

Formas de presión social e imagen corporal de adolescentes. Un estudio realizado con estudiantes de colegios de la ciudad de Loja-Ecuador

Forms of social pressure and body image of adolescents.
A study carried out with students from schools
in the city of Loja-Ecuador

Silvia Eugenia Torres

silvia.torres@unl.edu.ec

Alba Susana Valarezo

alsuvacu@gmail.com

Diego Segundo Andrade

digran@hotmail.es

Franklin Sánchez Pastor

franklin.sanchez@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja. Ecuador

Artículo recibido en julio 2017 y publicado en enero 2018

RESUMEN

La sociedad ejerce de forma automática o deliberada presión en pensamientos, sentimientos y acciones. Los adolescentes dan valor primordial a la apariencia que se refleja en muchos contextos sociales. Se analizan formas de presión social, motivos y aspectos de la imagen corporal más criticados entre adolescentes. Se utilizaron métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y descriptivo. El instrumento: una encuesta estructurada (7 preguntas). La muestra: 703 adolescentes del décimo año de bachillerato de 6 colegios de la ciudad de Loja-Ecuador. Los resultados indicaron como formas de presión social apodos (65%) y burlas (22%); sobrepeso y estatura son los mayores motivos de crítica, mientras que la forma de peinar (41%) y la forma de vestir (38,2 %). La presión social de los pares es importante en la percepción de los adolescentes respecto a su imagen corporal, razón por la cual se someten a cambios corporales para estar en correspondencia con su grupo.

Palabras clave: Adolescencia; influencia social; apariencia física

ABSTRACT

Society automatically or deliberately exerts pressure on thoughts, feelings and actions. Adolescents give paramount value to the appearance that is reflected in many social contexts. The most criticized forms of social pressure, motives and aspects of body image among adolescents are analyzed. Analytical-synthetic, inductive-deductive and descriptive methods were used. The instrument: a structured survey (7 questions). The sample: 703 adolescents of the tenth year of 6 high school in the city of Loja-Ecuador. The results indicated as forms of social pressure nicknames (65%) and ridicule (22%); Overweight and stature are the major reasons for criticism, while the way of combing (41%) and the way of dressing (38.2%). The social pressure of peers is important in the perception of adolescents regarding their body image, which is why they undergo body changes to be in correspondence with their group.

Key words: *Adolescence; social influence; physical appearance*

INTRODUCCIÓN

Usualmente en la vida de casi todas las personas hay dos aspectos conflictivos, la imagen corporal y la presión social. En cuanto a la imagen corporal, se refiere a aquella imagen que forma parte de mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que el cuerpo se nos manifiesta (Schilder, 1935). Por tanto, la imagen corporal no está necesariamente correlacionada con la apariencia física real, sino con las actitudes y valoraciones que el individuo hace de su propio cuerpo, y que están estrechamente condicionadas e influenciadas por el grupo social y por la necesidad de pertenencia al mismo. A tal influencia se le conoce como presión social, definida como todas aquellas grabaciones mentales que la sociedad impone desde que la persona nace hasta el último día de la vida; consiste en condicionar el pensamiento de una persona para que siga un estereotipo de vida que la sociedad considera “correcto”, de esta forma es que la presión social se hace presente en la vida de los seres humanos, y que puede influir en su forma de pensar, de vestir, en lo que se escucha y hasta en las decisiones que se toman constantemente.

La presión social aparece prácticamente en casi todos los ámbitos de la vida especialmente en la etapa de la adolescencia. En esta etapa de la

vida, más que en ninguna otra, tanto las cogniciones como las conductas de los adolescentes se ven puestas a prueba por la necesidad constante de tener aprobación social, la cual principalmente está sujeta a los estándares de belleza de la sociedad moderna, en donde se valora más la apariencia de la persona que a la persona en sí misma.

La adolescencia es un período que transcurre entre la dependencia de la niñez y la independencia de la edad adulta. En donde ocurren diferentes cambios biológicos, sociales y psicológicos que generan incertidumbre, dudas, miedos y ansiedad que la mayoría de los y las adolescentes los cuales generalmente se superan con éxito. Dichos cambios provocan la necesidad de alcanzar una integridad psicológica, coherente con el entorno social en el cual los individuos se desarrollan. Es una etapa donde los adolescentes se esfuerzan por entenderse a sí mismos, exploran su propia identidad e intentan saber quiénes son, cómo son y hacia dónde se dirige su vida (Sanrock, 2004).

