



REPORTE DE INVESTIGACIÓN

La mirada del sujeto receptor del Turismo en el contexto socio económico de la Isla de Margarita

María E. Molina

Universidad de Oriente (UDO)

Núcleo de Nueva Esparta – Escuela de Hotelería y Turismo

Nueva Esparta -Venezuela

E-mail: teoriadelturismo0942143@gmail.com

Recibido: febrero, 2020

Aceptado: octubre, 2020

Resumen

A partir del siglo XVIII los medios y relaciones de producción quedaron definitivamente impregnados y marcados por un modelo económico de naturaleza industrialista y capitalista que, para bien o para mal, abarcó todos los ámbitos de la dinámica económica, socio-cultural y política del sujeto contemporáneo, incluyendo el turismo, abocado a la productividad, homogenización y desarrollismo que termina excluyendo lo local y comunitario como verdadera razón de ser de cualquier propuesta de desarrollo. En el pensamiento abierto de esta concepción se estimó pertinente y oportuno adentrarse en la experiencia vivida en este contexto, por la comunidad local de la Isla de Margarita, principal destino turístico venezolano. Esta investigación se abordó bajo el paradigma fenomenológico- Interpretativo. Aproximación metodológica de carácter cualitativo, que facilitó la comprensión de la experiencia de vida social del sujeto receptor del turismo, quienes, directa o indirectamente, se mantienen en contacto con esta actividad. Como nudos críticos, aparecieron dos hallazgos principales: primero, la percepción del detrimento progresivo en el turismo y, en consecuencia, de sus estilos de vida, señalando como principal responsable a la superestructura turística. Segundo, Considerar, en su mayoría, que es placentero trabajar para el turismo, aunque hay quienes la rechazan producto de la inadecuada gestión. Desde el análisis de contenido de los discursos y sus vinculaciones, los resultados permiten concluir que idear un modelo genérico aplicable a cualquier destino turístico no es conveniente, porque cada espacio social posee sus particularidades y su cotidianidad, la valoración de su praxis social y turística responde a su experiencia de vida.

Palabras clave: Valoración; sujeto receptor del turismo; beneficios del turismo



The look of the subject receiver of Tourism in the socio economic context of the Island of Margarita.

Abstract

From the eighteenth century on, the means and relations of production were definitively impregnated and marked by an economic model of an industrialist and capitalist nature that, for better or for worse, encompassed all areas of the economic, socio-cultural and political dynamics of the contemporary subject, including tourism, focused on productivity, homogenization and developmentalism that ends up excluding the local and community as the true *raison d'être* of any development proposal. In the open thinking of this conception it was considered pertinent and opportune to delve into the experience lived in this context, by the local community of Margarita Island, the main Venezuelan tourist destination. This investigation was approached under the phenomenological-Interpretive paradigm. Methodological approach of a qualitative nature, which facilitated the understanding of the experience of social life of the subject receiving tourism, who, directly or indirectly, keep in contact with this activity. From the analysis of the content of the speeches and their links, the results allow us to conclude that devising a generic model applicable to any tourist destination is not convenient, because each social space has its particularities and daily life, the assessment of its social and tourist praxis responds to your life experience.

Key Word: valuation; subject receiving tourism; benefits of tourism



1. Introducción

Cuando se lleva varios años impartiendo la cátedra Teoría del Turismo en permanente contacto con las corrientes de pensamiento, llega un momento en el que se comienza a dudar de las posiciones paradigmáticas de los teóricos, de visiones epistemológicas que quizás en el presente no dan respuestas a las particularidades de esta actividad dinámica y evolutiva. Se despertó en la autora, un especial interés por la significación del vocablo turismo, el sentido y significado que tenía para el otro más allá de lo académico. Durante varios semestres se consultó a los estudiantes de las cátedras Introducción al Turismo, Teoría del Turismo y entrenamiento Profesional, ¿Qué es Turismo? y en su mayoría lo relacionan con la acción de conocer, viajar, cultura, experiencia. Pero, sus respuestas están altamente influenciadas por el conocimiento impartido en las aulas y por los autores.

De allí el especial interés por las visiones extra áulicas, lo que piensan los sujetos que no estudian turismo, pero que hablan desde lo vivido, desde el conocer, entendido desde las visiones de Castillo Nechar y Lozano Cortés, (2006:54) "El narrador atribuye significados a la experiencia..."; o más concretamente, desde la postura de Osho (2007:56) "El conocimiento es teoría, conocer es experiencia. Conocer significa que abres los ojos y ves, conocimiento significa que hay alguien que ha abierto sus ojos y ha visto, habla sobre ello y tú sólo te dedicas a acumular la información". Estos pensamientos interpela la actitud pasiva de quien estudia el turismo desde la pluma de otro que habla de sus vivencias y no desde sus propias experiencias.

El referido interés ha ido creciendo por las apreciaciones, al escuchar las voces de personas que no están vinculadas a la actividad turística. Por ejemplo, en programas de televisión, donde usan expresiones como "cuando ves turistas, ves carteras con piernas" en una serie infantil animada, o en un diálogo un personaje de una película dice: "no porque estamos de vacaciones implica que debemos dejar de conocer" y el otro le contestó: "eso



es lo que implica". La pluma de dos escritores distintos, muestran su subjetividad acerca del turismo en sus guiones.

Asimismo, en la permanente consulta documental, en el texto de Panosso Netto, *Filosofía del Turismo* (2008), donde se trató el significado que el turista le da al turismo, la idea de Panosso despertó el interés, al plantear que se debe investigar las significaciones de los actores que participan activamente en la actividad turística, desde su experiencia de vida. Esta inquietud lleva a emprender una nueva investigación, en el marco de la línea de investigación *Conceptualización del Turismo*, de la escuela de *Hotelería y Turismo*, de la Universidad de Oriente, en virtud de lo poco que se ha profundizado al respecto. "La propuesta de reconstrucción metodológica para la disciplina turismo es una tarea apasionante pues es un área de estudio relativamente joven y con cierta deficiencia e indefinición en términos conceptuales" (Cooper et al., 2007 citado por Moreira Pinto et al., 2015).

Para incursionar en la interpretación teórica del turismo, específicamente, se despertó la motivación por el sujeto receptor del turismo, porque el rol de este sujeto es muy poco reflejada en los planteamientos de los autores.

Inicialmente, se emprende una investigación para culminar la Maestría en Turismo, bajo la tutoría del Dr. Orlando Fermín, titulada "Lo socio simbólico en la significación del turismo en la comunidad local Isla de Margarita" (2016). Se estimó pertinente y oportuno adentrarnos en la experiencia vivida por la comunidad local de la Isla de Margarita, principal destino turístico venezolano, con el propósito inicial de comprender, con fines teóricos, el proceso de asignación de significados al turismo desde el tejido socio-simbólico de la visión de los sujetos locales.

En esta misma línea de investigación, se inició la tutoría de un estudiante acerca del arte de venta de los trabajadores informales en una de las playas de la Isla de Margarita. Surgieron discusiones respecto a la postura de algunas personas sobre estos sujetos,



quienes de manera despectiva las consideraban “estorbos en las playas”, una molestia, problema que se debería atacar prohibiéndoles vender en estos espacios. Ante tales afirmaciones, salí en defensa del rol protagónico que desempeñan estas personas como “sujetos otros” del turismo, con quienes además se tuvo la oportunidad de conocer durante investigaciones previas, entre ellas “El encuentro turístico expresado como contexto de relaciones sociales, económicas y culturales: caso isla de Margarita” y surge el calificativo de visión muy romántica del turismo, porque el turismo se sigue percibiendo eminentemente como un negocio, al cual se le continúa dando una connotación industrialista, aún cuando en la actualidad, teóricamente se denota como una actividad socioeconómica.

Estas discusiones académicas y de posición epistemológica llevan a la autora a reafirmar su postura sensible del turismo y no tan instrumental. Y por otro lado, se continúa profundizando en el estudio de estos sujetos, quienes se han sentido relegados por el sistema turístico. Ellos han tenido que sufrir los embates de la crisis económica, el desprecio de ciertas personas, ajustarse a los requerimientos de la superestructura para poder trabajar y aún así, no se les reconoce como un componente protagónico junto con el turista. Al respecto, Monterrubio (2009) señala que

Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo...está íntimamente relacionado con la visión económica y empresarial con la que tradicionalmente se ha abordado el estudio del turismo. (p.104)

Se reconoce, que hay componentes de esta actividad que son tratados técnicamente. La comercialización de los servicios requieren de datos estadísticos y su indiscutible e inevitable incidencia económica implica un tratamiento más pragmático. No obstante, en un ejercicio reflexivo, los elementos más prácticos son necesarios acoplarlos con lo sensible, porque en definitiva es el ser humano quien se desplaza y otro quien lo recibe.



Seres humanos con emociones, expectativas, experiencias, deseos. No se puede desligar lo humano, porque segmentar, parcelar el estudio del turismo no permite tener una visión completa de esta actividad. Idea ésta que se puede argumentar, con el planteamiento de Moreira Pinto et al (2015), quien indica que

El turismo es priorizado por políticas de desarrollado de diferentes modos, pero se consensuó en tratarlo como un estudio sectorial y disciplinario, considerando generalmente su aspecto económico. Además, aún persiste en instituciones de educación e investigación la costumbre de considerarlo como un estudio menor o una no ciencia, lo que justificaría para algunos la insuficiencia de investigaciones más profundas. Esto se está modificando en la medida en que el estudio del turismo se impone como objeto implicado en diferentes abordajes, resaltando su contribución en un amplio espectro.

Esta especial atención por las mediciones cuantitativas, se evidencian en la memoria y cuenta de la gestión desempeñada por los organismos del poder público tanto del ámbito nacional, regional o local, los indicadores de gestión o los resultados están reflejados en números, en cuanto cantidad de turistas, niveles de inversión, la balanza de pagos y se proclama el “desarrollo”, aludiendo únicamente a lo cuantitativo, obviando los aspectos culturales, ideológicos, políticos, sociales, físico-ambientales y psicológicos.

Este tipo de énfasis en lo económico, constituye una de las consecuencias del tratamiento del turismo como una industria, el cual no responde a las singularidades de cada localidad ni se su diversidad. El énfasis obedece a una ideología hegemónica y paradigmática, la cual se busca imitar para proyectar un crecimiento económico, expresado en expansión del mercado, en incremento de la inversión, de la producción, del ingreso, en fin, en cifras, sin tomar en cuenta sus raíces históricas y culturales. Por lo tanto termina propiciando la aparición de elementos desestabilizadores del gradual proceso de cambio y transformación en la actual situación de crisis en el sistema social.

En el contexto de la sociedad contemporánea, el turismo es producto de la industrialización, la masificación de los medios de transporte, la mejora en las condiciones de vida vinculadas al tiempo libre y más recientemente la globalización. Es notorio que en



la actualidad el turismo se hace eco de la sociedad moderna y sigue atada al modelo industrial, valorando las variables que propugnan crecimiento, progreso como sinónimo de desarrollo. Paradójicamente, el sistema social no experimenta grandes beneficios, porque desde lo socio estructural, la participación y el aprovechamiento sostenible de los recursos, no representan principios de este modelo utilitarista, ni sus acciones se orientan a evitar o minimizar las consecuencias socio – culturales que puede acarrearle a las comunidades.

Es apremiante, la aplicación de un teoría emergente, alternativa que esté a la altura de la vanguardia que marcan los acontecimientos, considerando el proceso evolutivo de la humanidad, donde se incluyan las relaciones de los aspectos económicos, sociales y culturales en función al espacio – tiempo donde ocurren, incluyendo la teoría social que surge en el seno de las comunidades receptoras.

La teoría social surge en procesos convivencializados en la cotidianidad de las comunidades en el marco de sus relaciones de trabajo, de consumo, de interacción social, de actividad cultural y de tiempo libre. Es un conocimiento elaborado a partir de las experiencias, vivencias que se van transmitiendo en la dinámica del lenguaje, el acto del habla. Lo vivido por el sujeto receptor en la cotidianidad del encuentro con el sujeto turista en el espacio social turístico “traspasa todas las barreras disciplinarias en la necesidad de construir nuevos enfoque... para lograr articular una visión más cercana a la realidad de los que viven en concreto la propia experiencia” (Córdova, 1995: 106).

Este conocimiento social, el sujeto contextualizado, lo asume en las relaciones sociales, pero dialécticamente, también asume las representaciones desde su individualidad y su subjetividad. Es un contexto que surge entre lo dado y lo vivido, constituye el campo de los valores, aspiraciones y expectativas que los actores dan a su propia actividad en la dinámica turística, en un espacio social y tiempo determinado, en este caso concreto, el espacio social turístico de la isla de Margarita, especial interés de esta investigación.



