

INCIDENCIA DE LA EMOCIONALIDAD EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Elvia Marina Díaz Granados Mercado

elviamarina31@hotmail.com

Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Sinopsis Educativa Revista
Venezolana de Investigación
Año 20 N° Especial
Septiembre: 2020

Recibido: Junio 2020
Aprobado: Julio 2020

RESUMEN

La actual sociedad, hace imprescindible el aprendizaje del inglés para niños y jóvenes. Desde lo comercial hasta las producciones científicas o los instructivos de las nuevas tecnologías, están en el idioma inglés. En tal sentido, el aprendizaje de la lengua inglesa suscita gran preocupación porque hace parte en la cultura de algunos jóvenes, como una de esas materias difíciles en las cuales se pueden registrar fracasos escolares (Arnold, 2000), donde influyen rasgos de tipo emocional, de concentración, desmotivación y poca dedicación. El propósito del estudio es generar una aproximación teórica acerca de la influencia de las emociones en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de la Institución Educativa Superior Montes de María. El estudio se enmarca dentro del paradigma interpretativo y constituye un trabajo de campo de tipo descriptivo. Los informantes seleccionados de inglés poseen diversidad en cuanto a sus años de experiencia laboral, además de cinco estudiantes (5) de Básica secundaria. En cuanto a las técnicas para la recolección de los datos, se utilizarán la observación participante y la entrevista en profundidad. El análisis e interpretación de los datos se realizarán a través del proceso de categorización. Se espera que se generen categorías que permitan profundizar en la emocionalidad de los estudiantes durante las clases de inglés, así como hacer un aporte teórico para el aprendizaje de dicha lengua.

Palabras clave:
*Emocionalidad,
Aprendizaje, I
dioma Inglés*

INCIDENCE OF EMOTIONALITY IN THE LEARNING OF ENGLISH LANGUAGE

ABSTRACT

Today's society makes learning English essential for children and young people. From the commercial to the scientific productions or the instructive of the new technologies, they are in the English language. In this sense, the learning of the English language is of great concern because it is part of the culture of some young people, as one of those difficult subjects in which school failures can be registered (Arnold, 2000), where emotional traits, concentration, demotivation and little dedication make an influence. The purpose of the study is to generate a theoretical approach about the influence of emotions in the process of learning English in the students of the Montes de María Higher Educational Institution. The study is framed within the interpretative paradigm and constitutes a field work of descriptive type. The selected informants of English have diversity in terms of their years of work experience, in addition to five students (5) from Basic Secondary. Regarding the techniques for data collection, participant ob-

Key-words:
*Emotionality,
Learning,
English Language*

ervation and in-depth interviews will be used. The analysis and interpretation of the data will be carried out through the categorization process. It is expected to generate the categories that will allow students to deepen their emotions during English classes, as well as make a theoretical contribution to the learning of that language.

INCIDENCE DE L'ÉMOTION SUR L'APPRENTISSAGE DE LA LANGUE ANGLAISE

RÉSUMÉ

La société actuelle rend l'apprentissage de l'anglais indispensable pour les enfants et les jeunes. Depuis le commercial aux productions scientifiques ou aux instructifs des nouvelles technologies, ils sont exprimés en langue anglaise. À cet égard, l'apprentissage de la langue anglaise est très préoccupant car il fait partie de la culture de certains jeunes, comme l'une de ces matières difficiles dans lesquelles on peut enregistrer des échecs scolaires (Arnold, 2000), où influencent des traits émotionnels, de concentration, de démotivation et de peu de dévouement. Le but de l'étude est de générer une approche théorique en ce qui concerne l'influence des émotions dans le processus d'apprentissage de la langue anglaise chez les étudiants de l'Établissement d'Enseignement Supérieur Montes de María. L'étude s'inscrit dans le cadre du paradigme interprétatif et constitue un travail de terrain de type descriptif. Les répondants informateurs sélectionnés en anglais ont des années d'expérience de travail variées, ainsi que cinq élèves (5) de l'enseignement secondaire de base. En ce qui concerne les techniques de collecte des données, les observations et entretiens approfondis seront utilisés. L'analyse et l'interprétation des données sont effectuées au moyen du processus de catégorisation. Il est prévu de créer des catégories permettant d'approfondir l'émotion des élèves pendant les cours d'anglais et d'apporter une contribution théorique à l'apprentissage de cette langue.

