

LA RADIO DINAMIZADORA EN LA CIUDAD QUE EDUCA EN PATRIMONIO CULTURAL: UN UNIVERSO SIMBÓLICO EMOCIONAL PARA EL DESARROLLO HUMANO

Irene Puigvert Carbonell
ipuigvert@gmail.com

María Elvira Fernández
mfwr26@gmail.com
Universidad Latinoamericana y del Caribe ULAC

Sinopsis Educativa
Revista Venezolana
de Investigación
Año 18 N° 2
Diciembre: 2018
pp 166 - 180

Recibido: Octubre 2018
Aprobado: Noviembre 2018

RESUMEN

La investigación, refiere la necesidad de educar en Patrimonio Cultural considerando el desarrollo humano en el ciudadano, innovando en contextos educativos no formales que faciliten llegar de forma mediática a las diferentes comunidades. El medio radiofónico desarrollando contenidos educativos cumple con la finalidad de trascender la herencia cultural patrimonial, definida en la sensibilidad y amor por el patrimonio material e inmaterial que identifica el sentimiento de identidad como ciudadano venezolano. Así se plantea el objetivo: Resignificar la radio como dinamizadora en la ciudad que educa en patrimonio cultural desde el universo simbólico emocional para el desarrollo humano. La producción de contenido educativo cultural debe ser interdisciplinar, que contribuyan a sensibilizar para la educación en patrimonio cultural, en el marco del Universo Simbólico Emocional, permitiendo fomentar la conciencia ciudadana por medio de teorías que lo sustentan: Goleman (1995/97/2012) Inteligencia Emocional, Martins y Morán (2007) el Ser del Humano, y Maturana (1999) lo Social de las Emociones. Rodríguez (2008) y Balsebre (2012) quienes consideran la radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Venezuela. Medina (2012) y Frondizi (1995) y Horta (1999) destacan la valoración del patrimonio y Freire (1994) la ciudad educadora. La investigación se inscribe en el paradigma fenomenológico, cualitativo, hermenéutico, de enfoque etnográfico, utilizando la entrevista en profundidad para develar las categorías emergentes en el encuentro dialógico con los informantes expertos, fundamentos teóricos, informantes claves oyentes que chatean por la web y la observación participante, que posteriormente se triangulan. La teorización lograda a través de la teoría fundamentada en el método comparativo constante permitió consolidar los principios teóricos que resignifican la radio como un ente de la ciudad educadora en patrimonio cultural desde el universo simbólico emocional, generar el productor/locutor/contenidista de la radio educativa cultural, así como el perfil de las producciones que difundan los valores identitarios con la cultura.

Palabras clave:
Radio; educación en patrimonio; universo simbólico emocional.

THE INVIGORATING RADIO IN THE CITY THAT EDUCATES IN CULTURAL HERITAGE: A SYMBOLIC EMOTIONAL UNIVERSE FOR HUMAN DEVELOPMENT

ABSTRACT

The research refers to the need to educate in Cultural Heritage considering the human development in the citizen, innovating in non-formal educational contexts that facilitate reaching the different communities in a media way. The radio medium developing educational content fulfills the purpose of transcending the patrimonial heritage, defined in the sensitivity and love for the tangible and intangible heritage that identifies the feeling of identity as a Venezuelan citizen. Thus, the objective is stated: redefine the radio as an invigorating in the city that educates in cultural heritage from the symbolic emotional universe for human development. The production of cultural educational content must be interdisciplinary, that contribute to raising awareness for education in cultural heritage, within the framework of the Emotional Symbolic Universe, allowing to promote citizen awareness through theories that support it: Goleman (1995/97/2012) Emotional Intelligence, Martins and Morán (2007) the Being of the Human, and Maturana (1999) the Social of Emotions. Rodríguez (2008) and Balsebre (2012), who consider radio as an energizer of social and cultural processes in Venezuela.

Key words:
Radio; education in heritage; emotional symbolic universe.

Medina (2012) and Frondizi (1995) and Horta (1999) highlight the value of heritage, and Freire (1994) the educating city. The investigation is inscribed in the phenomenological, qualitative, hermeneutical paradigm, of ethnographic approach, using the in-depth interview to reveal the emerging categories in the dialogic encounter with the expert informants, theoretical foundations, informant key listeners who chat on the web, and the participant observation, which are later triangulated. The theorization achieved through the theory based on the constant comparative method allowed to consolidate the theoretical principles that redefine the radio as an entity of the educating city in cultural heritage from the symbolic emotional universe, generate the producer /presenter/content specialist of the cultural educational radio, as well as the profile of the productions that spread identity values with culture.

LA RADIO DYNAMISANT DANS LA VILLE QUI ÉDUQUE DANS LE PATRIMOINE CULTUREL: UNIVERS SYMBOLIQUE ÉMOTIONNEL POUR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN

RÉSUMÉ

La recherche fait référence à la nécessité d'éduquer au patrimoine culturel en tenant compte du développement humain du citoyen, en innovant dans des contextes d'éducation non formelle qui permettent d'atteindre les différentes communautés de manière médiatique. Le média radiophonique développant des contenus éducatifs remplit le but de transcender l'héritage culturel patrimonial, défini dans la sensibilité et l'amour pour le patrimoine matériel et immatériel qui identifie le sentiment d'identité en tant que citoyen vénézuélien. Donc, l'objectif est énoncé: redéfinir la radio en tant que dynamiseur de la ville qui éduque le patrimoine culturel depuis l'univers émotionnel symbolique du développement humain. La production de contenu éducatif culturel doit être interdisciplinaire, qui contribue à sensibiliser pour l'éducation au patrimoine culturel, dans le cadre de l'Univers Symbolique Émotionnel, permettant de promouvoir la conscience citoyenne à travers les théories qui la soutiennent: Goleman (1995/97/2012) Intelligence Émotionnelle, Martins et Morán (2007) l'Être de l'Humain et Maturana (1999), le Social des Émotions. Rodríguez (2008) et Balsebre (2012), qui considèrent la radio comme un dynamiseur des processus sociaux et culturels au Venezuela. Medina (2012) et Frondizi (1995) et Horta (1999) soulignent la valeur du patrimoine et Freire (1994) la ville éducatrice. La recherche s'inscrit dans le paradigme phénoménologique, qualitatif, herméneutique, d'approche ethnographique, utilisant l'entretien approfondi pour révéler les catégories émergentes de la rencontre dialogique avec les experts informateurs, fondements théoriques, informateurs auditeurs clés qui discute sur le web et l'observation des participants, qui sont ensuite triangulés. La théorisation réalisée grâce à la théorie basée sur la méthode comparative constante a permis de consolider les principes théoriques qui redéfinissent la radio en tant qu'entité de la ville éducatrice en matière de patrimoine culturel à partir de l'univers symbolique émotionnel, générer le producteur/présentateur/spécialiste de contenu de la radio éducative culturelle, ainsi que le profil des productions qui diffusent les valeurs identitaires avec la culture.

Mot clefs:

Radio; éducation au patrimoine; univers symbolique émotionnel.

INTRODUCCIÓN

Develando el Enigma

La identidad de los pueblos es un tema altamente referido en diversos ámbitos comunicativos del ser humano, como el histórico acompañado por el acervo cultural, la pluralidad política, la filosofía económica, el proceso educativo, la integración social y las expresiones psicológicas propias de cada entidad generada por los personajes que impulsan los referentes generacionales. En este sentido, la enseñanza de los valores culturales se hace cuesta arriba entre tanto

escasee la información registrada en las fuentes cercanas a la comunidad.

El hombre necesita trascender a través de la cultura, divulgarla y protegerla. Requiere conservar su memoria pero hay factores que lo dificultan como la actividad bélica, los cambios de gobierno con ideologías políticas radicalizadas, las crisis económicas, el tráfico de arte, fauna, flora, minerales preciosos, deforestación de parques naturales indiscriminadamente y la falta de planificación urbanística.