2.- Objetivos de la Investigación

En la discursividad de los actores, se pretendió como objetivo general: comprender la valoración otorgada al turismo por el tejido social de la isla de Margarita desde sus experiencias de vida en el contexto socio-económico.

Aspiración investigativa cuya concreción se sistematiza y operacionaliza en términos empíricos cualitativos en los siguientes objetivos específicos que permitirán dar alcance al objetivo general:

- Describir el proceso de asignación de valoración del turismo.
- Comprender los discursos de los sujetos receptores del turismo de la isla de Margarita.
- Interpretar la valoración de la praxis turística en el espacio social isla de Margarita por el sujeto receptor en el contexto socio-económico.

En la crítica a la interpretación teórica del turismo, se han replanteado los nuevos enfoques¹ teóricos y modelos con miras a incorporar lo sociocultural como elemento clave y diferenciador de los escenarios y experiencias turísticas, dándole valor al sujeto anfitrión en las particularidades de su ethos cultural y sociales entendiendo a la persona humana en su complejidad, como un ser único e irrepetible.

3.- Referentes Teóricos

3.1.- Valoración del mundo de lo turístico.

La subjetividad² representa la forma como el ser humano construye significados a partir de su interacción con su entorno, un universo simbólico que lo hace pensar, sentir, actuar y vincularse de una determinada manera. Esa capacidad que desarrolla el ser humano para otorgarle valor a cada cosa que le es significativa o con la cual se relaciona. Es importante y esencial el sentido que los actores le atribuyen a esas relaciones y la interpretación que le atribuyen a sus acciones. Gutiérrez et al (2008:691) cita la postura de Peirce al respecto en el siguiente discurso:



Peirce aclara que la naturaleza per se no genera el significado; la cultura, la sociedad, sí. En consecuencia, la construcción del significado depende del intérprete. El carácter triádico³ de su propuesta también se vislumbra en la teoría de Vygotsky, ambos asumen incorporar la idea de que la relación semiótica es posible gracias a la intervención de un intérprete, un signo o representamen y un objeto o referente.

La significación⁴ es un proceso subjetivo que implica la valoración del entorno que rodea al sujeto, altamente influenciado por la cultura y los estereotipos sociales. Los juicios de valor respecto a determinado hecho, objeto o sujeto, están supeditados a la individualidad y emociones de quien significa que es el intérprete del referente, al contexto sociocultural donde se configura el significado y a las acciones sociales e individuales que han generado unos pensamientos o ideas, que de alguna manera influyen en la interpretación y valoración de los hechos. Ello ocurre en todos los escenarios y roles que desempeña el sujeto.

Se considera que los procesos de intervención profesional se desarrollan en el marco de situaciones de la vida cotidiana de amplios segmentos de la población, donde la reconstrucción analítica que realiza el profesional de esos procesos sociales que interpelan el cotidiano de la población usuaria debe permitir una aproximación para identificar y comprender los determinantes y las mediaciones que le otorgan significado social e histórico a tales procesos... (Gianna, S. D. y Mallardi, M. W. Nov. 2011:24)

Para efectos de esta investigación se consideró pertinente detallar las unidades lingüísticas encontradas en el corpus de datos que representan valores emanados de los discursos, el uso de adjetivos valorativos que emplean los actores como reflejo de las posiciones que adoptan frente a lo que dicen producto de lo vivido. Se puede discernir a partir de sus expresiones lingüísticas, qué sentido le asignan a las acciones colectivas e individuales, qué les agrada o desagrada, qué aprueban o rechazan o incluso cómo autodefinen sus acciones. En la valoración⁵ existe una relación intrínseca entre la acción y la emoción, porque el hombre es capaz de manifestar discursivamente sus emociones, así como lo hace con los gestos. Adicionalmente, se consideraron los siguientes criterios acerca de la teoría de la valoración tomados de Forte (2012)



Los contenidos también son seleccionados de acuerdo a, entre otros factores, nuestros estados de ánimo. Al respecto, la teoría de la valoración propuesta por Martin y White (2005) se ocupa de los recursos lingüísticos por medio de los cuales los hablantes expresan, negocian y naturalizan posiciones intersubjetivas, ideológicas. Esta teoría se ocupa particularmente de la expresión lingüística de la valoración, la actitud y la emoción. Entonces encontramos que los contenidos emocionales, manifestados prototípicamente de forma corporal, también pueden manifestarse discursivamente, por lo cual una clasificación que relacione de manera estricta lo ideológico con el discurso y lo emocional con lo corporal ya no es posible. (p.7)

Los sustantivos que los sujetos utilizan para referirse a algún hecho, objeto o persona proyectan una expresión de valor, muchas de esas expresiones están asociadas a experiencias previas que se han mantenido ante lo significado y han prefigurado en nuestra mente un juicio valorativo que viene a la memoria cuando en el proceso de comunicación sale a relucir el tema. Para Dewey (en Guayo, 2010:263) "Las valoraciones son pautas de comportamiento empíricamente observables, y pueden ser estudiadas como tales" Cada acepción puede responder a experiencias y contextos antagónicos susceptibles de verificación, algunas de las situaciones que generaron las expresiones podrían mejorar o cambiar.

3.2.- Las actitudes del sujeto receptor del turismo.

En los resultados de la revisión documental se encontró algunos comportamientos lineales en las actitudes que reflejan los actores, según el planteamiento de Doxey⁶ (1976; en Santana, 2000:95). A partir de los resultados de una investigación realizada en Barbados y en el lago de Niágara, ideó unos niveles de irritación por los cuales pasan los destinos, donde como consecuencia de los contactos entre turistas y anfitriones como él les llama, la comunidad atraviesa por un cambio unidireccional y va pasando del nivel de euforia hasta el nivel final, atravesando por los niveles de apatía, irritación y antagonismo, de una manera progresiva, sucesiva o lineal.



En contraposición, a efectos de los hallazgos de una investigación previa de la autora Molina, (2018), se presentan actitudes y comportamientos diferentes a los expresados por Doxey, en distintos actores simultáneamente, inclusive, un actor podía verse beneficiado económicamente del turismo, pero no por ello ser inconsciente e indiferente a los impactos que ocasiona y otro actor de esa misma comunidad en condiciones similares valora totalmente diferente el mismo hecho sin percibir ningún impacto ni repercusiones negativas del turismo, señaladas por el primero para ese mismo espacio social turístico.

Butler (1974, en Santana, 2000:96) propone otro sistema para valorar o medir las actitudes y comportamientos de los grupos de una comunidad dada, ante el proceso turístico, el cual señala que las reacciones de los residentes pueden tomar siempre la forma de positiva o negativas, pasivas o activas. Para lograr la medición de la actitud de la comunidad receptora es importante considerar otra serie de variables asociadas al destino y a los turistas para lograr, posteriormente, incidir en las actitudes y revertir aquellas que sean negativas. No obstante, las actitudes de los sujetos receptores en las cuatro categorías que sugiere el autor Butler (Ibid), pueden variar porque es muy complejo encerrar la posición de los actores en una o dos actitudes. Hay comportamientos intermedios y que involucran muchos factores, es multidimensional.

Williams y Lawson (2001:179) en una investigación de enfoque cuantitativo realizada en poblaciones neozelandesas, aplicaron encuestas en distintas localidades y llegaron a concluir que “El único hallazgo consistente (casi siempre daba estadísticamente significativo) es que los residentes que obtienen beneficios financieros del turismo son más favorables al mismo.” Era notorio que en las comunidades donde había poca afluencia turística las actitudes eran más de indiferencia, mientras que donde se manifestaba un crecimiento de esta actividad proyectaban mayor aceptación, aunque esto tampoco era motivo para que negaran sus incidencias. En este sentido, sería interesante indagar si las personas que están ubicadas en centros poblados con menor flujo turístico, las actitudes se corresponden con los resultados obtenidos por los referidos autores citados.



El impacto de la actividad turística no debería ser negativo, sin embargo, "la pérdida de significación mediante la mercantilización de la cultura es un problema cuando menos tan grave como la desigual distribución de la riqueza que resulta del desarrollo turístico" (D. J. Greenwood 1992: 271 en Acuña Delgado, 2004).

La Organización Mundial del Turismo (s/f: 236), señala que "la magnitud de los impactos dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes". Asimismo, la OMT (Ob.cit) establece:

Mientras el número de turistas y sus impactos socio-culturales se mantengan por debajo... del umbral de tolerancia por parte de los residentes... y los impactos económicos sean positivos, la presencia de turistas es aceptada por la mayoría de los residentes. Sin embargo, si se sobrepasa ese umbral, empiezan a aparecer signos de descontento... que si son percibidos por el turista, pueden significar una pérdida de calidad en su experiencia turística.

Cuando se ejecutan proyectos turísticos en una localidad, se pueden producir, según Crosby (1998), cuatro escenarios en la comunidad local: una reacción activa o pasiva y/o una positiva o negativa frente a la actividad turística. La más frecuente es la reacción pasiva y una actitud negativa. Esto se puede evitar involucrando a la comunidad en la toma de decisiones, aplicando acciones y estrategias que favorezcan a la comunidad, que redunden en mejoras de la calidad de vida. La comunidad puede experimentar las reacciones, tal como señala Kotler et.al; (2004:469)

Recibir turismo provoca en algunos sentimientos encontrados y, a veces, contradicciones... Hay gente y negocios que se benefician del turismo, pero no siempre es así. Incluso aunque la economía de un destino se beneficie del turismo, los habitantes a veces sienten que este hecho no compensa la pérdida de la calidad de vida, del deterioro de la vida cotidiana y de los valores culturales y sociales.

Esta reacción es comprensible, considerando que la población receptora desea recibir a los visitantes, pero no someterse a sus caprichos, y los turistas desean establecer contactos con sus anfitriones pero sienten desconfianza. Tales situaciones de mutua



desconfianza generan cierto grado de conflicto social. (J. A. Nieto, 1975: 14 en Acuña Delgado, 2004).

A contrario sensum, teóricamente los residentes deben percibir, desde el inicio, que a cambio de compartir el uso de su territorio con los turistas, recibirán compensaciones adecuadas. Esto se puede lograr educando a la comunidad para transformar, desde el individuo, su entorno socio-cultural y motivando su participación en el espacio social turístico propiciando un encuentro entre el yo y el otro, donde los estímulos apuntalen a respuestas satisfactorias en ambos actores. Por ende, es fundamental que al momento de buscar un desarrollo turístico o de otra índole se tome en cuenta la identidad de la población, sus características particulares y luego ellos, con el apoyo técnico y el acompañamiento, diseñen y creen modelos, no imitados, que satisfagan de verdad las necesidades de esa comunidad, sin destruir su base ecológica ni cultural, y satisfagan las necesidades del visitante.

4.- Metodología

4.1 Concepción Epistemológica.

Para comprender el fenómeno socio-cultural que se desenvuelve en la isla de Margarita, la valoración que para el individuo y el colectivo de esta localidad representa la actividad turística, donde ellos interpreten su accionar frente a la realidad que viven en el marco del contexto socio-económico donde transita su diario hacer. La investigación se fundamenta en la visión del mundo, como una relación dialéctica humana donde se comprende el fenómeno socio cultural turístico de la isla de Margarita desde el paradigma fenomenológico, que constituye una aproximación metodológica de carácter cualitativa que permite sumergirnos en la intersubjetividad de los actores involucrados con la actividad turística en un espacio social concreto.



4.2 El Método.

Para el desarrollo de esta investigación, se aplicó el enfoque cualitativo, a través de su expresión "Fenomenología Hermenéutica"⁷ (Leal Gutiérrez, 2005:108). Esta forma de investigación permitió interactuar abiertamente con el medio de estudio y comprender e interpretar esa realidad. Sobre la marcha, en el constante ir y venir se indujo la participación de la comunidad como coinvestigadores.

El proceso reflexivo en la investigación cualitativa facilita una aprehensión abstractiva de la esencia del fenómeno en estudio, al adentrarnos tras bastidores de la realidad que encierra el hecho social turístico que caracteriza a la referida localidad, que contribuyó a la familiarización con el contexto objeto de estudio y de con sus actores, con la oportunidad de mantener relaciones reiterativas y no de un único momento (Galeano, 2004). Esta visión paradigmática alternativa, permitió el entendimiento de la acción humana desde dentro, para la cual se diseñó un diagrama que refleja la matriz epistémica que manifiesta el estilo de pensamiento que orientó el estudio en cuestión (Ver Diagrama N°1).

