

Diagnóstico acerca del uso y aprovechamiento didáctico de la red social Facebook por estudiantes de agronomía de la UNEFA-Anzoátegui

Diagnosis about the use and educational use of the social network Facebook for agronomy students of UNEFA- Anzoátegui

Barlin Orlando Olivares
barlinolivares@gmail.com

Servicio de Agrometeorología. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA). Centro de investigaciones del estado Anzoátegui, Venezuela

Artículo recibido en marzo 2015 y publicado en septiembre 2015

RESUMEN

El objetivo fue diagnosticar el uso, grado de conocimiento y aprovechamiento didáctico de la red social Facebook en 42 estudiantes de climatología agrícola de la UNEFA, Anzoátegui. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con una metodología de investigación de campo, de carácter descriptivo. Los resultados evidenciaron que la red social Facebook es la de mayor preferencia de los estudiantes universitarios representando el (93%), pero sólo el (14%) de este grupo, lo usaban inicialmente con propósitos educativos, el resto de los estudiantes, usa esta red social con mucha frecuencia para actividades sociales.

Palabras clave: *Diagnostico; aprendizaje colaborativo; interacción*

ABSTRACT

The objective was to determine the use, level of knowledge and educational use of social network Facebook by 42 students agricultural climatology UNEFA Anzoátegui. A quantitative approach was used with a field research methodology, descriptive. The results of this research showed that social network Facebook is the most preferred college students representing (93%), but only (14%) of this group, initially used for educational purposes, the other students uses this network frequently for social activities.

Key words: *Diagnosis; collaborative learning; interaction*

INTRODUCCIÓN

Un aspecto de especial relevancia en la educación a nivel mundial está representado por el aprendizaje colaborativo y a distancia, la cual es considerada para muchos investigadores como una fuerza que contribuye claramente al desarrollo social y económico, y que poco a poco ha ido ganando aceptación dentro de los sistemas educativos tradicionales.

En este sentido, este auge se ha visto estimulado, en primer lugar, por el interés de educadores y tutores en las nuevas tecnologías vinculadas a internet y a las tecnología de información y comunicación (TIC), y en parte debido al creciente consenso sobre la necesidad de apoyar las formas tradicionales de educación, valiéndose de medios más innovadores para educar (Pagano, 2007; Tuñez y Sixto, 2011; Iglesias, 2012).

El uso cada vez más acentuado de Internet, desde una óptica participativa del usuario, para el intercambio dinámico de información y el establecimiento de relaciones de diferente índole, a partir de las más recientes herramientas de comunicación vía web, entre las cuales se tienen las redes sociales, ha aportado un cambio significativo al tipo de encuentro que se puede generar entre las personas y, entre ellas y la información (Peña, Pérez y Rondón, 2010).

Hoy en día se vive en un sistema integrado por la dinámica tecnológica, del constante y progresiva evolución y con la incidencia de la tecnología en la sociedad del conocimiento y en el sistema educativo, lo cual obliga a una actualización de los docentes que participan en los programas educativos.

Producto de la revisión de literatura, la web 2.0 puede entenderse como un facilitador del cambio de paradigma en los procesos de aprendizaje; considerando este cambio bajo dos aspectos, el primero orientado al sistema jerárquico focalizado en los profesores y en fuentes de conocimiento y en segundo lugar, representa una aproximación en red que requiere de los educadores cambios en sus papeles para convertirse en facilitadores del proceso de aprendizaje.

Según Freire (2007) la web 2.0 ha entrado ya en las universidades de una forma silenciosa gracias a profesores, investigadores y estudiantes que empezaron desde hace años a utilizar software social, como por ejemplo blogs o wikis. Algunas de estas experiencias han sido exitosas, pero son pocos los casos se han escalado desde los individuos a las instituciones. De allí la necesidad de ajustar los métodos de enseñanza de los docentes a las necesidades de la sociedad vinculadas con las TIC en el proceso de aprendizaje.

A partir del empleo de las redes sociales, una nueva forma comunicativa comenzó a emerger con la proliferación de su uso. Las cuales son comúnmente consideradas como “espacios de exposición donde los usuarios hacen públicos sus perfiles y sus intereses con el fin de crear, mantener o mejorar vías de comunicación y contactos” (Sánchez-Navarro y otros 2009). Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas encabezado por Facebook, considerada la red social más popular del planeta. El boom de las redes sociales se produjo en el año 2007 (Mendiguren y otros 2012; Mendiguren y Pérez, 2009) y desde entonces los índices de penetración de estos espacios comunicativos han ido en aumento.

