia pues se basan en la argumentación tanto oral como escrita de los hechos ocurridos.
- La comprensión de lectura es la principal habilidad que se beneficia con el uso del periódico, y con ella muchas más: el análisis, la interpretación, la inferencia, la argumentación, la crítica, la deducción, la clasificación, la expresión oral y escrita, entre otras.
- En la lectura del periódico y su elaboración dentro del aula, se abre un espacio para la formación en valores, pues se adquiere poco a poco una conciencia crítica y valorativa de nuestra sociedad.

La lectura del periódico no se puede quedar en la periferia de la noticia, en la letra grande, porque la realidad es más compleja y un periódico la presenta transformada, interpretada y mediatizada. Por ello, debemos inmediatamente profundizar en la lectura del mismo, compararlo con las noticias de otros periódicos o buscar información en otras fuentes. Desde esta mirada se comienza el estudio, el análisis y la investigación, para desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico.

La idea de esta sociedad educativa empieza a concebirse cuando las tradiciones van perdiendo su valor de puntos de referencia colectivos y no queda más remedio que anclarse en una cierta configuración de los conocimientos adquiridos para «orientarse, pensar y actuar». No caben dudas sobre la importancia del uso del periódico en el aula con él se intenta que el alumno analice, realice búsquedas, se conecte con los problemas cotidianos que afectan a la sociedad. Se trata de llevar a la clase lo cotidiano y lo social.

CONSIDERACIONES FINALES

- Como todo acto didáctico el periódico promueve el aprendizaje de los procesos de trabajo ya que desarrolla la capacidad de redacción, investigación, análisis.

- Con el uso del periódico en el aula se promueve la enseñanza activa.
- A través del periódico se puede obtener los elementos del currículo allí se encuentran diversidad de conocimientos desde la ciencia hasta la plástica.
- Un periódico es un elemento integrador de la comunicación, y como tal puede ser utilizado en las aulas de todos los niveles.
- El uso del periódico en el aula permite el desarrollo del pensamiento crítico, a través de las lecturas de las secciones y los cuerpos en los que esta constituido.-
- El periódico como herramienta didáctica desarrolla el pensamiento divergente

REFERENCIAS

- Álvarez, M. (1994). *Tipos de texto II. Exposición y argumentación*. Madrid, Arco Libros.
- Corzo, J. L. (1986). *Leer periódicos en clases. Una programación para EGB, media, adulta y compensatoria*, Madrid: popular.
- Echeverría, R. (1995). *Ontología del lenguaje*. 2ª- Edición. Chile: Dolmen Ediciones.
- Facione, P. (2003). *Pensamiento Crítico*. Mesa Redonda. Chile: Universidad Central de Chile.
- Habermas, J. (2002). *Teoría de la Acción Comunicativa I, II*. México: Taurus Humanidades.
- Kaplún, M. (1992). *A la Educación por la Comunicación*. UNESCO-OREALC, Santiago de Chile.
- Lo Cascio, V. (1991). *Gramática de la argumentación*. Alianza Editorial. España

- Martínez, I. (2000). *Tres Pilares de la Educación para los Medios*. ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa)
- Rogers, C. (1997). *Libertad y creatividad en la Educación*. Argentina: Edit. Paidós.
- Van Dijk, T. (1978). *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós.
- Vygotsky, L. S. (1984). *Teoría Cognitiva*. México. Editorial. Trillas