La investigación estuvo inclinada hacia la visión ontológica acerca del objeto de estudio, que concibe a la realidad como una totalidad compleja que está sujeta dialécticamente a la condición y determinación del otro. La interpretación de los discursos de los actores y de los autores narrados en los textos, requirió de la relación dialéctica discursiva. Además, del contacto y acercamiento a partir de una observación sistemática y aplicación de entrevistas en profundidad (Galeano, op.cit) que permitieron conquistar la confianza de los informantes e iniciar la exploración, comprensión e valoración del turismo desde su percepción intersubjetiva.

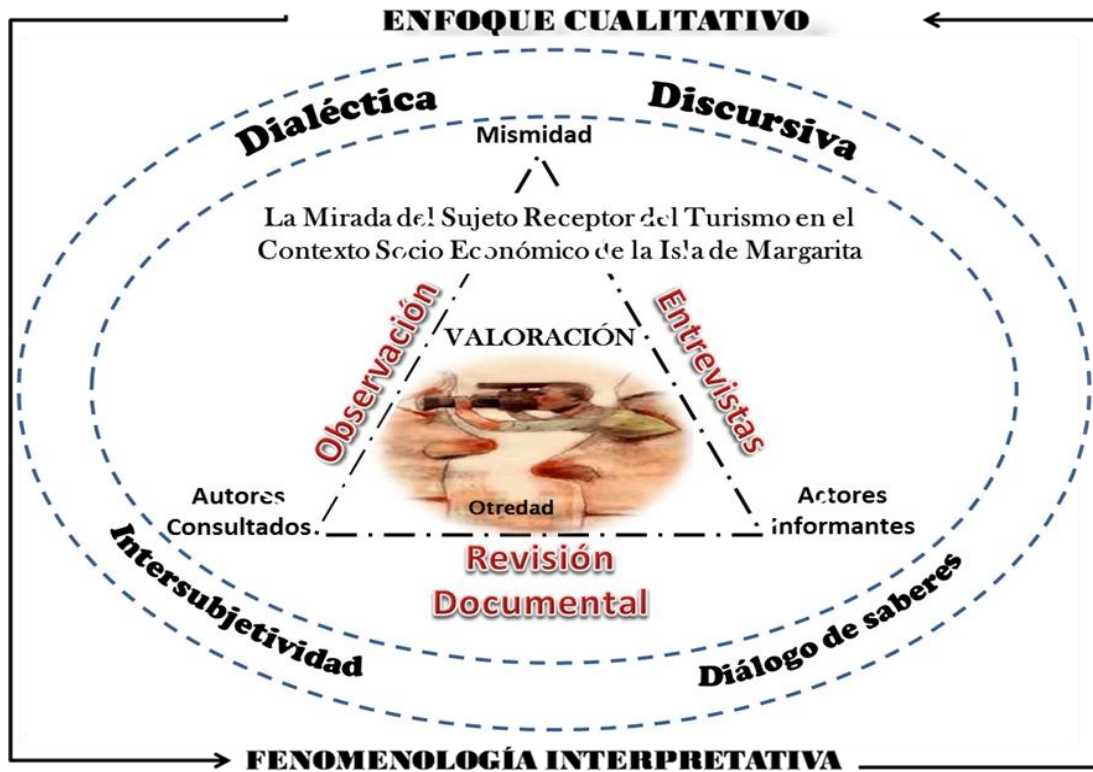


Diagrama N°1. Matriz Epistémica

Elaboración propia

La selección de los informantes fue de carácter intencional, para lo cual se definió algunos criterios que ha mantenido en las últimas investigaciones, como: oriundo de la Isla de Margarita, más de 20 años trabajando directa o indirectamente con el turismo (empanadera, pescador, comerciante, artesano, empleado turístico, entre otros, que fueran miembros de la comunidad en general, quienes se desempeñan en distintas localidades de esta entidad, especialmente las más concurridas turísticamente, (Porlamar, Playa El Yaque, Playa Parguito, El Valle del Espíritu Santo, el aeropuerto Santiago Mariño, Pampatar y Juan Griego), que no integre ningún tipo de organización comunitaria (para conocer su visión del hecho turístico, sin que esté de alguna manera condicionado por alguna posición ideológica). Estas fuentes orales fueron complementadas y confrontadas con fuentes escritas, visuales que se fueron recopilando en el permanente "ir y venir desde



nuestra cultura a la del otro” (Sánchez, Sep - Dic 2003), los cuales constituyeron medios de triangulación de fuentes.

4.3 Análisis, Categorización y Validación.

Se profundizó en la interpretación de la información obtenida, fundamentada en la circularidad metódica⁸, para la cual se inició con una interpretación preliminar consistente en la **Descripción del fenómeno (Fase 1)**. Luego, se realizaron mapas conceptuales y esquematización de la información obtenida a través de las entrevistas, respaldada y confrontada con la observación sistemática. Posteriormente, la etapa estructural consistió en la **Búsqueda de múltiples perspectivas (Fase 2)**. La estructuración emergió de los permanentes registros fieles de los relatos que surgían de la interacción con los informantes, conjugado con la visión de los autores y de la perspectiva de la autora.

Esta fase de datos permitió establecer las categorías de análisis que facilitaron la descripción, comprensión e interpretación de los datos, una vez de ser agrupados por representar significados similares, representando la **Búsqueda de esencia y la estructura (Fase 3)**. Una vez organizada la información e identificada las semejanzas y diferencias, se procedió a la **Constitución de los significados (Fase 4)**. El proceso de categorización, condujo a la **Interpretación del fenómeno (Fase 5)** y a la construcción de una imagen representacional de la realidad de la isla de Margarita desde la comprensión del residente. Como resultado de la dialéctica hermenéutica y la recursividad.

La validación y confiabilidad de la información, se hizo a través de la confrontación y triangulación de fuentes (primarias y secundarias) de la información proveniente de la consulta de fuentes documentales, de las entrevistas y de la observación sistemática durante y posterior a la permanencia en el escenario objeto de estudio y de las relaciones interactivas investigador y sujetos de investigación. La recolección de los datos estuvo apoyada en la utilización de un diario del investigador, grabadora, durante la observación periódica de los acontecimientos. Además de combinarse con la investigación documental



para confrontar la información y construir las categorías de análisis. La técnica de análisis que se utilizó para este estudio es la que plantea la Teoría Fundamentada propuesta por Strauss A. y Corbin J. (2002) como bases de la Investigación Cualitativa, donde detallan los procedimientos para detectar los códigos, que posteriormente, permitieron definir las categorías, las cuales no partieron de hipótesis ni categorías iniciales. Por la naturaleza inductiva de la investigación, las mismas emergieron de los discursos de los informantes, para posteriormente desarrollar la teoría descriptiva y emergiera así la Teoría Sustantiva.

La determinación de los códigos lingüísticos permitió establecer categorías de análisis y la construcción de una imagen representacional de la realidad significada por la otredad, como resultado de la dialéctica hermenéutica. La interpretación de los testimonios, descrita, permitieron teorizar acerca de la percepción que tienen los sujetos claves de comunidad local, sobre su diario quehacer en el campo de lo turístico, en el contexto socio económico de la isla de Margarita.

5.- Resultados

El mundo sensible del ser humano le permite hacer representaciones mentales por su inteligencia, genera imágenes, ideas, conceptos y razonamientos de lo que percibe por medio de los sentidos pero “su carácter social viene dado por la utilización de sistemas de codificación e interpretación proporcionados por la sociedad” (Córdova: 1995:105). No obstante, existe la necesidad de reflexionar sobre el universo simbólico de los actores del turismo, específicamente los que mantienen relaciones directas o indirectas con la actividad turística

En este artículo, se traspasa las barreras disciplinarias y se pretende llegar a lo vivido por el sujeto para llegar a una visión más cercana a su realidad desde la propia experiencia de vida, incluso sin evaluar ni calificar sus ideas. Ir en la búsqueda de una reconfiguración de esa interpretación intersubjetiva que constituyó el epicentro de esta investigación, para



dar respuestas a diferentes incógnitas relacionadas específicamente con las interpretaciones colectivas, sin importar si en sus representaciones que construyen a través del lenguaje, fetichiza, si es fantasioso, si existe precisión denotativa, si su conocimiento es científico o cotidiano. Lo que interesa a efectos de esta investigación son los discursos, es la interioridad subjetiva y el saber que emerge de la práctica social y la valoración que le asignan a la realidad social turística.

Al ahondar en las implicaciones de las narrativas de esta investigación, surgieron como hallazgos tres categorías que, sin perder el contexto de los relatos y más allá de la significación lingüística, propiciaron una interpretación centrada en el sentido sensible que se oculta en la materialidad del lenguaje y la cotidianidad aparente. En primer lugar la categoría: **El Beneficio del Turismo para el Sujeto Receptor**, en segundo lugar la categoría: **La Superestructura del Turismo** y tercero: **Valoración del Turismo desde lo Vivido**.

Cada categoría nos muestra particularidades del hacer turístico del sujeto receptor que afectan la práctica de los actores sociales y su valoración del turismo, porque constituye el campo de lo establecido donde se articulan los procesos del sistema social con un carácter de coerción de los hechos sociales y se dirigen los procesos de comercialización.

5.1.- El Beneficio del Turismo para el Sujeto Receptor.

En la cotidianidad del ser humano el proceso de trabajo también es una actividad que está orientada hacia un fin, que varían de acuerdo al tránsito epocal de la sociedad y al orden civilizacional que lo define como a los intereses individuales de cada ser humano, quien ha ido en búsqueda de apropiarse de la naturaleza para cubrir sus necesidades primarias e incluso transformarla y adaptarla para satisfacer sus deseos más caprichosos. Previo a esta transformación hay una ideación de un producto objetivo esperado, el acto



teleológico se materializa en un objeto, en este caso el trabajo del ser humano se objetiva, objetivándose en un valor de uso con un fin.

En el proceso productivo transcurre la vida del hombre, en la relación hombre – mundo y del hombre con sus pares. Marx (1962) al referirse al proceso de trabajo, señalaba que su fin era la producción de valores de uso y su condición natural de la relación del ser humano con la naturaleza, que es independiente a la vida individual de éste; pero común en las formas de la sociedad, porque efectivamente la reproducción social⁹, el uso y la división del tiempo giran en torno a la vida laboral en los procesos productivos. El fin es individual porque cada ser en su individualidad como ser único e irrepetible realiza internamente una elección de las acciones que va a emprender.

En el desarrollo discursivo de los entrevistados surge la inquietud por el análisis de la finalidad y de los objetivos que motivaron la ocupación de los sujetos receptores en oficios vinculados con el turismo. Los sujetos receptores que se entrevistaron manifestaron que su experiencia laboral está vinculada con el turismo, si bien algunos directamente como los agentes de viajes, servicio de toldos, quienes prestan servicios en equipamientos turísticos o alquilan instalaciones en las playas; otros consecucionalmente, como las empanaderas, los taxistas, los artesanos, los músicos, quienes han llegado a mantener relaciones de encuentros reiterados, constantes y tan cercanos con los turistas que ellos consideran que su trabajo está vinculado con el turismo porque ellos les prestan un servicio, atención y orientaciones durante su permanencia.

Plenamente vinculados con el turismo, aquí como estamos en Margarita, es una isla turística y tenemos nuestras temporadas, y nos visitan muchos turistas tanto nacionales como internacionales, ya al tener esa visita ya estamos sumamente vinculados con el turismo pues. (S.1)

Prácticamente lo que atendemos es a turistas. Está vinculado directamente con el turismo porque prácticamente nosotros cuando ellos llegan aquí nosotros los atendemos, somos como los receptores, tratamos que su estadía en la playa sea agradable, le servimos su comida, sus refrescos, su refrigerio. (S.3)



Pues de alguna manera sí, más en el sitio de ubicación, porque es una manera de trasladar hacia las diferentes partes de la isla toda esa gente, que viaja por vía aérea. No solamente vinculado con el turismo, sino empresarialmente, pero más que todo hacia el turismo porque se dirigen a las diferentes partes, a los diferentes hoteles y localidades. (S.5)

Sí, porque como somos una isla turística, la mayoría de los negocios viven del turismo, tanto regional como nacional, normalmente era gente de afuera que venían a comprar. (S.6)

Sí, yo he trabajado en turismo, prácticamente, toda mi vida, he hecho muchísimo trabajo para el turista, creo que ha sido el grueso de mi parte laboral, musical, ha sido dedicada a los turistas en restaurantes, en hoteles, tengo buena experiencia con eso. (S.7)

Una vez que se confirma la aceptación y reconocimiento por parte del sujeto receptor, su vinculación directa o indirectamente con la actividad turística, en la fluidez de las entrevistas se pudo identificar distintas códigos que explican los simbolismos del turismo desde la dimensión económica por el beneficio que les genera personalmente y para sus familias.