Desde una perspectiva general, las redes sociales tienen su conceptualización sin la exclusiva consideración de las tecnologías de información y comunicación. En este sentido, Ortega y Gacitúa (2008) las define como: “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad (p. 19).

La investigación realizada por Peña y otros (2010) señala que considerando la tecnología y los procesos de socialización que pueden promover; las redes sociales, pueden entenderse como: “aquellas páginas web en las que los usuarios establecen algún tipo de relación social en línea que desemboca en la aparición de una estructura social” (p. 179).

Katz, y otros (2008) por su parte, definen las redes sociales como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p. 2).

Ambas definiciones, aceptan el recurso tecnológico vinculado al componente social para lograr un espacio de encuentro dinámico entre personas con intereses similares y/o motivaciones particulares respecto al aprovechamiento de la información, las experiencias compartidas, los vínculos emocionales y afectivos, la autonomía para desarrollar actividades, los recursos generados y los conocimientos asociados a una disciplina o área del saber colectivo.

En este orden de ideas, las redes se sustentan en la filosofía o principios generados por el uso de herramientas de la hoy conocida Web 2.0, donde prevalece la necesidad y actividad social ligada al compartir información con otros usuarios, al publicar contenidos propios, valorar y mezclar contenidos de terceros, cooperar a distancia; en fin, apropiarse de la tecnología como parte importante de la vida cotidiana. Al respecto, Ortega y Gacitúa (2008) afirman que “El usuario 2.0 ha disuelto por completo las fronteras sociales relacionadas con el tiempo y el espacio y no tiene miedo a exagerar los alcances y las bondades de muchas tecnologías para las cuales está adecuadamente capacitado” (p. 20).

Las redes sociales, tienden a clasificarse según los servicios y la tecnología que proveen para lograr la interacción; sin embargo, es pertinente considerar las intencionalidades con las que un individuo accede a formar parte de una red social y procurar así, la aproximación a una clasificación más didáctica. En este sentido, García (2010) plantea que antes de las redes sociales ya existía el denominado software social; una forma de red social basada en un objeto y que según el objetivo perseguido por el grupo, permitió clasificar los diferentes sitios Web que iban surgiendo con el pasar del tiempo. Se podrían mencionar, entre otras, una serie de herramientas de socialización existentes en Internet. (Ver el cuadro 1).

Cuadro 1. Herramientas de socialización según el tipo de red social (fuente: elaboración propia)

Herramienta de socialización	Termino	Redes Sociales
Conversar	Establecimiento de conversaciones con dos o más personas en el entorno virtual	Blogger, WordPress, Eduspaces, MediaWiki
Valorar	Enfatiza el hecho de tener en cuenta una cosa (documentos, videos, entrevistas) para determinar su importancia en el entorno virtual	Digg, Fresqui, Meneame, Sabrosus
Organizar	Planifica o Estructura la realización de algo (eventos, reuniones, metas, proyecciones) considerando los medios, materiales y personas involucradas en el entorno virtual	Del.icio.us, MisterWong, lastfm
Compartir	Proporcionan recursos que son utilizados fundamentalmente por otros usuarios a nivel virtual	Flickr, fotolog, Youtube, Google Video, Slideshare
Establecimiento de relaciones	Permite conjugar las herramientas de socialización que determinan las relaciones entre los usuarios en el entorno virtual	MySpace, Facebook, Twitter, LinkedIn, Friendster, Hi5, Orkut, Ning, Elgg, Mahara, Tuenti, Badoo, Twine, Flixtster

Sin embargo, es prioritario indicar que el uso de redes sociales en la docencia tiene como requisito el análisis de la metodología educativa a aplicar, para poder sacar el máximo provecho de su uso. Debido a la importancia que actualmente han adquirido las redes sociales en este ámbito, resulta interesante examinar la pertinencia de aproximar los contenidos docentes a espacios de relación interpersonal del alumno, con esto, se modificarían los flujos de comunicación y el concepto de movilidad del mensaje en la relación profesor-alumno en espacios virtuales universitarios.

