

## **Estrategia de publicación de la revista Márgenes de la Universidad de Sancti Spíritus: "José Martí Pérez". Cuba**

Publication strategy of the Márgenes journals of the University of Sancti  
Spíritus: Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Cuba

Estratégia de publicação da revista Márgenes da Universidade de Sancti  
Spíritus: "José Martí Pérez". Cuba

**Laura María Pérez de Valdivia**  
arual@uniss.edu.cu

**Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba**

Artículo recibido en octubre 2018 y publicado en mayo 2019

### **RESUMEN**

*Márgenes es una revista científica, electrónica y multidisciplinar, de la Universidad de Sancti Spíritus. Como toda revista, se traza objetivos para regir su crecimiento ante la llamada sociedad del conocimiento, por tanto, debe tener bien definida la gestión de sus procesos, para así garantizar su calidad y posicionamiento. El presente artículo propone el diseño de una estrategia de publicación para Márgenes. Para ello, se diagnosticaron sus fortalezas y debilidades y se utilizaron métodos analítico-sintético y deductivo-inductivo. La estrategia declara la misión, visión y objetivos de la revista; así como establece propuestas de soluciones y de mejoras para el proceso.*

**Palabras clave:** *Estrategia de publicación; Revista Márgenes; gestión del proceso editorial; Universidad de Sancti Spíritus*

### **ABSTRACT**

*Márgenes is a scientific, electronic and multidisciplinary journal of the University of Sancti Spíritus. Like any magazine, goals are set to govern its growth before the so-called knowledge society, therefore, it must have well-defined the management of its processes, in order to guarantee its quality and positioning. This article proposes the design of a publication strategy for Margins. For this, their strengths and weaknesses were diagnosed and various theoretical and empirical methods were used. The strategy declares the mission, vision and objectives of the magazine; it also establishes proposals for solutions and improvements for the process.*

**Key words:** *Publishing strategy; Márgenes journals; management of the editorial process; University of Sancti Spíritus*

## RESUMO

*Márgenes é uma revista científica, eletrônica e multidisciplinar da Universidade de Sancti Spíritus. Como qualquer revista, as metas são definidas para reger o seu crescimento perante a chamada sociedade do conhecimento, portanto, deve ter definido bem a gestão de seus processos, a fim de garantir sua qualidade e posicionamento. Este artigo propõe o design de uma estratégia de publicação para Margens. Para fazer isso, seus pontos fortes e fracos foram diagnosticados e vários métodos teóricos e empíricos foram utilizados. A estratégia declara a missão, visão e objetivos da revista; Também estabelece propostas de soluções e melhorias para o processo.*

**Palavras chave:** *Estratégia de publicação; Revista Márgenes; gestão do processo editorial; Universidade de Sancti Spíritus*

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS) de Cuba, así como las demás del país, tiene entre sus objetivos estratégicos el tema publicaciones, puesto que esta variable es fundamental a la hora de medir el ranking de los resultados investigativos de los profesores y así otorgarle posicionamiento y visibilidad a la institución. Ya con más de tres décadas de fundada, la universidad espirituana cuenta con dos revistas digitales y con un alto potencial científico, entre ellas, Márgenes, revista multitemática de desarrollo local y sostenibilidad.

La revista Márgenes, publicada por el Ministerio de Educación Superior (MES) y adscrita al grupo editorial digital de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, es una revista electrónica científica, arbitrada, de periodicidad cuatrimestral, en idioma español, la cual comienza a publicarse en el año 2013.

La revista es de carácter multidisciplinar y está dirigida a todos los profesionales, profesores e investigadores nacionales y foráneos, así como estudiantes de grado que incursionen en las diferentes ramas del saber: Ciencias Sociales y Humanísticas, Agropecuarias y Veterinarias, Técnicas y Aplicadas, Económicas y Contables así como Ciencias Pedagógicas.

Es una publicación oficial inscrita en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas con No. 2460, Folio 221, Tomo III, que utiliza las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la sistemática formación científico-académica, con el objetivo principal de divulgar resultados investigativos. Publica artículos

científicos de diversas tipologías: de investigación original, de revisión bibliográfica, minirevisiones, ensayos, reseñas, comunicaciones breves y cartas al editor.