Mots-clés:
Émotion,
Apprentissage,
Langue Anglaise

INTRODUCCIÓN

No hay duda que el mundo ha evolucionado durante los últimos años en lo social, político, económico, tecnológico y educativo. Sin embargo, es también sabido, que los países Latinoamericanos no están a la par de estos cambios, incluyendo el campo educativo, lo que lleva a realizar ajustes que permitan ir a la par de estas sociedades alcanzando una educación de calidad.

Uno de los factores que inciden en la evolución de un país es el dominio de una lengua extranjera como el inglés, el cual ofrece oportunidades y brinda condiciones que permiten mayor competencia en cualquier ámbito en el que la persona se desenvuelva. Por tal motivo, los países interesados se centran en la formación de sus estudiantes para comenzar a prepararlos en la adquisición de este idioma que a la larga se viene a convertir en la puer-

ta de entrada a los países desarrollados. En tal sentido aprender una lengua extranjera es de vital importancia, ya que el progreso alcanzado en la sociedad conlleva un intercambio e integración en diferentes niveles y por ende exige el dominio de otra lengua.

En opinión de la autora, la importancia de aprender un segundo idioma como el inglés radica en: Tener acceso a la bibliografía en este segundo idioma, lo que sin duda, ampliará las investigaciones que realice; una vez graduados, los estudiantes que manejen el inglés, tienen mayores oportunidades que otros de ingresar a estudios de postgrado, inclusive, en los procesos de selección de universidades reconocidas solicitan el manejo obligatorio de este idioma, por lo que, si el estudiante egresa como bachiller y no ha adquirido las competencias mínimas en el idioma, llevará desventaja con respecto a los que lo manejen; tienen opción de participar en programas de intercambio con universidades extranjeras, inclusive, el manejo del idioma les permite iniciarse en trabajos sencillos en otros países en los cuales es requisito por muy básico que sea lo que le soliciten hacer; en el área social, es evidente que la adquisición de una segunda lengua permite aumentar las relaciones a nivel personal y a través de medios como el internet y otras tecnologías.

Las ventajas mencionadas confirman que el aprendizaje del idioma inglés debe ser desde los primeros años, y debe ser enseñado utilizando estrategias que ayuden al estudiante a apropiarse del idioma y lo inviten a sentirse cómodo y a gusto mientras lo aprende.

Usualmente la sociedad dice que los bachilleres no están lo suficientemente formados para utilizar el idioma extranjero en sus actividades, ésta a su vez culpa a las escuelas de no desempeñar a cabalidad las destrezas del idioma, requisito fundamental para su aprendizaje. Agregan que se observan limitaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje en el idioma inglés ya que no se puede obtener estudiantes que puedan desenvolverse con facilidad y naturalidad en la comunicación oral y escrita de este idioma. Así mismo, existe una profunda preocupación a nivel de todo el país por la calidad de aprendizaje del idioma inglés y el nivel de conocimientos con que terminan los alumnos al finalizar su secundaria. (Bilbao y Arenas, 2015).

Por su parte, Linares (2011), es de la conside-

ración que el inglés se enseña de manera arcaica, señalando que entre los factores que han permitido esta situación, el hecho de no contar con los profesores especializados, escasa implementación de las metodologías adecuadas; así mismo, la falta de utilización de materiales instruccionales idóneos, pero sobre todo, enfocar su enseñanza como un contenido y no como un medio de comunicación. También indica que inciden en la enseñanza los recursos limitados que pueda tener un docente, la intensidad horaria, número de estudiantes por grupo, y la tensión emocional dentro del aula.