En este sentido, es de observarse una problemática cuando el ciudadano impacta al patrimonio cultural con sus comportamientos inconscientes en la cotidianidad, que son consecuencia de un escaso acompañamiento formativo, desde la ontología del ser, del yo, para conformar los valores socioculturales, responsabilidad de la familia y la escuela. En este contexto se aprecia que la sociedad venezolana se encuentra matizada por la interculturalidad, lo cual implica beneficios para el desarrollo cultural, para la integración y la convivencia empática entre los ciudadanos, en el respeto del principio de alteridad y otredad; sin embargo, también se ha venido observando fenómenos dentro de la misma sociedad venezolana enraizada en una cultura autóctona, el desarrollo de subsociedades caracterizadas por la transculturación, o pérdida de la identidad cultural, así como emporios sociales que expresan escasa valoración del patrimonio cultural venezolano, de aculturación, como un proceso de recepción de culturas que son de otros lugares, llegando a olvidar la memoria histórica, permitiendo la adaptación total, con pérdida de la cultura propia; encontrando elementos que así lo manifiestan como la frecuencia en escuchar o interpretar música de otras culturas en el contexto no cónsono, como por ejemplo interpretar un regaeton en la Plaza Bolívar de cualquier localidad venezolana, en vez de la música que tipifica a esa región en especial.

Igualmente, resulta desconcertante que pese al legado cultural material e inmaterial que tiene Venezuela se evidencien actitudes desfavorables hacia la conservación de obras patrimoniales y patrimonizables. Por ejemplo, grafitis en estatuas y construcciones arquitectónicas, falta de restauración, escaso mantenimiento, irrespeto a las edificaciones cuando se generan actividades como patinar en los escalones, consumir bebidas alcohólicas, dormir, gritar, depositar basura, trepar paredes y muros.

También, es de apreciar la ligereza en demoler edificaciones, estatuas, por construir nuevos símbolos, en vez de reconocer el valor histórico-artístico y emocional de las mismas, re-creándolas para su reutilización, con actividad sustentable pero que permita a su vez la protección y conservación.

Estas acciones descritas, deterioran la edificación de siglos construida que ya presentan el deterioro normal por los años transcurridos, además de los factores climáticos, intemperie y erosión a la cual están expuestas permanentemente.

Otro aspecto problemático, se evidencia en el contexto escolar, donde la carencia en la formación del docente para educar en cultura patrimonial es condicionante, pese a que el sistema educativo lo prioriza y diseño curricular conceptualiza la idiosincrasia nacional y el acervo cultural como vía para garantizar el desarrollo educativo, patrimonial y social del país, el docente dedica más tiempo a la instrucción, que implica proporcionar información, dejando de lado la formación de la identidad cultural, que conforma lo que identifica y caracteriza a los seres humanos que han venido desarrollándose como ciudadanos de una localidad, región, o país, en el conocimiento de los símbolos y sus significantes, interpretados como baluartes que distinguen y construyen la historia del país que les engendró. Esto refiere a la necesidad de la labor del docente en la formación del valor entendido como “la querencia de lo nuestro”, ya que lo que no se conoce no se valora.

En este sentido, al observar en los ciudadanos comportamientos inconscientes en la cotidianidad, es posible determinar las carencias existentes en materia de conciencia ciudadana, que amerita del conocimiento y valoración del ser humano sobre sí mismo para interpretar sus orígenes como venezolano, heredero de una cultura patrimonial que lo contextualiza, pero que le demanda responsabilidad para trascender en el tiempo, lo cual requiere de la educación en patrimonio, que se concibe en la sensibilidad, en el amor por el patrimonio material e inmaterial que lo identifica como ciudadano venezolano, razón para que emerja la sensibilidad y querencia por la cultura, para lo cual es pertinente gestionar iniciativas extraescolares que conduzcan a tal fin.

Ahora, existe la necesidad de resignificar la educación en patrimonio desde una mirada en el universo simbólico emocional del ser humano, considerando la transdisciplinariedad e interdisciplinariedad (aporte conceptual de otras disciplinas comunicación social, educación, psicología, arte, música), a los efectos de construir los contenidos educativos culturales, ya que no solo la educación formal y familiar constituyen los contextos para tal fin, sino que existen otros medios como la radio educativa que favorece la introversión en el radioescucha, quien siente, medita, escucha, imagina y crea a partir de sonidos, efectos y mensajes un contexto dinamizador y motivador para captar información que los educa. La radio es un medio educativo a través del cual se llega a un amplio espectro

de personas teniendo como misión captar la atención, siendo este un proceso cognitivo fundamental para aprender y formarse en cualquier área del saber, además que escuchar, habilidad máxima que desarrolla este medio, engloba todos los circuitos del pensamiento.

En los medios se plantean dificultades a los fines de producir programas educativos, tanto en la radio pública (Radio Nacional de Venezuela, YVKE Mundial, Radio Capital), radios comunitarias y las radios privadas, donde los intereses económicos, políticos, desconocimiento del contexto del patrimonio cultural y escasa identidad con el mismo, desplazan lo inherente a la producción de contenido educativo que eduque al ciudadano en materia, ya que los temas culturales no representan noticia para la opinión pública, por lo tanto se relegan en importancia. Igualmente, la gente de radio requiere de formación en materia cultural e investigativa, para hacer llegar el mensaje sensibilizador hacia el patrimonio cultural.

Es por ello que se hace pertinente repensar los perfiles de programas radiofónicos que informen acerca de las formas culturales del país pero que en los guiones de producción se emita el mensaje sensibilizador para la protección y conservación del patrimonio cultural, a los fines de verdaderamente cumplir con el cometido educador que legalmente tiene la radio entre sus funciones de recrear, informar y educar.

En este sentido, se identifican trabajos difusivos radiales carentes de elementos de orden sensibilizador en los recreadores del contenido educativo cultural, ya que no es suficiente en una producción los contenidos sino la actitud asumida desde la emoción impresa en el discurso para que el mensaje quede atrapado en el radioescucha, a tal punto que lo dinamice en continuar con la formación mediada a través del programa educativo cultural; ello supondría que los profesionales de la comunicación y locución radial construyeran adicionalmente la formación técnica en radiofonía y oratoria, la incorporación de una formación emocional que posibilitara el desarrollo de las habilidades para educar a través de los elementos de la comunicación: códigos, contexto y mensaje, creando lo que esta investigación propone como un "Universo Simbólico Emocional para la educación en Patrimonio Cultural a los ciudadanos", apoyándose para tal fin en las experiencias de los autores que generaron valiosas teorías para el desarrollo humano en la búsqueda del deber ser del hombre en su contexto intrapersonal e interpersonal o contexto social también llamado

por Daniel Góleman como inteligencia social, desarrollado en su paradigma de Inteligencia Emocional, donde propone la empatía como valor social, Martins y Morán que estudian el Ser del Humano en la interacción social y Humberto Maturana aportando su concepción sobre el Fundamento Emocional de lo Social.

Propósito General de la indagación

Resignificar la radio como dinamizadora en la ciudad que educa en patrimonio cultural desde el universo simbólico emocional para el desarrollo humano que potencia la ciudadanía.

SECCIÓN II: Contexto de Fundamentación

Posicionamiento Ontológico, Axiológico y Epistemológico de la investigación

La postura epistemológica de la investigación centra su atención en la formación humana para la educación en patrimonio.

Es relevante destacar que en el Itinerario del Ser, Heidegger (1951) comenta en su libro *Ser y Tiempo* que hay que determinar plena y completamente el sentido del ser, entendido por la investigadora en que: "Crecemos más cuando nos damos a los demás", ello implica pagar una cuota de sacrificio, desentrañando el egoísmo para servir al que lo necesita, recibiendo a cambio la fuerza interior de servir con entusiasmo, que se traduce en una energía automotivadora. Esta frase, es emitida permanentemente en vivo en el programa de radio que se transmite los viernes denominado "La Tribuna", donde se difunden temas educativos dirigidos a la formación humana, para desarrollar la identidad cultural a manera de reflexión final al culminar el segmento radial educativo, porque el sentido del ser depende de la realidad que le circunda y del empeño que este ponga en crecer diariamente en sintonía con las vivencias de sus realidades culturales.

Una célebre frase de Platón, filósofo griego, decía: "El cuerpo humano es el carruaje, el yo es el hombre que lo conduce, el pensamiento las riendas y los sentimientos los caballos". Esta premisa del autor introduce la necesidad de buscar las razones que conducen al hombre la forma de accionar y su proyección social, centrada en la autorrealización que obtenga de la interrelación humana. Esto es posible relacionarlo con el concepto de Inteligencia Emocional concebida por Goleman (1995) como una habilidad para comprender y dirigir a los hombres,

mujeres y jóvenes a actuar sabiamente en las relaciones humanas en el contexto de la sociedad en que se desarrolla, lo cual es la base que fundamenta la identidad cultural. Igualmente, Goleman (1995), menciona como uno de los principios de la Inteligencia Interpersonal; habilidad para entender al otro con quien convives, respetando las diferencias individuales, concebido como empatía y entendido como el valor social importante en el desarrollo de la valoración de la diversidad cultural.

Es importante destacar la definición que efectúa Foucault (1969) acerca de la arqueología del saber como un método analítico para la construcción del conocimiento que permite al investigador ir más allá de cualquier sistema de pensamiento formal (sea científico, humanístico, lógico, o gramatical), dado que opera en la conciencia de los sujetos individuales y define a un sistema de posibilidades conceptuales que determina los límites de pensamiento en unas circunstancias específicas. Ello alude que cada quien construye su proceso cognoscitivo y lo hace a independientemente de cualquier regla o fundamento científico.

La investigación presente se ha amparado, en los paradigmas existentes sobre el desarrollo humano aludiendo a autores como Goleman, MacClein, De Beauport, teorías sobre las cuales cimienta los saberes para la concepción de la Educación en Patrimonio, sustentada en el Universo Simbólico Emocional del ser a través del medio radiofónico, desde la relación de las teorías o paradigmas neurocientíficos de Goleman, MacClein y De Beauport, contrastados con las vivencias, experiencias y opiniones de docentes, psicólogos, cultores que permiten emerjan a partir de un círculo hermenéutico, nuevos paradigmas en las ciencias humanas que aluden el desarrollo de la identidad y memoria individual partiendo de los sentimientos que se simbiotizan con el simbolismo cultural.

Es importante destacar también el pensamiento sobre el círculo hermenéutico de, Wilhelm Dilthey (1900), posteriormente expuesto por Heidegger (1963) y Friedrich Schleiermacher (2000), quien lo utiliza como recurso para la interpretación del conocimiento, siendo Gadamer en (1960) quien plantea que el círculo hermenéutico es una representación de cómo el ser humano se aproxima al conocimiento. Este pensamiento de los autores referidos se puede visualizar desde que el círculo hermenéutico define el procedimiento cognoscitivo de las ciencias humanas y adquiere

su sentido propio sólo en la perspectiva del método paradigmático original. En este sentido, la diagramación en la construcción del conocimiento en la investigación determina la producción de los programas radiofónicos para educar en patrimonio cultural, por el conjunto de actores sociales que participan en el medio radiofónico, los expertos consultados para las entrevistas en la radio entorno a las concepciones sobre el patrimonio cultural y la opinión de los seguidores del programa radiofónico. Adicional, el estilo de locución, motiva a través del sentimiento, de la emoción y de la participación de la audiencia por el chat web; invita a establecer vínculos emocionales entre los actores involucrados para el deguste de la producción radial y la necesidad de conocer cada día más acerca del patrimonio cultural, lo cual permite construir el conocimiento definido como el Universo Simbólico Emocional del ser humano, que se propone como nuevo conocimiento y principio motivador para realizar producciones educativas centradas en la educación en patrimonio cultural desde el sentimiento de identidad mediatizado por el medio radiofónico.

También, es importante centrar el enfoque referido por Nickels (1999) en su artículo *Ciencia y Pseudociencia en Lakatos: La falsación del falsacionismo y la problemática de la demarcación donde señala:*

Un programa de investigación progresa si al examinar una sucesión histórica de variantes teóricas originadas a partir de un mismo núcleo original encontramos que las versiones más recientes dan cuenta de lo que las teorías antecedentes explicaban y, además, han anticipado hechos nuevos (p. 51).

Este pensamiento supone la innovación en el marco de la praxis educativa en el medio radial como contexto educativo no formal adelantado por la investigadora, destacando la heurística y su enlace con las teorías para el desarrollo humano que se han revisado para producir los guiones a ser transmitidos en el programa radial La Tribuna, por Radio Sintonía 1420am. Cuando se alude a la heurística, es porque el autor la concibe como fundamental en el progreso del proceso investigativo innovador y perfectible ante la necesidad de producción educativa en materia cultural como una forma de ejercer la praxis pedagógica, siendo la cultura este ámbito.

La Heurística se hace presente en la innovación de trasladar posturas teóricas conocidas y divulgadas en el escenario del desarrollo humano, pero redimensionándolas para emitir las como narraciones radiales, a los fines de educar en patrimonio, lo cual representa un acto de creatividad e imaginación, además de recontextualización de las mismas para formar al ciudadano, por un medio de comunicación masivo, totalmente distinto al contexto de cualquier otro ambiente de aprendizaje.

Es de relevancia destacar, que esta investigación presenta una instrumentación heurística, ya que parte del proceso compilatorio de la información, emerge del programa que conduce la investigadora, basada en la dialógica con los seguidores del programa bien a través de llamadas telefónicas, como de la entrevista a los informantes claves y de la opinión de los radioescuchas por el chat de la emisora.

En otro orden de ideas, vale destacar a Vidal (1984) en *El Giro Epistemológico Hermenéutico en la última tradición Científica Moderna (Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, Universidad de Sevilla)* hace referencia a Kuhn señalando acerca de la Hermenéutica:

La interpretación significa, ante todo, el esfuerzo de familiarización con un universo cultural-lingüístico sólo aprehensible en su totalidad. En ese aprender a hablar otra lengua, en esa especie de transposición en el otro sugerida, la presunta traducibilidad de los textos queda, por consiguiente, desestimada, lo cual afecta directamente al supuesto valor de verdad universal de éstos (p. 5).

Con base a lo anteriormente citado, es importante reflexionar que las relaciones humanas se conciben como una ciencia social, de la cual se aprende la convivencia social, por medio de la idiosincracia de los pueblos, base esencial para establecer adecuado desarrollo de la identidad. El medio ambiente determina el comportamiento del individuo en grupo y ello refiere a la interpretación de los signos que construyen las sociedades y que cada ser humano que la conforma traduce en sus sentires, vivencias, palabras, pensamientos, que permiten construir saberes desde enfoques diferentes en la dialógica hermenéutica.

Es importante referir a Ugas (2011): “Encontramos interrogantes de Foucault: ¿Qué somos hoy, qué nos pasa?, de Kant: ¿Cómo conozco lo que conozco?, de Nietzsche: ¿Cómo se llega a ser lo que se es?, que permiten plantear el conocimiento como un problema...” (p.37). Cuando nos preguntamos qué somos, se alude a conocernos; cuando surge la interrogante qué conocemos, lo atribuimos al pensamiento; y cuando nos centramos en cómo se construye la personalidad del ser, emerge el proceso de la reflexión.

Las relaciones humanas estudian la conducta de los individuos, ya que esta es la forma como se manifiesta la personalidad del ser, en la interacción social. Estas son las acciones y actitudes desarrolladas a partir de los contactos entre personas y grupos. Las personas tratan de adaptarse a las demás personas, para que se cumpla la comprensión, adaptación, estímulo, con propósito de aprender y atender sus intereses y aspiraciones contextualizando lo definido como interculturalidad.

Para lograr esto, es relevante que se desarrolle una personalidad consciente, bien estructurada, a fin de experimentar una conducta adecuada, ya que sin ella no pueden existir buenas relaciones humanas y por ende la conciencia patrimonial.

Los seres humanos construyen su personalidad como resultado de las experiencias y vivencias biológicas, emocionales y mentales integradas. Ugas (ibídem) también señala que el hombre conoce por medio del cerebro, sistema nervioso y los sentidos, íntimamente ligados a la herencia, la experiencia y la cultura, entonces el hombre conoce, por medio del lenguaje, las vivencias y la creatividad. Lo cual corresponde al desarrollo de las potencialidades cerebrales de los tres cerebros con los que cuenta el hombre para su construcción ética de saberes.

A partir de este nivel de la reflexión inicio el análisis de elementos axiológicos, éticos y morales que la autora relaciona en la postura de Yegres (2007) en su libro: “Ética, Política y Educación” cuando cita: “La acción pedagógica debe tener un fondo eminentemente humano...” (p.293). La educación en Patrimonio debe propiciar comportamientos armoniosos en favor de la protección de la cultura en las localidades, regiones y país; ello implica deponer hábitos, pensamientos y sentimientos negativos, sobreponiendo los positivos, desentrañar los sentimientos egoístas y mezquinos que todo

ser humano puede aflorar, se trata de controlarlos, permitiendo sentir por los demás la misma valoración y estima que se tiene a sí mismo.

Igualmente, el mismo autor refiere acerca de la enseñanza de los valores que: “Lo fundamental en la enseñanza de los valores morales es que el educando aprecie el significado y la intención de las reglas morales en el desenvolvimiento social” (p.293). La ética define el comportamiento honrado, sincero y digno con el prójimo. Las personas mentirosas, peleonas e intrigantes, no aplican la ética en la relación con su entorno cultural y social. En consecuencia, la ética promueve el bienestar hacia las personas que conviven y comparten objetivos comunes, por medio de un comportamiento leal en las relaciones de los grupos.

Gallo (2006), considera que la personalidad enriquecida de virtudes y valores no es más que la trascendencia del humanismo, que es la más bella conducta del individuo, engendrada en la paz interior, que le permite conectarse con el sistema energético de los demás para favorecerlos amable y cariñosamente; esta forma de obrar recoge a su vez el sistema energético favorable para el desarrollo del yo, porque se engrandece en la orientación sabia. En consecuencia, practicar el humanismo es el camino certero que permite la satisfacción personal, como una energía irradiante motivadora.

Yegres (2007), señala: “La finalidad específica de la educación es el desarrollo pleno del ser humano en su dimensión social y personal” (p.179). Formar a un hombre socialmente identificado con su cultura implica fomentar el desarrollo educativo de la nación, que conlleva a demostrar un comportamiento comunitario consciente, basado en el respeto y amor hacia los miembros que la constituyen y que fomentan la cultura.

En consecuencia, todo ser humano sabe que existe un límite o frontera entre el bien y el mal, que se evita cruzar, pero que también en medio de la acción social se irrespeta, en momentos de impulsividad.

Para finalizar este apartado es relevante analizar a Gandhi (citado en Kofman 2008) cuando decía: “Debemos convertirnos en el cambio que aspiramos ver en el mundo” (p.106). Citadas palabras, pueden analizarse en cuanto que el comportamiento del hombre íntegro es modelo transformacional de la sociedad; por medio del poder de la integridad,

crecemos como seres humanos que se profesan amor a lo que son y a lo que hacen, permitiendo que emerja la paz y seguridad para actuar cuando las circunstancias no funcionan como se espera, mantener control y crear las respuestas pertinentes o postergar lo que en el instante no tiene condiciones para ser resuelto desde el crecimiento y ello implica actuar con integridad, controlando la conducta, todo ello representando argumentos para conformar el parte de los constructos de la Educación en Patrimonio sustentado en el Universo Simbólico Emocional del ser humano en el medio radiofónico, considerándolo un ente en la concepción de Freire (1981) de la ciudad educadora, por ende, los postulados de este significativo aporte de Paulo Freire cobra relevancia epistemológica en la investigación, por cuanto la radio forma parte del tejido social de una ciudad que educa, marcando un poder comunicacional de amplio espectro. Si bien se ha referenciado desde la legalidad que exige el ejercicio radiofónico en materia educativa, concebirla como ente en la ciudad educadora, implica generar constructos sobre lo cual escasamente se ha analizado, siendo esta una aproximación en la sustentación de la radio dinamizadora en la ciudad que educa en patrimonio cultural, valoración que la investigadora sustentará en la propuesta investigativa, más adelante.

SECCIÓN III: RECORRIDO METÓDICO

De acuerdo con Sardín (2003), la investigación cualitativa se basa en el uso de metodologías “...orientadas a la comprensión, optimización transformación, a la valoración y toma de decisión” (p.127). En concordancia con lo señalado por el autor, la presente investigación en términos metodológicos, se inscribe en el marco de la investigación cualitativa, porque las características sociológicas y educativas del en el ámbito del patrimonio cultural, obedece a procesos hermenéuticos de comprensión de la realidad en la que emerge la problemática en materia de educar en patrimonio cultural, concepción escasamente abordada en el país tanto en el diseño curricular como a través de la educación informal, caso de la radio en una ciudad educadora.

El paradigma que orienta el estudio es el humanista – hermenéutico o interpretativo vivencial, en aras de describir, comprender y explicar en profundidad las percepciones que otorgan psicoterapeutas, comunicadores sociales, locutores, y docentes en Cultural, en referencia con la construcción del universo

simbólico emocional y su amalgamiento con la concepción de la educación en patrimonio.

En este sentido la investigadora funge como fenomenóloga que según Serrano (1998)... "busca la comprensión de los hechos mediante métodos cualitativos que le proporcionen mayor nivel de comprensión personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de las personas" (p.20). De acuerdo con la referencia, la fenomenología parte del proceso de interpretación del mundo de vida.

Igualmente, el tratamiento de la información proporcionados por los informantes claves también se abordan desde la dialógica hermenéutica, inherente con la investigación cualitativa, que permite relacionar la observación y el análisis en la búsqueda del significado, que es el método que se utiliza para el tratamiento de los hallazgos, concebida como teoría fundamentada y método comparativo constante, que según Strauss y Colber (1990) es un método de investigación en el que la teoría emerge desde datos, y tiene por objeto la identificación de procesos sociales como punto central de la teoría. Al aplicar este método con rigurosidad, la teoría resultante refleja al final con la realidad objeto de estudio.

La selección de los informantes, adquiere características de probabilística o intencionalidad, que según Martínez (2008) es aquella que: "Se elige una serie de criterios que se consideran necesarios o muy convenientes para obtener una unidad de análisis con las mayores ventajas..." (p.54). En este sentido, se seleccionó como informantes, un docente de historia y arte, adicional locutor y productor de programas culturales en Radio nacional de Venezuela, un asesor para el desarrollo humano, dos comunicadores sociales, locutores y productores con experiencia en radio cultural. En este orden de ideas, la investigadora se constituye en el instrumento de la investigación, según Sierra (1998), sin necesidad de una guía de cuestionario estandarizado que compile datos. La investigadora construye un mapa vivencial y cognitivo de cada entrevistado. Para tal efecto, se auxilia del diario del investigador (anotación de eventos, hechos, expresiones) y de la grabadora.

En el proceso de la entrevista a profundidad. la investigadora orientó la conversación de acuerdo a la información que le interesaba recabar de cada informante clave, sustentándose en un guion particular a fin de evitar divagaciones durante la conversación.

SECCIÓN IV: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN HALLADA

Proceso de contrastación e interpretación de categorías

La presente sección, hace referencia del abordaje de la realidad estudiada, donde se construye la interpretación mediante la aplicación secuencial de pasos del método comparativo constante, concebido por Glaser y Strauss (1967) que permitió la recogida y análisis de los datos cualitativos que emergieron de la interacción social de forma sistemática, con la intención de construir la teoría sobre la radio en la ciudad que educa en patrimonio cultural desde la mirada del universo simbólico emocional para el desarrollo humano, ya que la teoría se fue construyendo sobre la información a partir de las acciones, interacciones sociales que acontecieron entre los actores involucrados en la indagación.

El análisis cualitativo comparativo y crítico es asumido por la autora como el final del proceso cognitivo que conjuga el análisis, síntesis y las interpretaciones parciales que se han efectuado en el transcurso de la investigación, que se originó desde el instante en que se abordó la lectura exploratoria y evaluativa de la información contenida en los documentos, posteriormente, en las entrevistas a los informantes expertos, los informantes del chat Web (programa de radio en vivo) y en la observación participante para lograr en esta etapa de la investigación la búsqueda del significado o interpretación de la información, exponiendo primeramente el significado del material documental organizado y sistematizado, donde se tomó en cuenta el aporte sobre las teorías para el Desarrollo Humano que sustentan el Universo Simbólico Emocional, la Educación en Patrimonio Cultural y la Radio en la Ciudad Educadora, que constituyeron las categorías emergentes.

En consecuencia, para consolidar la información obtenida, se activa la generalización, como un acto de abstracción mental, se apoya en el análisis de la realidad del estudio, para apreciar y vivir todo lo que acontece, sin detenerse en aspectos distractores, tomando conciencia de los elementos semejantes en las categorías de estudio, develadas en el párrafo anterior.

En cuanto a la confirmabilidad, se utiliza la triangulación, cuya finalidad es describir, comprender, y explicar ampliamente el fenómeno estudiado. Tal como lo

señala Rodríguez, Gil y J. y García, E. (2004):“El resultado de un estudio fenomenológico es una narración que dibuja un modelo, una descripción de las invariantes estructurales de un determinado tipo de experiencia” (p. 42). En este sentido, la investigación permitió la aproximación de una teoría fundamentada a partir de los datos emergentes sistematizados progresivamente durante la investigación. Para tal fin, se estructura una Matriz de Hallazgos para el análisis de Teorías para el Desarrollo Humano que sustentan el Universo Simbólico Emocional, la Educación en Patrimonio Cultural y la Radio en la Ciudad Educadora donde se contrastan las categorías, subcategorías emergentes, incidencias teóricas y la interpretación de la investigadora, para sistematizar este proceso de generalización, y teorización (ya desarrolladas a profundidad en la Sección II), el análisis como aporte teórico y elementos contrastados entre las mismas, sus representantes, a fin de relacionarlas con los hallazgos producto de la entrevista a los informantes expertos.

Posteriormente, se diseñan matrices de interpretación de la dialógica hermenéutica con los informantes expertos seleccionados, donde se muestran las categorías, subcategorías, incidencias discursivas y la

interpretación de la investigadora; Igualmente, se sistematizan las observaciones participantes en una matriz donde se representan el Modelo de Representación Real observada, la síntesis interpretativa y dialéctica, las incidencias, las categorías y subcategorías; para culminar el proceso de contrastación se construye una matriz de Análisis Hermenéutico para las respuestas ofrecidas por los informantes claves. (Participantes en el chat web), donde se describen e interpretan los comentarios que estos actores efectúan acerca de los programas de radio en materia de patrimonio cultural.

Anteriormente, se presento un Cuadro N° 1 Matriz de Integración de hallazgos, como producto de la contrastación de las Matrices de hallazgos anteriormente mencionadas, que permitieron consolidar la teorización acerca de la Radio en la Ciudad Educadora en Patrimonio Cultural desde la mirada del Universo Simbólico Emocional.

En la matriz presentada, se centra la atención en la organización de las categorías y subcategorías emergentes, presentando su triangulación y posterior teorización. Al respecto Martínez (2009) considera: “ Que el proceso cognoscitivo de la teorización es descubrir, manipular y establecer relaciones entre las categorías” (p. 183) Toda vez presentadas las Matrices de Análisis

Cuadro N°1 Matriz de Integración de hallazgos

Categorías Genéricas o Unidad Temática	Subcategorías Emergentes	Modelo de Representación Real Observada	Síntesis Interpretativa y Dialéctica
Universo Simbólico Emocional (USE)	<ul style="list-style-type: none"> * Contagio Emocional * Motivación * Concesión y afiliación * Cerebro Social * Buen trabajo * Empatía * Emocional * Empatía cognitiva 	<p>“La motivación es fundamental para actuar con entusiasmo”</p> <p>“Cuando existe motivación por favorecer al otro, se hace un trabajo excelente.”</p> <p>“Las emociones edificantes deben acompañar para estar sincronizados en las acciones”.</p>	<p>Es necesario formar al ciudadano en las competencias que le permitan motivarse para motivar, lo cual se logra desarrollando un cerebro social, el cual permite la compenetración emocional que refiere ser empático. El contagio emocional es esencial para realizar cualquier trabajo.</p>
Educación en Patrimonio Cultural (EPC)	<ul style="list-style-type: none"> * Formación Permanente * Compromiso social * Conciencia e identidad patrimonial * Diversidad cultural * Formación de generación en generación * Valoración de la herencia cultural 	<p>“La educación en Patrimonio Cultural requiere de mucho trabajo en el país”.</p> <p>“Se deben escuchar a los abuelos que narran sus saberes culturales para que las generaciones mantengan la memoria”.</p>	<p>La Educación en patrimonio cultural es una necesidad, centrada en la concienciación del ciudadano para que ejerza la ciudadanía desde el compromiso de salvaguardar su heredad cultural.</p>
La Radio en la Ciudad Educadora (RCE)	<ul style="list-style-type: none"> * Producción de Contenido Educativo * Contexto educativo no formal * Proceso a-didáctico * Interdisciplinar * Participación ciudadana * Ciudadanía plena 	<p>“la falla es la carencia de contenido educativo en las producciones radiales, no hay quien se tome el trabajo de ingeniarlas, porque requiere integrar disciplinas para formar al ciudadano en cultura”</p>	<p>La radio es un medio de comunicación masivo, cuyas funciones se centran en informar, recrear y educar, ante lo cual tiene responsabilidad y compromiso social con la formación cultural del ciudadano.</p>

Hermenéutico diseñadas para sistematizar las respuestas ofrecidas por los informantes claves, y sus interpretaciones, la autora de la investigación presenta la contrastación o integración de un todo coherente, los resultados de los hallazgos a través del proceso de análisis y relación de las categorías, lo cual logra por medio de la construcción mental cognoscitiva, para teorizar. En este sentido, se presentan los enlaces y relaciones entre las categorías, subcategorías emergentes de los informantes expertos, observación participante y teorías seleccionadas para orientar la investigación, y los informantes claves oyentes seguidores en el chat web, centradas en universo simbólico emocional, educación en patrimonio cultural y radio en la ciudad educadora. Es de observar la identificación de los siguientes hallazgos:

1) Categoría Universo Simbólico Emocional (USE) para la cual emergen las subcategorías:

- Contagio Emocional
- Motivación por concesión
- Motivación por afiliación
- Preocupación empática
- Cerebro Social
- Buen trabajo
- Empatía emocional
- Empatía cognitiva
- Preocupación empática

2) Categoría: Educación en Patrimonio Cultural (EPC) para la cual emergen las subcategorías:

- Formación Permanente
- Compromiso social
- Conciencia e identidad patrimonial
- Diversidad cultural
- Formación de generación en generación
- Valoración de la herencia cultural

3) Categoría: Radio en la ciudad Educadora (RCE) para la cual emergen las subcategorías:

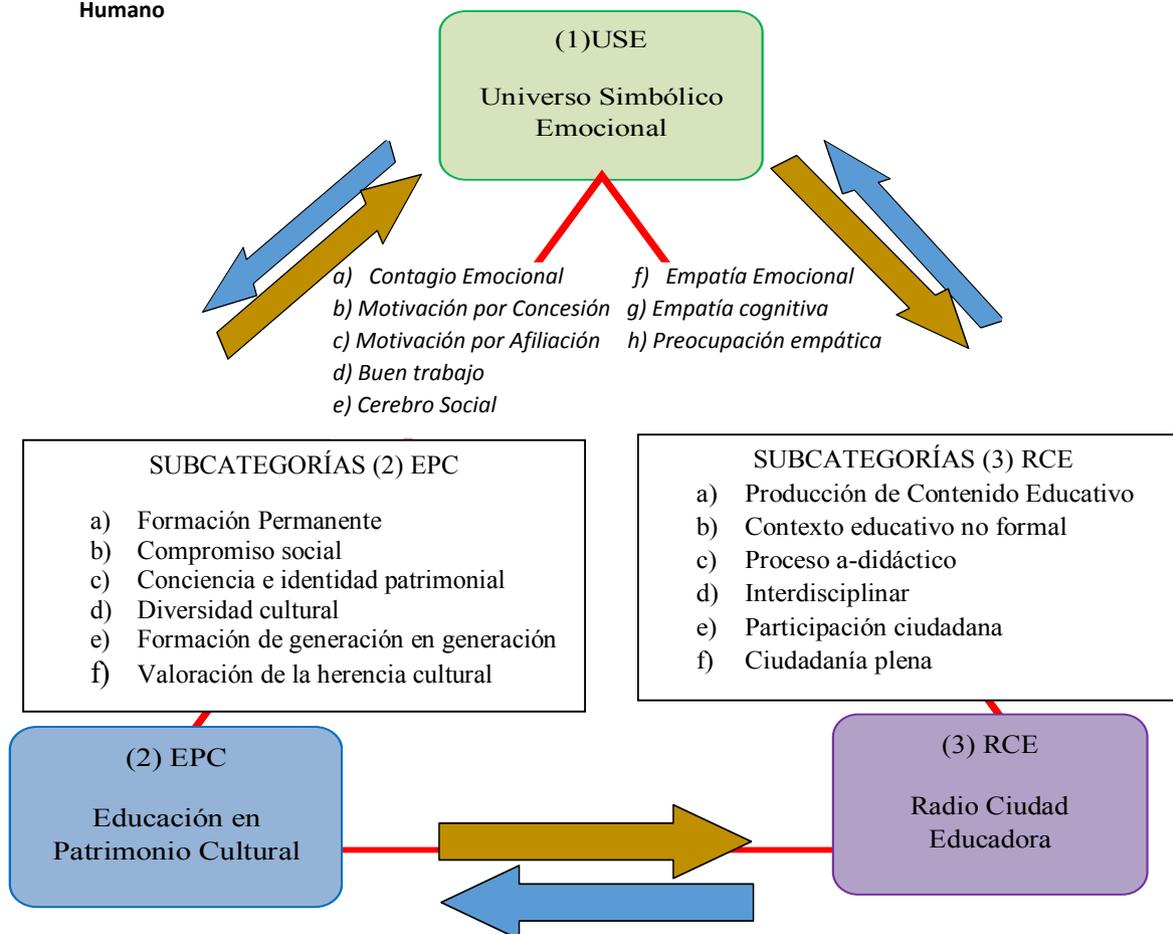
- Producción de contenido educativo
- Contexto educativo no formal
- Proceso a-didáctico
- Interdisciplinar
- Participación ciudadana
- Ciudadanía plena

Estos hallazgos coinciden con las opiniones de los informantes expertos, los informantes claves oyentes seguidores por el chat web del programa radial La Tribuna, las impresiones de la observación participante y la interpretación de los sustentos teóricos elegidos.

En consecuencia, la relación que la investigadora establece a nivel teórico Universo Simbólico Emocional (USE), Educación en Patrimonio Cultural (EPC) y la Radio en la Ciudad Educadora (RCE) permitirán estructurar los principios teóricos que reviste el alcance de los objetivos planteados en la investigación. Estas categorías se verifican en las categorías emergentes de la información proporcionada por los informantes expertos, que a su vez convergen con los datos recopilados en el cuaderno de notas de la investigadora desde la observación participante y las interpretaciones de los chat web que efectúan los oyentes seguidores del programa radiofónico.

El método empleado para la verificación de la categorización fue el método comparativo constante, procedimiento empleado para contrastar; igualmente, se validan las categorías y subcategorías a través de la triangulación, la cual puede ser representada por medio de esquemas, según Martínez (2008) lo concibe, bajo la autonomía investigativa del autor según sus consideraciones y diseño.

A continuación se presenta el Esquema (Figura 1) Triangulación de Hallazgos por Categorías donde se clarifican las categorías coincidentes y las subcategorías, que surgen del nivel de teorización explicado en el párrafo anterior, donde se definen las tres categorías que orientan la investigación.



SECCIÓN V: DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS

Los diferentes aspectos abordados en esta investigación, de paradigma cualitativo y enfoque etnográfico, conjuntamente con la experiencia viva del trabajo radiofónico, han servido para interactuar a través de la dialógica hermenéutica con protagonistas de los medios de comunicación, conocedores de los paradigmas para el desarrollo humano y expertos en educación en patrimonio cultural desde el medio radiofónico, llegando a construir unidades de análisis ya descritas en la sección anterior de la sistematización de esta ruta investigativa que en este nivel corresponde precisar las conclusiones y algunas recomendaciones que inviten a futuros investigadores a seguir asumiendo el reto de gestar enfoques teóricos e innovadores a partir de los presentes.

En este sentido de acuerdo a los objetivos que han guiado la investigación es posible concluir acerca de revelar los elementos del desarrollo humano que sustentan el universo simbólico emocional del ser humano educado en patrimonio cultural, elementos como los que a continuación se discuten (primer objetivo específico).

Los ciudadanos que gozan de crecimiento personal, autoestima, asertividad, valor de sí mismo son los que con facilidad adoptan actitudes positivas que favorecen la educación en patrimonio cultural.

Valorar el patrimonio cultural tiene implicaciones emocionales primordialmente, ya que la identidad nacional se desarrolla a partir de la identidad personal. En este sentido, para lograr esto, es relevante que se desarrolle una personalidad consciente, bien estructurada, a fin de experimentar un comportamiento adecuado, ya que sin ella no pueden existir buenas relaciones humanas y con el entorno cultural.

Las organizaciones, la ciudad educadora en su totalidad, deben atender las relaciones humanas, estudiando el comportamiento social de los individuos, ya que esta es la forma como se manifiesta la personalidad del individuo, en la interacción social como ciudadano. Las personas tratan de adaptarse a las demás personas, para que se cumpla la comprensión intercultural, adaptación, estímulo, con propósito de aprender y atender sus intereses y aspiraciones. Estas son las acciones y actitudes que asume un ciudadano comprometido.

do con su contexto cultural, defendiendo la memoria heredada desde el sentimiento, lo cual se refuerza a partir de los contactos entre personas y grupos sociales de diversidad cultural, pero con identidad personal y cultural

SECCIÓN VI: TEORIA EMERGENTE

Desarrollo de los Principios Teóricos para la Resignificación de la Radio en la Ciudad Educadora: Un Universo Simbólico Emocional para el Desarrollo Humano

Para adentrarse en esta perspectiva de la radio en la concepción de una ciudad que educa, es importante concebir que la naturaleza misma de la cultura es ser no definible, por tanto el concepto de radio educativa cultural, cualquiera que se engendre será insuficiente, aún más desde la responsabilidad que implica educar a través de la radio, por sus implicaciones de compromiso ético social con los mensajes que se pueden emitir. En este sentido el concepto de radio educativa es amplio y genérico, pero lo cierto es que cumple con los principios propuestos para una ciudad que educa, donde se comprende alcanzar una finalidad de carácter social, en apoyo a movimientos y luchas sociales, para la difusión de información requerida por la sociedad, impulsar programas de desarrollo especialmente para países en desarrollo, tal como la UNESCO así lo tipifica, y para la educación no formal a través de la participación ciudadana.

Desde esta mirada como ente en una ciudad educadora en patrimonio cultural, la radio se convierte en un foro de expresión de ideas innovadoras, de cambio social y compromiso ciudadano con la cultura y sus símbolos patrimoniales. De esta forma la radio coopera no sólo al impulso de la instrucción educativa de las comunidades que siguen la programación, sino que se constituye en una opción para el cambio y el desarrollo social, así como la tribuna cultural para el ciudadano. De igual manera, tiene la capacidad para alumbrar ideas entre sus oyentes, para estimular la imaginación, ante la propiedad inigualable que ésta posee de transformar en imagen de símbolos colores, dimensiones individuales, imagen sensible y entusiasta cada sonido o efecto que con la vocalización, articulación de la palabra y proyección de la voz se imprima en el mensaje. La radio crea, recrea y reproduce la realidad desde perspectivas muy diferentes. Es así como, procura oportunidades para todos e invita a la participación de los saberes

culturales que los oyentes puedan aportar a la programación, asumiendo el poder educativo no formal traducido en la participación ciudadana con el fin de develar una cultura propia, que lo identifica consigo mismo y con los acervos culturales de la nación.

La radio educativa cultural permite que la creatividad se convierta en un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades y, dotado de iniciativa, recursos y confianza, asuma la participación y compromiso social con su patrimonio cultural.

Es así como la radio, por sus características expresivas representa el medio de comunicación masivo más directo e indirecto para llegar a la ciudadanía, cumpliendo sus roles fundamentales de informar, educar y recrear, acompañando permanentemente al ciudadano en el vehículo, en la oficina y en los hogares, inclusive en las aulas de clases donde la radio se ha incorporado como medio formativo curricular que refuerza y complementa la instrucción formal escolarizada en algunos países del mundo.

Desde la perspectiva de la ciudad educadora, la radio es el medio de comunicación que reproduce la relación interpersonal, por ser el más directo y expedito en la comunicación, a la inversa de otros medios que son difusores de información simplemente, la interactividad y participación social es limitada, carácter que le ofrece al educador posicionarse en ella a los fines de trabajar en un contexto educativo no formal pero que le ofrece la interactividad propia de la labor educativa.

Se ha promovido a lo largo de la historia, campañas exitosas para llegar a la población en el proceso de alfabetización a través de la radio; es sin duda, la radio en una ciudad un ente educativo, el medio más perfectible para tender el puente entre la educación y la sociedad, introduciendo valores éticos y morales que permite los cambios en la vida social de los pueblos.

En este sentido, la radio educativa cultural debe retomar su originaria concepción de crear conciencia ciudadana en todos los mensajes que se creen con la visión formativa de los ciudadanos, a favor de deslastrarse de los amarres mercantilistas que han contaminado su acción en una ciudad educadora, que hoy en día requiere de medios de amplio alcance para penetrar educativamente en los pueblos, alejados en distancia de los centros educativos formales y eximidos

del beneficio educativo por situaciones de orden económico para obtener la escolarización.

La radio ha de rescatar su rol en prospectiva de las necesidades sociales, teniendo en cuenta la interactividad entre el binomio medio-sociedad, propia característica de una ciudad educadora. Es precisamente, bajo esta asociación medio de comunicación y participación social donde procede considerar las perspectivas que tiene la radio con fines educativos y formativos; en este sentido, la radio educativa cultural existe, independientemente de las diversas denominaciones que haya adquirido a través del tiempo, representando una opción, una alternativa, que ha servido y sirve de apoyo a las tareas educativas y formativas de las sociedades.

Para que la radio pueda ser más efectiva en su acción educadora, llegando a complacer la conectividad de la diversidad en el público, requiere asociar las nuevas tecnologías de la información en la transmisión como la página web, el chat, el streaming audio (video- audio en vivo por web). Tales tecnologías facilitan la interactividad del público oyente con el locutor y productor del programa educativo, siendo un aval las opiniones in situ que los oyentes generan mientras el programa sale al aire en vivo, empoderando el rol bidimensional de participación ciudadana tanto del radioescucha como del locutor y/o conductor del programa educativo, planteamiento integrador que erradica la unidireccional actuación de la radio en la sociedad, lo cual le permite en la actualidad alcanzar su eficiencia y un futuro promisorio de mayor impacto educativo. Evitar el aislamiento de la radio por la unidireccionalidad de la emisión provee una producción interesante en cada edición de la programación que se produzca, ya que el oyente se permite participar con inmediatez por medio de la web en el curso del programa, solicitando nuevos elementos para profundizar en su proceso de aprendizaje por autodidáctica, ante el interés provocado por la producción radiofónica educativa cultural. La radio en internet rompe definitivamente las fronteras que hasta el momento establecían las condiciones técnicas de emisión y convierte lo local en universal y lo universal en local.

La afectividad para la efectividad educativa, supone una preparación diferente en el locutor/conductor y productor, que conozca sobre desarrollo humano, comunicación eficaz, pedagogía y cultura, estando en presencia de la interdisciplinariedad para generar el contenido

educativo y contagiar emocionalmente al oyente, complementariedad que debe tipificarla ante las necesidades motivacionales que tiene el ciudadano en el contexto cultural actual, marcado por los nuevos medios y las infopistas, ante lo cual reformular la acción hacia esta complementariedad representa una tarea pendiente de la radiodifusión.

Igualmente, existe la necesidad de explorar de forma continuada las posibilidades educativas del medio radiofónico, concibiéndolo como un contexto para la investigación socioeducativa permanente y de actualidad por el dinamismo que le proporciona la interacción con el público, ante las bondades de las nuevas tecnologías, adicional de los estudios acerca de audiencias, formatos y contenidos es preciso seguir investigando en el lenguaje y la expresividad propios del medio. Teniendo en cuenta estos elementos como desafíos de la radiodifusión, se estará en condiciones de optimizar, y sobre todo de evaluar y reformular la oferta programática, situación que también debe abordar como responsabilidad la universidad en la medida en que están obligadas a experimentar nuevos rumbos y a asumir el riesgo de indicar nuevos caminos educativos, no formales pero monitoreados desde la formalidad del currículo.

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EDUCATIVA DESDE EL UNIVERSO SIMBÓLICO EMOCIONAL

Entre los entes que tienen responsabilidad difusora de contenido educativo cultural, tanto en los mejores términos como en los no tan idóneos están los medios de comunicación masivos, como el caso de la televisión y la radio. Tras apuntar la utilidad que la radio como medio puede ofrecer al desarrollo de la formación en general y de la educación en particular, apuntando el principal reto de la radio educativa, retornar a sí misma mediante el aprovechamiento de sus propios recursos expresivos y apostando decididamente por la creatividad en la creación de contenido educativo en materia de patrimonio cultural que invite a entusiasmarse por aprender y reaprender desde la escucha participativa en el medio radiofónico.

La producción de contenido educativo en patrimonio cultural deben activar en el oyente que se entusiasme por develar en otros contextos su experiencia como protagonista de una programación que le permite involucrarse desde el sentir y satisfacción de la calidad de vida emocional que experimenta al compartir

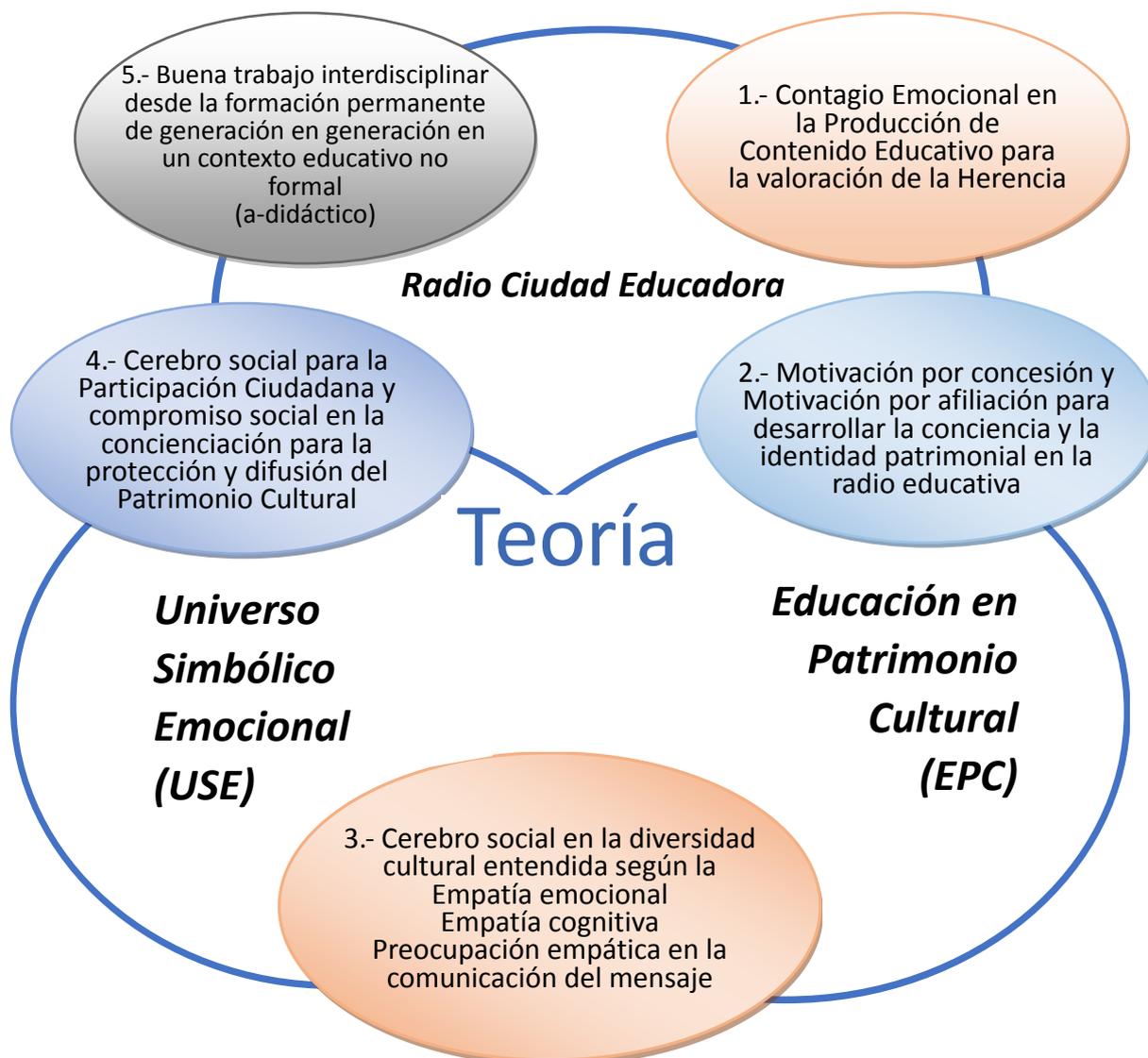
la programación, estableciéndose la motivación por concesión que emerge como satisfacción de haber realizado un esfuerzo mutuo interactivo, seguidores en el chat web del programa y el productor/conductor que intencionalmente se propuso alcanzar ese fin, despertando la motivación y la emoción, ambos como conceptos implican movimiento, que es el impulso que motoriza el sentirse bien en la aceptación de los diversos diferentes a ti mismo, siendo un placer experimentar en la influencia de culturas diferentes, creciendo emocionalmente por servir y dejarse servir, en un círculo de compartir social y cultural constructivo.

La producción de contenido educativo cultural se concibe considerando propugnar a las generaciones la defensa de la identidad bajo el sentimiento de lo nuestro, que permiten rescatar, preservar, conservar y dar a conocer

lo que identifica como ciudadano venezolano, aprovechando los elementos culturales que se han transferido de una a otra generación, aceptando que han sufrido modificaciones en la vivencia de la concepción cultural.

De igual manera, la producción de contenido educativo cultural debe acompañarse de otras disciplinas que contribuyan a dar respuestas a las circunstancias que rodean a la educación en patrimonio cultural, en el sentido de sensibilizar para la educación en patrimonio cultural, para ello se considera educar desde la mirada en el Universo Simbólico Emocional para el desarrollo humano, que permite fomentar la conciencia ciudadana en favor de la identidad.

A continuación se presenta la Figura 2 donde se visualiza la estructura de la teorización explicada hasta ahora.



REFERENCIAS

- Balsebre, A. (2012). *El lenguaje radiofónico*. 6ta Edición. Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A.) Madrid, España.
- Dilthey, W. (1900). *La esencia de la Filosofía*. Editorial Vandenhoeck & Ruprecht. Alemania.
- Freire, P. (1981). *Educação e Mudança*. Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra. Erial
- Foucault, M. (1969). *La Arqueología del Saber*. México Siglo XXI.
- Fronzizi, R. (1995). *Introducción a la axiología*. México, Fondo de Cultura. Económica (Breviarios, 135).
- Gadamer, G. (1960). *Verdad y Método*. Hardcover editorial. Alemania.
- García, V. (2007). *Estrategias educativas para la valoración del patrimonio cultural en la educación básica en Venezuela*. Trabajo de maestría del Instituto Pedagógico de Caracas. UPEL. Venezuela.
- Gallo, J.F. (2006). *Relaciones Humanas Aplicadas*. Editorial San Pablo. Colombia.
- Glaser y Strauss (1967). *Theoretical sensitivity*. Mill Valley C.A. Sociology Press. California.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*. Javier Vergara Editor. Argentina.
- Goleman, D. (1998). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Editorial Zeta. Argentina.
- Goleman, D. (2012). *El cerebro y la Inteligencia Emocional Nuevos Descubrimientos*. Ediciones B. S. A Barcelona España.
- Horta, Ma. L. P. et alli (1999). *Guía Básico de Educação Patrimonial*. Brasília, IPHAN/MuseuImp.
- Heidegger, M. (1951). *Ser y Tiempo*. Fondo de Cultura Económica .México.
- Kofman, F. (2008). *La Empresa Consciente*. Edición Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara S.A. Buenos Aires.
- Martínez M.,M. (2008). *La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. Editorial Trillas.México.
- Martínez M.,M. (2009). *Nuevos Paradigmas en la Investigación*. Editorial Alfa. Venezuela.
- Maturana, H. y Nisis, S. (1997). *Formación Humana y capacitación*. Santiago de Chile. Dolmen.
- Maturana, H. (1999). *A ontología da realidade*. Organización Cristina Magro. Belo Horizonte. Editorial UFMG. Brasil.
- Maturana, H. (2002). *Emoções e Linguagemna Educação e na Política*. Emociones y lenguaje en educadón y política. Belo Horizonte Editora UFMG. Brasil.
- Milano (2105). *Producción en radio*. Entrevista fuente viva. Venezuela UCSAR.
- Serrano, G. (1989). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes*. Editorial Muralla. Madrid.
- Sandín, M. P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación Fundamentos y Tradiciones*.
- Sierra, F. (1998). *Función y Sentido de la Entrevista Cualitativa en Investigación Social*. Texto publicado en *Tecnología de Investigación en Sociedad Cultura y Comunicación*. Galindo, J. Editorial Pearson, México p. 277-345
- Strauss, A. L. y Corbin, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Graunded Theory, Procedures and Techniques*. Sage Publications. Neubury Park, C.A.
- Schleiermacheren, F. (2000). *Recopilación sobre los diferentes métodos*. Editorial Gredos Madrid.
- Taylor S. J y Bodgan R. (1987). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Editorial Paidós. Barcelona – España.
- UNESCO (2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.unesco.org>. (Consultado, 8 noviembre 2016).
- Ugas, G. (2003). *Del Acto Pedagógico al Acontecimiento Educativo*. Ediciones TAPECS. San Cristobal – Venezuela.
- Ugas G. (2003). *La Cuestión Educativa en la Perspectiva Sociocultural*. Ediciones TAPECS. San Cristobal – Venezuela.
- Ugas, G. (2011). *La Articulación Método, Metodología y Epistemología*. Ediciones TAPECS. Venezuela.
- UPEL (2014). *Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y tesis Doctorales*. 4Ta edición. FEDUPEL. Venezuela
- Vidal, R. (1984). *El Giro Epistemológico Hermenéutico en la última tradición Científica Moderna* (Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, Universidad de Sevilla).
- Yegres M., A. (2007). *Ética, Política y Educación*. Ediciones del Doctorado en Educación UPEL –IPC.
- Nickels, U. (1999). *Artículo Ciencias y Pseudociencias en Lakatos: La falsación Del falsacionismo y la problemática de la demarcación*. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales Moemio*. 5ta Edición. Chile.
- Rodríguez G. Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. (2ª. ed.). Málaga. Ediciones Aljibe.