El objetivo de este trabajo fue diagnosticar el uso, grado de conocimiento y aprovechamiento didáctico de la red social Facebook en estudiantes de ingeniería agronómica-UNEFA, cursantes de la unidad curricular climatología agrícola, ubicada en el cuarto semestre de la carrera. En este orden de ideas, aunque este trabajo de investigación no intenta imponer ningún modelo o lineamiento determinado, se espera que pueda

servir como producto de investigación, para definir estrategias didácticas adecuadas, así como para aprovechar al máximo las tecnologías de aprendizaje a distancia disponibles, de acuerdo a los distintos contextos culturales y etapas de desarrollo en la educación.

MÉTODO

Investigación de enfoque cuantitativo, considerada una investigación de campo, de carácter descriptivo, pues según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2006) permite analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, así como detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Estos estudios describen la frecuencia y las características más importantes de un problema.

En su desarrollo se pudo analizar la situación o fenómeno en un determinado tiempo o espacio, en su estado actual y tal como se presenta por su parte Moya (2002) establece que este nivel se caracteriza por describir, narrar, dibujar los controles de una cosa, sin entrar en su esencia, como consecuencia del contacto directo o indirecto con los fenómenos, los estudios descriptivos recogen sus características externas: enumeración y agrupamiento de sus partes, las cualidades y circunstancias que lo entornan.

La investigación estuvo dirigida a los estudiantes de ingeniería agronómica de la UNEFA sede Anzoátegui, cursantes de la unidad curricular climatología agrícola, ubicada en el cuarto semestre de la carrera. La muestra estuvo representada por 42 estudiantes inscritos en el semestre 2-2012 según el listado de inscripción del Sistema de Gestión Académica y de Control de Estudios (SEIDOS) de la UNEFA Anzoátegui.

La técnica para la recolección de datos fue la encuesta, que permitió obtener la información necesaria para dar respuesta a la pregunta de investigación. El instrumento de recolección fue un cuestionario en él se abordaron los diferentes aspectos:

- Características socio demográficas del estudiante;
- Uso, grado de conocimiento y aprovechamiento didáctico de las redes sociales en internet;
- Uso y frecuencia de las herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas en el contexto de la red social Facebook.

El diseño de la encuesta se realizó siguiendo los lineamientos propuestos en distintos trabajos realizados en el área por investigadores tales como Iglesias (2012) y Mendiguren y otros (2012).

El cuestionario se aplicó a la totalidad de estudiantes que cursaron la materia durante el semestre indicado de manera presencial con la intención de agilizar no sólo su respuesta, sino también el vaciado de los datos.

Las variables consideradas estuvieron asociadas en primer lugar, a las características socio demográficas tales como: residencia del estudiante, edad, sexo, tamaño del núcleo familiar, ubicación académica. En segundo lugar, las características asociadas al uso, grado de conocimiento y aprovechamiento didáctico de las redes sociales en internet: disponibilidad de computadora, disponibilidad de internet, lugar de conexión, nivel de fluidez, visita a sitios web, usuario de redes sociales, usuario de Facebook, número de contactos o amigos, motivo de conexión, Tareas habituales. Por último, se encuentran las variables de frecuencia de las herramientas de comunicación sincrónicas: (chat y eventos) y asincrónicas de Facebook (publicaciones de enlaces, foros, publicación de estado en el muro, publicación y/o revisión de fotos y videos, publicación y/o revisión de notas informativas.

Procedimiento

La información se analizó mediante estadística descriptiva, utilizando el paquete estadístico INFOSTAT versión 9.0 (2008) así como el programa Excel 2007 de Microsoft Office. Los resultados fueron presentados a través de tablas, gráficos de barras, lineales y circulares.

RESULTADOS

Características socio demográficas de los estudiantes

De acuerdo a la información suministrada por los estudiantes (ver cuadro 2), la mayoría poseen edades comprendidas entre 18-23 años, lo que hace mucho más aceptable y atractivo el uso de las tecnologías de información y comunicación. Por su parte, la mayor proporción del curso objeto de estudio estuvo conformado por mujeres. De acuerdo a lo anterior, la ubicación del estudiante está en función a la aprobación de materias correspondientes a cada semestre, en este caso, la materia climatología agrícola no es una unidad curricular que priva la libertad de cursar otras materias en el transcurso del semestre, por esta razón, dentro de los encuestados, se encontraron estudiantes que pertenecen a otros semestres avanzados de la carrera.