Se encuentra hosteada bajo el dominio de UNISS, con dirección <http://margenes.uniss.edu.cu> caracterizándose por su contenido de información actualizada. Se basa en los conceptos de acceso abierto e inmediato a todos sus contenidos, es decir, con acceso a los artículos a texto completo previo registro gratuito. En este sentido, se puede encontrar en redes sociales como Facebook, en buscadores como el Google y el Google académico.

Las universidades cubanas, como muchas otras de países subdesarrollados, han sido víctimas de la marginación en el acceso a la información y nuestro país, aún más, por el bloqueo impuesto por los Estados Unidos. Las iniciativas de Acceso Abierto han surgido como respuesta global a toda esta situación y su objetivo es mejorar la comunicación científica y eliminar todo tipo de barreras que impidan el acceso a la información (UNISS, 2018).

Desde este entorno, se aprecia que toda iniciativa encaminada a promover cambios en el impacto y la visibilidad de la revista ha de partir del compromiso y las declaraciones expresadas en este sentido en la misión de la misma. A partir del análisis de la situación planteada y teniendo en cuenta que no existe una estrategia institucional aprobada que contemple el desarrollo de las publicaciones, el presente artículo propone como objetivo: diseñar una estrategia de publicación para Márgenes.

La organización editorial de la revista Márgenes se encuentra estructurada a través de un Consejo Editorial, el cual tiene como propósito coordinar y facilitar el proceso editorial de la misma. El consejo está conformado por la directora, la editora, la correctora, la traductora, la informática, así como los editores filtros y árbitros. La organización de este consejo es responsabilidad de la directora y editora de la revista.

Las funciones del Consejo Editorial son las siguientes:

- Velar por el cumplimiento de la política editorial.
- Elaborar procedimientos y metodologías de trabajo que contribuyan al mejoramiento de la calidad editorial.
- Establecer las pautas para la estimulación a los autores, árbitros y otros colaboradores.

Con respecto al proceso de trabajo de los árbitros del Consejo Editorial, la revista sigue la política de revisión por pares de cada uno de los artículos científicos recibidos, que cumplen las normas de publicación, manteniendo especial atención a las normas éticas establecidas y evitando los conflictos de intereses. Todo original es sometido al proceso de dictaminación por pares académicos, ateniéndose a la modalidad de doble ciegas (se mantiene el anonimato tanto para los revisores como para los autores). En caso de que existan discrepancias de opiniones entre los árbitros, el editor jefe acudirá a un tercer experto (UNISS, 2014).

El presente artículo propone el diseño de una estrategia de publicación para Márgenes sobre la base de la investigación realizada.

## MÉTODO

Para su desarrollo se utilizaron métodos del nivel teórico, tales como: el analítico-sintético, el deductivo-inductivo, los cuales permitieron penetrar en la esencia del objeto de estudio, con el objetivo de determinar su situación problemática y a partir del análisis del diagnóstico realizado poder arribar a una propuesta.

Este diagnóstico fue realizado a través de diferentes técnicas de recogida de datos del nivel empírico, como: la observación participante, la encuesta y entrevista estructurada (aplicadas a miembros del Consejo Asesor de la revista, así como a usuarios de la misma).

De acuerdo con un estudio realizado, se tiene que las principales fortalezas de la revista son:

- Se inscribió en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas con No. 2460, Folio 221, Tomo III.
- Es aceptada para cambios de categorías (instructor y asistente) y la ratificación de esta última, así como para las maestrías auspiciadas por la UNISS.
- La organización del trabajo es a partir de la gestión por procesos.
- Aumento de las exigencias en la revisión de lo que se publica por parte del equipo editorial, lo que trae aparejado que se eleve el rigor científico de los resultados científicos.
- Cuenta con un proceso de filtraje y arbitraje anónimo, integrado por personal capacitado (máster y doctores en ciencias).

- Se realizan tres correcciones: al inicio para verificar que el original cumple con los requisitos de entrega, luego de realizarse algún señalamiento y al final del proceso.
- Se encuentra montada en la plataforma OJS versión 2.4.8.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto Public Knowledge Project sujeto a la Licencia General Pública de GNU.