La imagen corporal que se va construyendo en la adolescencia no solo es cognitiva, sino que además, está impregnada de valoraciones subjetivas y determinadas socialmente; se produce en forma paralela al desarrollo evolutivo y cultural de la persona (Pruzinsky y Cash, 1990 citados en García, 2004). Para los adolescentes, es muy importante saber cómo son percibidos por sus pares; algunos harían cualquier cosa para formar parte de un grupo y no ser excluidos, situación que les genera estrés, frustración y tristeza. La aceptación de grupo, al igual que el aspecto físico, son dos elementos especialmente importantes en la adolescencia (Harte, 1989 citado en Sanrock, 2004; Krauskopf, 2002).

Para integrar la autoimagen, los adolescentes exploran detalladamente los cambios corporales experimentados y analizan las posibilidades que les ofrece el entorno para mejorar su apariencia, tales como: prendas de vestir, maquillaje, peinados, fajas corporales, depilaciones, tatuajes, tinturación de cabello, cirugías estéticas, gestos, manera de hablar, expresiones faciales y posturas. Estas posibilidades, por lo general, son las que están de moda y las tienden a seguir con la finalidad de no sentirse excluidos y ser aceptados en el grupo de interés (Noshpitz, 1995 citado en Monge, 2005).

Al evaluar sus dimensiones corporales, los adolescentes manifiestan juicios valorativos que no coinciden con las dimensiones reales, lo cual representa una alteración de la imagen corporal (Sepúlveda, Gandarillas y Carrobes, 2004). La imagen corporal está formada por diferentes componentes:

- componente perceptual (percepción del cuerpo en su totalidad o bien de alguna de sus partes),
- componente cognitivo (valoraciones respecto al cuerpo o una parte de éste),
- componente afectivo (sentimientos o actitudes respecto al cuerpo o a una parte de éste y sentimientos hacia el cuerpo) y
- componente conductual (acciones o comportamientos que se dan a partir de la percepción) (De la Serna, 2004).

La preocupación anómala por la imagen corporal no es exclusiva de nuestros días, pues a lo largo de la historia cada etapa cuenta con sus propios estándares de belleza y cada cultura desarrolla diferentes conceptos sobre la propia imagen, forma y decoración del cuerpo (Rodin, 1993). Como consecuencia de esto, la imagen corporal está influida por diferentes aspectos socioculturales, biológicos y ambientales (Cogan, Bhalla, y Sefa-Dedeh, 1996).

En la actualidad existen estándares de la belleza que están basados en modelos pro delgadez, suponiendo la internalización de estos ideales un factor de riesgo para el desarrollo de alteraciones de la imagen corporal (Zuvirie y Rodríguez, 2011). La insatisfacción corporal ocurre si un individuo interioriza el cuerpo ideal, determinado culturalmente, y por comparación social concluye que su cuerpo discrepa de ese ideal (Acosta y Gómez, 2003). Numerosos estudios han encontrado que las tendencias occidentales cada vez se difunden por un mayor número de países (Craig, Halavatau, y Comino, 1999), por lo que la distorsión de la imagen corporal es un problema mundial que cada vez tiene una mayor influencia, tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo.

Por todo esto, se desarrolló la presente investigación cuyo objetivo fue analizar las formas de presión social, así como los motivos y aspectos de la imagen corporal más criticados entre adolescentes del décimo año

de educación básica que cursas sus estudios en seis (6) colegios de la ciudad de Loja-Ecuador.

En el proceso investigativo se planteó como hipótesis general que la presión social mediante la crítica a la imagen corporal conlleva a que los adolescentes realicen cambios en su apariencia física y como hipótesis específicas, la presión social en adolescentes, mayoritariamente se da a través de apodos y burlas y los principales motivos de crítica a la imagen corporal entre adolescentes son la delgadez y la gordura mientras que el aspecto más juzgado es el tipo de ropa que usan.

La presión social y la imagen corporal en los adolescentes es un problema social que compete indagar a todos, especialmente a las personas inmersas en el campo de la educación: docentes, estudiantes, directivos, psicólogos y padres de familia con el afán de conocer la realidad en la cual los adolescentes se desarrollan y tomar medidas para abordar la problemática fundamentada y pertinentemente.

La investigación se constituye en un aporte relevante para los Departamentos de Orientación de los centros educativos, por cuanto permite tener una visión mucho más real de dicha problemática.

Enmarcados en dicho el problema, la sociedad actual estimula a seguir un modelo de belleza socialmente determinado, lo que según señala Rodríguez (2003) hace que el cuerpo se haya sometido a diferentes tipos de castigos como dominación, obediencia y humillación; sin embargo, actualmente, la modernización de las tecnologías ha llevado a quedarse castigado por un agente externo al propio cuerpo. Por el contrario, ahora más bien los sujetos se autocastigan e incluso se rechazan a sí mismos si no cumplen todas y cada una de las pautas de belleza estéticas y físicas puestas en vigencia y exigidas por la sociedad.

