

# ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EMPLEO. UNA REALIDAD ENTENDIDA DESDE LOS ACTORES

**Maria Dilma Simoes Brasileiro**

*Universidad Federal de Paraíba. Brasil*

**Ligia Sánchez Tovar**

*Universidad de Carabobo. Venezuela*

## Resumen

Se busca conocer, desde una perspectiva sociológica, quiénes se ocupan de la actividad turística y el tipo de empleo que la misma genera en las playas de Conde/ PB – Brasil. Se enfatiza en la percepción que, de dicha actividad, tienen quienes de ella se ocupan y la significación que le es atribuida por los trabajadores empleados en ella. En este estudio descriptivo, de tipo cualitativo, la información fue recopilada a través de entrevistas y observación participante. Los sujetos de la investigación fueron trabajadores por cuenta propia, propietarios de hoteles/ posadas, bares y restaurantes de la orilla del mar. La información se analiza de manera descriptiva a través del análisis de contenido. Los resultados de la investigación apuntan que el turismo en Conde está caracterizado por la penetración de inversores no originarios de Conde y por autóctonos que han abandonado sus actividades primarias (pesca y/o agricultura) para insertarse como trabajadores del sector turístico. Esta fragmentación genera tensiones, distintas motivaciones y percepciones diferenciadas de la actividad turística y del empleo en la misma. La investigación sugiere un planeamiento estratégico multidisciplinar dirigido a la concienciación, formación y capacitación de los autóctonos y no originarios para lograr una gestión basada en el turismo sostenible apoyado por las Administraciones Públicas, donde se integre a la comunidad y se consideren sus valores y necesidades.

**Palabras claves:** Actividad turística, trabajo en turismo, desarrollo local.

**Recibido:** 07/10/2003

**Aceptado:** 18/11/2003

## Abstract

One seeks, from a sociological perspective, to know whom are those engaged with the tourist activity and the kind of employment generated by this activity in the Conde Beaches of Brazil. It is emphasized on the touring perception of those whom are engaged with it and its importance for the workers the employment in such activity. In this descriptive of qualitative type, the information was compiled through interviews and participant observation. The subjects of the research were workers by own account, proprietors of hotels/inns, bars, and restaurants to the border of the sea. The information is analyzed of decriptive way through the content analisys. The results of the research aim that the tourism in Conde is characterized by the nonoriginal investors of Conde penetration and by native whom have left their primary activities (agricultura fishes and/or) to be inserted as workers of the tourist sector. This fragmentation generates tensions, different motivations and, differentiated perceptions and employment of the tourist activity. The research suggests a multidiscipline strategical planning directed to the native and the nonoriginal ones awareness, formation and tranning in order to obtain a management based on the sustainable tourism supported by the Public Administrations, where the community is integrated and their values and necessities are considered.

**Key Words:** Tourist activity, work in tourism, local development.

## Introducción

En las dos últimas décadas, se han introducido importantes cambios en el sector turístico del Nordeste de Brasil. Estos cambios son consecuencia, principalmente, de dos políticas que destacan en el ámbito regional: la Política de los Megaproyectos y el PRODETUR – NE (Programa de Desarrollo del Turismo en Nordeste).

La Política de los Megaproyectos surge a finales de la década de los setenta, en la cual se verifica una gran disposición del gobierno federal para la financiación de obras de gran magnitud. Esta financiación se dirige, básicamente, hacia la ampliación de la red hotelera. El PRODETUR - NE, programa también del gobierno federal, procura ordenar el desarrollo del turismo en la región y atiende a los subprogramas en el área de política institucional, gestión, infraestructura, equipamientos, servicios, promoción y divulgación (Ariza da Cruz, 1999).

Estas políticas federales para el turismo han afectado a la región de una manera particular; por un lado los gobiernos municipales y estatales encuentran en estas políticas la posibilidad del desarrollo económico de la región. Los municipios turísticos (o con potencialidades turísticas) organizan sus políticas gubernamentales con esta finalidad. Por otro, como consecuencia de esas políticas, se ha generado un crecimiento sustancial en el número de puestos de trabajo en el sector del turismo en la región.

En este contexto, resulta interesante indagar en torno a los aspectos relativos a las motivaciones hacia el trabajo en la actividad turística de la zona, las características de quienes se desempeñan ella en las playas de Conde, así como sus percepciones en cuanto a la actividad turística local y las condiciones bajo las cuales ésta se desarrolla.

Se escogieron las playas de Conde, litoral sur del Estado de Paraíba, considerando que las mismas han sido introducidas como destino turístico en el período de la creación de las referidas políticas, lo cual ha generado un incremento de trabajadores por cuenta propia o propietarios de establecimientos que se relacionan con la actividad turística.

Más concretamente y considerando la situación descrita se plantea las cuestiones siguientes: ¿Quiénes se ocupan del turismo en las playas de Conde?, ¿Cómo perciben el trabajo y cuál es la significación que los trabajadores autóctonos o no originarios le asignan al trabajo en la actividad turística?.

### **El Empleo en la Actividad Turística**

Desde la Segunda Guerra Mundial, se han producido cambios globales que han afectado directamente al campo del trabajo. Se está en presencia de un nuevo orden económico, principalmente después de la década de los ochenta. El libre comercio (en el cual el consumo se intensifica), la flexibilidad del empleo, la globalización de la economía, las multinacionales en todos los rincones del mundo -hecho impensable en tiempo pasado-, son apenas algunas de las características de las sociedades contemporáneas.