Como principales dificultades externas se precisan las siguientes:

- No cuenta aún con el ISSN reconocido por el Instituto Cubano del Libro (ICL) y, por consiguiente, tampoco se encuentra certificada por el CITMA. No se le ha otorgado el ISSN por motivos ajenos a nuestra institución, ya que el proceso de tramitación se encuentra parado por problemas en el Centro Internacional del ISSN.
- No se encuentra indexada en ninguna base de datos de impacto internacional, por lo tanto, no se encuentra en ninguno de los grupos establecidos por el MES.
- Los recursos humanos (correctores de estilo, diseñadores, informáticos) no son suficientes para dar respuestas a las demandas en cantidad y calidad.
- No se cuenta con un director que labore en el propio grupo editorial, por lo que el trabajo con la revista, en sentido general, no fluye como debe. La editora asume muchas de sus responsabilidades.
- Limitaciones en dar respuestas en cantidad y calidad al colchón editorial, por ser una revista joven y no estar indexada aún en bases de datos de impacto.
- Dificultades en la respuesta ágil de los revisores y de los autores en el período de corregir los señalamientos hechos a sus artículos.
- La cantera de árbitros no es la suficiente, sobre todo en el ámbito internacional.
- Hay un desconocimiento, por parte de los autores, sobre cómo trabajar con la plataforma Open Journals System (OJS) en que está alojada la revista, lo que dificulta el trabajo del equipo editorial.
- Los autores no saben cómo citar y referenciar a través de la norma APA (6ta ed., 2012).
- Los autores vienen casi siempre apurados para lograr la publicación en aras del tiempo tenido para sus defensas de tesis de maestrías o para obtener una categoría docente determinada, por lo que se viola el ciclo de vida del artículo y cada proceso de revisión.
- Los autores no saben elaborar artículos científicos, así como tampoco se atienen a las normas de publicación de la revista.

En consecuencia a estas principales debilidades de la revista y para poder evidenciar sus dificultades internas, la misma se evalúa en base a 12 indicadores de excelencia propuestos por el CITMA (2003):

1. Proporción de artículos arbitrados
2. Números originales
3. Estructura de la revista
4. Idoneidad de los títulos
5. Estructura de material y método en artículos originales
6. Actualización de las referencias bibliográficas
7. Proporción de autores
8. Clasificación de procedencia de los artículos en I/E
9. Autores que se repiten
10. Frecuencia de la revista
11. Proporción de artículos rechazados
12. Tablas y figuras

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos en función de los doce (12) indicadores se presentan a continuación, se destaca en letra subrayada la calificación que tiene la revista en cada uno de ellos.

### Proporción de artículos arbitrados

MB: Si los artículos son arbitrados por dos árbitros.

B: Si los artículos son arbitrados por un árbitro (No siempre se cumple con el proceso de revisión a doble ciegas).

R: Si los artículos son arbitrados por árbitros no de la especialidad.

M: Si los artículos no son arbitrados.

### Números originales

MB: Si el 50% o más de los artículos publicados fueron originales.

B: Si entre 40% y el 49% de los artículos publicados fueron originales.

R: Si entre 30% y el 39% de los artículos publicados fueron originales.

M: Si menos del 30% artículos publicados fueron originales (Generalmente hay más de revisión bibliográfica y minirrevisión).

### **Estructura de la revista**

MB: Si tiene artículos originales el 60%, y además, revisión bibliográfica, ensayo.

B: Si artículos originales entre un 50% y 59%, además; revisión bibliográfica y ensayo.

R: Si artículos originales entre 40% y 49%, además, revisión bibliográfica y ensayo.

M: Si artículos originales entre 30% y 39%, revisión bibliográfica y ensayo.

### **Idoneidad de los títulos**

MB: Si 90% o más, son breves, no exceden de 15 palabras, relación con el tema que se investiga.

B: Si entre el 80% y el 89%, son breves, no exceden de 15 palabras, relación con el tema que se investiga.

R: Si entre 70% y el 79% son breves, no exceden de 15 palabras, relación con el tema que se investiga.

M: Si menos del 70% son breves, no exceden de 15 palabras, menciona el lugar del estudio, relación con el tema que se investiga.

### **Estructura de material y método en artículos originales**

MB: Si el 90% o más de los artículos presentan: diseño del estudio, población, muestra, variables y análisis estadístico.

B: Si entre el 80% y el 89%, le falta el análisis estadístico.

R: Si entre el 70% y el 79%, le falta el análisis estadístico.