MÉTODO

La investigación se refiere a un estudio de campo de tipo descriptivo que corresponde a una modalidad cuantitativa sin intervención y de carácter no experimental que contó con el apoyo de los analítico-sintético,

inductivo-deductivo y descriptivo. El uso de la estadística para la tabulación de resultados, permitió organizar y presentar la información su análisis e interpretación.

El diseño transversal de tipo descriptivo, se llevó a cabo con la participación de estudiantes de décimo año de bachillerato de seis (6) instituciones de educativas de la ciudad de Loja. Dichos institutos fueron:

- Bernardo Valdivieso,
- 27 de febrero,
- San Gerardo,
- Adolfo Valarezo,
- Beatriz Cueva de Ayora y
- Unidad educativa Calasanz de Saraguro.

En cuanto a las técnicas e instrumentos se usó la observación directa, mediante la cual, el equipo de investigadores, docentes de la UNL, sobre la base de su experiencia profesional diaria, identificaron evidencias de conductas des adaptativas de ciertos estudiantes, manifestadas a través de cambios en su apariencia personal, aislamiento, conductas agresivas, por lo que surge la necesidad de indagar el origen de estos comportamientos.

La encuesta como instrumento que incluyó siete (7) preguntas cerradas, con dos, tres y cuatro opciones de respuestas, que fue elaborado a partir del análisis de la literatura científica, el mismo que sirvió para transformar las variables conceptuales (presión social e imagen corporal) en variables operativas. Su propósito fue identificar las formas de presión social que enfrentan los adolescentes, así como explorar motivos y aspectos de la imagen corporal más criticados entre ellos.

Población y muestra

La población estuvo constituida por estudiantes que cursaban décimo año y cuyas edades están comprendidas entre los 14 y 16 años. El criterio de muestra fue probabilístico y a través de una selección aleatoria simple se escogieron los colegios donde se llevó a cabo la investigación.

Procedimiento

Una vez identificada la muestra, se procedió a la recopilación de la información durante los meses de mayo, junio y julio del año 2017. La aplicación de la encuesta se la hizo de forma grupal, informando a los estudiantes del anonimato de la misma y su aceptación en participar en este estudio.

RESULTADOS

El estudio de campo permitió establecer que el 47.1% de los adolescentes ha recibido críticas por su imagen corporal, de ellos, el 37% manifiesta haber realizado cambios en su apariencia física.

Un 65% señala que las formas de presión social a la imagen corporal se dan mediante apodosos y un 22% a través de burlas. En relación a las motivaciones para la crítica un 62% se asocia a la gordura, un 25% a la baja la estatura y un 13% a la delgadez. De igual forma los aspectos que reciben mayor presión social son la forma de peinarse (41%) y la forma de vestir (38,2 %). En cuanto a las características corporales, el 72% indica que la cara es la parte más criticada. Finalmente, los medios por los que se da la presión social corresponden al 39% personalmente o cara a cara, 28% a través de las redes sociales y 17% mediante rumores.

Los resultados obtenidos respaldaron tanto la hipótesis primaria como la primera de las hipótesis secundarias. De igual forma permitieron verificar que sólo en parte se apoyó la segunda hipótesis secundaria.

Respecto a la hipótesis primaria, casi la mitad de los adolescentes investigados manifiestan haber enfrentado una presión social a través de críticas a su imagen corporal. De ellos, la gran mayoría afirma que debido a dichos ataques han realizado cambios en su apariencia física. Estos resultados concuerdan con investigaciones previas realizadas por Thompson, Heinberg, Altabe y Tantleff-Dunn (1999), citado en Amaya, Ortega, Álvarez y Mancilla (2017).

En la mencionada investigación los autores describen que la influencia sociocultural, del grupo forman parte los pares, con relación a la imagen corporal fomenta “la interiorización del ideal corporal, entendiendo por esta la apropiación o la aceptación de las normas sociales relacionadas con la apariencia, y esto hasta el punto de que las personas modifiquen su conducta para aproximarse a los estándares sociales” (ob. cit p.32).

Sin embargo, no indica cuales son los cambios producidos ni las consecuencias de los mismos. Frente a ello, existen trabajos que asocian la presión social a la imagen corporal con:

- trastornos alimentarios (Portela de Santana, da Costa Ribeiro, Mora Giral y Raich, 2012),
- ansiedad, baja autoestima y depresión (Jiménez, Jiménez y Bacardí, 2017, p. 488).

