

El Valor de la Creatividad

Andrews Paiva
paivacabrera@hotmail.com
UPEL- Maracay

Resumen

El objetivo del estudio fue destacar la importancia del valor de la creatividad a partir de la reflexión hermenéutica de diversos epistemes de teorías y planteamientos existentes sobre Valores y Creatividad. El diseño de investigación es de tipo documental, enmarcado en el paradigma cualitativo, el cual se basó en la búsqueda, reflexión, crítica e interpretación de planteamientos expuestos por diversos autores relacionados con el tema. Como conclusión relevante está el que todas las personas pueden ser creativas, y el primer paso es considerar el valor de la creatividad como parte del equipaje de valores que han de poseer para obtener beneficios a partir de él y contribuir, en consecuencia, con la mejora de su entorno.

Palabras clave: Valores; creatividad; competencias docentes.

The Value of Creativity

Abstract

The goal of this study was to show the importance of the value of creativity, taking into account the hermeneutic point of view of various epistemes of theories and approaches about values and creativity. This research is documental, based on the qualitative paradigm, which was built upon the research, consideration, critic and interpretation of various points of view. As a conclusion, it can be pointed out that everyone can be creative, and the first step is taking into account the value of creativity as a part of the group of principles that people should possess in order to obtain benefits and, finally, contribute to the improvement of their environments.

Key words: Values; creativity; teaching competencies.

Introducción

La formación del valor de la creatividad atañe directamente al educador de todos los niveles y modalidades del sistema educativo venezolano. De esta obligación no escapan, en consecuencia, los docentes del nivel de Educación Superior en su rol de formadores de formadores, su acción educativa ha de ser modelo ejemplar de creatividad de manera que irradie a sus estudiantes (futuros

educadores), y éstos sientan la necesidad de adueñarse de dicho valor, sientan que es un bien que les permitirá destacarse en cualquier área de desempeño humano, así como también interiorizarán que sus aportes creativos pueden contribuir a crear un mundo mejor para él y sus semejantes.

Percepción de la realidad existente

Los educadores son los principales actores dentro de la evolución científica y tecnológica de un país; sin su aporte los avances no llegan a ninguna parte, ya que son creadores y/o comunicadores de los fundamentos epistemológicos, gnoseológicos, axiológicos, entre otros. La labor educativa del educador consiste en motivar las ganas de aprender de sus discentes y hacerles atractivo el conocimiento que se aspira transmitir. Es necesaria la formación pertinente de los educadores y futuros docentes para que logren estimular las ganas de aprender de sus estudiantes, que reflexionen sobre su realidad y que los conocimientos que adquieran durante su proceso de aprendizaje les sirvan para aplicarlos durante su devenir, además de que a partir de ellos desplieguen su potencial creativo con el firme propósito de procurarse una mejor calidad de vida, gracias a los aportes que puedan brindar en el campo de la ciencia y la tecnología, de los valores, de las relaciones humanas, entre tantos aspectos inherentes a la condición humana.

El problema principal planteado radica en las competencias con las que cuenta el educador venezolano para desempeñar su praxis docente, entre las cuales hay que enfatizar, aparte del dominio que ha de tener en las dimensiones del conocer, hacer, ser, convivir y ejes transversales a trabajarse durante los procesos de enseñanza y aprendizaje, el hecho de que también ha de manejar nuevas estrategias educativas de manera apropiada y pertinente para potenciar las múltiples capacidades del cerebro.

La preocupación por el desempeño académico de los educandos y manera de pensar impulsó al Ministerio de Educación a incorporar el Eje Transversal Desarrollo del Pensamiento al Currículo Básico Nacional, para el nivel de Educación Básica, por las razones que se mencionan a continuación:

La incorporación del Eje Transversal Desarrollo del Pensamiento en el Diseño Curricular de Educación Básica, obedece al bajo nivel intelectual detectado en los alumnos, ya que carecen de un conjunto de herramientas y de habilidades necesarias para el adecuado procesamiento de la información, la resolución de problemas, la transferencia de conocimientos, la toma de decisiones. (Ministerio de Educación, 1997, p. 17)

Con base en la cita anterior, queda evidenciada la necesidad de desarrollar el pensamiento creativo de los educandos, debido a las debilidades detectadas por el propio Ministerio de Educación y que justifican su incorporación como Eje Transversal que abarque todo el diseño curricular del nivel de Educación Básica, lo que permitirá en un futuro mejorar el razonamiento de los educandos y que resuelvan cualquier tipo de problema con lógica y creatividad.