M: Si menos del 70%, le falta el análisis estadístico.

### **Actualización de las referencias bibliográficas**

MB: Si el 70% o más de la bibliografía es de los últimos cinco años.

B: Si el 50% o más de la bibliografía es de los últimos cinco años.

R: Si el 70% o más de la bibliografía están comprendida entre los seis y diez últimos años del estudio (Se citan muy pocos artículos de la propia revista y de otras revistas indexadas en bases de datos de impacto).

M: Si el 50% o más de la bibliografía están comprendidos entre los seis y diez últimos años del estudio.

### **Proporción de autores**

MB: Si los artículos publicados tienen un autor.

B: Si tiene dos autores.

R: Si los artículos publicados tienen tres autores.

M: Si tiene más de tres autores.

### **Clasificación de la procedencia de los artículos**

MB: Si entre el 75% y 80% de los autores son externos a la institución que la edita y a su comité editorial.

B: Si entre el 60% y 79% de los autores son externos a la institución que la edita y a su comité editorial.

R: Si entre el 50 % de los autores son externos a la institución que la edita y a su comité editorial.

M: Si entre el 50% y 80% de los autores son internos a la institución que la edita y a su comité editorial.

### **Autores que se repiten**

MB: Si no se repiten autores en los trabajos.

B: Si se repite un autor en más de un trabajo.

R: Si se repiten dos autores en más de un trabajo.

M: Si se repiten tres autores en más de un trabajo.

### **Frecuencia de la revista**

MB: Si se publican los cuatro números en el año.

B: Si se publican tres números en el año (Esto sucede por la morosidad de los autores y árbitros que no cumplen con las normas establecidas en los diferentes procesos de revisión. Existe también poco colchón editorial, lo que está dado porque la revista no se encuentra posicionada en bases de datos de impacto y los autores no prefieren publicar en ella, aunque la revista haya sido validada para poder obtener las categorías docentes Instructor y Asistente y su ratificación, así como para las maestrías auspiciadas por la UNISS).

R: Si se publica dos o un número en el año.

M: Si no se publica la revista en el año.



## **Tablas y figuras**

MB: Si el 90% o más presentan hasta 8 tablas y/o figuras.

B: Si entre el 80% y el 89% presentan hasta 8 tablas y/o figuras.

R: Si entre el 70% y el 79% presentan hasta 8 tablas y/o figuras.

M: Si menos del 70% presentan hasta 8 tablas y/o figuras.

## **Proporción de artículos rechazados**

MB: Si el 50% de los artículos son rechazados.

B: Si entre el 60% de los artículos o más son aprobados con señalamientos.

R: Si el 75% de los artículos son aprobados de primera instancia.

M: Si todos los artículos son aprobados sin señalamientos.

A raíz de este estudio evaluativo como dificultades internas de la revista se tienen (en orden descendente en cuanto a la calificación):

1. Los artículos publicados tienen tres autores.
2. Se repite un autor en más de un trabajo.
3. Los artículos son arbitrados por un árbitro, ya que no siempre se cumple con el proceso de revisión a doble ciegas.
4. El 70% o más de la bibliografía están comprendida entre los seis y diez últimos años del estudio, puesto que se citan muy pocos artículos de la propia revista y de otras revistas indexadas en bases de datos de impacto.
5. Entre el 80% y el 89% de los artículos originales le falta el análisis estadístico.
6. Entre el 80% y el 89% presentan hasta ocho tablas y/o figuras.
7. Entre el 60% de los artículos o más son aprobados con señalamientos.
8. Menos del 30% de los artículos publicados son originales, generalmente hay más de revisión bibliográfica y minirrevisión.
9. Los artículos originales publicados están entre un 30% y 39%, los demás son de revisión bibliográfica, minirrevisión y ensayo.
10. Entre el 50% y 80% de los autores son internos a la institución que la edita (UNISS) y a su comité editorial.
11. No hay empleo de la cita de citas de la misma revista u otras en la sección de referencias bibliográficas.
12. No se publican todos los números establecidos en el período del año que le corresponden. Esto sucede por la morosidad de los autores y árbitros que no cumplen con el tiempo establecido en cada proceso de revisión. Existe también un escaso colchón editorial, lo que está dado porque la revista no se encuentra posicionada en bases de datos de impacto y los autores prefieren publicar en

otras; aunque la revista haya sido validada para cambios y ratificaciones de categorías docentes específicas, así como para las maestrías de la UNISS.

