

EL EMPRENDIMIENTO Y SU REALIDAD EN EL ENTORNO ORGANIZACIONAL

Nora Martínez Guerrero
nolumargue14@hotmail.com
Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL

Sinopsis Educativa
Revista Venezolana de
Investigación
Año 20 N° 2
Julio: 2020
pp 109 - 115

Recibido: Abril 2020
Aprobado: Mayo 2020

RESUMEN

La presente investigación plantea el emprendimiento como una actitud que abre caminos para iniciar actividades totalmente distintas a las tradicionales, por lo cual se expone a una persona como emprendedor y generador de ideas, a través de una teoría que marca su éxito. Por lo que, el propósito del presente artículo es Identificar diferentes enfoques sobre emprendimiento desde la perspectiva de diversos autores en la búsqueda de nuevas teorías. Se sustenta en las teorías de Andy Freire (2004) quien expone que existen tres elementos para el emprendimiento tales son la idea, el capital y propio emprendedor, Kirzner (1987) plantea que el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio, Howard Stevenson (1990), quien suscribe que el emprendimiento es la persecución de la oportunidad más allá de los recursos y Allan Gibb (1988) que considera que la educación empresarial plantea características importantes para los empresarios emprendedores; todos ellos importantes para ser pensados como la base de las teorías del emprendimiento según Gómez (2012). Respecto a su abordaje metodológico, se plantea una indagación de tipo documental desde una metodología cualitativa y un paradigma hermenéutico interpretativo. En los resultados de manera parcial se aprecia que hay un sustento importante que se establece en las teorías de emprendimiento que se entrelazan entre los diferentes enfoques estudiados. Se concluye que la teoría de los diferentes autores tratados percibe el emprendimiento sobre la base de los recursos con lo que cuenta la persona y aprecian el emprendimiento con las fortalezas personales que posee el emprendedor.

Palabras clave:
Teorías de emprendimiento, Emprendedor, Organizaciones

ENTREPRENEURSHIP AND ITS RELAIY ON THE ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT

ABSTRACT

This investigation presents entrepreneurship as an attitude that opens new paths to initiate completely new activities. Therefore, a person is introduced as an entrepreneur and ideas generator by means of a theory that frames their success. The purpose of this article is to identify the different approaches regarding entrepreneurship from the perspective of several authors in the search for new theories. It is based on the theories of Freire (2004, who claims there are three elements for entrepreneurship (idea, capital, and entrepreneur); Kirzner (1987), who proposed that the entrepreneur wins by being open to opportunities in uncertain or unbalanced situations; Stevenson (1990), posing that entrepreneurship is the persecution of opportunities beyond resources; and Gibb (1988), who considers business education as having important characteristics for entrepreneurs. All of these are important and are taken as basis for theories of entrepreneurship according to Gómez (2012). The methodological approach is a documentary investigation from a qualitative methodology and an interpretative hermeneutic paradigm. Partially, results show that there is an important support established by entrepreneurship theories that intertwine with the different approaches. The conclusion is different authors' theories perceive entrepreneurship according to the resources a person has and appreciate entrepreneurship with personal strengths that the entrepreneur possesses.

Key words:
Entrepreneurship theories, entrepreneur, organizations

L'ENTREPRISE ET SA RÉALITÉ DANS L'ENVIRONNEMENT ORGANISATIONNEL

RÉSUMÉ

Cette recherche présente a l'entreprise en tant qu'une attitude qui montre le chemin pour initier des activités complètement différentes, donc on expose la personne en tant qu'un entrepreneur et générateur des idées a travers d'une théorie. Le but de cette recherche est d'identifier des approches différentes sur l'entreprise dès la perspectif des plusieurs auteurs dans la recherche des nouvelles théories. La recherche est soutenue par les théories de Freire (2004), qui affirme qu'il y a trois éléments pour l'entreprise (l'idée, le capital et l'entrepreneur) ; Kirzner (1987), qui dise que l'entrepreneur gagne pour être alerte aux opportunités qui existent dans des situations incertaines ou déséquilibrées ; Stevenson (1990), qui proclame que l'entreprise est la persécution des opportunités au-delà des ressources ; et Gibb (1988), qui considère que l'éducation commerciale a des caractéristiques importantes pour des entrepreneurs. Ces éléments sont importants pour former la base des théories de l'entreprise selon Gómez (2012). Concernant l'approche méthodologique, elle est de type documentaire dès une méthodologie qualitative et un paradigme herméneutique interprétatif. Partialement, on peut apprécier dans les résultats qu'il y a un support important établi dans les théories de l'entreprise qui s'entrelace entre les différents auteurs étudiés. On peut conclure que les théories de différents auteurs perçoivent l'entreprise sur la base des ressources de la personne et l'apprécient pour les point forts personnels de l'entrepreneur.

Mots-clés:
Théories de l'entreprise,
entrepreneur, organi-
sations

INTRODUCCIÓN

Inicialmente es importante establecer la diferencia entre el emprendedor y el individuo que labora en una organización, puesto que ambos se diferencian y eso que los hace diferentes es su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. En tal sentido, es un individuo que sabe, no sólo mira su entorno, también descubre las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Por tanto, al entrar en el estudio del emprendedor se pueden distinguir siempre individuos o grupos de individuos que nos rodean y por lo tanto son catalogados bajo estos títulos, de manera que entre estos grupos hay personas las cuales, su única forma de existencia es a través del emprendimiento, ya que no presentan otro

medio de subsistencia, otro tipo de emprendedores que encontramos son los que según la moda o el producto estrella del momento, generan técnicas de emprendimiento o están los emprendedores de tiempo completo para los cuales el emprendimiento es su profesión. De estos grupos de emprendedores podemos concluir que los que se dedican a aprovechar oportunidades de modas o nuevos productos tienen una baja tendencia hacia el éxito, ya que el éxito de un proceso emprendedor se debe en gran manera a la forma de atravesar los obstáculos, y quien se dedica a cazar productos estrella no puede contener muchas alternativas o planes para sortear los obstáculos que puedan presentarse.

En este sentido, el emprendedor debe conocer el valor que le puede dar a las cosas y como este cambia en la medida en que él, lo acerque a las necesidades que detecta en el mercado, así en la medida que el emprendedor encuentre este factor de éxito, acortara la distancia de sus aspiraciones y la realidad, en la medida que se transmita este valor agregado el cliente pagará más por lo que se le

venda y en esa misma medida el negocio será más rentable.

Dentro del panorama general de las categorías que se estudiarán en esta investigación es importante remontarse a los orígenes del emprendimiento. Desde este ámbito, a partir del inicio de la historia de la humanidad y la trayectoria que el individuo ha tenido en ella, ha luchado por superarse, encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida, así como por abrir caminos para alcanzar metas.

Es de hacer la salvedad entonces que puede señalarse que el hecho de abrir caminos para iniciar actividades totalmente distintas a las tradicionales ha sido una forma tradicional desde épocas muy remotas. De allí entonces que podría decirse que desde esa época ya se venía hablando de emprendimiento.

También es importante mencionar que la palabra emprendimiento de acuerdo a Formichela (2004): "Es la innovación que representa un camino mediante el cuál el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un producto o un servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad" (p.5). De acuerdo a ello, se puede decir entonces que su carácter engloba aspectos de ideas nuevas y creativas dentro de contextos que lo requieren. Por lo que puede considerarse relevante colocar la mirada en el campo del emprendimiento, y mucho más en la persona que posee la actitud emprendedora, puesto que, el emprendimiento ha adoptado teorías de otras disciplinas y las han adaptado para diversos fenómenos que permiten desarrollar ideas de negocio que benefician a toda una organización como a sus miembros. De allí que en la presente investigación, se plantea como propósito, identificar diferentes enfoques sobre emprendimiento desde la perspectiva de diferentes autores, para la búsqueda de nuevas teorías.

ABORDAJE TEÓRICO

Tomando en consideración lo expuesto por Gómez (2012), las teorías de emprendimiento se plantean sobre la base de los siguientes autores:

Teoría de Andy Freire (2004):

Llamada también teoría del triángulo invertido propuesta, plantea que todo proceso emprendedor combina tres componentes: *Ideas,*

Capital y Emprendedor donde el punto de apoyo es el último de este triángulo, quien necesita dos componentes adicionales para llegar a la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital.

De forma tal que, cuando el proyecto visionado no arroja los resultados esperados, significa que una de las variables propuestas por el autor fallaron ya sea en su conjunto o individual. Por lo que se necesita que el emprendedor tenga la garra y tenacidad para sacar adelante las propuestas de ese proyecto, este líder "*exitoso*" es capaz de culminar su visión empresarial, todo el logro desde el punto de vista económico y psicológico; teniendo en cuenta que salir adelante con una empresa va más allá de una propuesta, es cuestión de actitud y de una serie de capacidades que sólo el emprendedor es capaz de desarrollar.

Desde esta perspectiva, interpretando a Schumpeter (1951), este percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. En tal sentido, la historia ha mostrado a diferentes tipos de líderes, pudiendo decir que en cada empresa, proyecto o meta que cada uno desarrolle es una idea de emprendimiento que a través de los tiempos ha ido cambiando dependiendo de las prioridades que el hombre manifieste en su diario vivir, es así como surgieron diferentes emprendedores que es este caso están los líderes empresariales, proyectándose y logrando lo que se proponían.

Por lo anterior se empezó a estudiar por qué estos emprendedores tenían tanto éxito; es claro que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas nuevas metas es difícil y constituye una función económica distinta, las empresas ya existentes pondrán todo su empeño en torpedear las ideas, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopolísticas que los emprendedores recibieran.

En este sentido, expone Marulanda, Correa y Mejía (2009), que el emprendedor o emprendedora toma la iniciativa, mediante la gene-

generación de ideas creativas, brindando al individuo el efectivo aprovechamiento de grandes oportunidades del entorno; todo ello sin que las ideas necesariamente sean producidas por él.

Emprendimiento según la Escuela Austríaca

Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises (2011), Friedrich Hayek (1933) e Israel Kirzner (1987). Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo. Para Mises (2011), el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

De forma tal que, el conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. En tal sentido, para Kirzner (1987), el emprendedor (a) gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está sujeto a disposiciones de conocimientos o no, de las oportunidades del mercado. Para los austríacos, se hace especial énfasis en el planteamiento de Schumpeter, en el cual el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, de esta forma se está ayudando a que los líderes perciban la idea de promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio.

Desde éste ámbito pueden evidenciarse algunas diferencias entre la escuela austríaca y la de Schumpeter (1951), pues los austríacos enfatizan la existencia continua de la competencia y la oportunidad de emprendedora, mientras que Schumpeter se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado. Para este, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. En contraste, los austríacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Por lo que la escuela austríaca se basa en la creación

del equilibrio, ya que estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente. Mientras que para Schumpeter se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra.

El emprendedor según Howard Stevenson (1990)

En la década de los 80's Stevenson interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado, más en las oportunidades que en los recursos. Así la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. El método tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores.

En este sentido, cuando se plantea un método alternativo de creación de generadores de riqueza, que parten de una base pequeña, van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano. La enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, sino que están ligadas a la facultad de crecer y crear empresa, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (Schumpeter) o de equilibrio (Escuela Austríaca); la orientación al crecimiento (Teoría de Drucker y Stevenson); el encaje de tres puntos básicos: mercado, personas y recursos. (Modelo TIMMONS). Por lo que las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

En virtud de ello, plantea Ortiz (2016), que para Howard Stevenson el emprendimiento es la persecución de la oportunidad más allá de los recursos controlados, así un emprendimiento, además de tener una estructura, debe tener un componente de innovación, sea cual sea su giro, ya sea que la innovación recaiga, de forma obvia, en su producto, o en formas menos sutiles como su cadena de suministro, su estrategia de logística, su plan de negocios o sus esquemas de ventas.

Teoría de Allan Gibb (1988)

Esta muestra un ejemplo de como las en

entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial. De ahí, parte el análisis de la educación empresarial, manifestándose ciertas características entre las que están:

- a) Comparte los valores de las MiPyMe
- b) Está arraigada en las prácticas de la comunidad
- c) Valora tanto el conocimiento tácito como el explícito
- d) Fuertemente comprometida con todos los interesados.
- e) Fuertes vínculos con los empresarios
- f) Diseñada como una organización empresarial
- g) Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones
- h) Entiende cómo los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base.
- i) Usa cuidadosamente el conocimiento adquirido de otras fuentes.

Desde este ámbito, el emprendimiento, como actividad del hombre, lo colocan en busca de mejorar la vida del contexto y la propia, por lo que siempre será un reto para cualquier persona. Cabe destacar que las escuelas son los escenarios propicios para poder catapultar las iniciativas de quienes desean salir adelante y definitivamente no tienen recursos para continuar estudiando después de la secundaria, y son estos centros educativos los que les podrían dar la oportunidad para salir adelante, crear en ellos la mentalidad de empresa, de creadores o iniciadores, independientes; y de esa forma ayudar al progreso de la región o localidad.

Por tal motivo el diseño que se lleve a cabo sobre emprendimiento en las instituciones educativas, debe ser efectivo para que los planes de desarrollo que cada individuo se proponga den los resultados óptimos, de esta forma invita a que futuros estudiantes se propongan metas alcanzables, que definitivamente se logran cuando hay buenas bases y motivaciones.

En este sentido, para alcanzar metas empresariales, sembradas por instituciones preo-

cupadas por el desarrollo, es necesario recordar que un mundo tan cambiante necesita innovación tanto de pensamiento como de programas de emprendimiento; y es así como nace la transformación educativa, misma que llega a los directivos, gestores de cambio, quienes desde su visión escolar buscan facilitar al educador un gran abanico de herramientas, para que dichas metas se puedan alcanzar por medio de la misión educativa.

Ahora bien, estudiando a fondo el porqué del emprendimiento, cabe destacar que este lleva un papel importante, que va encaminado a capacitar para la competitividad laboral, a su vez esta tiene como propósito ubicar al joven en una buena posición laboral, todo con diseño de mecanismos laborales innovadores e implementación de cambios que conlleven a nuevas metas y futuros exitosos.

Sobre la base de las ideas expuestas, se puede decir que, todo ello es posible en la medida que se eduque para llevar a cabo planes de desarrollo sobre emprendimiento y líderes laborales, tema que se aprende y se mejora cada día, y esas destrezas en muchas ocasiones pueden ir acompañadas de las mismas necesidades del entorno. De manera que, el líder emprendedor tiene y adquiere habilidades que lo convierten en pieza clave para el desarrollo de metas y programas, pero, sobre todo es un ser que sabe escuchar y lo más importante dirigir.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación se plantea desde una metodología cualitativa que para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es: "Un proceso donde existen varios métodos para realizar la investigación, tomando en cuenta la naturaleza de los sujetos y que amerita una interpretación de datos obtenidos en la interacción con el problema de investigación" (p.16). Para el caso estudiado se trata de establecer las diferentes maneras de ver el emprendimiento y las personas emprendedoras, tal y como la observan diversos autores dentro de su contexto.

Asimismo, el tipo de investigación es documental que, considerando las ideas de Arias (2012), se trata de una revisión de documentos físicos y digitales, fuentes documentales tanto primarias como secundarias, de otros investigadores, todo ello para la contribución de nuevos conocimientos. Lo que conlleva para el caso objeto de estudio el hecho de revisar el entramado presentado por diferentes autores respec-

to, al fenómeno del emprendimiento para establecer una nueva teoría. Todo ello desde la hermenéutica para lograr la interpretación de los datos teóricos logrados, que interpretando a Cárcamo (2005), plantea comprender los textos a partir del ejercicio interpretativo intencional y contextual. Por lo que, dicho proceso supone desarrollar la inteligibilidad del discurso contenido en los mismos.

REFLEXIONES FINALES

Es evidente, según la posición de los autores, que cada uno se refiere a una parte real de su significado, pues para algunos, el emprendedor puede combinar tres componentes, conformados precisamente por la idea, el capital y el propio emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar a la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital, otros perciben al emprendedor como una persona extraordinaria, que es capaz de promover nuevas combinaciones o innovaciones.

En este mismo orden de ideas, hay autores que piensan que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Mientras que para otros, el emprendedor (a), gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Por su parte terceros consideran que la existencia continua de la competencia y la oportunidad plantean un emprendimiento.

Sobre la base de las ideas expuestas, el emprendimiento es la persecución de la oportunidad más allá de los recursos controlados, en tal sentido un emprendimiento, además de tener una estructura, debe tener un componente de innovación, donde la educación empresarial plantea características importantes para los empresarios emprendedores.

Con la base del objetivo del presente artículo se logra concluir que hay teorías que se enfocan en los recursos y otras en la persona, pues perciben el emprendimiento sobre la base de los recursos con los que cuenta la persona, asimismo se aprecia el emprendimiento con las fortalezas personales que posee el emprendedor.

En este sentido, se puede decir que la enseñanza del emprendimiento, no está ligada al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, si no que están ligadas a la facultad de crecer y crear organiza-

ciones que bien pueden estar orientadas hacia la generación de desequilibrio o de equilibrio, al crecimiento, y al engranaje óptimo de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos. Por lo que las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación. Sygal*. Caracas. Venezuela. Cambridge, MA: Addison-Wesley, pp. 248-266
- Cárcamo, H (2005) *Hermenéutica y Análisis Cualitativo*. *Cinta moebio* 23: 204-216
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad*. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara. Argentina
- Formichela, M. (2004) *El concepto de emprendimiento y su relación con la Educación, el empleo y el desarrollo local*. [Libro en línea]. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf> [Consultado abril, 2, 2019].
- Gibb, A. (1988). *Stimulating new business development (what else besides EDP?)*. Geneva, Switzerland: ILO.
- Gómez, L. (2012). *Teorías del Emprendimiento*. [Libro en línea]. Disponible en: <https://cursa.ihmc.us/rid=1ncyqzm9n-1519fm6201s/teorias%20del%20emprendimiento.pdf> [Consultado febrero, 15, 2019].
- González, J. (2010) *Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi*. Boyacá (Colombia) José Javier González M. javier.gonzalezmillan@uptc.edu.co javiergonzam77@gmail.com
- Hayek, F. (1933), *Monetary Theory and the Trade Cycle*, Jonathan Cape, London, UK.
- González, J. (2010) *Revista científica Pensamiento y Gestión*. No 29 ISSN electrónico: 2145-941XISSN impreso:1657-6276 gonzalezmillan@uptc.edu.co javiergonzam77@gmail.com
- Hernández, R, Fernández, C, Baptista. L (2014) *Metodología de la investigación*. Mac Graw Hill. México.

Kirzner, Israel M. (1987). *Austrian School of Economics. The New Palgrave: A Dictionary of Economics, v. 1, pp. 145–151.*

Marulanda, J. Correa, G. y Mejía, L. (2009), *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Revista Escuela de Administración de Negocios. No 66. Universidad EAN.*

Misses, Ludwig Von (2011). *Purposeful Action and Animal Reaction. Human Action, p. 11*

Ortiz, H. (2016) *Qué es el emprendedor. [Libro en línea]. Disponible en: <https://www.sdpmoticias.com/nacional/2016/05/18/que-es-ser-emprendedor> [Consultado febrero, 15, 2019].*

Schumpeter, J (1951). *Economic Theory and Entrepreneurial* Stevenson, H. H y Jarillo J. C. (1990). *A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. Strategic Management Journal, 11, 17-27. Theory". Reimpreso en R. V. Clemence, Essays of J. A. Schumpeter.*