Los educandos han de interiorizar lo valioso que es su pensamiento creativo, tarea que se puede lograr mediante la operacionalización del eje transversal Desarrollo del Pensamiento durante cada una de las actividades de clase. En este sentido, no sólo se aprende a desarrollar el pensamiento, sino también a darle su justo valor a las ideas emanadas de la mente creativa de los estudiantes. Si los alumnos reflexionan constantemente sobre las inmensas posibilidades de éxito que les puede proporcionar su cerebro, valorarán la importancia de potenciar los procesos del pensamiento para ser creativos. La creatividad se puede convertir en un valor digno de apreciar y poseer.

La formación del educador y del futuro docente en y para la valoración de la creatividad influye de manera determinante, para luego potenciarlo pertinentemente en sus respectivos grupos de educandos. Al respecto, Carmona (2001) acota que “los estudiosos del tema confluyen en un acierto afín: la responsabilidad del sistema escolar para el empuje o la inhibición del prodigio creador” (p. 9). El acto docente motiva o no el pensamiento creativo de los estudiantes; la preparación del educador para la valoración asertiva de la creatividad puede potenciarla o inhibirla.

La valoración de la creatividad ha de desarrollarse en todas las personas, ya que la debilidad que están subsanando los ejes transversales en el nivel de Educación Básica todavía sigue latente en

los demás niveles y modalidades del sistema educativo venezolano, porque no se estableció como norma general para todos. Cuando el Ministerio de Educación diagnosticó las debilidades de los estudiantes con relación a habilidades del pensamiento, valores, lenguaje, trabajo y ambiente (ejes transversales), no comenzó a atender a dicha población estudiantil que sirvió de muestra, sino que comenzó la reforma educativa con los alumnos que vinieron después; se puede deducir muy fácilmente que los alumnos-muestra, más los que estudiaron antes que ellos, no recibieron atención al respecto y prosiguieron sus estudios sin ser tomados en cuenta.

Los estudiantes de todas las especialidades de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador adolecen de un seguimiento y ejercitación sistematizado y continuo para que cuenten específicamente con el valor de la creatividad, el cual es el motivo de esta investigación, y así puedan servir de ejemplo para sus futuros discentes; lo anterior ha de hacerse en todas las áreas académicas del plan de estudio de formación de la carrera docente, ya que el desarrollo de la creatividad y su valoración no ha de estar restringido a una asignatura en particular.

Objetivo general

Destacar la importancia del valor de la creatividad a partir de la reflexión hermenéutica de diversos epistemes de teorías y planteamientos existentes sobre valores y creatividad.

Objetivos específicos

- Examinar las distintas interpretaciones sobre la creatividad.
- Relacionar los indicadores y el valor de la creatividad.
- Reflexionar sobre la trascendencia del valor de la creatividad.

Justificación

Los avances que se producen en la ciencia y la tecnología señalan la pauta a seguir sobre la actualización de los educadores. En otras palabras, el conocimiento va aumentando, mejorando y el educador

ha de adueñarse del mismo, así como transferir, discutir, investigar y reflexionar sobre éste y la manera de hacerlo accesible a los educandos. En este sentido, la educación también se desarrolla. Ríos (1999) enfatiza lo siguiente:

El reto de la educación actual es, además de brindar acceso a la información, propiciar en los estudiantes el desarrollo de estrategias para procesarla, no limitarse a la memorización sino avanzar a procesos cognitivos de alto nivel como la resolución de problemas, la toma de decisiones, el pensamiento crítico o la creatividad. (p. 6)

El educador ha de ser el primero en cuestionar los conocimientos existentes que ha de impartir, verificar primero si están actualizados, si encierran una verdad absoluta, o al contrario, si pueden ser objeto de modificaciones, innovaciones, mejoras, gracias al aporte de la mente creativa humana. Muchos científicos son reconocidos todos los años al serles otorgado el premio Nobel debido a sus descubrimientos, productos y procesos creativos; estos personajes sirven de ejemplo para el trabajo de interiorización sobre el valor de la creatividad, destacando que todas las personas pueden poseerlo.

Este trabajo de investigación se considera importante porque pretende contribuir con la valoración de la creatividad, subsanando la debilidad que puedan poseer los futuros educadores al respecto, ya que la reforma adelantada para el nivel de Educación Básica desde el año 1996 contempla el tratamiento de ciertos ejes transversales, con el propósito de ofrecerle una educación integral de calidad a los estudiantes de dicho nivel, pero no se contemplaron los demás niveles y modalidades del sistema educativo venezolano, quedando estos discentes en una situación de minusvalía. El estudio se justifica como una plataforma teórica y práctica al alcance de los actores educativos y en especial para la formación de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), sin menosprecio de especialidad o área académica, ya que valorar la creatividad atañe a todos: estudiantes, docentes, resto de la comunidad educativa, al país en general.