En este contexto, como apunta Godoi Trigo (2000: 81), “las sociedades ya no poseen el paradigma de la industrialización como base hacia su desarrollo económico y sus relaciones culturales, políticas y sociales”. Vivimos, hoy por hoy, un nuevo paradigma socio-económico-cultural. Y han sido esos cambios, los que más han posibilitado el enorme desarrollo de las actividades turísticas.

Por lo tanto, la lógica del turismo está en esa sociedad contemporánea de bienestar y en las leyes de mercado. En los nuevos tiempos, “ya no se puede hablar del turismo como una actividad elitista o de lujo, sino como una necesidad social” (Mazón, 2001: 37), donde el propio mercado crea mecanismos para cubrir esta “necesidad” de disfrute del turismo ante la ausencia de recursos.

Como consecuencia de la masificación del turismo, las nuevas leyes de mercado y el desarrollo tecnológico, se extinguen y se crean nuevas profesiones, ahora insertadas en otra visión de mundo por parte de sus clientes y profesionales. A partir de esta nueva configuración de las sociedades, al analizar

el fenómeno turístico, los clientes (turistas) y los profesionales (trabajadores que prestan sus servicios en locales que reciben a turistas) son objeto de interés. Para estos últimos en particular, a pesar de la importancia que toma la actividad turística a nivel global, los empleos que genera este sector no son los que presentan mejores condiciones (Pérez de Lama, 2001).

Centrando el análisis en el interés local, el desarrollo del turismo puede producir muchos beneficios (como el empleo y la renta) y crear mejores infraestructuras para los habitantes autóctonos o comunidades receptoras. El impacto del turismo sobre el empleo y la renta están interconectados y su importancia singular es el efecto multiplicador que ejerce sobre estos dos factores económicos (Lickorish y Jenkins, 2000).

Según Pereira Oliveira (2000: 51), entre las ventajas de la actividad turística, como fuente generadora de empleos, se destacan:

- Alto grado de impacto en toda la economía;
- Facilidad con que promotores e inversores generan nuevos empleos;
- Diversidad cualitativa en los empleos generados;
- Generación de primeros empleos, principalmente para el público joven;
- Generación de empleos de medio expediente y temporales para personas con otras ocupaciones;
- Generación de empleos en áreas con desempleo estructural, como las zonas rurales;
- Posibilidad de crear empleos en determinadas regiones, tanto por medio de acciones promocionales, como por la dotación de infraestructura;
- Predominancia y empleos de micro, pequeñas y medianas empresas.

Las ventajas presentadas, principalmente las relacionadas con la creación del empleo y la aportación de divisas, han sido el argumento principal invocado para el desarrollo del turismo, no solamente en los países en vías desarrollo, sino también en los industrializados, sobre todo en aquellas regiones periféricas donde la actividad económica tradicional se encuentra estancada o en regresión (Mazón, 2001).

Sin embargo, este planteamiento tan lineal que relaciona el turismo con la estructura del empleo y renta, no siempre es favorable para las poblaciones autóctonas. Como argumenta Mazón (2001), principalmente en los países en vías de desarrollo los cargos de mayores responsabilidades, en las empresas que se instalan para la promoción del turismo, recaen en personas que ya están trabajando en dichas empresas en su lugar de origen. El problema está en la cualificación profesional que exigen estos puestos de trabajo y que no se corresponde con la que posee la mayor parte de los autóctonos.

Mazón (2001) observa que, antes de manifestarse con toda su intensidad el desarrollo turístico en los lugares con escaso nivel de desarrollo, las ocupaciones que absorbían al mayor contingente de los autóctonos no eran otras que las derivadas del sector primario, preferentemente de la agricultura y la ganadería, así como de las faenas pesqueras. Estas circunstancias hacen que las cualificaciones profesionales de los autóctonos, en las necesidades de contratación que exige la industria turística, sean mínimas.

Todos estos cambios provocados por la introducción del turismo han influido en la organización del trabajo de las poblaciones receptoras. Consecuencia de esto es el abandono de las actividades primarias por parte de los autóctonos y la búsqueda de los empleos propios de una sociedad desarrollada; principalmente los jóvenes abandonan la pesca y la agricultura, para emplearse en el sector servicios o en la construcción. Sin embargo, los autóctonos no poseen la formación profesional para los mejores puestos del sector servicios; además, la dependencia de las poblaciones

receptoras del turismo con respecto a las sociedades emisoras, que realmente controlan la economía de este sector, propicia la incorporación de los autóctonos a puestos de trabajo poco atractivos y claramente insuficientes para impulsar una mejora auténtica de la calidad de vida de dicha población.

Esta idea queda perfectamente reflejada en Pereira Oliveira (2000: 48) al afirmar que “la dependencia excesiva del turismo puede provocar el declive de algunas actividades económicas tradicionales y la atracción de personas ligadas a otras actividades, originando una economía desequilibrada.” De ahí que no se debe obviar que el impacto económico de la actividad turística en áreas geográficas determinadas, específicamente en lo concerniente a los efectos en los ingresos, la riqueza y el empleo de los habitantes de dichas zonas turísticas, así como en los costes directos o indirectos en calidad de vida de los habitantes, atañen tanto a las administraciones como a los propios habitantes de las zonas turísticas (Frechtling, 2001).

Otro aspecto de la realidad de las poblaciones receptoras, en los países en vías desarrollo y en aquellas regiones periféricas en los industrializados, es la necesidad de actuación en el ámbito de la formación profesional de los autóctonos para que el turismo se constituya en un importante factor impulsor de la economía local y promotor de calidad de vida de dichas poblaciones. La competencia del mercado turístico actual, exige una formación profesional por parte de los promotores turísticos, ya que éste es un punto fundamental hacia al desarrollo sostenible del sector.