Para cada sujeto receptor la iniciación en sus labores en servicios turísticos o en espacios turísticos fue diferente, mas el denominador común era principalmente el interés económico y el crecimiento personal en áreas donde les permitieran desempeñarse en actividades donde tenían habilidades o destrezas, incluso la práctica social turística es la que le da sentido a su vida, como se muestra en los siguientes discursos:

En mi vida el turismo tiene todo el sentido, porque si tú has crecido en un ambiente turístico y ese mismo ambiente turístico es el que te ha dado tu sustento, si ha tenido un gran impulso en tu vida. (S.1)

Yo creo que nosotros por protección a nuestras familias tratamos de conservar nuestro medio de vida y nuestro medio de vida son artesanales, o llámese revendedores, como nos quieran llamar. (S.4)

Bueno mira, el turismo yo lo veo como una fuente muy importante, mi trabajo depende también de eso y por lo menos es una fuente de ingreso para mi familia, que de alguna manera el turismo que entra o se da a nivel de trabajo, para mí ha sido provechoso. (S.5)



El turismo es lo mejor que nos ha pasado a nosotros, que vivimos en una isla, que es el sustento, porque siendo una isla turística, vivimos del turismo y gracias al turismo es que muchas personas podemos tener nuestro sustento... (S.6)

Lo bueno de trabajar para el turismo es que la gente se gana el dinero producto de ese servicio de atender al turista y eso es de verdad una fuente de ingreso que viene a mejorar la calidad de vida de cualquier población, de cualquier familia. (S.7)

El turismo es muy importante para la Isla y en especial para nosotros aquí en el Valle, ya que nuestros ingresos provienen de nuestras ventas, y la mayor parte de lo que vendemos es a los turistas. (S.8)

Para nosotros aquí en la isla es muy importante, porque primero se le da vida a la isla ya que nuestra isla se la promocionan mucho como un destino turístico y eso nos ayuda a ser tomados en cuenta por las personas que quieren viajar, y todo eso ayuda a mejorar la economía de aquí.(S.10)

De estos discursos se puede extraer el nivel de significación que le atribuyen al turismo al referirlo como la actividad que les brinda el sustento diario y les permite mantener la calidad de vida que ellos esperaban, generándose una relación de dependencia y de expectativa de una temporada respecto a la siguiente. Además, la reconocen como actividad primordial, "El turismo deberíamos tomarlo como la actividad comercial primordial de ingreso y sustento para que la isla eche adelante"(1), "muy importante, no solamente para Margarita, sino a nivel nacional y mundial, porque es una fuente que genera empleo."(S.5), porque la equiparan incluso con la actividad petrolera "nosotros no tenemos petróleo, y en el país, cuando se acabe ese petróleo ¿qué van a hacer? tienen que vivir del turismo." (S.1) y con el éxito que perciben del turismo en otros países como Aruba, Curazao y España, resaltando que en la isla no tenemos petróleo ni otra actividad económica que pueda garantizar el sustento presentándose el turismo como la alternativa de desarrollo.

Como todo proceso de trabajo, hay una relación de dependencia monetaria para el sustento personal y familiar, independientemente la ocupación que se tenga. No obstante, en medio de esta dinámica cíclica del turismo, la realidad que se presenta producto de la estacionalidad le imprime un grado de tensión mayor, donde durante la baja afluencia en



algunos meses del año que representan la temporada baja y un aumento considerable de afluencia de turistas en las temporadas altas, los sujetos receptores deben administrarse y estar conscientes que durante las temporadas bajas se registra una disminución de las corrientes turísticas y a su vez en el gasto turístico que redundará en un ingreso menor, y en consecuencia, el ingreso que logren obtener durante la temporada alta debe ser suficiente para mantenerse durante los meses de temporadas bajas, así como ellos lo expresan.

Aquí en la isla, uno vive en parte de la temporada, nos visita más gente, son meses o días en los que el negocio donde uno está es más visitado, te da más ingreso para el personal que tú tienes, sube su porcentaje, en el caso de los restaurantes, su propina, suben los ingresos en el negocio, para uno es gratificante, pero también uno se siente que tiene que aprovecharlo porque llega Semana Santa, esperas, después la temporada de vacaciones, se va, pasan dos meses muertos, luego diciembre y así va, pero si fuese constante, constante, fuéramos felices todos, entonces más ingreso y ahorita con la crisis, cada vez que nos visita alguien uno se pone feliz, uno ¡ay llegó la gente! (S.1)

La verdad es que todos nosotros siempre estamos esperando las temporadas como para taparnos los paños de agua, en unas casas las goteras son más grandes, en otras más pequeñas, pero todos tenemos goteras y estamos esperando esas temporadas para poder sobrevivir. Yo pienso, voy a tapar todos los huecos y pagar todo lo que debo, el que tiene deudas, estás esperando esas temporadas... Algo de dinero tenemos que hacer, si lo sabemos administrar, eso también, en esos días fuertes los tenemos que guardar. Hacemos como la cigarra, recogemos todo para pasar el invierno, para pasar un buen invierno, esa es la propia palabra. (S.4)

Bueno mira uno tiene esperanzas de que va a ser una buena temporada, tú agarras y te planificas lo que vas a hacer, tú dices bueno con lo que pueda ganar en esta temporada puedo lograr tal cosa, y siempre uno tiene proyectos, una expectativa, de que va a ser buena, y cuando termina si la temporada fue buena, wow, mira ya tú empiezas a resolver lo que tú tenías pensado; o sea eso es un gran beneficio y eso es positivo. (S.7)

En función a las voces de los actores se sustrae de sus discursos la visión de las temporadas altas, que constituyen en su tiempo social, el marco donde transcurre la historia del sujeto receptor del turista y proveedor de servicios en un espacio y tiempo concreto. Las califican de gratificantes y beneficiosas pero también de fuertes y agotadoras, así como lo indicó este informante "*prácticamente, la temporada para nosotros*



es estar desde que empieza hasta que se va, aquí. Prácticamente día libre no tengo. Entro a las 8 ó 9 de la mañana y me voy a las 5, 6 ó a las 7 de la noche de aquí, siento cansancio” (S.2).

Durante este tiempo deben aprovechar lo suficiente y reservar parte de sus ingresos para su manutención durante el período de temporada baja cuando disminuyen considerablemente el flujo turístico y los ingresos proporcionalmente. Lo más resaltante es cuando señalan que sólo el hecho de recibir más turistas y en consecuencia más ingresos, serían feliz. Allí reside la esencia, el sentido de la vida, de su labor, por ende cuando no se cumple, contrariamente produce frustración y tristeza.

Cuando la realidad político económica del país hace que incluso en temporada alta las movilizaciones de turistas no sean las esperadas y no cubran las expectativas, su ingreso se puede ver notablemente afectado, principalmente, en los hogares donde la pareja trabaja para el turismo o el grupo familiar en pleno participa activamente en una actividad económica vinculada con el turismo y se produce un impacto en la cotidianidad del sujeto receptor.

Considerando que el principal motivo de estos actores es el económico, frente a una crisis económica que ha llevado al desabastecimiento de los productos de la cesta básica, disminución en la afluencia de turistas, devaluación de la moneda, control cambiario, la calidad de vida de estos actores se ha visto notablemente afectada y la comparan con épocas pasadas, manifestando algunos que han tenido que buscar otras ocupaciones porque el turismo que antes les brindaba beneficios económicos suficientes incluso para subsistir y tener calidad de vida, en las temporadas altas ahora es más limitado. Se puede evidenciar en las voces de los actores que se presentan a continuación:

Ahorita estamos como un poquito desanimados, porque la misma situación del país que desespera, muchos muchachos me han dicho, la verdad es que vienen corriendo a la playa hasta las 10 y luego salen corriendo para ir a hacer las colas, todos sabemos la situación del país. No conseguimos materia prima para trabajar... Pero por la situación del país nos las hemos visto con una desmejoración (sic) total de nuestra forma habitual de trabajo. (S.4)



Antes la gente se trasladaba en unidades que no tenían ni aire. Bueno, aunque en nuestra realidad actual, ahorita estamos cayendo otra vez en eso, porque como está la situación del país que no hay repuestos y no hay nada, pues hay unidades que no tienen aire. Claro no ahorita, ahorita eso está muy decaído. (S.5)

Se percibe cómo el nivel de dependencia hacia esta actividad, así como ocurre con cualquier actividad remunerada que revisten carácter de obligatoriedad por la necesidad de manutención, genera incertidumbre entre temporadas, porque el sujeto receptor está sujeto a una actividad muy vulnerable y voluble ante los factores exo-condicionantes y a la elasticidad de la demanda que van al ritmo del crecimiento de las economías y a la capacidad de gasto turístico.

Una buena alternativa la representa la diversificación productiva, es decir, si las comunidades presentan economías más diversificadas son menos vulnerables a la dinámica turística, que las eminentemente turísticas, ya que obtienen beneficios tanto del turismo, como de otras actividades económicas, que a su vez se ven favorecidos por esta actividad. Por ende, el éxito no dependería únicamente de la afluencia masiva de visitantes sino de la diversidad de la oferta. Hay sujetos quienes se han visto obligados a desempeñarse en otros oficios o profesión, precisamente, para diversificar su economía familiar y no depender sólo del turismo que atraviesa por una crisis en este destino, como lo manifestaron los siguientes informantes:

Cuando el turismo comenzó a decaer en la Isla de Margarita, Habían parejas que trabajaban de pronto en el mismo hotel, y eso eran dos ingresos que entraban al mismo hogar, y luego familias completas comenzaron a sentirse despojados de su ingresos económicos porque ya el turismo no tenían. Yo ahorita me voy a graduar de abogado en este año, y no me preguntes si yo en mi vida pensé que yo iba a estudiar derecho, nunca, si tú me preguntas si yo quería ser abogado, en mi vida jamás pensé ser abogado, y eso vino en el 2012 porque se vino abajo lo que normalmente yo hacía. Yo tampoco pensé nunca tener este negocio de venta de repuestos, ni ser un comerciante repuestero tampoco, pero hay que salir adelante, hay que resolver, uno tiene metas, uno tiene sueño, uno tiene familia y la familia necesita dinero para apoyarlos, para tú salir adelante, entonces uno tiene que resolver, pero de pronto cuando el turismo vuelva nuevamente a florecer, esperando en el nombre de Dios amén, yo retomaría otra vez, es que me fascina. (S.7)



Porque yo vivo del turismo, no total pero si parcial, hago otras cosas para complementar. Yo reparo aires acondicionado, tengo mi empresa de mantenimiento. (S.4)

La realidad social en el campo de las estructuraciones sociales, ante determinadas coyunturas puede cambiar el ritmo de la cotidianidad de las experiencias vividas por los sujetos receptores que fungían como contexto de referencia, pero que al producirse acontecimiento que modifican la práctica de los actores se generan simultáneamente cambios en la cotidianidad y el diario hacer, lo que puede generar frustración y descontento porque el referente ha sido modificado. Considerando que el turismo se presenta como un período conveniente, en un contexto y espacio, en atención a su estacionalidad, propicios para que los sujetos del turismo (turistas y receptores) realicen acciones para beneficio particular.

Lo cierto es que en el mismo tiempo social¹⁰ se conjugan las oportunidades para ambos sujetos, aunque cada cual con prioridades y particularidades diferentes porque los mueve telos distintos, íntimamente relacionados, que representan el alcance de un objetivo de esparcimiento para uno, de provecho económico para el otro y apropiada para el encuentro sociocultural para ambos.

En la conciencia del sujeto receptor se puede generar en el caso del turismo, una evaluación previa acerca de las bondades y oportunidades que han constituido el referente histórico del turismo, como efectivamente lo han manifestado los informantes, por entes externos quienes inspiran y despiertan en el actor el interés por vincularse a esta actividad.