Colombia no escapa de esta realidad en cuanto a la enseñanza del inglés. También existe una profunda preocupación por la calidad de aprendizaje del idioma y el nivel de conocimientos con que terminan los alumnos en esta área. Así lo muestra el Informe de Aprendizaje del inglés en América Latina, en donde Colombia se ubica en una categoría de dominio *bajo o muy bajo*, y en la evaluación del dominio del idioma, los resultados arrojan que ha habido cierto progreso, pero aún no es suficiente, lo que sugiere que la capacidad para utilizar el inglés de manera eficaz es limitada (Cronquist y Fizbein, 2017).

Específicamente en la Institución Educativa Normal Superior Montes de María, en el Municipio de San Juan Nepomuceno de los Montes de María en el departamento de Bolívar, región Caribe de la República de Colombia, que atiende estudiantes de Educación Básica Secundaria, impartiendo seis horas semanales de esta asignatura, los estudiantes, incluso antes de iniciar los cursos de inglés al inicio del año escolar, manifiestan temor, otros, desmotivación durante los cursos. Algunos de sus comentarios ilustran esta afirmación: *aprender inglés es muy difícil; ¡No tengo memoria para eso!, ¡lo que aprendo hoy, mañana no lo recuerdo!; no sé hablar bien el castellano, ahora mucho menos el inglés; el inglés no es tan importante, ¿Para qué lo voy a aprender si no voy a utilizar?*

Cabe destacar que los niveles de rendimiento son muy bajos pese a los distintos recursos didácticos aplicados. Los jóvenes no alcanzan a desarrollar las competencias comunicativas propias del inglés, resultando que un número elevado de estudiantes reprueben la asignatura al final del año escolar.

Muchos de estos problemas que presentan los

estudiantes en la escuela, podrían tener diferentes causales, todos con incidencia directa en la emocionalidad del estudiante. Dependiendo de las estrategias utilizadas para la enseñanza del inglés, se incrementará o no este temor o rechazo por la asignatura. En este sentido, se considera de gran importancia realizar el presente estudio, con el propósito de generar una aproximación teórica acerca de la influencia de las emociones en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de los alumnos de la Institución Educativa Normal Superior Montes de María.

En este sentido, el docente en el área de Humanidades, que es como se denomina a las áreas de Lenguaje en Colombia, la cual en el manual del MEN (2009) que presenta los estándares de competencias básicos para las diferentes áreas de estudio, recomienda la práctica de aula enfocada hacia el desarrollo de las competencias comunicativas. Se suma García, (2016) quien hace mención al desarrollo de competencias emocionales, como una catarsis social que explota escenarios lúdicos en el uso del tiempo libre, para identificar hábitos, rutinas e imaginarios que puedan ser el texto pretexto para fomentar la motivación.

Lo planteado, resalta que se debe utilizar el enfoque comunicativo y de desarrollo de las competencias emocionales para la enseñanza del idioma en los colegios. En otras palabras, aprovechar desde las competencias emocionales, las interacciones comunicativas en el aula, las cuales implican conocimiento y manejo por parte del docente.

Se requerirá entonces que se generen modelos pedagógicos que permitan innovar en los procesos de aprendizaje, específicamente de lenguas extranjeras, a fin de desarrollar procesos de formación desde enfoques inclusivos, creativos y críticos.

ABORDAJE TEÓRICO

Emociones y aprendizaje

La incidencia de las emociones en el aprendizaje es un aspecto muy importante y teóricamente reconocido en el proceso educativo. Sobre las emociones ciertamente existe una abundante literatura que debe servir de pilar en el trabajo de los docentes. Sin embargo, la trascendencia de esta investigación radica en el enfoque de su desarrollo, porque parte de la decons-

trucción del trabajo de aula para generar una aproximación teórica de la incidencia de la emocionalidad en el aprendizaje del inglés aproximación teórica más comprensiva de la realidad.