El análisis de la situación anterior puso de manifiesto la necesidad de un nuevo modelo estratégico para gestionar las publicaciones de la revista *Márgenes*.

Para darle respuesta a la situación problemática se realiza la siguiente propuesta de soluciones:

1. Aumento de la plantilla del equipo editorial en: un diseñador, una correctora de estilo y una informática.
2. Divulgar el trabajo de la revista y velar por su calidad y visibilidad tanto en el ámbito nacional como internacional, para asegurar así su salida estable y constante a la web.
3. Sugerir a los directivos de la UNISS que les incorporen a sus trabajadores en sus evaluaciones el cumplimiento de una publicación anual en la revista *Márgenes*, para así aumentar su colchón editorial y la cantidad de artículos por número, así como garantizar su salida cuatrimestralmente.

La propuesta de soluciones se desglosa en las diferentes funciones de cada uno de los miembros del consejo de la revista.

### **Consejo editorial**

- Discutir a lo interno del equipo editorial (en reuniones bimensuales) las proyecciones presentes y futuras de trabajo.

### **Directora de la revista**

- Velar por la calidad científica de la revista.
- Sugerir revisores para cada artículo.
- Mantener contacto con autores y resolver cualquier reclamación que se plantee.
- Definir y aprobar los artículos a publicar en cada número en coordinación con el equipo editorial.
- Tomar en cuenta los criterios del Consejo Científico y el Consejo Científico Asesor (revisores).
- Dar constancia a los autores de las publicaciones aceptadas en su revista.

### **Editora**

- Conformar el expediente de las publicaciones (libros, revistas y monografías).
- Actualizar mensualmente el colchón editorial de las revistas y entregarlo al director de la revista y al de la editorial.
- Dirigir el proceso de publicación de acuerdo con las instrucciones del director editorial y el de la revista.
- Realizar correcciones para verificar que el original cumple con los requisitos de entrega, luego de realizarse algún señalamiento y al final de la edición.
- Coordinar el proceso de revisión por pares en las revistas.
- Establecer contacto con los autores para informarles del estado de su publicación.
- Propiciar el vínculo autor-editorial.
- Entregar al director el listado de los revisores por números publicados.
- Enviar, por cada número publicado, una carta de constancia de publicación a los autores y agradecimiento a los revisores.
- Preparar anualmente un catálogo de las ediciones (libros, revistas, monografías, memorias de eventos científicos).

### **Correctores de estilo**

- Señalar y corregir errores de ortografía y gramática en artículos, libros, monografías y memorias de eventos científicos.
- Revisar si los autores se ajustan a las normas adoptadas por la editorial, entre ellas el cumplimiento de la norma bibliográfica APA (última edición).
- Determinar que no se cometan plagio en las publicaciones científicas.

### **Traductor**

- Revisar y corregir las partes de los artículos científicos que deben ir en lengua inglesa: títulos, resúmenes y palabras clave.

### **Informáticos**

- Configurar y administrar la plataforma de publicación de las revistas.
- Publicar los números de las revistas en la plataforma y en los índices donde estén indexadas, así como divulgar noticias y promociones en las redes sociales.
- Elaborar, periódicamente, informe con estadísticas de acceso y descargas en la revistas.

- Realizar el proceso de gestión editorial a partir de la plataforma OJS (Open Journals System).
- Actualizar el sitio web de la editorial y del CRAI.
- Responder por el cuidado de las evidencias y traza de los artículos enviados a partir de la plataforma.

## **Diseñadores**

- Definir el diseño gráfico de las publicaciones científicas (colores, líneas, tamaño de letra, fuente) y materiales de divulgación en dependencia del tipo de obra y el público al que va dirigido.
- Procesar imágenes, de modo tal que se garantice la calidad de la publicación o el material de divulgación en formato digital.
- Tomar en cuenta el criterio de los autores en el diseño de portada y contraportada de libros y monografías digitales.
- Estructurar los trabajos de acuerdo a las normas propuestas, incluyendo figuras y tablas.