Existen experiencias de sujetos quienes no se han iniciado en la actividad turística por haberlo buscado en función al referido referente, sino que los han involucrado terceros, no ha surgido de una motivación personal, se presenta como una oportunidad. A continuación, una voz que pronuncia su experiencia personal:



Esto empezó a surgir porque comenzaron a abrir hoteles en la Isla de Margarita, comenzaron a aparecer los turistas de Quebec, de pronto me veían cantando por ahí en una casa y me decían, sabes que están buscando un artista para que cante en tal hotel, y desde ese primer momento que comenzamos a tocar en un hotel, nos comenzó a conocer mucha gente, tomaban nuestros teléfonos y luego nos comenzaron a llamar, por supuesto, era otra Venezuela, de pronto se dio la oportunidad de organizar las noches temáticas, las noches margariteñas, noches caribeñas y llegué también a trabajar como organizador de eventos para turistas. (S.7)

Es relevante destacar, que este código, **oportunidad**, ha sido reiterativo en diversos actores, significan al turismo como una **oportunidad económica, personal y profesional** para quien presta el servicio y una **oportunidad de viajar y de conocer**, de explorar, de diversión para quien visita. Así lo han expresado los informantes quienes lo simbolizan como una **oportunidad** y se presenta a continuación.

*Es una gran, pero gran fuente de ingresos, una **oportunidad** para todos, es beneficioso para todos, para los que vienen a visitar y para... siendo creativos inventas cualquier cosa y le vendes. (S.1)*

*Yo veo al turismo como una gran **oportunidad** de trabajo en nuestro país y fuera del país, y para conocer cosas que no sabemos y queremos aprender sobre nuestro país o de fuera. (S.2)*

*El turismo es una **oportunidad** para conocer el mundo, nuevos horizontes, nuevas culturas, idiomas, su gente y además, tiene muchas áreas donde uno puede desenvolverse y trabajar. (S.3)*

*Es una actividad que te puede abrir muchas puertas y te da la **oportunidad** de conocer nuestra propia cultura y pienso que además se le puede sacar mucho provecho, dependiendo de la persona quien la ejerza, pero obviamente es una actividad muy interesante. (S.6)*

*Uno tiene la **oportunidad** de obtener un poquito más de ingreso. (S.5)*

*El turismo proporciona muchas **oportunidades** a comerciantes. El turismo ayuda al desarrollo de todas las actividades económicas en la Isla. No solo los hoteles o los operadores turísticos se benefician del turismo como también los comerciantes. (P.10)*

Como se puede notar en los discursos, generalmente, el principal motivo que despierta el interés de estos sujetos en vincular su trabajo o ubicar su emprendimiento en



espacios sociales turísticos dentro de su espacio social, es el ingreso que garantiza el sustento para su familia y llevar una vida tranquila que les proporciona calidad de vida, como resultado de lograr la satisfacción del turista, esperando que regresen, señalando que mayor satisfacción genera hacer algo que te gusta, te apasiona y te paguen por ello, como el caso de los músicos, los artesanos, quienes sienten la retribución monetaria y el reconocimiento¹¹ del cliente, quien es agradecido por el producto o servicio recibido, adicional al lucro. Gianna y Mallardi (2011), al respecto expresan:

mediante el trabajo, el hombre no sólo se limita a satisfacer una necesidad concreta, que motorizó el proceso de trabajo, sino que también adquiere diversos conocimientos y habilidades que producen un corrimiento entre lo que conoce y desconoce (Lessa, 2000), dando lugar a la aparición de nuevas necesidades y a nuevas posibilidades de resolución de las mismas. Este proceso, que transforma la subjetividad del individuo, es la exteriorización del trabajo.(p.21)

El trabajo constituye un hecho social, que ocurre independiente de las manifestaciones individuales, como las referidas anteriormente, y paralelamente se origina producto de la coacción social, porque el trabajador vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario y para ello debe ejecutar las órdenes de un superior a quien debe rendir cuentas en la línea de mando, sin la autonomía para tomar decisiones a excepción de la previa autorización de aquel.

No obstante, el trabajo se encuentra direccionado mediante la previa elección que realiza el sujeto, evaluando la conveniencia o utilidad del proceso laboral, constituyéndose en la objetivación del mismo a partir de un fin conscientemente¹² establecido. Cuando este proceso no ocurre, sino que es generado por terceros, por inercia o por necesidad, existe la tendencia al rechazo, a la insatisfacción y al descontento. Los sujetos receptores que laboran en empresas turísticas y mantienen relaciones de dependencia con horario atado pueden llegar a sentir agotamiento por el exceso de trabajo producto del aumento de volumen en la demanda de servicios.



Bueno, para esas fechas nos preparábamos psicológicamente que el trote iba a ser más duro, que hay que trabajar más fuerte, porque son más las visitas de turistas de afuera que los mismos turistas de aquí, regionales, era más visitada la tienda en temporada. La empresa modificaba los horarios de entrada y salida, tanto del personal, como el horario de la tienda, el horario de temporada, como le llamaban. Se abría más temprano y se cerraba más tarde. Al haber más personas si deseábamos que terminara la temporada porque era más trabajoso y más agotador. (S.6)

Si he escuchado mucha gente que llega una temporada y dice _ ¡qué fastidio ya llegó este gentío! _ o simplemente ¡ojalá llegue la temporada, ojalá llegue la temporada! y cuando llega después andan obstinados que quieren que termine la temporada, que llegue la temporada y cuando llega la temporada pasan tres o cuatro días de trabajo full, empiezan ¡ay! que se acabe la temporada, ese gentío, no, más bien debería ser todo el tiempo, debería ser así, y así se acostumbran a que esa afluencia de gente que ya es normal, pero yo digo que si tienes vocación de servicio no hay temporada que te afecte pues, mientras más gente llega mejor, te visitan, más ingresos tienes. (S.1)

Aunque para algunos el aumento en el volumen de trabajo representa más ingresos producto de las propinas, bonos o puntos por ventas alcanzadas, razón que los mantiene motivados, persiste la relación del modelo capitalista donde el trabajador se siente explotado¹³, en un trabajo alienado, como “una mercancía más, colocando al trabajo como algo impuesto, forzado, donde ‘la vida misma aparece solo como medio de vida’ (Marx, 1962: 108; en Gianna y Mallardi Nov. 2011:22). El sentido de la vida está en trabajar para vivir y vivir para trabajar. De allí que su felicidad está en el dinero que perciben, pero cuando esto significa poner en riesgo su libertad a partir del sometimiento al otro, a través de relaciones de dependencia y sumisión, existe un sentimiento implícito de insatisfacción.

Para los sujetos receptores que son trabajadores independientes o han ubicado su emprendimiento en espacios turísticos, el trabajo en la actividad turística les genera, además, satisfacción por el sentido emancipador¹⁴. Expresado en frases como:

No me veo en una oficina metido, ¡no imagínate! Me siento encerrado en cuatro paredes.(S.1)

Está a dos cuadras de mi casa, para mí es más fácil, vengo cuando puedo venir, si no puedo venir no vengo, no tengo el peso de que me digan ven, ven, ven porque si no estás botado.(S.2)



Primero, yo tenía esa inquietud que yo no quería trabajarle a nadie, no sabes la liberación que da no tener un horario atado, la verdad es que yo tengo muchos, muchos años que no trabajo para nadie, no tengo un horario atado, pero yo creo que esa fue la primera impresión... comparé la vida que llevaba en la capital, con un traje y chaqueta contra unas sandalias y un pantalón pintado por mí. Las consideraciones de vida cambiaron totalmente, no económicamente, vamos a decirlo, pero satisfactorias y de salud, fueron las mejores para mí, soy un hombre de cincuenta y pico de años, estoy feliz con lo que he hecho en mi vida... (S.4)

Se evidencia una sensación de libertad¹⁵, a pesar de que el trabajo en esencia es una actividad obligada dentro del tiempo en la vida del hombre. En este caso la libertad, entendida como la condición de una persona que no se encuentra prisionera, viene dada por no verse encerrado espacialmente, ni coaccionada o sometida por otra, porque no hay relaciones de dependencia personal ni de los medios de producción.

Por la naturaleza de su trabajo, que se constituye para sí en una actividad creadora, libre, voluntaria, aunque obligatoria¹⁶ porque es necesaria para obtener el sustento, flexible en la medida que el horario y las jornadas laborales las pueden definir ellos a su conveniencia sin la presión de que pueden ser despedidos, como afirma Marx (1962), "enajenado tanto del proceso de trabajo como del producto de él." (Gianna y Mallardi Nov. 2011:22). Esta actitud se confirma con el hallazgo de la Organización Mundial del Turismo producto de un estudio piloto sobre las consecuencias de los movimientos turísticos, señalando que la aparición del turismo produce una nueva actitud frente al trabajo, generándose una tendencia exacerbada hacia la producción como objetivo, contrario a la esencia del turismo. Aunque, en sí esta actividad manifiesta un espíritu de empresa y una dinámica de creación y de programación, una rentabilidad.

El sentido emancipador¹⁷ surge por la connotación de la liberación de cualquier vínculo de subordinación o dependencia que es lo que se pretende significar y se percibe en la significación que el mismo sujeto le asigna a la acción de trabajar para sí y no para otro, porque como ya se indicó, la libertad no es absoluta, siempre va a existir el carácter de obligatoriedad del trabajo. No obstante, una voz señalaba, desde su experiencia, una



sensación de autorrealización y disfrute ante su trabajo, porque la emancipación del trabajo¹⁸ también supone el placer de trabajar, de crear, de generar, tiene un fin más allá de lo mercantil:

Lo que más me agrada es que es una manera de ganar un ingreso disfrutando, tú sabes lo sabroso que es que te paguen por disfrutar, por hacer lo que te gusta, sobre todo cuando la persona que atiende al turista lo hace con ese sentido de compartir, de compartir experiencias, de darle esa cancha al turista para que de verdad disfrute, que se sienta a gusto, que se sienta contento, que se sienta atendido, que se sienta respetado, eso para mí es algo básico. (S.7)

yo veo a los vendedores cuando entran y ellos se persignan con la arena de la playa, a mí me parece eso tan fascinante, tan hermoso, también veo que se acercan a la playa y le tiran monedas para pagarle por la playa, yo lo hago, por mis nietos que se bañan ahí, y no es que sea un rito de venencia de protégeme y yo te voy a proteger, la verdad a mí me emocionan mis compañeros de trabajo cuando hacen eso, porque yo pienso que están llegando con unas expectativas libres y limpias. (S.4)

De allí que la emancipación pueda referirse a muchas situaciones en que un individuo se libera de los vínculos que lo atan, en este caso la emancipación social¹⁹ se logra por la liberación del horario atado y la subordinación, pero cuando se logra el binomio entre satisfacción personal y beneficio lucrativo, la actitud del sujeto receptor ante la acción laboral cambia. Existe la significación económica, pero se observa que hay una satisfacción porque se disfruta y se hace de un hobby una actividad lucrativa.

Aunque la Tendencia Segmentalista del Tiempo señala que el tiempo de trabajo y el tiempo libre deben ser tratados por separado porque el hombre adquiere libertad y capacidad de desarrollo es en el tiempo libre. Dumazedier (1962, en Jiménez Guzmán, 1990), precisamente, hace referencia al tiempo de trabajo semi o extra-profesional, en el que se realizan actividades escogidas libremente u obligados por la necesidad, pero que traen además de una satisfacción interna y personal un beneficio económico, que sería las actividades semi-lucrativas tales como la música y el arte. Se entiende, entonces, en las voces de los entrevistados quienes se desempeñan como músicos y artesanos que tienen una apreciación divergente al resto de los sujetos receptores, respecto a su trabajo, porque



existe un goce, un punto intermedio entre la obligatoriedad y la libertad, además del beneficio económico.

5.2.- La Superestructura del Turismo

Uno de los principales obstáculos que presenta el desarrollo de la actividad turística, en la mayoría de los países, es la dificultad que existe para definirla desde el punto de vista de la administración pública. En consecuencia, la ubicación del turismo en la estructura administrativa del sector público dependerá de la orientación que a esta actividad le brinde el gobierno de cada país, estado o municipio. Lógicamente, y como la experiencia lo indica, al cambiar el gobierno puede cambiar la orientación del turismo y, por consiguiente, puede cambiar también tanto su posición jerárquica como su dependencia administrativa. Al respecto, Leiva (1997) señala:

...las grandes esperanzas en los beneficios de esta actividad no siempre van acompañadas de voluntad política para planificarla u orientarla. Y la experiencia muestra que si el turismo no se desarrolla de manera planificada puede, en el mediano y largo plazo, llegar incluso a tener más consecuencias negativas que positivas sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente local.