La mayoría están residenciados en zonas urbanas tales como: El Tigre, San José de Guanipa, Cantaura y San Tome, sin embargo, existe un numero considerables de estudiantes que viven en zonas rurales o comunidades indígenas de la etnia kariña (Kashaama, Bajo Hondo y Tascabaña) en el municipio Pedro María Freites del estado Anzoátegui. En dichas comunidades, por lo general el tamaño del núcleo familiar es superior al resto de los núcleos familiares que residen en zonas urbanas, debido principalmente a sus creencias culturales.

Cuadro 2. Características socio demográficas de los estudiantes universitarios bajo estudio.

Característica	Categoría	Porcentaje (%)
Residencia/ Zona	Urbana	71
	Rural	29
Edad del estudiante/ años	18-20	60
	21-23	29
	24-26	5
	27-29	7
Tamaño del núcleo familiar/ número de personas	1 a 2 p	4
	2 a 4	52
	5 a 7	19
	Más de 7	14

Característica	Categoría	Porcentaje (%)
Sexo	Masculino	38
	Femenino	62
Ubicación académica- semestre	Cuarto	64
	Quinto	24
	Sexto	7
	Séptimo	5

Es conveniente indicar que las variables tales como la residencia del estudiante, así como también el tamaño del núcleo familiar, pudieran tener una repercusión en el adecuado desenvolvimiento del estudiante durante la carrera universitaria y en consecuencia pudiera tener una influencia directa en el manejo de las tecnologías de información y comunicación.

Uso, grado de conocimiento y aprovechamiento didáctico de las redes sociales en internet

En este orden de ideas, al explorar sobre el uso de internet y las redes sociales en los estudiantes universitarios, el cuadro 3 muestra en un sentido amplio ciertas características importantes. La mayoría de los estudiantes poseen en su hogar con una computadora de escritorio o portátil, que por lo general posee servicio de internet, en aquellos hogares en los cuales no poseen servicio de internet, los estudiantes se ven en la obligación de conectarse a este servicio en un cyber local y en menor proporción en la universidad y en hogares de amigos, familiares o compañeros. Los estudiantes manifestaron que visitan generalmente las redes sociales, seguido de sitios de entretenimientos y académicos, con una frecuencia diaria de uso.

Es común entre los jóvenes universitarios que se conecten diariamente a internet y en consecuencia a las redes sociales, lo que genera cierto nivel de fluidez o comodidad al momento de acceder a los diferentes sitios web. En lo concerniente a el uso de las redes sociales, es evidente que la mayoría de los universitarios usan diferentes redes sociales tales como: *MySpace*, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* por mencionar las más utilizadas, siendo *Facebook* la de mayor preferencia entre los estudiantes encuestados.

Básicamente, *Facebook*, es una red social creada para los estudiantes de la Universidad de Harvard pero en la actualidad se encuentra abierta a la disposición de todos los usuarios alrededor del mundo. Su funciones se vinculan en la idea de buscar personas afines o personas con las que se han perdido el contacto, sean amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos (Faerma, 2010). Además de su función principal, esta red social cuenta con un entorno gráfico agradable, sencillo de manejar y de fácil acceso permitiéndole a sus usuarios colgar y compartir información personal, álbumes de fotos, videos entre otras herramientas con todos sus amigos, características que suelen ser atractivas para todos los internautas conectados a través de esta red.

Casi la totalidad de los estudiantes encuestados tienen cuenta en alguna red social. Se trata de una nueva moda muy extendida que, como se puede observar, según las edades comprendidas entre la adolescencia hay un mayor uso. Posiblemente esto está ligado con las preguntas anteriores: el poseer ordenador en casa favorece el uso de estas redes, pero aún más el uso individual que se les hace si se encuentran con cierta intimidad, como es en el caso cuando se encuentra en su habitación.

La frecuencia con que ingresan a esta red social está directamente relacionada con la frecuencia de uso del internet, destacando que dicho uso está asociado a conocer la información del entorno social que rodea a los estudiantes universitarios, formando parte de las tareas habituales de los encuestados. Así mismo, vale la pena indicar que el número de contactos que posee la mayoría de los estudiantes está por encima de 120 personas, lo que se puede interpretar como un espacio virtual para la socialización.