Por otro lado, hay autores como Cortez, et al., (2016) que sostienen que “los parámetros socioculturales percibidos como los más influyentes en la imagen corporal fueron los medios masivos de comunicación, especialmente las redes sociales digitales, que superan a los pares y a la familia” (p.117).

En lo que concierne a la primera hipótesis secundaria, esta fue confirmada, dado que la presión social en adolescentes primordialmente ocurre mediante apodos a la imagen corporal seguidos de la burla, lo que coincide con el estudio realizado por González (2010) quien explica como los adolescentes enfrentan una serie de sobrenombres sobre su aspecto físico donde “los rasgos resaltados mediante apodos entre pares tienen un signo negativo (...) su intención generalmente es burlarse de otras personas, ridiculizarlas, una de las formas más comunes de este grupo etario”(p.155-156). Así mismo, es necesario señalar que los medios más frecuentes para que se lleven a cabo este tipo de actos en los adolescentes investigados, son en primer orden, la crítica de forma personal, seguida de los ataques a través de redes sociales, coincidiendo este último señalamiento con diferentes estudios que reafirman la violencia o acoso entre pares por medio de internet como uno de los recursos actualmente utilizados entre adolescentes (Amemilla et al., 2013; Arab y Díaz, 2015; Fernández-Montalvo, J., Peñalva, M. A., y Irazabal, I, 2015).

La segunda hipótesis secundaria permitió verificar su cumplimiento en parte, puesto que los motivos más comunes para que se dé la presión social están asociados a la contextura corporal y la estatura, donde la crítica a individuos que presentan gordura es cuatro veces más alta que la referida a adolescentes criticados por delgadez.

En relación a la gordura existen investigaciones a nivel local que respaldan estos datos, como la realizada por (Reyes, 2016) donde el 40.48% de los individuos identificados con obesidad, son víctimas de críticas por su contextura corporal. Sin embargo, dicho estudio fue aplicado a una muestra de niños de 7mo año de educación básica, mientras que la presente investigación se enfoca en adolescentes del 10mo año.

En cuanto a la estatura, los adolescentes de baja estatura también enfrentan apodos, burlas o insultos casi el doble de veces más que las personas criticadas por delgadez, pero la mitad de veces menos que los adolescentes criticados por gordura. Cabe resaltar que el estudio no evaluó dentro de los motivos de crítica la estatura alta por lo tanto no se realizó una comparación para determinar quiénes son más criticados, si los adolescentes de estatura alta o aquellos de estatura baja.

Otro de los resultados de importancia fue que el rostro constituye una de las características físicas más criticadas. Los datos enunciados en la presente investigación guardan cierta discrepancia con el estudio efectuado por Oliveira (2015), cuyos resultados muestran que más de la mitad de los investigados no supieron especificar el motivo principal de las críticas. Sin embargo, aquí también consta que el segundo motivo principal de crítica está asociado a la apariencia física, donde los individuos “muy gordos” reciben mayor cantidad de ataques, seguido por las burlas asignadas al rostro; datos que se asemejan a la presente investigación. De igual forma, es necesario acotar que esta investigación no evaluó características corporales específicas a fin de verificar con mayor precisión las zonas corporales (ojos, nariz, orejas, boca, etc.) que reciben mayor cantidad de críticas.

Contrariamente, en la segunda hipótesis secundaria, en la parte alusiva al tipo de ropa como el aspecto más juzgado entre adolescentes, esto no fue apoyado, puesto que, si bien es cierto que los adolescentes critican la ropa de otros, lo hacen más por la forma de vestir (combinación de prendas) que por el tipo de ropa utilizada (marcas de moda). Sin embargo, antes que la forma de vestir el aspecto más criticado entre adolescentes fue la forma de peinarse.

Finalmente, es innegable mencionar que la presión social ha ejercido un control muy marcado en la adolescencia y sobre todo en la imagen corporal, hechos que han sido corroborados en este trabajo de investigación y que enfatizan la necesidad de tomar medidas a fin de prevenir y/o tratar una problemática que puede conllevar a otras alteraciones psicológicas y orgánicas de gravedad.

CONCLUSIONES

Casi la mitad de los adolescentes investigados enfrentan presión social por sus pares, mediante críticas a la imagen corporal, lo cual conlleva a la realización de cambios en la apariencia física de la gran mayoría de afectados.

La presión social en adolescentes se da especialmente a través de apodosos y burlas que en la mayoría de ocasiones son expresadas de forma cara a cara y en otros casos a través de medios de comunicación digital como las redes sociales.