El desarrollo de la actividad turística, sin controles genera excesos de parte de los actores involucrados, que se materializan en daños causados al medio social y en general a la isla como destino turístico. Las opiniones de los actores al respecto se cristalizan en las siguientes palabras:

No es que el turismo dañe, si no le ponen conciencia a la gente, la gente hace desastre, esa gente que se comporta así es porque en su casa son así y si no tienes las normativas y el personal idóneo para que eso lo cuiden. (S.1)

No, no creo, que el turista le haya hecho daño a la isla, no porque para eso están las leyes, hay ciertos reglamentos, cuando no se cumplen es cuando vienen los problemas. (S.3)

Queda en evidencia, en la discursividad, el cuestionamiento de los resultados de la acción social y sus repercusiones para el turismo y viceversa, pero que aún pareciera no



encontrar caminos certeros para cambiar. Cuando la actividad turística ha perjudicado al medio social turístico, ha sido por falta de controles de los entes competentes. Coinciden los actores en que si hay normas, supervisión y control tanto para los turistas como para los prestadores de servicios, no se dañarían los ecosistemas, no habría excesos por parte de los turistas en su conducta, ni en los inversionistas y prestadores de servicios ante los recursos de la isla.

Los actores, también manifestaron el impacto que han percibido en la dinámica del turismo en los últimos 15 años, y consecuentemente en sus vidas, producto de la realidad política y económica del país, lo que permitió considerar la vulnerabilidad del turismo ante factores exógenos y la valoración que sus protagonistas pueden otorgarle a las acciones sociales e institucionales respecto a esta actividad, teniendo una relación proporcional con los beneficios obtenidos o dejado de percibir derivadas de las referidas acciones o decisiones. Las voces se expresan de la siguiente manera:

Que hace con venir ese poco de gente de afuera y les pase algo, o no haya agua y no puedas prestarle los servicios básicos, entonces todo es un engranaje que tiene que empezar primero es el gobierno a solucionar muchas cosas para que pueda todo lo demás funcionar. (S.1)

Ahora son contados los vuelos internacionales que vienen, las personas de afuera que nos visitaban y nos dejaban buenas ganancias en la isla. Muchas cosas, la mayoría políticas, han afectado lamentablemente al turismo. (S.1)

Los servicios básicos funcionan mal porque como los gobiernos no invierten, cuando llegan los turistas se afecta tanto la electricidad, como el agua, hasta el mismo servicio telefónico y las vías también son un caos. (S.5)

Yo veo que el turismo ha decaído aquí en la isla, actualmente por la crisis económica, las personas hacen una saliditas ahí cerca y así se ahorran el poco dinero que tienen.

He visto que son pésimos los servicios y por la delincuencia, que se ha desbordado más, es que ha decaído el turismo. (S.6)

La economía ha modificado el turismo, antes las personas venían y visitaban mucho la Basílica de la Virgen del Valle y compraban su recuerdito, ahora sólo se toman fotos en el sitio. (S.13)



Los distintos interlocutores parecieran estar poniendo en duda la efectividad de la labor de la superestructura, tanto pública como privada, como responsables de controlar y fiscalizar. Además se percibe nostalgia en la mayoría de los entrevistados cuando hacen referencia a los años 90, incluso señalaron hace 15 años atrás, denominándola época de oro del turismo en la isla porque había mucha afluencia, especialmente turistas extranjeros (Canadienses, Holandeses, Alemanes, Norteamericanos), se entiende que para ellos, desde su episteme, el éxito está en lo cuantitativo, la cantidad de turistas que dejaban buenas ganancias, es decir, mayor número de turistas, mayor gasto turístico, mayor ingreso de divisas.

En la Isla de Margarita, en consonancia con los testimonios de los actores, se observa el resultado de la sobredimensión de la oferta y la ausencia de planificación que han provocado deterioro en la calidad de vida de las comunidades receptoras, producto del colapso en los servicios públicos, carencia en los servicios médicos asistenciales, deficiencia en la seguridad ciudadana. El turismo sin planificación, ni proyección de una visión clara de lo que se espera como destino, que permitan un desarrollo estructural organizado en equilibrio con el factor ambiental y el sociocultural, puede traer efectos perjudiciales. Dos testimonios confirman esta realidad:

El país cambió y comenzaron a suceder muchísimas cosas a nivel de seguridad del país, el país se comenzó a volver inseguro y eso comenzó a rodar por el mundo que mataron o que empezaron a tener problemas los turistas, atracos, robos a mano armada, asesinatos de turistas, y si le preguntas te va a decir no vayas para allá porque te tratan mal, no te lo recomiendo, perjudican, se daña la imagen de toda una infraestructura, y perjudican a los demás completamente. (S.7)

Al escuchar en las noticias que se metieron en una posada a robar a tantos turistas, lo que da es pena ajena, tantos brasileros, tantos turistas que han venido aquí a la isla que esas noticias dan es tristeza. Cada vez son más los turistas que han sido robados y entonces les da miedo venir a la isla. Esta situación de crisis y de delincuencia ha afectado a la isla totalmente. (S.6)

Una percepción negativa del residente hacia las repercusiones de la inseguridad hacia la actividad turística, incluso producto de la alteridad se atreven a pensar por el



turista, salir de su yo y entrar en la otredad para indicar qué siente, piensa y percibe el turista del destino, una mala imagen del destino producto de la inseguridad, la estafa publicitaria, la decadencia en los servicios turísticos y los servicios básicos. Estas percepciones influyen en la significación del turismo porque, en general lo que experimenta el sujeto receptor son sentimientos de tristeza, desagrado, descontento porque su principal sustento se ve afectado por las acciones de actores ajenos al turismo, quienes ven en las debilidades de los órganos competentes en el tema de la seguridad, una oportunidad para acometer sus transgresiones a la ley, incluso a la vista de los vecinos, y los sujetos receptores ven disminuidos sus ingresos en correspondencia con la disminución de las afluencias turísticas.

Sin embargo, llama la atención que, de manera constante, durante las conversaciones la mayoría de estas reflexiones quedaron sin una respuesta que pudiese orientar hacia dónde propulsar los cambios, sólo ideas para corregir algunas debilidades detectadas relacionadas con el impacto ambiental, la inseguridad y el servicio. Veamos a continuación tres ejemplos de ello:

Colocar carteles informativos, personas que estén pendientes que no dejen sus regueros, más incentivo, sanear el nivel de delincuencia alto. Yo creo que con un buen plan de seguridad podemos minimizar eso en un buen porcentaje, limpieza de las calles, más actividad comercial. La actividad nocturna se ha perdido con tantas restricciones y tanta inseguridad. (S.1)

Para mí el turismo es necesario, pero tiene que ser un turismo sano, y con profesionales. Yo creo, que nosotros lo que tenemos que evaluar en este momento es exigir a nuestros gobernantes, dale educación a esos muchachos, dámele formación, pon ferrys, pon líneas aéreas, cómo es posible que para los años 90, podías caminar con seguridad, y ahorita sales por ahí y lo menos que te puede pasar es que te roben, y ya a las 5 de la tarde todo el mundo está cerrando. (S.4)

El Estado como tal, le debe brindar seguridad al turista, hay que mostrarle al turista que hay normas establecidas que hay que respetar. Que exista lo negativo, depende del prestador de servicios, también del Estado, porque el Estado es el ente controlador del turismo nacional, internacional, regional, que le exija una serie de requisitos, que haya vigilancia de que eso de verdad se cumpla, tanto para el prestador como para el turista. (S.7)



Como los mismos actores lo han señalado, los límites los establece y los debe gestionar la superestructura como órganos rectores y reguladores, de no hacerlo ocurren los excesos tanto del turista como del prestador de servicios, y como consecuencia del modelo productivista-materialista que propugna el bienestar a partir del consumo, se explotan, agotan y deterioran los recursos con argumentos de progreso y crecimiento. En la medida que existan controles los prestadores de servicio van a ser más responsables con lo que ofrecen, van a respetar los espacios y los turistas no van a dañar el ambiente.

Los planteamientos presentados en esta categoría, muestran las afirmaciones donde responsabilizan a los organismos competentes, que constituyen la superestructura, por su ineficiencia, indiferencia o inactividad por los daños que pudieran surgir de las prácticas turísticas. Se observan en frases como: El turismo puede causar daños en el destino por falta de controles, de supervisión, por falta de personal calificado, por malos hábitos de los visitantes, pero si no hay quien fiscalice o controle que se respeten los espacios y los recursos, las amenazas son inminente y revierten la oportunidad que inicialmente motivó, impulsó la actividad. Hay que crear conciencia²⁰ y ponerle límites a la gente e informarles acerca de lo que está permitido y prohibido.

5.3.-Valoración del Turismo Desde lo Vivido.

De los encuentros y las actitudes individuales y colectivas de los seres intervinientes (turistas y residentes) va a depender el nivel de impacto en el espacio social, los cuales están, inevitablemente, supeditados a unos estímulos y respuestas que paulatinamente van a ir modificando los medios sociales, los patrones de comportamiento y la valoración de la realidad del mundo lo turístico. “El cambio social, necesariamente, es un fenómeno colectivo que afecta las condiciones y los modos de vida, y hasta el universo mental de los que participan en él... y afecta el curso de la historia de la sociedad en cuestión de una manera que no sea sólo provisional o efímera.” (Lanquar, 1985).



De los referidos impactos desencadenan en los sujetos la asignación de valores expresados en palabras, gestos y emociones. Cuando los sujetos receptores narran sus historias se percibe en la discursividad expresiones de sentimiento (feliz, alegre, contento, terror, miedo), de sensaciones (agradable, ameno, cómodo, atendido), de actitudes (reconocimiento, respeto, renegar, denigrar). Son signos que persiguen expresar la visión de sus experiencias.

En el discurso del sujeto receptor, quien es coprotagonista del turismo, manifiesta que no perciben al turismo como dañino ni como un mal para la isla. Paradójicamente, esta actividad con un nivel de aceptación por parte de los entrevistados representa para otros actores una amenaza.

La mala praxis del turismo en sus factores económico y cinético- estático, expresados en la maximización de las ganancias incluso a merced de la pérdida de los espacios y las movilizaciones y permanencias “masivas” de visitantes, generan descontento en los ciudadanos que hacen vida en el destino Isla de Margarita. Los actores manifestaron tener conocimiento de personas allegadas, vecinos, familiares, quienes se quejan de las temporadas altas y en general de la afluencia de turistas, expresadas en hechos concretos como:

Sí, hay gente, porque no trabajan en el ambiente y le molesta el gentío, pero lamentablemente no contamos con entes turísticos de parte del gobierno que le den seguridad a la gente. (S.1)

Mucha gente, de aquí de la isla y de aquí de El Yaque también dice: - ya llegó la temporada, ¡qué fastidio! Ya no voy a poder salir. (S.2)

Ellos dicen que por las colas, que compran todo, se llevan todo, las colas, el exceso de velocidad. Yo entiendo al margariteño porque se meten con las Toyotas, la música a todo volumen. (S.4)

Sí hay gente que se siente descontenta, porque si viene más gente se hacen más colas, las carreteras se ponen insoportables, los servicios que no están acorde con esa cantidad de gente. De repente para los empresarios, para ellos debe ser bastante satisfactorio que haya más movimiento. (S.5)



También hay personas que se molestan, porque al haber más personas aumenta el tráfico, hay más accidentes por exceso de velocidad, el alcohol. Entonces, sí hay personas que se sienten incomodadas porque como no tenemos buenas carreteras para tanto flujo de vehículos. (S.6)

Hay algunas personas que no tienen nada que ver con el turismo y se molestan. Hay gente que no lo ve bien, como no tienen un ingreso directamente, lo ven como un obstáculo, lo ven como algo perturbador. (S.7)

Estos discursos reflejan expresiones de descontento, insatisfacción, malestar generados como consecuencia de la falta de controles y planificación. Expresiones estas que reflejan rechazo de parte de una porción de la población que no está vinculada con la actividad turística y percibe son las repercusiones negativas del turismo. Se observa en los comentarios donde señalan que "para los empresarios sí debe ser satisfactorio", "no lo ven bien quienes no tienen un ingreso directo", "como no trabajan en el ambiente", que existe una relación intrínseca entre el beneficio obtenido y la valoración otorgada por el sujeto receptor.

El déficit en los servicios básicos, una de las amenazas más considerable, se debería evitar y planificar el abastecimiento en función a la población tanto residente como flotante, para evitar descontentos y rechazos de los residentes hacia el turismo, especialmente aquellos quienes no se benefician directa o indirectamente de éste, sino que lo perciben como el causante de sus penurias.

Zambrano (2018) expresó luego de un foro sostenido con Reinaldo Pulido, conductor del programa "Turismo En Línea", el presidente del Consejo Superior de Turismo (CONSETURISMO), Jesús Irausquin, Rafael Guerra presidente de la Cámara de la Multipropiedad y el Tiempo Compartido (CAMYTCOM) y Leudo González director de la Asociación Venezolana de Hoteles Cinco Estrellas (AVECINTEL); expresó, que "es necesario que las autoridades competentes hagan un balance de los daños que está causando la falta de mantenimiento en los servicios públicos, en la actividad turísticas, pues se ha desmejorado la calidad de los servicios que prestan hoteles y áreas turísticas".