La emocionalidad es un término relativamente nuevo. Comienza a aparecer en 1983 cuando Gardner sostenía que no existía una sola habilidad llamada inteligencia, sino que existían varias y desarrolló el concepto de inteligencias múltiples. El autor señaló ocho tipos de inteligencias: inteligencia lingüística, inteligencia lógico-matemática, inteligencia Espacial, inteligencia musical, inteligencia corporal y cinestésica, la inteligencia intrapersonal, inteligencia interpersonal y la inteligencia naturalista. (Gardner, 1993).

Las inteligencias intrapersonal e interpersonal son las que se encuentran relacionadas con las emociones. La inteligencia intrapersonal es aquella que permite comprender y regular en el ámbito interno las emociones, tener conciencia de los estados de ánimo, motivaciones, deseos y manejar la autodisciplina y la autoestima. En cuanto a la inteligencia interpersonal, faculta a la persona para interpretar y diferenciar en otras personas sus estados de ánimo, sentimientos y motivaciones.

En 1995 Daniel Goleman da estructura a los aportes anteriores y la define como “la capacidad que tenemos para reconocer los propios sentimientos, motivarlos y manejar la relación que tenemos con los demás. Capacidad de sentir, entender, controlar y modificar estados de ánimo propios y ajenos”. (Goleman, 1995).

Luego Goleman (1998), reconstruye la definición como: “Capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, para motivarse y gestionar la emocionalidad en nosotros mismos y en las relaciones interpersonales”. (p. 98)

Goleman (1995: p.332), clasifica las emociones como familias. Es de hacer notar, que no todos los teóricos coinciden con su propuesta y algunos han incorporado o sustraído de su lista. A continuación se listan:

- a) Ira: furia, ultraje, resentimiento, cólera, exasperación, indignación...
- b) Tristeza: congoja, pesar, melancolía, pesimismo

mo, pena, autocompasión...

c) Temor: ansiedad, aprensión, nerviosismo, preocupación, consternación...

d) Placer: felicidad, alegría, alivio, contento, dicha, deleite, diversión...

e) Amor: aceptación, simpatía, confianza, amabilidad, afinidad, devoción...

f) Sorpresa: conmoción, asombro, desconcierto...

g) Disgusto: desdén, desprecio, menosprecio, aborrecimiento, aversión...

h) Vergüenza: culpabilidad, molestia, disgusto, remordimiento, humillación...

Estas emociones son las cotidianas que cualquier joven podría sentir, sin embargo, resaltan en los estudiantes de inglés de la Institución Educativa Normal Superior Montes de María, el temor y el disgusto, emociones que podrían disminuir si las estrategias utilizadas en las clases mejoran.

Goleman (1995), muestra la asociación de lo cognitivo y afectivo de la siguiente manera: "Lo cognitivo con la razón y el cerebro, y por tanto con lo inteligente, positivo, profesional, científico, académico, mientras que lo emocional se ha asociado con el corazón, los sentimientos, lo femenino, lo familiar, la pasión, los instintos" (p. 16). Es decir, tradicionalmente lo racional se ha considerado de un nivel superior a lo emocional. Lo que quiere decir, que aún en la actualidad, algunos, incluyendo profesores, dan prioridad a lo cognitivo sobre lo afectivo, olvidando que ambos tienen igual importancia e influyen en el aprendizaje. Más aún, en algunos casos se considera que ambos aspectos deben trabajarse por separado, ignorando que la educación debe buscar el desarrollo integral del alumno y que, sin duda, trabajarlos en complemento trae mejores resultados.

En este orden de ideas, Vivas (2003) sugiere que el desarrollo cognitivo debe complementarse con el desarrollo emocional, pues la educación es un proceso caracterizado por la relación interpersonal, impregnada de factores emocionales que exige se le preste una atención especial a las emociones por las múltiples influencias que tienen en el proceso educativo. Desde el punto de vista de la autora, el desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes permite atender académicamente a estos individuos de manera integral, así como también la adecuación de los es-

pacios físicos para que su permanencia en la escuela sea acorde a sus necesidades. Pero, lo que es más importante, las competencias emocionales se pueden aprender y así facilitar su aprendizaje del inglés.

Es importante entender que la inteligencia emocional influye en la atención, en la memoria y en el razonamiento lógico, de forma que bien articuladas con lo cognitivo ayudan los estudiantes a prestar atención en su proceso aprendizaje del inglés.

Siguiendo el curso de esta idea también se puede decir que las emociones pueden ser gestionadas. Las emociones mantienen viva la curiosidad, posibilitan la comunicación; además son útiles para comunicarse y son imprescindibles en los procesos de razonamiento y toma de decisiones, lo que quiere decir que, los procesos emocionales y los cognitivos son inseparables (Damasio, 2001).

Las Emociones como la ansiedad o el miedo, influyen de manera negativa en el aprendizaje, pero también, actividades didácticas monótonas y pesadas, no favorecen en nada el proceso y por el contrario van a dificultarlo. Desafortunadamente, este tipo de actividades son las que predominan en las aulas haciendo difícil que los alumnos mantengan su concentración. La falta de emoción no activa el interés ni la curiosidad, haciendo que el aprendizaje se convierta en un proceso improductivo y carente de buenos resultados.

Finalmente, se puede decir, que la emoción es un sentimiento que influye en toda persona de cualquier edad y que la lleva a reaccionar y actuar de un modo específico en consonancia con la emoción experimentada. La emocionalidad es más rápida que la racionalidad, por eso, en ocasiones la persona después de actual manifiesta arrepentimiento, ya que probablemente actuó antes de darse cuenta guiado por sus emociones. En los jóvenes por sus características normales de la adolescencia, tiende a ocurrir más algunos estallidos emocionales que podrían influir en su aprendizaje. En tal sentido, si no aprenden a ejercer autocontrol y autorregulación en sus emociones no es posible que logren un aprendizaje. Es por esta razón que en las últimas décadas los psicólogos y educadores se han dedicado a presentar propuestas educativas sobre competencias emocionales que tanto docentes como estudiantes deben adquirir.

Enseñanza del inglés y emocionalidad

La enseñanza del idioma inglés y las emociones que esta pueda ocasionar en los estudiantes ha sido objeto de estudio en distintos países.

En la era de la globalización, el inglés es la gran lengua internacional, una "*lingua franca*" que cada día se emplea más en casi todas las áreas del conocimiento y desarrollo humano. El inglés es hoy por hoy la lengua del mundo actual. Si bien el español es el idioma nativo de más personas que el inglés, este último es más aprendido como segundo idioma que el primero (Chávez, Saltos y Saltos, 2017). De aquí se desprende la importancia de la formación en el idioma de nuestros estudiantes.

En el aprendizaje de inglés como lengua extranjera se deben considerar factores emocionales que afectan el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes y, en especial, las habilidades orales. Es importante identificar estos para implementar estrategias que permitan fortalecer las emociones y favorecer el aprendizaje, además, que permita a los docentes comprender estos procesos en los estudiantes y llevar a las aulas prácticas metodológicas apropiadas y más eficaces (Arnold, 2000).

La enseñanza de un nuevo idioma requiere, entre otros factores, de estrategias y recursos que favorezcan el proceso de enseñanza aprendizaje y presenten el mismo como un instrumento útil y necesario para la vida. Las transformaciones educativas han tenido impacto en la enseñanza de las lenguas extranjeras, principalmente en la del inglés ya que este idioma comienza a tomar importancia a nivel mundial por ser el lenguaje universal de las ciencias y la tecnología.

Este rol del profesor cambia para convertirse en un guía, un gestor de los recursos y coordinador de los procesos, es también un sujeto que está aprendiendo constantemente. Se transforma en un investigador de los aprendizajes y en un diseñador de situaciones que favorezcan el aprendizaje.

Desarrollar la inteligencia emocional en los procesos de enseñanza del inglés como un segundo idioma reviste gran importancia, pues es lo que permitirá que tanto el docente como el estudiante se motiven a aprender. Es necesario el conocimiento de la indivi-

dualidad y de estrategias que conduzcan a la adquisición de un aprendizaje significativo.

En este orden de ideas, las competencias comunicativas en el contexto bilingüe, las cuales son definidas por Reyes (2013), como: "Los diferentes grados de dominio con los que un individuo logra comunicarse en más de una lengua y una cultura. Estos diversos grados dependen del contexto en el cual se desenvuelve cada persona" (p. 133).

Las competencias comunicativas bilingües, constituyen entonces, el dominio de un nivel lingüístico, destinado al habla y la producción de mensajes, lo cual ubica a este enfoque dentro del proceso comunicativo; el otro nivel del dominio evidenciado en los conceptos revisados, es el nivel idiomático, que implica unas competencias específicas para el manejo de las normas desde las cuales se orienta la lengua, dentro de una formalidad comunicativa, con lo cual, las competencias comunicativas bilingües, son un proyecto para un sujeto que puede comunicarse en dos lenguas, la materna y la extranjera, que es el inglés en este caso, manejando los aspectos del habla en sí, y de los idiomáticos.

Otro concepto importante en este sustento teórico, es el de las competencias emocionales, con base en los supuestos conceptuales de Soriano y Osorio (2008), la define desde la raíz de una inteligencia emocional así: "Cuando una persona conoce sus emociones, las de los demás y tiene la habilidad de gestionarlas adecuadamente, sin hacer daño al resto y generando resultados positivos con determinadas acciones estamos hablando de inteligencia emocional" (p. 526).

En síntesis, se pueden entender las competencias emocionales, como capacidad que se puede desarrollar a través de la mediación pedagógica, de acuerdo al estado emocional de cada estudiante con relación al dominio de las emociones en la interacción con los demás, en actividades de la vida diaria, incluidas las educativas. Es importante que la adquisición de un idioma extranjero, el estudiante no sienta que es una clase más a la que debe asistir por obligación o por obtener una calificación. Es fundamental que las clases de inglés produzcan en el estudiante emociones de agrado que lo hagan querer participar de manera voluntaria. En tal sentido, se deben desarrollar

competencias emocionales no solo en ellos, sino en sus profesores de inglés que son los responsables de transmitir los conocimientos.

ABORDAJE METÓDICO

El estudio se enmarca dentro del paradigma interpretativo, el cual de acuerdo a Hurtado y Toro (1999), tiene como misión: “Describir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los escritos, los gestos y los textos, así como cualquier acto u obra” (p.101)

Se apoya en una investigación campo de tipo descriptivo. Según el Manual de Trabajos de Grado y Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016), la investigación de campo se precisa como: “El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlo, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia” (p. 18). Los datos serán recogidos directamente el lugar donde ocurren los hechos que es la Institución Educativa.

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2006: p. 24). Aquí se estructuró lo concerniente a la revalorización de la dimensión axiológica de lo emocional en el aprendizaje del inglés en estudiantes de Educación Básica Secundaria.

En cuanto al contexto donde se realizará la investigación, se seleccionó la Institución Educativa Normal Superior Montes de María de carácter oficial, ubicada al norte de Colombia. Los actores sociales o informantes seleccionados, fueron cinco (3) docentes de inglés, con diversidad en cuanto a sus años de experiencia laboral y cinco estudiantes (5) de Básica secundaria.

Con respecto a las técnicas para la recolección de los datos, se utilizará la entrevista en profundidad. La entrevista abierta o entrevista a profundidad, es definida por Pérez (2006), como: “Un proceso de comu-

nicación verbal recíproca con el fin último de recoger información” (p. 154). Este tipo de entrevista encuentra su fundamento central en la relación dialógica y el encuentro cara a cara entre el investigador y el informante. Siguiendo a este autor, se entrevistarán a los estudiantes y profesores seleccionados en su mismo contexto donde se desenvuelven previa autorización de su parte.

La observación participante según Fagundez (2013), se centra en: “La inserción del investigador en el interior de un grupo estudiado, desnudándose de prejuicios e integrándose en él para comprender mejor sus rituales y significados culturales” (p.76). En tal sentido, será utilizada para obtener información de forma interactiva y descubrir los diferentes comportamientos de los estudiantes y profesores en sus aulas de clases.

La interpretación de la información recabada, se hace según Serrano (2000), con el fin de: “Reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar la información para así poder obtener una visión lo más completa posible de la realidad objeto de estudio” (p.102). En este sentido, se realizará la categorización de la información.

REFLEXIONES FINALES

Los resultados de este estudio serán producto de la revisión bibliográfica y de los avances de las entrevistas y observaciones iniciadas. Hasta ahora han emergido categorías como motivación, comunicación, emociones que promueven bienestar y emociones que no promueven bienestar. Estas probables categorías indican que las emociones están vinculadas a cada clase que los estudiantes viven, ellas son el dispositivo para que los alumnos se motiven a ser partícipes y asistir a la clase de inglés con gusto, y no por obligación o por obtener una calificación. En las manos de los docentes de inglés está la responsabilidad de promover clases atractivas y cambiar las ideas que tienen algunos estudiantes con respecto a la asignatura. Se hace necesario actualizar a los docentes con respecto a la emocionalidad y su incidencia en lo cognitivo.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. (6ª. ed.). Caracas: Episteme, C.A.
- Arnold, J. (2000). *Mapa del terreno*. En *La dimensión afectiva en*

- el aprendizaje del idioma. Madrid: España: Cambridge- Universitypress.*
- Bilbao, G. y Arenas, A. (2015). *Enseñanza- aprendizaje del inglés en las pymes exportadoras de Bizkaia: identificación de necesidades y propuestas de mejora. Bilbao: España: Universidad del país vasco- Tesis doctoral.*
- Cronquist, K. y Fizbein, A. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina. El Dialogo Interamericano. Documento en Línea. Disponible: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf> [Consultado, 2 febrero 2018].*
- Chávez, Saltos y Saltos, (2017). *La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. Revista Científica. Vol. 3, núm. mon., agos., 2017, pp. 759-771. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelAprendizajeYConocimientoDellidiomal-6234740.pdf [Consultado, 2 febrero 2018].*
- Damasio, A. (2001). *La sensación de lo que ocurre. Barcelona: Planeta.*
- Fagundez, k. (2014) *Hablando de la observación participante de la investigación cualitativa. [Documento en línea]. Disponible en: scielo.isciii.es/pdf/index/v23n1-2/metodologia1.pdf. [Consultado, 12 febrero 2016].*
- García, E. (2016). *Formación emocional del profesorado en inteligencia emocional: diseño, aplicación y evaluación. Barcelona: España: Universitat de Barcelona-Tesis doctoral.*
- Gardner, H. (1993). *Inteligencias múltiples. Barcelona: Editorial Paidós.*
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence. New York: Bentham Books.*
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual. Colombia: Editorial Vergara.*
- Goleman, D. (1998). *La inteligencia emocional en la empresa. Uruguay: Business Zeta.*
- Latorre, A., Del Rincón, D., y Arnal, J. (1996). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. Barcelona.*
- Hurtado, I. y Toro (1999). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio. Episteme Consultores Asociados C.a. Tercera Edición. Valencia. Venezuela.*
- Linares, A. (2011). *El inglés se enseña todavía de forma muy arcaica. El tiempo. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4479844> [Consultado, 12 febrero 2016].*
- MEN. (2009). *Estándares de competencias básicos para las áreas de lenguaje, matemática, ciencias sociales, ciencias naturales. Bogotá: Colombia: Fondo Editorial MEN/Vínculos gráficos.*
- Pérez, G. (2006). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes. II Técnicas de Análisis de Datos. 3ra Edición Caracas: La Muralla.*
- Reyes, A. (2013). *Competencias Comunicativas y fortalecimiento de la Inteligencia Emocional. Revista Iberoamericana de Educación. Vol. 61 Núm. 3 (2013): Número*