Así pues, no cabe lugar a duda del impacto del turismo como generador de empleo para la población receptora. Tal como señala Mazón (2001: 140), “las cuestiones a tener en cuenta son cuánto empleo; qué tipo de calificación se requiere; y qué tipo de trabajador es el que más se demanda”.

### **Aproximación Empírica a la Realidad de quienes se ocupan de la Actividad Turística en las Playas de Conde**

Indagar sobre el trabajador en la actividad turística de las playas de Conde/ PB, obliga a reflexionar en torno a una compleja trama con estructuras atípicas, para cuyo abordaje se precisa de una aproximación epistemológica que privilegie la comprensión del trabajo desde los propios actores involucrados (Vascilachis, 2002), y de este modo, poder profundizar sobre las implicaciones que tiene la significación de la actividad turística para los sujetos que laboran en ella, en la valoración del trabajo y en el potencial desarrollo de dicha actividad.

El estudio se efectuó desde una aproximación cualitativa. Se optó por la entrevista en profundidad, dirigida a trabajadores del turismo. Sobre la base de esta información y para establecer el perfil de estos trabajadores se realizó un análisis de contenido de los discursos de estos actores promotores del turismo. Por otra parte, se analizó la relación existente entre las Administraciones Públicas -local, estatal, federal - responsables del turismo y los propietarios de establecimientos de servicios turísticos. Todo ello con el propósito de obtener una imagen, lo más cercana a la realidad, de los aspectos característicos de quienes se ocupan de la actividad turística en las playas de Conde e identificar elementos que impulsan o limitan el desarrollo sostenido de la actividad turística. En este contexto se busca comprender cuál es la participación de los pobladores autóctonos como protagonistas en el desarrollo de la actividad turística local.

Los sujetos de la investigación: El estudio se centró en las actividades turísticas más desarrolladas en esas playas, es decir, la hotelería y los servicios de bares y restaurantes de la orilla del mar. La entrevista fue aplicada a la totalidad de sus propietarios. Por lo tanto, la población de la investigación estuvo compuesta por los ocho propietarios de posadas y hoteles y los diecinueve propietarios de bares y restaurantes de la orilla del mar. Los hoteles, posadas, bares y restaurantes fueron identificados por el registro de la Secretaria de Turismo del Municipio de Conde/ PB. Se entrevistaron seis propietarios de posadas, de las cuales cuatro están ubicadas en la playa de Jacuman, una en la playa de Carapibús

y otra en la playa de Tabatinga. Y dos propietarios de hoteles ubicados uno en Jacuman y el otro en Carapibús.

Los propietarios de las posadas y hoteles no eran originarios de Conde; dos eran de Rio de Janeiro/RJ, tres de Joao Pessoa/PB, y tres eran europeos (sueco, suizo y belga). Es decir todos provenían de otros lugares. Respecto a la formación y la experiencia en la actividad turística, ninguno de ellos tenía experiencia anterior como profesionales en turismo, tampoco una formación anterior en esta área; sin embargo, tres poseían curso superior y los demás no llegaron a cursar la Universidad o no concluyeron los cursos. Es decir poseen mediana educación formal.

En relación con los propietarios de bares y restaurantes a la orilla del mar, en la playa de Jacuman había diecisiete bares y un restaurante, en Carapibús ocho bares, y en Tabatinga y Tambaba un bar, respectivamente. De los bares, trece eran propietarios autóctonos de Conde.

La información fue sometida a un análisis de contenido. El procedimiento analítico fue dividido en tres fases: (1<sup>era</sup>) sistematización de las ideas y la estructuración operacional; (2<sup>da</sup>) codificación del material, teniendo como criterio las dimensiones sociodemográficas, las motivaciones y percepciones; (3<sup>era</sup>) utilizaron todas las entrevistas desmembrándolas en categorías, según reagrupamientos analógicos, a partir de elementos en ellas encontrados. Las observaciones durante la fase de la recogida de los datos fueron registradas en el diario de campo. Esta información permitió complementar el análisis de las entrevistas.

### **El Litoral de Conde/PB—Brasil**

El Municipio de Conde se sitúa en la porción oriental de la región Nordeste de Brasil, en el Estado de Paraíba. Ocupa un área de 144 km<sup>2</sup> de este Estado y forma parte de los municipios que componen la gran Joao Pessoa (capital del Estado), con una población caracterizada por urbana y rural.

La población urbana está compuesta por dos tipos de pobladores: una residente y otra temporaria. La población temporaria es más numerosa, producto de la cantidad de veraneantes provenientes de varios lugares de Nordeste de Brasil y hasta del extranjero, que acuden a estas playas para pasar el verano. En particular, la Villa de Jacuman, las playas de Carapibús, Tabatinga y Tambaba, constituye un fuerte atractivo para turistas y nuevos residentes.

Localizado en la faja tropical del hemisferio sur, Conde presenta un clima tropical, con temperaturas medianas anuales entre 24,4° y 27,2°C. Esta localización de Conde favorece una alta radiación de energía anual, correspondiendo aproximadamente a 2.705,7 horas de insolación. Consecuentemente, la ausencia de periodos fríos es también otra característica de este clima.

Según Guilcher (1983: 377), estas características determinan un clima caliente húmedo con estación moderada. Este tipo de clima favorece el atractivo del litoral para los turistas que buscan lugares de clima caliente, con sol en la mayor parte del año, sin tempestades tropicales.

En este litoral hay una variedad de formas paisajísticas contrastantes, tales como altiplanicies que generalmente terminan por abruptos paredones llamados *falésia*. En este tipo de formación geológica, que llega a 50m de altitud, predomina la arcilla y la arena fina, cuya composición favorece a la formación de coloraciones variadas que van del blanco fuerte hasta el negro, pasando por el amarillo y el rojo.