Aspectos metodológicos

El diseño de investigación del presente estudio es de tipo documental (enmarcado en el paradigma cualitativo, por su naturaleza interpretativa, hermenéutica), el cual se basó en la búsqueda, reflexión, crítica e interpretación de planteamientos expuestos por diversos autores relacionados con el objeto de estudio: el valor de la creatividad.

Sobre la creatividad

El término creatividad ha sido definido según la óptica de cada persona. Ha sido usado en las distintas áreas del conocimiento, adquiriendo connotaciones y características de las mismas. De esta manera, la publicidad, la educación y la psicología, entre tantas otras áreas, conciben el significado de la palabra creatividad desde su ámbito de acción, pero que en común destacan un aporte novedoso al conocimiento.

La creatividad es un valor indispensable para el desarrollo de cualquier sociedad. Ser creativo es poseer alguna o todas las cualidades señaladas a continuación:

Reorganización de los conocimientos (Logan y Logan, 1980); sinónimo de originalidad, solución original para la persona (Thurstone, mencionado por Logan y Logan, ya citados); cosas que se ven de repente que siempre habían estado presentes (agudización de la percepción) (Langer, mencionado por Logan y Logan, ya citados); relación de conocimientos (Fromm, mencionado por Ramos, 2001); desarrollo de los indicadores de la creatividad (Guilford, mencionado por Ramos, ya citada); invención de una idea, solución de problemas (Ramos, ya citada); pensamiento del más alto orden, de la mayor potencialidad transformativa (González Quitian, 2001); como producto trascendental: música, pintura, poesía, descubrimientos varios (Romo, 1997); es tener estima alta (Ramos, ya citada); es desorganización y reorganización con nuevos elementos (Parra Duque, 2003); es cambio de concepto y percepción en la manera de hacer las cosas; es desafío, es riesgo, es salir de los juicios y prejuicios cerrados (De Bono, 1995); es no saberlo todo y estar abierto a generar múltiples respuestas a los planteamientos emergentes (Zelinski, 2001).

Todas las cualidades anteriores describen a un ser humano flexible de pensamiento, filántropo, proactivo, quien al sentirse libre de expresar su pensamiento establece líneas abiertas de comunicación con sus semejantes, favoreciendo la confianza y, por ende, la creatividad en todos los ámbitos de la vida; de esta manera el valor de la creatividad se convierte en una experiencia vivencial que se desarrolla cada día.

Indicadores y el valor de la creatividad

Los indicadores de la creatividad son señales que permiten reconocer a una persona creativa. Es importante observar estas características en los educandos para potenciarlas en quien las posea y desarrollarlas mediante ejercitación en quien no cuente con ellas.

Varios son los indicadores que permiten reconocer a una persona creativa u orientar la ejercitación hacia la consecución de dicho perfil. Entre ellos están los siguientes:

La fluidez en la presentación de ideas creativas libera a la persona del yugo de criticar todo lo que se le ocurre, más bien se dedica a expresarlas sin ninguna limitación, las ideas surgen en grandes cantidades y con gran velocidad. Ha de ser valorada y asertiva explícitamente para que los alumnos no detengan su producción ni juzguen anticipadamente cada una de sus respuestas creativas antes de elaborar varias, muchas, que sirvan para observar la evolución en los aportes, de manera que puedan contar con un amplio repertorio para escoger o desarrollar la mejor idea. Darle valor a la fluidez del pensamiento creativo de los estudiantes va solidificándolo como un bien que pasará a ser parte de su personalidad.

La flexibilidad tiene que ver con aproximarse al estudio de un problema, de un planteamiento desde distintas perspectivas; modificar sus actitudes para abordarlo más ampliamente, con una visión más abierta, sin prejuicios. Es poseer amplitud de criterio y facilidad de adaptación. Una persona con flexibilidad mental se enfrenta a paradigmas cerrados, erigidos como verdades totémicas, y ofrece nuevas maneras de percibirlos y modificarlos. Siendo flexibles es que ha avanzado la ciencia y la tecnología. El educador que da por sentado, cierto y acabado los conocimientos que imparte le hace un

vacuo servicio al valor de la creatividad, ya que está formando alumnos duros de mente, cerrados, con visión limitada e inflexible para hacer aportes creativos.