La estructura de la estrategia para el perfeccionamiento de la gestión de publicaciones de la revista *Márgenes* es la siguiente:

1. Determinación de la misión, visión y objetivos.
2. Propuesta de mejoras en función de la estrategia de publicación de la revista.

A continuación, se describirán estas dos etapas.

### **Determinación de la misión, visión y objetivos**

Es importante destacar la misión de la revista, la cual reside en divulgar los resultados de investigación y de proyectos, las experiencias docentes, científicas y técnicas referidas al desarrollo local y la sostenibilidad, en el país y en el extranjero. Por tanto, presenta como visión: constituirse en una revista de referencia sobre el desarrollo local y la sostenibilidad en Iberoamérica.

En consecuencia con lo declarado, los objetivos que persigue son:

1. Divulgar la producción científica de los profesores y estudiantes de la universidad espiritana, así como de las nacionales e internacionales.
2. Instituir la organización del proceso editorial de la revista.

3. Establecer procedimientos y metodologías de trabajo que contribuyan al mejoramiento de la calidad editorial de la revista.
4. Incrementar la visibilidad internacional de los contenidos publicados por la revista.
5. Garantizar la indexación de la revista en bases de datos y directorios internacionales.

### **Propuesta de mejoras para el proceso**

Las propuestas de mejora se dividen en tres grupos para facilitar su puesta en práctica: a corto, mediano y largo plazo. Las mejoras están relacionadas con perfeccionar las operaciones internas de la revista, sus interacciones y obtener artículos con calidad.

### **Propuesta de mejoras a corto plazo**

1. Capacitar a los autores y árbitros en el uso y manejo de la plataforma OJS.
2. Asesorar a los autores en cuanto al empleo de la norma APA (6ta ed., 2012).
3. Aumentar la plantilla del equipo editorial de la revista (corrector de estilo, diseñador, informático) para garantizar eficiencia en cada uno de los subprocesos internos de la misma.
4. Organizar el trabajo de cada uno de los subprocesos de la revista (dígase filtraje, arbitraje, corrección, traducción y diseño) para lograr agilidad en el proceso de manera general. Los últimos tres subprocesos deben comenzar su trabajo una vez que la publicación sea aceptada y así evitar el retraso.
5. Incluir las normas de la revista en los requisitos de las convocatorias de cada evento auspiciado por la UNISS, en aras de seleccionar los mejores trabajos para su posible publicación y así aumentar el colchón editorial.

### **Propuesta de mejoras a mediano plazo**

1. Obtener el ISSN para la revista.
2. Realizar estudio (bibliométrico) de la producción científica publicada anualmente en la revista.
3. Emigrar el contenido de la revista a la nueva versión 3.0 de la plataforma OJS.
4. Capacitar a los autores y árbitros en el uso y manejo de la plataforma OJS 3.0.

## Propuesta de mejoras a largo plazo

1. Certificar la revista por el CITMA para así clasificar dentro del grupo 4 de la ciencia, según establece el MES.
2. Preparar el expediente de la revista para su indexación en bases de datos de impacto y repositorios como por ejemplo: Latindex, SCIELO, Redalyc y DOAJ.

## CONCLUSIONES

A partir del estudio diagnóstico realizado a la revista *Márgenes*, se diseñó una estrategia de publicación para la revista, a raíz de no existir ninguna que pudiera plasmar los problemas y sus posibles soluciones en planes de corto, mediano y largo plazo. Dicha estrategia permitirá concebir la gestión de la revista con un carácter sistémico y coordinado a través de la gestión por procesos, lo que permitirá obtener resultados que satisfagan las expectativas de los usuarios de la misma. Esta estrategia de publicaciones posibilitará potenciar y afianzar las potencialidades ya existentes, así como erradicar las debilidades, efectuándose diversas acciones en pos del mejoramiento del trabajo editorial, ya sea con el consejo editorial como con los autores.

## REFERENCIAS

- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). (2003). Resolución no. 59/2003, Sección Tercera: De los requisitos para el otorgamiento de la certificación de publicación seriada científico-tecnológica. Cuba: CITMA
- Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS). (2014). *Política editorial de la revista Márgenes de la UNISS*. Material digital. Sancti Spíritus: Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”
- Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS). (2018). *Estrategia de publicación del grupo editorial digital de la UNISS*. Material digital. Sancti Spíritus: Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”