Cuadro 3. Uso del internet y las redes sociales en estudiantes universitarios bajo estudio

Característica	Categoría	%	Característica	Categoría	%	
Disponibilidad de Computadora	Si	86	Usuario de redes sociales	Si	93	
	No	14		No	7	
Disponibilidad de Internet	Si	71	Usuario de Facebook	Si	93	
	No	29		No	7	
Frecuencia de uso	Diariamente	74	Frecuencia de uso	No frecuente	7	
	Semanalmente	19		Diariamente	76	
	Mensualmente	7		Semanalmente	10	
				Mensualmente	7	
Lugar de conexión	Hogar	71	Número de contactos	No posee	7	
	Cyber local	19		1-40	5	
	Universidad	5		41-80	5	
	Familiares/amigos	2		81-120	14	
				121-160	21	
	Biblioteca	2		160-200	43	
		Más de 201	5			
Nivel de fluidez	Nulo	2	Motivo de conexión	Información del entorno social	64	
	Deficiente	5		Entretenimiento	Académico	14
	Regular	5			Moda	5
	Bueno	21			No respondió	7
	Excelente	67				
Visita a sitios web	Entretenimiento	12	Tareas habituales	Si	86	
	Académico	24		No	14	
	Redes sociales	64				

Por lo que respecta a las potencialidades educativas de las redes sociales, se les planteó a los encuestados una gama de posibilidades para que eligieran las que consideraban más productivas desde el punto de vista didáctico. Se trataba, en principio, de que ellos mismos analizaran cuidadosamente los entornos y sus posibilidades educativas. En este sentido, el gráfico 1, refleja solo las variables consideradas como importantes según los encuestados. A estos estudiantes se les consultó acerca de la posibilidad que brinda Facebook con relación a: consultar contenido académico, desarrollar trabajos académicos, intercambiar apuntes, intercambiar documentos o recursos didácticos, conversar sobre la asignatura y realizar tutorías.

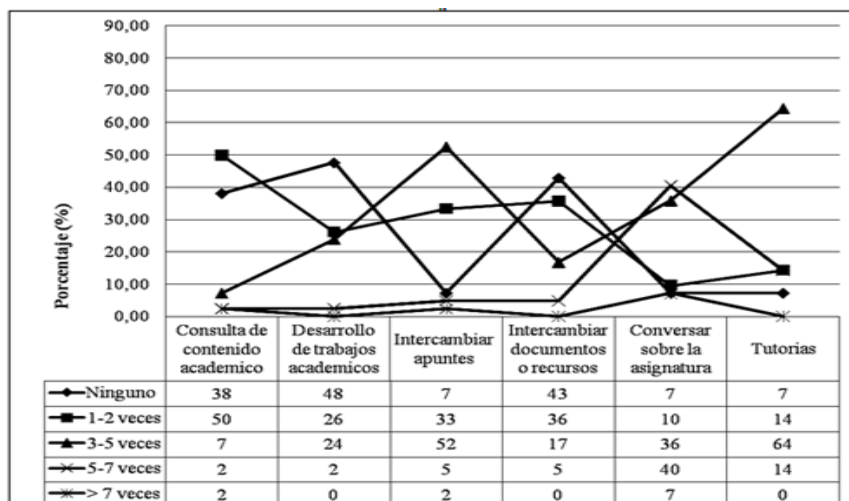


Gráfico 1. Frecuencia semanal acerca de las potencialidades académicas de la red social Facebook

De acuerdo al gráfico anterior, la actividad relacionada con conversar acerca de la asignatura presenta una mayor frecuencia con relación a las otras opciones, sin embargo es notable la amplia variabilidad con relación a las veces que se realizan las actividades indicadas. En términos generales, estas actividades pueden ser un punto de partida para la formulación de espacios virtuales entre los estudiantes universitarios.

En este mismo orden de ideas, el gráfico 2 refleja los momentos en los cuales los estudiantes ingresan o permanecen conectados a la red social. Es conveniente indicar que el porcentaje tan alto de uso de Facebook de 4 a 6 horas diarias no refleja el tiempo real, debido fundamentalmente a que estas páginas se dejan abiertas en la computadora y el estudiante permanece conectado mientras realiza otras actividades. La hora de inicio de conexión en los encuestados fue variable, sin embargo, se observa que la mayoría ingresa a partir de las 9:00 pm y permanece en la red social hasta pasada la medianoche. El uso principal que se les da parece coincidir con el fin con las que fueron creadas dichas redes: mantener el contacto, comentar y conocer gente.

