

## RESEÑA DE LIBRO

### **Manual De Creatividad. Los Procesos Psíquicos y el Desarrollo.**

Autor: Mauro Rodríguez Estrada.  
Editorial Trillas. México. 143 páginas. Año 2014

**Por: Elaineth Abasali**

elaineth@gmail.com

**Universidad Pedagógica Experimental Libertador.  
Instituto Pedagógico de Caracas, Venezuela**

En esta obra, el autor expresa el significado de la palabra creatividad y el rol que ocupa en la vida cotidiana, con la finalidad de que el lector haga consciente la importancia de desarrollar el potencial creativo que lleva dentro.

El libro: **Manual De Creatividad. Los Procesos Psíquicos y el Desarrollo** está dividido en 18 capítulos y cada uno de ellos presenta una parte teórica y una práctica. Esta última, consiste en preguntas o actividades sugeridas según el tema tratado en el capítulo. En este manual se maneja la idea de poner atención a la perspectiva de cómo miramos las cosas, haciendo referencia de que lo que llega a nuestro cerebro es una enorme cantidad de impulsos originados por nuestras percepciones sensoriales (visuales, auditivas, olfativas, térmicas, mecánicas, entre otras, y lo que hacemos es seleccionar algunas e impedir el acceso a la conciencia de otras. Es un escrito dirigido a la reflexión sobre los conceptos básicos de creatividad y su instrumento de motivación para desarrollar las capacidades creativas del lector.

Los capítulos 1 y 2 se titulan: *¿Por qué urge estudiar y promover la creatividad?*, y *“Nuestros Objetivos”*. En los mismos el autor sostiene que la creatividad es sinónimo de plenitud y felicidad, y evoca aquellos

objetivos como: conocer los principales mecanismos de la creatividad humana; distinguir las etapas del proceso creativo; identificar el área de la creatividad; abrir la mente; aprender a asociar y combinar ideas según modos nuevos; conocer y manejar la dinámica de la creatividad en equipo; democratizar el concepto de creatividad entre otras.

Los capítulos 3 y 4 llevan por título: *¿Qué es la creatividad y qué no es? y ¿Cómo y dónde puedo crear?* Acá se hace referencia a la evolución que ha tenido el término, y los sinónimos que han utilizado. Establece que las acciones creativas tienen algunas divisiones, como aquellas que giran en torno a la verdad, como las ciencias y el interés del hombre en hacer, conocer y entender; otras que giran en torno a la belleza y el interés en sentir y expresar a través de las artes y la estética; otras acciones creativas que están relacionadas con actuar y buscar la utilidad de la tecnología; y las que buscan la bondad a través de las relaciones humanas asociadas a la moral y lo social.

Los capítulos 5 y 6 titulados: *¿Por qué crea el hombre?, raíces biopsicosociales de la creatividad y “Las fases del proceso creativo”*. Básicamente, el autor enaltece que a diferencia de las plantas y los animales, el hombre es el único ser capaz de crear. También se explica la tarea específica de cada hemisferio cerebral. Igualmente, señala seis etapas del proceso creativo: el cuestionamiento, el acopio de datos, la incubación, la iluminación, la elaboración y la comunicación.

Los capítulos 7 y 8 están dedicados a *“La creatividad y los hábitos”* y *“Los componentes creativos”*. Acá se reflexiona la paradoja que asevera que para ser creativo se debe ser rutinario, pero viendo la rutina con otra mirada. En los componentes del pensamiento creativo, se destacan los factores de fluidez, flexibilidad, originalidad para el pensamiento divergente o lateral, y viabilidad para el pensamiento convergente o vertical.

Los capítulos 9 y 10 hacen referencia a *“La personalidad creativa”* y a *“La creatividad plástica: el cerebro y la mano creadora”*. Acá se describen las características cognoscitivas, afectivas y volitivas de una persona

creativa, mientras que el capítulo 10 aborda la relación entre cerebro, mano creadora, instrumentos y tecnología.

Los capítulos 11 y 12, abordan: *“El leguaje, motor y vehículo de la creatividad”*, y *¿Cómo desarrollar la creatividad?* En esta amena lectura se proponen palabras creadas por el hombre en distintas lenguas, a partir de lo que él observó, y también se reflexiona sobre el desarrollo de la creatividad y si vale la pena desarrollarla. Se toma en cuenta el medio ambiente, la formación de la personalidad y al final se describen técnicas específicas que contienen prácticas conducentes al pensamiento creativo.

Los capítulos 13 y 14, versan sobre los *“Facilitadores y obstáculos de la creación”* y sobre *“La creatividad individual y grupal”*. En primera instancia, se describen los elementos de orden físico, cognoscitivos, afectivos y de orden sociocultural que impulsan o bloquean la creatividad. En cuanto a la creatividad individual o grupal, se hace referencia a que ninguna creación es estrictamente individual, ya que todos vivimos en grupos y nos desarrollamos en diversos núcleos sociales.

Los capítulos 15 y 16 se titulan: *“La organización creativa”* y *“El manejo de problemas”*, aquí se establece una diferenciación entre la administración tradicional y la creativa para destacar cómo han cambiado las visiones en la actualidad. En cuanto al manejo de problemas, se refiere a que es una realidad cotidiana y que la capacidad de afrontarlos mide en cierto modo la calidad de la vida.

El capítulo 17 es un *“Autodiagnóstico de la creatividad”*, ya que el autor afirma que cualquier persona puede sentir curiosidad por saber qué tan creativo es, y en qué grado lo son quienes le rodean. El último capítulo es una conclusión que invita al lector a reflexionar sobre la creatividad como elemento amplio y multifacético, con miles de senderos e infinidad de vericuetos.