Los principales motivos de crítica a la imagen corporal son la gordura, la baja estatura y la delgadez respectivamente. Por otro lado, los aspectos más criticados son la forma de peinarse y de vestir, mientras que el rostro es una de las características más atacadas entre adolescentes.

REFERENCIAS

- Acosta, M. V. y Gómez G. (2003). Insatisfacción corporal y seguimiento de dieta. Una comparación transcultural entre adolescentes de España y México. *Int J Clin Health Psychol*; 3 (1): pp. 9-21
- Amaya-Hernández, A., Álvarez Rayón, G., Ortega-Luyando, M., y Mancilla Díaz, J. (2017). Peer influence in preadolescents and adolescents: A predictor of body dissatisfaction and disordered eating behaviors. *Revista mexicana de trastornos alimentarios* 8, pp. 31-39
- Amemilla, I.; Oliveros, M.; Condorimay, Oliveros, R.; Barrientos, A.; Riva, B., (2013). Cyberbullying en colegios privados y estatales de primaria en dos distritos de Lima Metropolitana. *An Fac med*, 74(2), pp. 91-96
- Arab, E. y Díaz, A., (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Rev. Med. Clin. Condes*, 26(1), pp. 07-13
- Cogan, J.; Bhalla, S.; y Sefa-Dedeh, A. (1996). A comparison study of United States and African students on perceptions obesity and thinnes. *J Cross Cult Psychol*; 27 (1): pp. 1996
- Cortez, D.; Gallagosa, M.; Jiménez, T.; Martínez, P.; Saravia, S.; Cruzat-Mandich, C.; Díaz-Castrillón, F.; Behar, R.; Arancibia, M. (2016). Influence of sociocultural factors on body image from the perspective of adolescent girls. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios* 7, pp. 116-124
- Craig, P.; Halavatau, V. y Comino, E. (1999), Perception of body side in the Tongan community: differences from and similarities to an Australian sample. *Int J Obesity*; 23 (12): pp. 1288-94
- De La Serna, I (2004). Introducción: alteraciones de la imagen corporal. *Monog Psiquiatría*; 16 (2): 1-2
- Fernández-Montalvo, J.; Peñalva, A. y Irazabal, I., (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en internet en la preadolescencia. *Revista Científica de Edocomunicación*, 44, pp. 113-120
- González, M., (2010). Los apodos en el léxico del adolescente venezolano. *Letras* 52(83), pp. 133-172
- Gupta, M. A., Chaturvedi, S.K., Chandarana, P.C. (2000), et al. Weight-related body image concerns among 18-24-years-old women in Canada and India. An empirical comparative study. *J Psychosomatic Res*; 50 (4): p. 193

- Jiménez-Flores, P., Jiménez-Cruz, A., Bacardi-Gascón, M., (2017). Insatisfacción con la imagen corporal en niños y adolescents: *Revisión Sistemática. Nutrición Hospitalaria*, 34(2), pp. 479-489
- Levine, M. P., Solak, L., Moodey, A.F. (1994) Normative developmental challenges and dieting and eating disturbances in middle school girls. *Int J Eat Disord*; 15 (1): pp. 11-20
- Oliveira, W., (2015). Causas del bullying: Resultados de la investigación nacional de la salud escolar. *Rev. Latino-Am- Enfermagen* 23(2), pp. 275-282
- Portela de Santana, M., da Costa Ribeiro Junior, H., Mora Giral, M., Raich. R. (2012). La epidemiología y los factores de riesgo de los trastornos alimentarios en la adolescencia; una revisión. *Nutr Hosp*. 27(2), pp. 391-401
- Reyes, M., Arias, G., (2016). Bullying y su relación con la obesidad en escolares de séptimo año de educación básica de escuelas de la parroquia el Sagrario de la ciudad de Loja en el periodo abril–noviembre 2015 *Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Loja*. Loja. Ecuador
- Rodin, J. (1993) Cultural and psychosocial determinants of weight concerns. *Ann Intern Med*; 119 (7): pp. 643-5
- Schilder, P. (1935, *Image and appearance of the human body*. Londres, Inglaterra: Kegan Paul, Trench Trubner and Co.
- Sepúlveda, A.R., Gandarillas A, Carrobes, J.A. (2004), *Prevalencia de trastornos del comportamiento alimentario en la población universitaria. 5º Congreso Virtual de Psiquiatría*
- Thompson, J.K., Heinberg L.J., Altabe, M. (2002), *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. Washington, Estados Unidos: American Psychological Association
- Zuvirie, R.M., Rodríguez MD (2011). Psychophysiological reaction to exposure of thin women images in college students. *Mex J Eat Disord*; 2 (1): pp. 33-41