Otra característica que marca este litoral es la presencia de pequeños *canyons*, que son de ocurrencia rara en climas tropicales húmedos. Las playas de Conde son arenosas, de granulación fina y el agua del mar muy tranquila. Eso se debe a la presencia de arrecifes coralígenos en forma de barrera, que constituyen una antipara que disminuye la fuerza de las olas.

Jacuman es considerada una de las principales playas de veraneo del litoral paraibano, con un proceso de urbanización muy acelerado. En ella encontramos la Villa de los pescadores, la cual ha

originado este núcleo urbano. Las principales actividades que predominaban en la Villa eran la pesca artesanal y la agricultura de subsistencia.

En la mitad de la década de los setenta, sin embargo, se inició en Brasil una búsqueda de atracciones turísticas debido a la posibilidad de que el turismo se constituyese en un factor de desarrollo económico para la región. En el Estado de Paraíba, el turismo se ha desarrollado de forma lenta. Y es a partir de la década de los ochenta, y más recientemente en la década de los noventa, que se desencadena un fuerte desarrollo turístico, predominantemente, en el turismo de litoral.

En la actualidad se observa una gran urbanización en las playas de Conde, influenciada principalmente por las políticas federales hacia el desarrollo del turismo del Nordeste, la especulación inmobiliaria e impulsada por búsqueda de trabajo en la actividad turística.

## **Resultados**

### **El Turismo como fuente de empleo en las playas de Conde ¿Oportunidad o Sobrevivencia?**

El turismo desempeña una importante función en la estrategia de desarrollo económico. El logro de un desarrollo sostenible del turismo conlleva acciones que pasan por la concienciación de la población, la participación comunitaria y un proceso de educación y capacitación de los trabajadores. Todo eso orientado a la valoración de la actividad turística como impulsora del desarrollo socioeconómico local.

En los últimos diez años, con la incorporación de los Estados de Nordeste al PRODETUR-NE (Ariza da Cruz, 2000), el turismo en Conde se ha perfilado como una actividad productiva informal, es decir como una fuente de ingresos, tanto para los autóctonos, que tradicionalmente se han dedicado a la pesca y la agricultura, como para foráneos quienes ven en dicha actividad una manera de recibir ingresos con poca inversión mientras se veranea y/o como parte de un estilo de vida<sup>1</sup>.

Uno de los aspectos detectados en Conde es que quienes se incorporan al desempeño de la actividad turística la consideran como un oficio con pocas o mínimas exigencias en aspectos relativos a la formación o cualificación específica y la experiencia en el desempeño de actividades en el área; tampoco creen necesario mayores requerimientos de inversión en infraestructura. De ahí que a esta actividad recurran personas sin ningún tipo de capacitación formal o informal que la asumen como trabajo temporal e independiente, esto significa que laboran bajo las condiciones que cada cual se impone o establece. Es decir, los nuevos puestos de trabajo que se han generado en esta realidad, presentan una problemática muy discutida en el turismo, como lo es la estacionalidad del empleo, los bajos sueldos y la baja cualificación profesional.

---

<sup>1</sup>El estilo de vida viene definido "tanto por variables psicológicas, por ejemplo las motivaciones, como por variables sociales, que a su vez pueden ser objetivas (condiciones de vida), simbólicas (opiniones, actitudes e incluso lenguaje) o prácticas (comportamientos reales) (...) algo personal y social a la vez, con grandes dosis de originalidad y privacidad, pero, en definitiva, como algo construido socialmente." Ispizua y Monteagudo (1998:247).

Debido a las condiciones bajo las cuales el trabajador por cuenta propia desarrolla su labor, la actividad turística en Conde puede tomar visos de trabajo precario, generador de bajos ingresos y sin protección ni beneficios sociales, entre otras características (Beltrán, 1999). Ese carácter precario del trabajo en el sector turístico de Conde lo asociamos a factores como: el desempeño de éste en forma temporal y sin ninguna proyección de futuro; al desconocimiento de la importancia y significación que tiene la actividad turística en el desarrollo de la comunidad y el crecimiento sostenido del turismo en la zona; la poca autovaloración y valoración social del trabajo que se realiza en este sector; al poco interés por la actividad turística en sí; la falta de identificación con el tipo de trabajo que esta actividad exige; además, a que esta actividad laboral ha representado sólo un "refugio", es decir, una fuente de

ingresos adicional o un paliativo para subsistir y no un espacio altamente productivo y competitivo que requiere además determinados niveles de cualificación profesional.

Entre los dos grupos de trabajadores dedicados a la actividad turística, es decir los autóctonos y los no originarios, se encontró una percepción diferenciada del desempeño en dicha actividad y la significación que le atribuían respondió a la representación que dichos actores tenían de la misma.

En general, en el grupo de los no originarios de Conde, los discursos revelaron que los motivos que les llevaron a abrir su negocio y dedicarse a la actividad turística como trabajo, estaban relacionados con su experiencia como turistas y al gusto por los viajes y contacto con otras culturas. Para la escogencia de este litoral fueron determinantes sus magníficos paisajes y la tranquilidad de sus playas. Dos de los propietarios de posadas justificaron, además, la perspectiva de una demanda turística a mediano y largo plazo. A pesar de la percepción que tienen de la ocupación en la actividad turística, no se observó preocupación por dotar sus establecimientos de otros servicios además del alojamiento y la restauración; sólo dos hoteles poseían piscinas y uno de ellos los servicios de paseo en vehículos del tipo “todo terreno”, en caballos y en barco. Para el ocio de los turistas, como actividad complementaria, sólo se contaba con los espacios colectivos de las playas. Tampoco se apreció interés por la formación en el área turística.