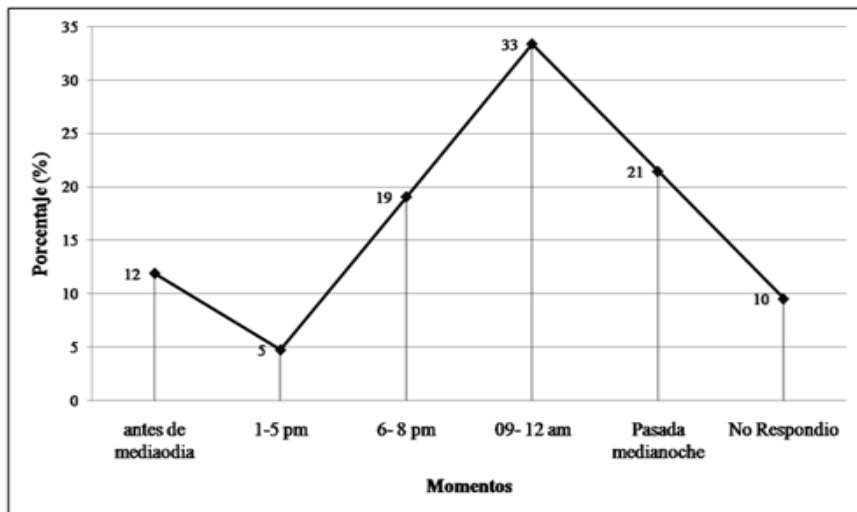


Gráfico 2. Momentos de ingreso o permanencia en la red social Facebook

Uso y frecuencia de las herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas en el contexto del internet y la red social Facebook

Los datos permiten obtener una idea precisa acerca del uso y frecuencia de las redes sociales, como cabría esperar, estas dos son sensibles ante la variable de edad; y así, en la mayoría de las redes sociales se encuentran ciertas diferencias entre los más jóvenes y los mayores, que apuntan a la idea de que a medida que desciende la edad aumenta el la frecuencia y utilidad de las redes sociales.

El gráfico 3 refleja en gran medida que las actividades que mayormente realizan los estudiantes universitarios están vinculadas con la búsqueda de información académica, acceso a medios de comunicación y en efecto el uso del correo electrónico para intercambio de información. Básicamente, los jóvenes utilizan el internet fundamentalmente porque consiguen información rápida y actual, mantienen el contacto con contactos existentes y nuevos, se divierten, el Internet facilita la vida diaria de la mayoría de los adolescentes, sin embargo algunos adolescentes necesitan sentirse estimulados (fortalecidos). Este fortalecimiento se adquiere mediante situaciones positivas online (ser aceptado, aumentar la destreza en los juegos, sentimiento de igualdad y ocupación de horas libres).

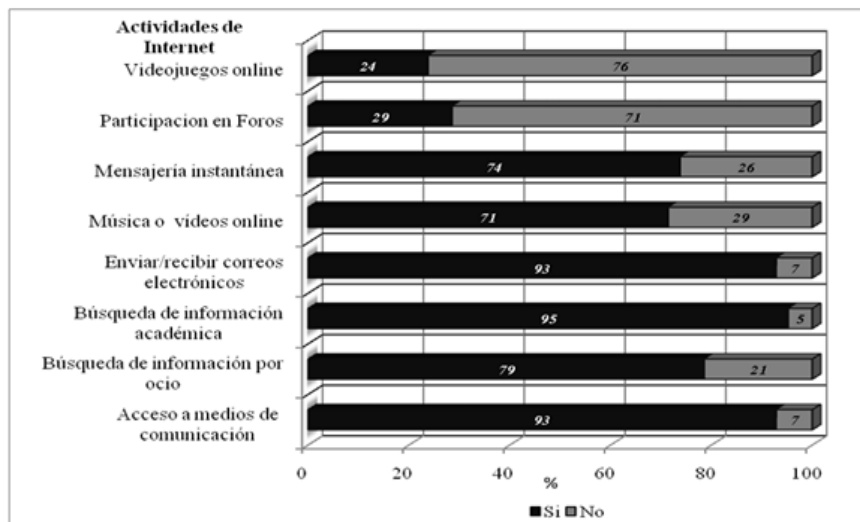


Gráfico 3. Actividades que realizan los estudiantes universitarios utilizando el internet

Es destacable la opinión de diversos estudiantes que aseguran firmemente que la idea y el aprovechamiento de las redes sociales en clase es bueno, por lo tanto tienen una opinión positiva sobre la utilidad de esta red social, pero existen algunos aspectos que necesariamente deben ser mejorados o quizás adaptados a los entornos mas académicos (gráfico 4-a). Así mismo, se destaca que esta red social puede ser de mucha utilidad para tratar de socializar facilitando la interacción del grupo y la publicación de los trabajos compartidos (gráfico 4-b).