Al respecto, Jesús Irausquin agregó que, “no podemos seguir achacando los problema a factores externos, la actividad turística en Venezuela padece por el colapso en los servicios públicos y la falta de inversión”.

Como nudos críticos aparecen dos aspectos puntuales: por una parte, el impacto del turismo como consecuencia de la falta o poca intervención de los órganos competentes para prevenir y corregir a tiempo cualquier hecho que vaya en detrimento del medio social donde se desarrolla el drama turístico. Por otra parte, el rol del Estado a través de los entes competentes para controlar y evitar los daños que se pudieran desencadenar tanto en la experiencia del turista como en la del receptor y del espacio social turístico.

Por otra parte, la objetivación de este fenómeno, que posee la particularidad de la intangibilidad, ha focalizado las oportunidades de crecimiento en términos de inversión, de negocio, de ingreso, de consumo, de ventas por encima de la satisfacción, del bienestar, del gozo, las sensaciones, las emociones, los valores sociales y culturales, por el mercantilismo del modelo industrialista. Otorgándole valor al turismo por el beneficio económico que genera y no por las experiencias y emociones.

Para los sujetos que sí están vinculados directa o indirectamente con él turismo, representa una gran oportunidad de desarrollo, entendida en su connotación más amplia y compleja²¹, pasar a un mejor estado en todas sus dimensiones, políticas, sociales, económicas, culturales y no entendida por su crecimiento, porque el desarrollo constituye el logro de su objetivo en armonía y equidad²² con todas las referidas dimensiones, de lo contrario puede constituirse en una amenaza. A continuación, en las voces de algunos actores se percibe la preocupación por el impacto ambiental y la sustentabilidad como una vía para frenarlo porque se vería afectada la actividad que les brinda el sustento:

Muchas empresas que utilizan el turismo dañan, hay que crear conciencia que si vas a de repente a deforestar algo, para crear un hotel nuevo, trata de reforestar otra vez. El turismo debería hacer algo que vaya con la ecología, para cuidar el medio ambiente y aparte para que la gente conozca. Entonces es un no rotundo a las empresas que se dedican a crear o empresas turísticas que dañen la ecología. (S.1)



Yo creo que los prestadores turísticos han utilizado playas, han invadido zonas que no han debido, con construcciones de hoteles. (S.3)

Aquí la Central llegó ofreciéndome dos ingenieros, un ecologista y me dijeron oye hazme el proyecto que nosotros aquí te ponemos playa Punto Azul, playa totalmente ecológica, viable, sustentable, es lo que tenemos que cuidar en la conciencia del venezolano, para preservar en el tiempo. La Asociación de Comerciantes Informales tenemos esa visión muy futurista. (S.4)

Nuevas alternativas de desarrollo, más responsable, han surgido que buscan preservar todo lo concerniente al ambiente y a la cultura de los pueblos como lo es el desarrollo sustentable, código ya mencionado por uno de los actores citados, pero esto implica más que actitudes ecológicas. Por ello, es preciso primero hacer referencia a que el turismo sostenible²³ no representa una modalidad de turismo es una concepción que debería asumirse para cualquier práctica turística.

El modelo de la sostenibilidad, impulsa la conservación y protección de los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales de la localidad, crea concienciación para las protecciones del ambiente y otros, porque se aprovechan las potencialidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos, que permitan edificar una economía más humana orientada a aumentar la productividad de las empresas y paralelamente ayudan a resolver los problemas locales para mejorar el bienestar social. Los entrevistados mostraron interés por presentar soluciones ante los problemas ambientales. Desde las iniciativas más simples que emergen desde la misma comunidad son importantes, como las que señalaron unos de los entrevistados:

Llevar un control para que la gente no dañe, hacer de un atractivo cierto vivero, poner a los chamos a hacer actividades de siembra de matas para que no dañen. Todo lo que se tiene que tener son ideas. Ideas ecológicas. (S.1)

Yo considero al Turismo como uno de los sistemas de desarrollos más influyentes a nivel mundial ya que éste posee una serie de características para permanecer y prevalecer en el tiempo como un medio económico sostenible, el turismo también tiene



la particularidad de que se va adaptando a las circunstancias de cada lugar a fin de evolucionar para brindar las mejores experiencias a los que lo practican. (S.12)

Las iniciativas de desarrollo local, por su peculiaridad endógena, resultan más versátiles y mejor preparadas para conseguir resultados positivos que los antiguos modelos exógenos de desarrollo, porque se evalúa el potencial endógeno (Vázquez Barquero, 1999) de cada localidad para que surja la actividad económica, en el caso que nos ocupa el turismo en la Isla de Margarita, a partir del análisis de los recursos naturales, humanos y tecnológicos existentes en el área, para ellos es importante la iniciativa de sus residentes y el interés por involucrarse como se notó en las expresiones de los sujetos informantes. Aun cuando perciben las repercusiones negativas, como están conscientes de los beneficios que igualmente genera, valoran pertinente aplicar correctivos para preservar una actividad que la reconocen como productiva y provechosa para la isla.

El fin no puede justificar los medios, y si el impulsor del turismo o la participación en el mismo es la obtención de un provecho, siempre debe ser bajo criterios de sostenibilidad, que no sobrepasen la capacidad de acogida, porque aunque los resultados económicos sean satisfactorios, si no se controla el flujo turístico, la masificación podría acarrear impactos en el patrimonio cultural intangible, en la tolerancia social y medioambientales negativos irreversibles.

El sujeto receptor ve en el turismo oportunidades de progreso, entendido en su sentido instrumental, un aumento en las construcciones, inversiones y en el número de turista, como indicador de desarrollo²⁴ como sinónimo de crecimiento, aún al costo de los recursos naturales, enmarcado en la visión industrialista configurado por la episteme moderna, aunque hubo entrevistados que manifestaron su preocupación por el impacto ambiental y la falta de conciencia ambientalista, en preservar los atractivos, los espacios, los recursos y servicios para poder disfrutar de ellos en el futuro, cuando el turista vuelva consiga lo mismo o más y en mejor estado, porque la imagen del destino también impacta el interés por regresar, para ello es recomendable modelos alternativos como el desarrollo



sostenible y la innovación, para que el turista vuelva gracias a las emociones que genera el turismo en su experiencia de viaje.

Los sujetos que muestran descontento, desagrado y en ocasiones hasta rechazo hacia la actividad turista en la Isla de Margarita y manifiestan que hace daño es porque no están vinculados con la actividad turística y sólo perciben las debilidades producto de la inadecuada o falta de planificación, como el tráfico limitado por el exceso de vehículos, desabastecimiento de productos en los comercios, racionamiento de los servicios básicos, infracciones por parte de algunos visitantes, entre otros, que llevan a los sujetos residentes, que no participan activamente en la actividad turística, a una valoración otorgada al turismo negativa.

6. Consideraciones finales

En lo ontológico:

Desde la incursión de la actividad turística en la isla, se han venido cometiendo errores y patrones característicos del modelo industrial. El patrón cultural industrialista y capitalista que desde la episteme civilizatoria ha impregnado la planificación, la oferta del turismo y al resto de Latinoamérica. Territorialmente en Venezuela, se focalizaron los intereses en polos turísticos, obedeciendo a un modelo de desarrollo estabilizador, lineal, de base progresista para elevar las condiciones de vida, aumentar el empleo, el ingreso y de manera especial, para combatir la desigualdad económica existente entre las regiones

Es notorio que en la actualidad el turismo se hace eco de la sociedad moderna y sigue atada al modelo industrial, valorando las variables que propugnan crecimiento, progreso como sinónimo de desarrollo. Paradójicamente, el sistema social no experimenta grandes beneficios, porque la participación y el aprovechamiento sostenible de los recursos, no representan principios de este modelo utilitarista. Lo performativo, reduccionista y el individualismo propios de este orden civilizatorio, dificultan la participación ciudadana; pero hay la esperanza que una sociedad activa, de ciudadanos



comprometidos, marque el horizonte para un nuevo modelo de desarrollo turístico, con pensamientos distintos a los que han originado la situación de crisis actual.

En lo epistemológico:

Para la interpretación teórica del turismo, es necesario además del saber académico, involucrar al tejido social en la conceptualización y comprensión de esta actividad, desde su saber popular así como el significado que representa para el turista y cada uno de los sujetos que dan vida al turismo.

En lo metodológico:

Ante la crisis de la percepción de la realidad, el mundo ya no debe ser visto desde la objetividad racional, lineal y unidireccional. La interpretación del mundo debe responder a la lógica dialéctica entre el sujeto y el objeto que conduce a entender al conocimiento como una construcción subjetiva de la realidad, una realidad experienciada.

7. Referencias

- Acuña Delgado, A. (2004). *Aproximación Conceptual al Fenómeno Turístico en la Actualidad*. [Documento en línea]. *Gazeta de Antropología*, 20, artículo 17. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10481/7268> [Consultado: octubre 2013]
- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Castillo Néchar, M. y Lozano Cortés, M. (2006). *Apuntes para la Investigación Turística*. México: Universidad Quintana Roo.
- Córdova, V. (1995). *Hacia una Sociología de lo Vivido*. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Crosby, A. (1998, Octubre). *La Experiencia Española en la Administración Local*. Ponencia presentada en la Jornada Nacional "Turismo y Municipio, hacia la Municipalización del Desarrollo Turístico en Venezuela". Caracas.
- Dewey, J. (2008). *Teoría de la Valoración*. Madrid: Siruela.
- Forte, D. L. (2012). *El rostro, el discurso y la construcción de significado comunicativo*. [Documento en línea]. Sociedad Argentina de Lingüística. Disponible en: http://www.academia.edu/2306040/El_rostro_el_discurso_y_la_construcci%C3%B3n_de_significado_comunicativo. [Consulta: Mayo 2016]



- Galeano, M. E. (2004). *Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa*. Colombia: Universidad EAFIT.
- Gianna, S. D. y Mallardi, M. W. (Nov. 2011). *Tensiones y contradicciones en la teleología de los procesos de intervención en trabajo social*. [Documento en línea]. *Tend.Ret* - No. 16. ISSN 0122-9729 - pp. 17-31. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929363.pdf> [Consulta: abril 2016]
- Grondona Rodríguez, G. (2012). *La Subjetividad Y La Mirada*. [Documento en línea]. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* 36 (2012.4). Universidad de Valparaíso, Chile. Disponible: http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2012.v36.n4.42300 [Consulta: octubre 2015]
- Guayo W, Pablo. (2010). *John Dewey, Teoría de la Valoración*. [Documento en línea]. *Revista de filosofía*, 66, 263-266. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So718-43602010000100016&lng=es&tlng=es.10.4067/So718-43602010000100016. [Consulta: Mayo 2016].
- Gurria Di Bella, M. (1995) *Ética profesional. El Turismo Como Ejemplo*. Santa Fe de Bogotá. Universidad Externado de Colombia.
- Gutiérrez, M.; Ball, M. y Márquez, E. (Dic-2008). *Signo, significado e intersubjetividad: una mirada cultural*. Universidad de los Andes-Escuela de educación. Artículos Arbitrados. Año 12. N°43. Mérida: Educere.
- Jiménez Guzmán, L. (1990). *Teoría del Turismo*. 2° ed. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J.; Rufin Moreno, R. y Reina Paz, M. D. (2004). *Marketing para turismo*. (3ed) Madrid: Pearson Educación.
- Lanquar, R. (1985). *Efectos del Turismo sobre las Zonas y Colectividades Emisoras*.
- Lanquar, R. (1985). *Sociologie du Tourisme et des Voyages*. (Trad. M.E. Mendoza). Paris: Presses Universitaires de France.
- Leal Gutiérrez, J. (2005). *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación*. Venezuela: Litorama.
- Leiva (1997). *Turismo y Gestión Municipal*. Serie de Manuales Didácticos para la Gestión Municipal Santiago de Chile: Asociación Chilena de Municipalidades. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/programas-turismo/MUNICIPAL/turismo-y-gestion-municipal.pdf>. [Consulta: Octubre 2009].