Los entrevistados no originarios, relataron la falta de apoyo de las administraciones públicas, principalmente en infraestructura (carreteras, limpieza pública, energía eléctrica de calidad, etcétera). Culparon a las administraciones públicas, pero ellos no se percibieron como promotores del turismo también. Para este grupo, la formación profesional en área del turismo no se presentó como una preocupación. Además, cuando se refirieron a la actividad turística en las playas de Conde, no hicieron alusión en sus discursos a la comunidad autóctona. Sólo se refirieron a ésta en sus discursos para catalogarlos como personas perezosas que no quieren trabajar<sup>2</sup>. Esto revela una fractura entre ambos grupos.

En el grupo que se dedicaba a la actividad laboral en los restaurantes y bares, también, en calidad de trabajador por cuenta propia, se encuentran autóctonos y no originarios (provenientes de otras regiones del país); entre ambos se percibió una gran diferencia del tiempo que poseen sus negocios (una variación entre un mes a trece años), así como en las perspectivas futuras de la actividad turística en la zona.

En este grupo se encontró que la motivación para dedicarse a esta actividad laboral reposó sobre diferentes aspectos: (a) la posibilidad de obtener una segunda renta, mientras está en la playa en vacaciones (estos son principalmente vecinos de Joao Pessoa/PB); (b) la posibilidad de crecimiento por el auge de la demanda turística en la región Nordeste y la búsqueda de una vida más tranquila (principalmente vecinos de las regiones Sur y Sudeste de Brasil). Para los autóctonos, dedicarse a la actividad turística representa sólo una estrategia de supervivencia, pues, según ellos, no hay más motivación ni incentivo para dedicarse a la pesca, por falta de apoyo de las administraciones públicas.

<sup>2</sup>Los límites de espacio nos lleva a prescindir en este artículo de las transcripciones textuales de algunas entrevistas, en las cuales explican los contenidos, expresiones y frases de nuestro análisis.

Al igual que los propietarios de los hoteles y posadas, ninguno de los propietarios de bares y restaurantes poseía experiencia anterior y formación en la actividad turística y, la educación formal variaba de analfabeto a universitario. De lo expresado en sus discursos se desprendió una escasa motivación emprendedora en tanto que promotores en la actividad turística del municipio de Conde.

Sin embargo, estos entrevistados como promotores del turismo en estas playas, al igual que los propietarios de hoteles/ posadas, también se quejaban de la falta de infraestructura para el turismo, así como de la ausencia de las administraciones públicas en este sector. Relataban que las pocas

decisiones provenientes de las administraciones, eran impulsadas por factores políticos y las mismas eran tomadas de “arriba a abajo,” sin considerar sus vivencias y experiencias en estas playas. En este contexto, se resalta así, la falta de comunicación entre administraciones públicas, y trabajadores no originarios y autóctonos.

Tanto en los trabajadores autóctonos como los no originarios no se aprecia valoración de la actividad que realizan, la cual se caracteriza por la temporalidad de su dedicación a la misma. Para los autóctonos, la identidad con el trabajo se limitó sólo a la obtención de bienes necesarios para la subsistencia, por no poder ocuparse de otra actividad laboral que les proporcionara mayor satisfacción, como la pesca o la agricultura (actividades que han abandonado y de las cuales provienen). Para los no originarios, veían el trabajo en la actividad turística como una fuente de segunda renta o un medio para mantener un estilo de vida en contacto con la naturaleza, lejos de los conflictos y tumultos urbanos. En este contexto, se reafirma la proximidad espacial y la distancia social y motivacional entre los dos tipos de trabajadores del turismo en Conde.

Con base en lo investigado, la forma diferenciada de inserción en la actividad turística de los pobladores autóctonos y los no originarios, genera una línea de fractura entre ambos. Para los no originarios, en Conde se da la cristalización entre espacio de ocio, descanso y de trabajo y la conquista de calidad de vida con posibilidades de interacción con el medio ambiente. Para los autóctonos, el turismo ha desorganizado sus posibilidades económicas y sociales. Es la decadencia de las actividades primarias y la “invasión” de su espacio de pesca/ agricultura por los inversores inmobiliarios, los nuevos estilos de vida de los no originarios y todo lo que trae consigo el turismo.

---

<sup>3</sup>Entendiendo calidad de vida en su carácter total, en su sentido estratégico que involucra actuación y reflexión en conformidad con el medio natural y el ambiente socioeconómico, tal como lo definen De Pablos y Sánchez (2000). O relativa a "sacar adelante un proyecto de vida más allá de la mera razón de supervivencia, del sentido instrumental del trabajo y las actividades cotidianas como medios de subsistencia". (De Pablos, Pascual & Gómez, 1999:68).

El discurso de los autóctonos, como expresión de vida colectiva, no era el mismo de la opción de vida de los no originarios. En efecto, la pluralidad de motivaciones, percepciones del turismo y culturas ha generado tensión entre estos dos segmentos. Los autóctonos se referían a los no originarios como personas que ocuparon sus espacios físicos y sociales, y los no originarios se referían a los autóctonos como personas sencillas, sin educación que no poseen una visión de las posibilidades turísticas de la región. A la vez, ambos se referían a las Administraciones Públicas como órganos sin compromiso con la actividad turística.

En este contexto, en Conde se verificó en el sector turístico el dominio de negocios familiares y pequeñas empresas. Estos trabajadores eran “trabajadores por cuenta propia”, autosuficientes y que, en la mayoría de los casos, no reconocían la necesidad de la formación profesional para llevar a cabo con calidad los servicios que ofrecían; principalmente, si se piensa en los autóctonos que han salido del sector primario al sector servicios y que han estado ligados a la competencia y profesionalización de la actividad turística.

Bajo estas circunstancias de trabajo por cuenta propia, en negocios familiares y pequeñas empresas, con un fuerte comportamiento informal, de carácter temporal y de acciones individualizadas, el desempeño en la actividad turística podría tomar visos de trabajo *precario* (Beltrán, 1999) en detrimento de una potencial fuente de empleo en condiciones reguladas. Es importante señalar que en la actividad turística, los trabajadores del sector forman parte del producto ofrecido.

Como señalan Pérez, Pijuán, y Sardá (2000, p. 800), “la calidad del producto turístico es un todo, por lo que las responsabilidades de lograrla recaen simultáneamente en los sectores público y privado. El primero preocupándose de que la ciudad disponga de las infraestructuras, edificios y servicios necesarios, y el segundo programando su proceso productivo de forma ágil y eficiente, con continua innovación, que le permita ofrecer servicios especializados.” De allí que la valoración de la actividad turística y el apoyo de las administraciones públicas al desempeño por cuenta propia, en dicha actividad, podría revertir las representaciones que tienen los trabajadores de la misma y favorecer la identificación hacia una perspectiva más coordinada de la actividad turística.

En este sentido, Márquez y Vila (2000), reafirman que no se puede promover un destino turístico con garantías de éxito si no se cuenta con personal especializado y con una mano de obra cualificada. Mientras tanto, es necesario añadir que estos análisis del sector turístico, de una forma más amplia, no se pueden separar de las características socio, económicas y culturales locales, en este caso, de las playas de Conde.

Por lo tanto, la toma de conciencia de la importancia del turismo por los trabajadores de Conde y la participación planeada de las Administraciones Públicas, son elementos imprescindibles para la promoción turística de este municipio, y consecuentemente, para la formación y cualificación profesional.

La valoración e identificación con el trabajo en el sector turístico y la mejora socioeconómica de los autóctonos es un reto no sólo por parte de los propios trabajadores, sino una búsqueda planeada y participativa, en la cual se encuentran Administraciones Públicas, autóctonos e inversores de otros sitios ajenos a Conde.

En el cuadro 1 recogemos algunas de las expresiones emitidas por los autóctonos y los no originarios respecto a los aspectos sondeados en nuestra entrevista. Entre los aspectos a destacar encontramos la línea de fractura y las percepciones diferenciadas de ambos grupos de pobladores. El tema de la formación en el área no es percibido como prioritario para los autóctonos, quienes sólo ven la posibilidad de cualificación en sus hijos. Para los no originarios este tema se vislumbra como una posibilidad inmediata, pero no se le da mayor importancia.

**Cuadro 1.**

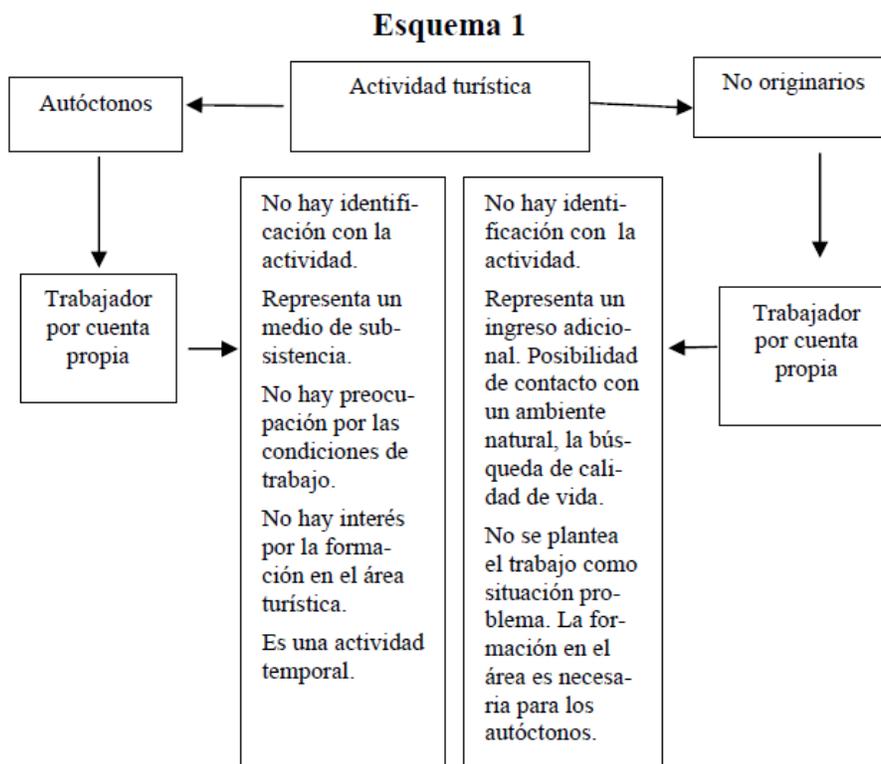
<b>Dimensiones</b>	<b>Perspectivas desde los Nativos</b>	<b>Perspectivas desde los no Originarios</b>
--------------------	---------------------------------------	--

**Cuadro 1. (Cont.)**

<b>Dimensiones</b>	<b>Perspectivas desde los Nativos</b>	<b>Perspectivas desde los no Originarios</b>
<b>Formación profesional</b>	“No tengo tiempo para estudiar... esto ahora toca a mis hijos.”	“Para el tipo de turista que viene, creo que no hace falta, pero si queremos tener un mercado de un mejor nivel, seguro que tenemos que pensar en este tema.”
<b>Calidad de los servicios turísticos prestados</b>	“Creo que falta mejorar muchas cosas por aquí... no puedo quejarme, pues tengo el dinero para la comida y está bien. Pero el Ayuntamiento tiene que hacer muchas cosas...la electricidad, por ejemplo: en el carnaval quemé dos frigoríficos míos por problemas en la electricidad...”	“El turismo en si es bueno. Lo que pasa es que aquí está mal administrado. Vemos que Jacuman está creciendo mucho, pero no hay infraestructura. Entonces, vamos a intentar que Jacuman crezca en otros sectores, sean más objetivo... manden cursos para nuestros pescadores, para los dueños de los bares, para que la gente aprenda a trabajar con turistas. Faltan muchas cosas para mejorar los servicios turísticos...”

<b>Organización de la oferta</b>	"Falta crear muchas cosas para atraer a la gente... conciertos, deportes... Quizá, si hubiera un equipo para trabajar, actuar y mejorar todo esto aquí, sería excelente, lindo, maravilloso. Todo esto es muy bonito pero está en las manos de personas que no viven aquí... Lo que sé es que esto aquí no funciona bien."	"Falta una organización para recibir a los turistas. Porque el primero que va a faltar es el turista que paga. Cuando en una playa no hay una oferta estructurada, este turista es lo primero que no viene más. El <i>farofero</i> , entre comillas, aquél que viene del interior, que deja la basura, que no tiene formación, es lo que viene, aunque sin organización. Pero aquél que tiene dinero, que puede elegir, si no encuentra organización, no viene más."
<b>Apoyo desde las administraciones públicas</b>	"...Ellos (los turistas) vienen aquí, a través de la publicidad del Ayuntamiento, pero no encuentran nada, sólo la naturaleza. Aquí merecía ser mejor cuidado."	"El turismo puede ser bueno, pero debe ser bien administrado. El turista más presente aquí es el <i>farofero</i> , y ellos no contribuyen para los restaurantes, posadas y hoteles. Aquí es una playa para turismo ecológico, sin discotecas y agitación. Y las Administraciones no trabajan eso. Yo me instalé aquí pensando en el futuro y en este tipo de turismo. Es una lástima que las Administraciones no contribuyan con su parte."

A modo de resumen, en el esquema 1 se sintetizan los aspectos característicos de la significación de la actividad laboral en el turismo de Conde, para trabajadores autóctonos y no originarios.



Los resultados de esta primera aproximación al estudio de los trabajadores de la actividad turística en las playas de Conde nos sugieren continuar en un estudio más avanzado que favorezca la participación de todos los involucrados con la problemática del sector, en tanto factor de fuente de empleo, revitalización y desarrollo de la comunidad. En consecuencia, proponemos realizar un estudio montado en la metodología de la Investigación Acción con el propósito de facilitar la autorreflexión cooperativa respecto a los principales problemas que afrontan los trabajadores del sector turismo. Desde este punto de vista, podemos pensar en generar un ambiente que posibilite el conocimiento y la concientización de la realidad por los promotores del turismo en Conde y del grado de responsabilidad y compromiso que se tiene con la actividad que desempeñan, así como el enlace con las Administraciones para la toma de decisiones puntuales destinadas a la transformación de la realidad en beneficio de la calidad de vida de la comunidad que habita la zona de la playa de Conde. En efecto, hay que señalar la importancia en la formación profesional en el área turística, así como, en la planificación del servicio que se oferte a los turistas que visitan dichas playa; todo ello en procura de alcanzar un turismo sostenible.

### **Conclusiones**

A lo largo de este artículo se ha buscado conocer la realidad de quienes trabajan en el sector turístico en el municipio de Conde/ PB – Brasil, es decir, de los trabajadores involucrados en esta actividad y la significación que ella tiene para quienes se ocupan de ella, o sea, los autóctonos y los no originarios. El análisis reveló dos situaciones características: en primer lugar quienes se ocupa de la misma en las playas de Conde son trabajadores por cuenta propia cuyo lugar de trabajo lo constituyen, en la mayor parte de los casos, sus residencias, donde funcionan los hoteles, las posadas, los bares y restaurantes de la orilla del mar.

Se constata que el turismo en las playas de Conde/ PB – Brasil está caracterizado por la penetración de inversores provenientes de otras comunidades y el abandono de las actividades primarias (pesca y/o agricultura) por parte de los autóctonos para insertarse como trabajadores por cuenta propia del sector turístico. Se observa que entre estos dos grupos hay elevados niveles de tensión, pues los autóctonos y los no originarios perciben la playa y la actividad turística de forma diferenciada.

Los trabajadores en el sector, tanto los autóctonos como los trabajadores no originarios, no poseen ninguna formación profesional para el trabajo en el turismo y ambos grupos coinciden en opinar en la falta de apoyo de los poderes públicos en esta actividad.

A pesar de la importancia de las políticas de las Administraciones Públicas para el incremento e impulso de la actividad turística en la región Nordeste, destinadas también al trabajo en la actividad turística, en esta primera aproximación se apunta que en Conde, destino turístico del litoral, presenta deficiencias importantes en la oferta de este servicio.

Efectivamente, la naturaleza en estas playas posee un fuerte atractivo turístico, mientras tanto, las políticas públicas y la articulación entre los promotores del turismo son asuntos pendientes en este municipio; uno de los problemas más acentuados es la carencia de personal cualificado, ya que las nuevas demandas turísticas exigen servicios cada vez más cualificados.

Todo esto puede provocar una visión pesimista del turismo en las playas de Conde, pero es sobre todo una visión realista que busca soluciones viables para los segmentos involucrados. El hecho de que exista una gran potencialidad climática y paisajística no son elementos suficientes para la promoción de un producto turístico.

El desarrollo de una actividad turística de carácter individualizado, informal y sin una preparación profesional no significa que el turismo no exista, sino que debe replantearse la calidad de los servicios y la preparación profesional de los promotores turísticos.

El turismo de litoral en Nordeste de Brasil continúa creciendo. Sin embargo, para la consolidación de las zonas con potencialidades turísticas, como es el caso de Conde, es necesaria la participación y articulación de las Administraciones Públicas en el apoyo a las iniciativas privadas y al planeamiento de la actividad turística. Con una gestión planeada, los empleos en el sector podrían profesionalizarse.

Un planeamiento de forma articulada entre las Administraciones Públicas, los no originarios de Conde y los autóctonos con una propuesta socio-económica-cultural puede servir para reactivar la cultura autóctona (artesanía, gastronomía, fiestas folclóricas, etcétera), constituyéndose así en una posibilidad más de empleo para los autóctonos.

Por ser el turismo una actividad estacional, las actividades primarias (agricultura y pesca) deben ser incentivadas por las Administraciones Públicas, incluso para generar empleo y constituirse como una economía indirecta para el turismo del municipio.

Las medidas adoptadas por las Administraciones Públicas deben poseer una continuidad en la ejecución y deben ser conducidas de forma conjunta con otras medidas sociales. El desarrollo local, con la participación de los autóctonos, debe ser compatible con el desarrollo turístico. A pesar de que el objetivo central de PRODETUR – NE es la inducción de inversiones en infraestructura básica y de servicio público para áreas en expansión turísticas (Ariza da Cruz, 2000), esto no se encuentra reflejado en las playas de Conde, tal como lo relatan los entrevistados.

Finalmente, el mayor/menor grado de satisfacción del turista, pasará por la riqueza socio/cultural y medio ambiental de la playa, la dotación de infraestructuras y de servicios con profesionales capacitados. El reto de las Administraciones Públicas es pensar globalmente y actuar localmente en la búsqueda de la profesionalización del trabajo en la actividad turística dentro de un modelo de turismo sostenible. La reflexión sobre estos aspectos aportará al estudioso del turismo nuevos campos de estudio y un reto para el desarrollo de investigaciones específicas dirigidas a la actuación en ámbito de los que se ocupan, del turismo como trabajadores por cuenta propia.

### Referencias

- Ariza Da Cruz, R. C. (1999). Políticas de turismo e construção do espaço turístico litorâneo no Nordeste do Brasil: In: LEMOS, A. I. G.: *Turismo – impactos socioambientais* -.Hucitec. Sao Paulo.
- Ariza Da Cruz, R.C. (2000). *Política de turismo e territorio*. Contexto. Sao Paulo.
- Beltrán, C. (1999). El empleo temporal en el mercado de trabajo español. *Sociología del Trabajo*.36,79-107.
- Frechtling, D. (2000). *Background Materials for Lectures on Measuring the Economic Impact of Tourism: Issues, Strategies and Methods*. (Documento para uso del Programa de Doctorado) Granada: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Granada.
- Godoi Trigo, L. Gonzaga (2000). *A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo*. 3 ed. Papirus. Campinas.
- Guilcher, A. (1983). Géomorphologie et utilisation de la côte de la Paraíba. *Travaux et documents de géographie tropicale*. Brest. N° 50.
- Ispizua Uribarri, M. y Monteagudo Sánchez, M. J. (1998): “Ocio y deporte en las edades del hombre. In: García Ferrando, M. e otros: *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza.
- Lickorish, L. J. y Jenkins, C. L. (2000). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.
- Mazon, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

- Pereira Oliveira, A. (2000). *Turismo e desenvolvimento: Planejamento e Organização*. 2ª ed. Atlas. Sao Paulo.
- Pérez de Lama, J. (2001). *El paisaje de los Alcores y el impacto de la globalización*. Disponible en: <http://home.earthlink.net/~osfavela2002/alcores/globalizacion.html#nuevas>
- Pérez Lacasta, M. J., Pijuán Rabasó, E. y Sardá Pons, J. (2000). Las características de las relaciones laborales en el sector turístico: una aplicación al caso de Tarragona.” In: Blanquer, D. et al: *III Congreso Universidad Empresa: Municipio turísticos, tributación y contratación empresarial. Formación y gestión del capital humano*. Tirant lo blanch, Valencia.
- Vasilachis, I. (2002). Trabajo e identidad: Reflexiones epistemológicas a partir de la investigación empírica. *Sociología del Trabajo*.44,3-49.

## LAS AUTORAS

### **María Dilma Simoes Brasileiro**

Universidad Federal de Paraíba- Brasil. Master en Ciencias del Deporte, Universidad de Oporto-Portugal. Candidata a Doctora en Sociología Universidad de Granada-España.  
e-mail: [dbrasileiro@bol.com.br](mailto:dbrasileiro@bol.com.br)

### **Ligia Sánchez Tovar**

Universidad de Carabobo-Venezuela. Doctora en Sociología. Investigadora del Centro de Estudios en Salud de los Trabajadores (CEST-UC).  
e-mail: [ligiast@cantv.net](mailto:ligiast@cantv.net)

## **Datos de la Edición Original Impresa**

Simoes, M. y Sánchez, L. (2003, Diciembre) Actividad turística y empleo. Una realidad entendida desde los actores. *Paradigma*, Vol. XXIV. Nº 2, Diciembre de 2003 /87-111