La originalidad es un indicador que destaca a la persona que impacta creativamente al observar una arista de la realidad que estaba “invisible” para los demás seres humanos; es también un indicador de aquel a quien se le ocurre algo nunca antes visto, que se aparta de lo habitual y que es único en su género, del cual se convierte en el pionero. La originalidad puede conducir a la creación de nuevas ramas de la ciencia y la tecnología, y no necesariamente ser sólo un aporte en un área ya existente.

Muchas veces los adultos, y en especial los educadores, no valoran los aportes originales de sus estudiantes porque consideran que algunos de estos eran obvios para su entender, pero precisamente a ellos no se les había ocurrido antes hasta que un educando lo presentó. Esta actitud de los docentes desalienta al espíritu creador.

La elaboración es un indicador que identifica a la persona creativa que se dedica a la transformación de elementos, ideas ya existentes. Todo conocimiento sirve de base para futuras realizaciones creativas. El alumno que desarrolla el indicador de la elaboración, que presenta algo ya existente ofreciendo una modificación sustantiva, ha de ser objeto de una exaltación a su aporte, declararle lo novedoso de su “nueva incorporación o anexo”, de esta manera se interioriza que mejorar lo existente es digno de reconocimiento y se afianza el valor de la creatividad.

Existen otros tantos indicadores de la creatividad que destacan características adicionales de la persona creativa. Ramos (2005) aparte de los indicadores ya detallados, menciona la apertura mental, la redefinición y la divergencia.

La apertura mental, entendida como perfección de lo iniciado, de lo que existe, es digna de ser apreciada para potenciar el valor de la creatividad, ya que el alumno estará siempre abierto de mente, dispuesto para mejorar su entorno y realidad siempre inacabada y desarrollable. La redefinición se interpreta como el otorgamiento de otros usos, aplicaciones y definiciones a alguna información real o

imaginaria. La divergencia es un indicador de la persona que ofrece respuestas distintas a las normalmente esperadas.

Ortiz (1997) señala otro grupo de indicadores que destacan características de las personas creativas, a saber: iniciativa, sensibilidad, autoestima y motivación. La iniciativa (p.4) es la actitud para ser emprendedor al proponer ideas y actividades; es convertirse en el protagonista y líder de la acción creativa. La sensibilidad (p. 8) es cuando la persona se identifica con un problema o planteamiento para buscarle soluciones creativas. La autoestima es la confianza que tiene la persona sobre sí misma, sus aportes, sus acciones, sus pensamientos. Una persona con alta autoestima tiene seguridad para realizar aportes creativos, ya que está consciente de sus debilidades y fortalezas, aprovechando al máximo estas últimas. La motivación es como el combustible que enciende la acción creativa, pues “un hombre motivado es capaz de arribar a conclusiones novedosas, ofrecer respuestas originales, proponer varias alternativas de solución a un mismo problema” (p. 11), vale decir, a mayor motivación, mayor creatividad.

El autor de este trabajo se atreve a proponer un indicador nuevo que caracteriza a las personas creativas: tolerancia ante la ambigüedad, las complejidades e incertidumbres.

La persona que es tolerante ante la ambigüedad, las complejidades e incertidumbres no se frustra ante ellas, más bien se crece ante las dificultades y éstas le permiten potenciar su pensamiento creativo que está despierto, listo para reaccionar, resolver cualquier situación y ofrecer respuestas impactantes.

Los indicadores que identifican a las personas creativas, tal como pudo detallarse, son varios y ha de ser tarea del educador seleccionar las actividades y estrategias que permitan desarrollarlos pertinentemente en todos los educandos. La ejercitación, la vivencia del beneficio percibido por los estudiantes con relación a cada indicador de la creatividad, abonará el terreno hacia la interiorización de los mismos como un bien digno de poseer; se convertirán en valores al ser seleccionados por los mismos discentes, quienes los aplicarán durante su devenir como algo que forma parte de su personalidad, que reconocen como suyo.

Trascendencia del valor de la creatividad

El pensamiento creativo se ha convertido en el instrumento por medio del cual todas las personas pueden mejorar su entorno y calidad de vida. El conocimiento se desarrolla y se construye sobre sus propios cimientos; el avance de la ciencia y la tecnología ha sido posible gracias a la creatividad de las personas, quienes por investigar el contexto en el cual se desenvuelven, por indagar la ontología de cualquier fenómeno, objeto o situación, cuestionan los conocimientos existentes, los adaptan a su realidad mediante mejoras, o a partir de ellos proponen cosas nuevas. El educador consciente de su rol valora los actos creativos de los alumnos constantemente con la convicción de estar reforzándolo como un bien deseable en toda sociedad. La riqueza verdadera de un país está en la mente creativa de sus ciudadanos. Dentro de este contexto, Machado (1998) reflexiona lo siguiente:

Cuando un Estado llega a la categoría de gran potencia ello es debido a la capacidad creativa de un buen número de hombres y mujeres que laboran en su territorio. El Estado que posea hombres creadores advendrá al desarrollo por añadidura. (p. 174)

El planteamiento precedente es una realidad alcanzable, posible, no es por falta de teorías y estrategias suficientes que existen en diversidad de textos y trabajos de grado, el problema radica en que dicho conocimiento, el aprender a valorar la creatividad y su potenciación, se convierta en una política del Estado venezolano, como cuando existió un Ministerio para el Desarrollo de la Inteligencia durante el período presidencial de 1979 hasta 1984.

El Valor de la creatividad, al igual que los demás otros valores, no es algo que se decreta y se da por hecho; es un proceso complejo de selección en el cual las personas son las que deciden incorporarlos a su manera de ser y, posteriormente, aplicarlos como algo suyo, que le dan sentido a su vida. ¿Cómo hacer para que las personas se adueñen del valor de la creatividad?, la tarea consiste en hacer reflexionar primero a los educadores sobre las virtudes y beneficios de integrar a su personalidad dicho valor, para que el futuro modelaje

sirva de ejemplo a los educandos. Esto no supone un trabajo fácil, pero tampoco imposible.

El educador ha de valorar explícitamente los actos creativos del educando para que no se reprima y reflexione que ese es un valor importante, el cual le permitirá destacarse. En muchas oportunidades, la falta de entrenamiento y conocimiento del educador sobre cómo desarrollar y valorar la creatividad lo llevan a desestimar los aportes ingeniosos y novedosos de los alumnos.

Conclusión

La creatividad se encuentra presente en todos los seres humanos, no es un don especial perteneciente a un grupo reducido de personas beneficiadas, sólo es cuestión de ejercitación. Si los alumnos asisten a las escuelas, liceos y universidades a recibir educación, también pueden hacerlo para potenciar su creatividad y aprender a valorar dicho bien.

El educador y el futuro formador han de ser adiestrados en y para el desarrollo del pensamiento creativo y su valoración, de manera que su futuro ejemplo se constituya en modelo a ser seguido por sus estudiantes, compañeros de trabajo, toda la comunidad educativa y la sociedad.

Referencias

- Carmona, C. (2001, Noviembre 25). *Más allá de los "cerebritos", los genios podrían ser una raza*. Escuela que inhibe o estimula. Últimas Noticias (Suplemento D, 8), p. 9. Caracas.
- De Bono, E. (1995). *El pensamiento paralelo. De Sócrates a De Bono*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A.
- González Quitian, C. (2001). La magia de los ambientes, MAI: Modelo de Aula Integral para la Creatividad y el Desarrollo Humano. En *Memorias del II Encuentro Internacional de Creatividad y Educación* (pp. 41-51). Valencia, Venezuela: Asociación Venezolana de Creatividad y Educación-Universidad de Carabobo.
- Logan, L. y Logan, V. (1980). *Estrategias para una enseñanza creativa*. Barcelona, España: Oikos-tau Ediciones.

- Machado, L. (1998). *La revolución de la inteligencia. El derecho a ser inteligente*. Caracas, Venezuela: Editorial Cármina.
- Ministerio de Educación; Dirección General Sectorial de Educación Básica, Media Diversificada y Profesional; Dirección de Educación Básica. (1997). *Currículo Básico Nacional, Programa de Estudio de Educación Básica, Primera Etapa, Segundo Grado*. Caracas: Autor.
- Ortiz, A. (1997). *Indicadores para la educación y el desarrollo de la creatividad profesional* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos13/indicrea/indicrea.shtml> [Consulta: 2006, enero 12].
- Parra Duque, D. (2003). *Mente creativa. Secretos para pensar de maneras impensables*. Bogotá: Norma.
- Ramos, M. (2001). *Creatividad y otros conceptos. Definiciones, teorías, ejercicios, orientaciones*. Valencia, Venezuela: Mimeografiado.
- Ramos, M. (2005). *Educadores creativos, alumnos creadores. Teoría y práctica de la creatividad*. Carabobo, Venezuela: Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo.
- Ríos, P. (1999). La aventura de aprender. *Caracas: Cognitus*.
- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S.A.
- Zelinski, E. (2001). *Pensar a lo grande. Ejercicios simples y divertidos para potenciar la creatividad*. Barcelona, España: Oniro.