En este sentido, los resultados reportados por Arnal (2012), Briceño (2012) y Camacho (2012) sobre la participación cooperativa en el aprendizaje en diferentes asignaturas del ámbito universitario y de educación diversificada en Venezuela, donde el uso de las herramientas manera sincrónica y asincrónica, confirman los beneficios de éstas representan, como lo son un aprendizaje activo y centrado en experiencias significativas y motivantes, el fomento del pensamiento crítico y la toma de conciencia. Asimismo, la participación en procesos pedagógicos donde el diálogo, la discusión grupal y la cooperación son centrales para definir y negociar la dirección de la experiencia de aprendizaje.

Así mismo, se considera que las redes sociales frente a la proyección académica, están vinculadas a los conceptos de pertinencia de oferta y demanda educativa, las cuales pueden convertirse en un gran potencial formativo, toda vez que se tenga una planificación didáctica claramente definida, una estrategia para la toma de decisiones en cuanto a la conformación de grupos o comunidades sociales, un clima psicológico positivo, un proyecto educativo que involucre activamente a los miembros de la red y un seguimiento del proceso basado en la valoración formativa, coevaluación, la autoevaluación y la retroalimentación efectiva.

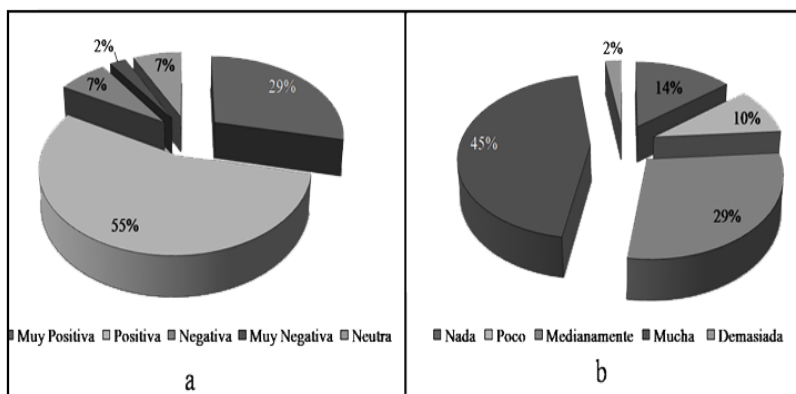


Gráfico 4. (a) Opinión del estudiante ante el uso de la red social Facebook en la educación. (b) Utilidad de la red social Facebook en la educación

CONCLUSIONES

Este diagnóstico permitió en primer lugar identificar la importancia que tiene la red social Facebook en los estudiantes universitarios, donde las características sociodemográficas repercuten en la utilización o el interés de los jóvenes en usar esta red social. Así mismo, se determinó que existe un innegable aporte del internet en el adecuado desenvolvimiento de las actividades académicas.

A manera general, la red social Facebook podría convertirse en un complemento interesante de la docencia si su uso se gestiona de la forma adecuada en las aulas. Es por esto que, ya existen experiencias en la

docencia universitaria en Venezuela con resultados interesantes sobre el potencial de las redes sociales como recursos tecnológicos, este tipo de entornos virtuales de interacción social pueden usarse como herramientas que de alguna manera estimulen las habilidades y competencias del alumnado, fortaleciendo el aprendizaje colaborativo.

Se evidenció que la gran mayoría de los estudiantes universitarios tienen una actitud positiva respecto al uso didáctico de las redes sociales, debido a que todos los procedimientos didácticos amparados en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación suscitan una gran atracción que las metodologías tradicionales desafortunadamente no poseen.

A partir de los planteamientos de esta investigación, se hace necesaria la formación docente en el uso de las redes sociales con fines educativos, en este caso particular, las redes sociales, representan un atractivo porque han cambiado la manera en que se relacionan los estudiantes que las utilizan.

REFERENCIAS

- Arnal Y. (2012). *Aprendizaje cooperativo de los contenidos de evolución mediante la participación en la red social Facebook*. III Congreso Internacional TIC y Pedagogía, Barquisimeto, Venezuela, 16-18 de mayo de 2012. Disponible en: http://www.ipb.upel.edu.ve/ticypedagogia/memoria/Redes_sociales_y_pedagogia.pdf [consulta: s/f]
- Briceño M. T. (2012). *Construcción del aprendizaje en las redes sociales*. III Congreso Internacional TIC y Pedagogía, Barquisimeto, Venezuela, 16-18 de mayo de 2012. Disponible en: http://www.ipb.upel.edu.ve/ticypedagogia/memoria/Redes_sociales_y_pedagogia.pdf [consulta: s/f]
- Camacho I. (2012). *Facebook ¿una herramienta para educar en valores?: un diagnostico desde la interacción con adolescentes*. III Congreso Internacional TIC y Pedagogía, Barquisimeto, Venezuela, 16-18 de mayo de 2012. Disponible en: http://www.ipb.upel.edu.ve/ticypedagogia/memoria/Redes_sociales_y_pedagogia.pdf [consulta: S/f]

- Faerma J. (2010). *Faceboom. Facebook, el nuevo fenómeno de masa*. Argentina: Editorial Alienta
- Freire J. (2007). Los retos y oportunidades de la web 2.0 para las universidades. *La gran guía de los Blogs*. España: Ediciones Jiménez, R. y Polo, F. Disponible en: http://www.anobium.es/docs/gc_fichas/doc/mNrOWYzZgX.pdf [consulta: s/f]
- García M. (2010). Redes sociales aplicadas a la educación. *Revista digital: innovación y experiencias educativas*, vol. 28, 1-13. Disponible en: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/MARIA%20JESUS_%20GARCIA%20GRANJA_1.pdf [consulta: s/f]
- Iglesias P. (2012). *Uso educativo de las redes sociales en los estudios universitarios supervisados*. III Congreso Internacional TIC y Pedagogía, Barquisimeto, Venezuela, 16-18 de mayo de 2012. Disponible en: http://www.ipb.upel.edu.ve/ticypedagogia/memoria/Redes_sociales_y_pedagogia.pdf [consulta: s/f]
- INFOSTAT (2008). Infostat for Windows Version 9.0. Grupo Infostat. Inc. Facultad de Ciencias Agrícolas. Universidad. Nacional de Córdoba. Argentina
- Katz R.; Chrousos P. y Wu H. (2008). La sobrevaloración de las redes sociales. *nota ENTER-IE*, vol. 81:1-5. Recuperado de: http://www.anobium.es/docs/gc_fichas/doc/19LSUfghru.pdf [consulta s/f]
- Mendiguren, T. y Pérez, J. A. (2009). Usos y consumos de las redes sociales, La Metamorfosis del espacio mediático. España: MEDINA, A.; ROM, J.; CANOSA, F. (Ediciones)
- Mendiguren T.; Meso K y Pérez, J.A. (2012). El uso de las redes sociales como guía de auto aprendizaje en la Facultad de Comunicación de la Universidad del País Vasco (UPV). Monográfico, *Revista de Didáctica de Lengua y la Literatura*, vol. 6: 107-121. Disponible en: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_28/MARIA%20JESUS_%20GARCIA%20GRANJA_1.pdf [consulta: s/f]
- Moya R. (2002). El Proyecto factible: una modalidad de investigación. *Revista Sapiens de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador*, vol. 3, n° 2, 1-18. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/410/41030203.pdf> [consulta: s/f]
- Ortega S. y Gacitúa J. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, vol. 5, n°2. Disponible en: http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/ortega_gacitua.pdf [consulta]

- Pagano C. M. (2007). Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, vol. 4, n° 2. Disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/pagano.pdf> [consulta: s/f]
- Peña K., Pérez M. y Rondón E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, vol. 16, 173-205. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/33627/1/articulo9.pdf> [consulta: s/f]
- Sánchez-Navarro J.; Aranda D.; Tabernero C. y Tubella I. (2009). Uso y percepción de las redes sociales en Internet, La Metamorfosis del espacio mediático. España: MEDINA, A.; ROM, J.; CANOSA, F. (Ediciones)
- Túñez M. y Sixto J. (2011). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de *Facebook* en la docencia universitaria. Pixel-Bit. *Revista de medios y Educación*, n. 41, 77-92. Disponible en: http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_011-V1_premaq-preprint.pdf [consulta: s/f]
- Universidad Pedagógica Experimental libertador (UPEL). (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Tercera reimpresión. Venezuela: FEDUPEL Ediciones. Disponible en: <http://neutron.ing.ucv.ve/NormasUPEL2006.pdf> [consulta: s/f]