- Marx, Karl. (1962). *Filosofía Contemporánea: Trabajo*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-Trabajo.htm>. [Consulta: Abril, 2016]
- Molina, M.E. (2016). *Lo socio- simbólico en la significación del Turismo por la comunidad local: Algunas apreciaciones en el Destino Isla de Margarita*. Trabajo de grado para optar al Grado de Magíster Scientiarum en Turismo. Universidad de Oriente. Núcleo de Nueva Esparta.
- Molina, M.E. (2018). *El encuentro turístico expresado como contexto de relaciones sociales, económicas y culturales: caso isla de Margarita*. [Revista En Línea]. Disponible en: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/62/62586004/html/>.
- Monterrubio, J. (2009). *Comunidad Receptora: Elemento Esencial En La Gestión Turística*. [Revista En Línea]. Disponible: www.gestionturistica.com. [Consulta: Octubre 2009].
- Moreira Pinto, L. T. Lopes Simonian Y M. De Abreu Monteiro (2015). *El Turismo como Núcleo de Estudio Interdisciplinario. [Re]Construcción De Los Procedimientos y Adecuaciones Metodológicas*. Estudios Y Perspectivas En Turismo. Volumen 24 (2015) Pp 450 – 469. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/281870310_El_turismo_como_nucleo_de_estudio_interdisciplinario_Reconstruccion_de_los_procedimientos_y_adequaciones_metodologicas. [Consulta: febrero 2020]
- Organización Mundial Del Turismo. (1999). *Agenda Para Planificadores: Turismo Sostenible Y Gestión Municipal*. Omt.Wto.BTO: Autor.
- Organización Mundial del Turismo. (S/F). *Estudio piloto sobre las Consecuencias Sociales y Culturales de los Movimientos Turísticos*. Autor
- Osho. (2007). *Intuición: El conocimiento que trasciende la lógica*. Bogotá: DeBOLSILLO.
- Panosso Netto, A. (2008). *Filosofía del Turismo: Teoría y Epistemología*. México: Trillas.
- Pesci, R. (2009). *20 años de Pensamiento y Acción*. Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales. Buenos Aires: FLACAM.
- Quesada Castro, R. (2000). *Elementos del turismo*. San José de Costa Rica: EUNED.
- Sánchez, M y Nube, S. (Sep – Dic 2003). *Compendio Metodología Cualitativa en la Educación*. Cuadernos Monográficos. N°1. Venezuela: Candidus.
- Santana, A. (2000). *Antropología y Turismo: ¿Nuevas Hordas Viejas Culturas?*. Barcelona: Ariel. SA.
- Strauss A. y Corbin J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa: Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*.



Troncoso, M. "Turismo Sostenible". (Mimeografiado) IX Convención De Estudiantes De Hotelería Y Turismo. Nueva Esparta, Porlamar, 17 – 21 De Mayo De 1999.

Vázquez Barquero, A.. (1999). *Desarrollo, Redes e Innovación. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Williams J. y Lawson. R. (2001). *Aspectos de la Vida Comunitaria y Opiniones de los Residentes sobre el Turismo*. Annals of Tourism Reserch en Español. Vol. 3 N° 1. Pp 173-195. España.

Zambrano, H. (2018). *Esta es la realidad de la actividad turística en Venezuela*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://fedecamarasradio.com/realidad-de-la-actividad-turistica/>. [Consulta: Febrero, 2020]

Zamorano Casal, F.M. (2002). *Turismo Alternativo: Servicios Turísticos Diferenciados: Animación, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo Recreativo*. México: Trillas.

Notas:

1. Entre los autores que plantean nuevos enfoques de interpretación teórica del turismo, con una visión postparadigmática diferente a la Teoría General de Sistemas, destacan, Molina, S.; Tribe, J; Jafary, J. Castillo Nechar, señalados por el autor Panosso Netto en su libro "Filosofía del Turismo".
2. "Mas la subjetividad no es la rigurosa que conocíamos en Descartes, sino una subjetividad abierta a los demás, es decir, a los Otros, ya sea con sus otros-no proyectados-de-sí-mismos, como con las cosas del mundo y finalmente, con el mundo, asimismo con lo que él mismo es, su ser."(Grondona Rodríguez, 2012).
3. "En nuestra experiencia académica/pedagógica resulta aún familiar escuchar que el significado es algo que se debe descubrir, algo que es consustancial a los objetos, por lo tanto, la tarea del receptor se limitaría a desentrañar ese significado. Sin lugar a dudas consideramos que esta concepción resulta inadecuada, pues cosifica el significado asignándole un carácter natural. Las contribuciones de la teoría de Saussure (1983) influyeron de manera significativa para aclarar esta idea, sin embargo, su concepción del signo lingüístico se estableció sobre una semiología dicotómica –significante/significado–, en la que el intérprete es virtual o, en todo caso, no está presente. Respecto a esta concepción, Peirce (1987, 1988) trasciende la postura de Saussure, por lo que propone una visión triádica que supone la presencia del intérprete, afirmando que sin significado no hay símbolo, pero sin intérprete no hay símbolo." (Gutiérrez *et al*, 2008:692).
4. "La semiosis, o proceso de significación y/o comprensión de un signo, se constituye por un objeto o referente –evento, persona, objeto, cosa, animal, circunstancia–, del cual se forma una idea, denominada fundamento del representamen, esta idea del objeto es la parte representada por el signo o representamen." (Gutiérrez *et al*, 2008:691).
5. "En ella el autor aclara qué se ha de entender por «valoración», con qué otros términos y realidades se relaciona, y sobre qué fundamento se debe levantar todo sistema de valoración



- que aspire a ser válido. Para conseguir ese objetivo, Dewey piensa que se ha de atender a los factores naturales y culturales de la conducta, superar la creencia de que el «mundo de los hechos» y el «ámbito de los valores» están separados, y avanzar, en suma, hacia la conciliación de lo emocional y lo racional”. (Dewey, 2008)
6. Agustín Santana en su texto **Antropología y Turismo: ¿Nuevas Hordas Viejas Culturas?** (2000), presenta en el capítulo de impacto social, los tipos de comportamientos que plantea Doxey.
 7. “articula la hermenéutica al contexto de la temporalidad y la historicidad de la existencia humana” a la vez que se interesa por la gente que experimenta su mundo.
 8. Para esta investigación, se consideró el diseño que, para el método Fenomenología Hermenéutica, plantea Spiegelberg (1975, citado por Leal Gutiérrez, 2004: 108-109).
 9. “en la tradición marxista, se refiere al modo como se producen y reproducen las relaciones sociales en esta sociedad. En esta perspectiva, la reproducción de las relaciones sociales se entiende como la reproducción de la totalidad de la vida social, lo que abarca no solo la reproducción de la vida material y del modo de producción, como también la reproducción espiritual de la sociedad y de las formas de conciencia social a través de las cuales el hombre se posiciona en la vida social. De esa forma, la reproducción de las relaciones sociales es la reproducción de determinado modo de vida, del cotidiano, de valores, de prácticas culturales y políticas, y del modo como se producen las ideas en esa sociedad” (Yazbek, 2003: 38-39; en Gianna, S. D. y Mallardi, M. W. Nov. 2011:23)
 10. Una comunidad o agrupación social dada, que pertenece a un espacio y tiempo, y que está determinada por un quehacer histórico economía, cultura, arte, valores, etc.), es el punto de partida para poder identificar y ubicar el denominado tiempo social, es decir, la forma en que una comunidad y sociedad, dedica los períodos de tiempo diarios, semanales, mensuales, o bien por ciclos, estaciones, etc. Para la realización de la actividad o actividades según las prioridades para satisfacer sus necesidades como sociedad” (Zamorano Casal, 2002:30).
 11. Mediante el trabajo, se afirma como ser social, siendo esta su praxis primaria y desde la cual se estructura el proceso de sociabilidad y reproducción humana... el hombre desarrolla sus capacidades humanas de modo tal que transformando la naturaleza en relación con la satisfacción de sus necesidades, desarrolla las fuerzas productivas y con ello abre la posibilidad de producir objetivaciones que satisfagan sus respectivas necesidades. (Gianna y Mallardi. Nov. 2011:21).
 12. Antunes sostiene que “el trabajo es, en consecuencia, el resultado de la posición teleológica que (previamente) el ser social ha ideado en su conciencia, fenómeno este que no está esencialmente presente en el ser biológico de los animales” (2005, p. 128, en Gianna y Mallardi. Nov. 2011:22).
 13. “...antes, el trabajo expresaba la previa ideación del trabajador. Ahora, el trabajador ejecuta las órdenes (previas ideaciones) de su patrón. El acto de trabajo deja de ser algo que, del inicio al fin, expresaba una determinada necesidad... una determinada elección... de un individuo determinado, para ser expresión de una elección hecha por un individuo y llevada a la práctica



por otro, con la finalidad de dar ganancia al patrón que no trabajó.” (Lessa, 2000:10 en Gianna, S. D. y Mallardi, M. W. Nov. 2011:22).

14. Liberación respecto de un poder, una autoridad, una tutela o cualquier otro tipo de subordinación o dependencia.
15. Entendida la **libertad** como la facultad o capacidad del ser humano de actuar o no actuar siguiendo su criterio y voluntad. La condición en que una persona no se encuentra prisionera, coaccionada o sometida por otra.
16. El concepto de tiempo libre implica la existencia de otro tiempo no libre, al cual comúnmente se le llama tiempo obligado.” (Quesada Castro 2000:25). “Este tiempo puede subdividirse en obligaciones primarias (trabajo o estudio), obligaciones secundarias (viajar, higienizarse, tareas domésticas, etc.), obligaciones fisiológicas (dormir, comer, etcétera)”(Boullón, 1983:51)
17. En este sentido, la emancipación significa el paso de un estado de dependencia a otro de autonomía en el cual todos los lazos de sujeción ceden o se rompen, liberando al individuo. Así, la emancipación puede asociarse a la recuperación de la libertad, la potestad o la soberanía para tomar decisiones, actuar, y determinar el destino propio. (www.significados.com).
18. para Marx la noción de trabajo va más allá de su dimensión puramente económica y se convierte en una *categoría antropológica*: Marx caracteriza al hombre como un ser dotado de un “principio de movimiento”, principio que determina su impulso para la creación, para la transformación de la realidad. El hombre no es un ser pasivo sino activo...de ahí que el trabajo no sea un mero medio para la producción de mercancías sino un fin en sí mismo y que pueda ser buscado por sí mismo y gozado. Dada esta comprensión de la naturaleza humana como la de un ser que sólo puede encontrar su perfección en el trabajo, no es extraño que el *tema central* de la filosofía marxiana sea *la transformación del trabajo sin sentido, enajenado, del trabajo como un mero medio, en un trabajo enriquecedor, en un trabajo libre*.
19. Karl Marx consideraba que se podía obtener la emancipación social cuando nos liberásemos de las relaciones de dominación a que obligaba el sistema capitalista. (www.significados.com).
20. En el turismo es muy importante el significado que adquieren conciencia y responsabilidad ya que una conciencia turística y una conciencia ecológica están aparejadas y este binomio tiene que darse por igual tanto en el prestador de servicios turísticos como en el propio turista. Es función de la autoridad orientar en este sentido tanto a uno como a otro” (Gurria Di Bella, M, 1995:102).
21. La sociedad de flujos cíclicos busca las relaciones para gobernar los procesos complejos o de alta tendencia a la entropía, e intenta reconocer todos los cabos sueltos para atar o articular la mayoría de ellos, pues sabe que de lo contrario el sistema andará según sus propias fuerzas y derivará entrópicamente en alta impredecibilidad e incertidumbre de su comportamiento. (Pesci, 2009:10).
22. “El hombre forma parte de una amplia red en la que están conectadas múltiples especies y sistemas interrelacionados donde cada individuo y especie son necesarios para el equilibrio que permite la existencia y continuidad de los mismos. Existen límites en cuanto al crecimiento de la población y de cuanto interactúa con el medio sin causar daño o cambios que se reviertan en



contra de nosotros, y así comprometer el futuro de la especie humana... se requiere un cambio radical en la manera de concebir y satisfacer nuestras necesidades además de una revalorización de las mismas" (Zamorano Casal, 2002:14).

23. Troncoso (1999) señala: "Es una forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico nacional, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados."
24. "Acorde con la forma de pensamiento actual, desarrollo económico significa lo mismo que crecimiento económico y tiene como resultado la expansión basada en el uso de los recursos. Pero esto no es necesariamente cierto. Crecimiento significa un incremento en el tamaño o en el número, mientras que por otro lado, desarrollo significa algo más completo o un mejor estado. Una sociedad puede crecer sin que necesariamente exista desarrollo, pero puede desarrollarse también sin ningún crecimiento. (Zamorano Casal, 2002: 20).



Todos los documentos publicados en esta revista se distribuyen bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional