

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

### USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

### USE OF THE SOCIAL NETWORK FACEBOOK TO PROMOTE THE TEACHING OF READING IN ELEMENTARY STUDENTS.

Autor: Nihumar Sanguino

Institución Educativa Carlos Ramírez París

Email: nihumars@hotmail.com

ORCID No. 0000-0001-8616-9103

#### Resumen

Las tecnologías de la información y la comunicación representan actualmente una oportunidad para el manejo de datos y el establecimiento de las relaciones sociales, en esta investigación se consideró pertinente realizar un diagnóstico que justifique la propuesta del uso de la red social Facebook para promover la lectura en los estudiantes de 5° (quinto) grado de primaria en Colombia, específicamente en el Instituto Técnico Patios Centro N° 2, ubicado en Cúcuta, Norte de Santander. Una vez planteado el estudio bajo la modalidad del proyecto factible, apoyada en la investigación de campo de carácter descriptivo, se obtuvieron los resultados, a través de la aplicación de un cuestionario a la totalidad de los docentes que imparten educación en el grado mencionado. Se consiguió al procesar los datos cuantitativamente, con el apoyo del SPSS, versión 21.00 que tienen conocimientos acerca del uso de las redes sociales, entre ellas Facebook, aun cuando no las aplican en el campo educativo, sin embargo por la importancia de esta red comunicacional y como soporte utilizado en actividades educativas se justificó la propuesta que posteriormente se ampliará y aplicará en la institución, por ser una herramienta propicia en tiempos de pandemia, donde la virtualidad tiene un rol fundamental.

Descriptores: Tic, redes sociales, Facebook, enseñanza de la lectura.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

### ABSTRACT

Information and communication technologies currently represent an opportunity for data management and the establishment of social relationships, in this research it was considered pertinent to carry out a diagnosis that justifies the proposal of the use of the social network Facebook to promote reading in students in the 5th (fifth) grade of primary school in Colombia, specifically at the Patios Centro N ° 2 Technical Institute, located in Cúcuta, Norte de Santander. Once the study was proposed under the modality of the feasible project, supported by descriptive field research, the results were obtained through the application of a questionnaire to all the teachers who provide education in the aforementioned grade. It was achieved by processing the data quantitatively, with the support of the SPSS, version 21.00 who have knowledge about the use of social networks, including Facebook, even when they do not apply them in the educational field, however due to the importance of this communicational network and as a support used in educational activities, the proposal that will later be expanded and applied in the institution was justified, as it is a favorable tool in times of pandemic, where virtuality has a fundamental role.

Descriptors: Tic, social networks, Facebook, teaching of reading.

### Introducción

En Colombia se enfatiza en una formación del estudiante y entre los aspectos a destacar incluye la importancia de las habilidades para comunicarse, entre ellas leer y escribir. En este sentido se puede considerar la lectura como un proceso fundamental que requiere atención, por el cual el docente debe interesarse e innovar mediante el uso de estrategias que permitan facilitar su enseñanza. Por ello es conveniente resaltar de La ley General de Educación (Ley 115 de 1994), en la sección tercera de Educación Básica, Artículo 20, parte de los objetivos generales de la Educación Básica.

- a) Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo;
- b) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente;...

Es notable que el estado Colombiano privilegia entre los objetivos principales de la formación de los niños y niñas de básica el derecho a las habilidades comunicativas como lo es la lectura, La misma ley, en su Artículo 21, incluye entre los objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria lo siguiente:

- b) El fomento del deseo de saber, de la iniciativa personal frente al conocimiento y frente a la realidad social, así como del espíritu crítico;
- c) El desarrollo de las habilidades comunicativas básicas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en lengua castellana y también en la lengua materna, en el caso de los grupos étnicos con tradición lingüística propia, así como el fomento de la afición por la lectura;
- d) El desarrollo de la capacidad para apreciar y utilizar la lengua como medio de expresión estética;...

De acuerdo con la norma jurídica se puede decir que a partir de la educación se debe garantizar el desarrollo de un ser con la capacidad de expresarse lógicamente y analíticamente, lo cual se promueve por medio del desarrollo de habilidades comunicacionales. De allí que se cree que la tecnología puede utilizarse como un medio que facilite el fortalecimiento de la lectura y la escritura, con la finalidad de formar en el individuo capacidades para la interacción con los demás personas y la facilidad de establecer relaciones sociales favorables.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Es oportuno mencionar que en distintas épocas o periodos de la historia, el hombre siempre se ha visto en la necesidad de buscar formas o maneras para comunicarse, a fin de expresar o comunicarse con otros. La comunicación es entendida como un proceso que tiene un contexto, depende de la interacción entre dos o más personas y sus efectos dependen de qué comunica (emisor) y de qué se recibe e interpreta (receptor) del mensaje. El acto comunicativo, tiene un efecto o influencia sobre la otra persona pues no se trata sólo del intercambio de información, ya que el emisor produce un mensaje que es decodificado por el receptor, de allí que, dependerá de la situación, del contexto y de los sujetos con los cuales se está intercambiando la información.

Es el contexto un elemento importante en el proceso comunicativo; puesto que todo hablante cuenta con un conjunto de símbolos y señales que no son estáticos, es decir, a través del tiempo varía en cuanto a su uso, significado y estructuras, cambios que se producen por medio de la interacción social, entre individuos que comparten o simplemente están en el mismo entorno, comunidad o sociedad. De allí que, no se habla igual en la escuela, en el trabajo, en el hogar, en el café o entre jóvenes y adultos, cada quien se adapta a las circunstancias y habla de acuerdo al grupo en el que se encuentre.

Es de señalar que el uso del internet y de las redes de comunicación funcionan como un medio a través de los cuales la comunicación y el habla se han modificado mediante el uso de palabras (medias palabras, abreviaturas), frases o expresiones (emoticones) las cuales limitan el desarrollo de un lenguaje adecuado. De manera que, se observa en los jóvenes el uso de un léxico con palabras genéricas que en muchos casos no dejan claridad sobre lo que se desea expresar.

También es innegable la influencia de las redes sociales en el proceso comunicativo y en general en la vida de los jóvenes, se han convertido en espacios de gran importancia a través de las cuales es posible manifestar expresiones, emociones, puntos de vista, así como mantenerse en contacto con personas de todo el mundo. Una de las redes sociales más utilizada por los jóvenes es Facebook, que ofrece una diversidad de opciones a quienes hacen uso de ella, como crear grupos con diversos criterios, compartir fotografías y todo tipo de archivos multimedia, participar de encuestas y enviar mensajes directos.

Por los beneficios que ofrece la tecnología en el ámbito educativo y la rapidez con la que se manejan las redes sociales es fundamental que el docente se apropie de su uso adecuado y por medio de estrategias atractivas las articule a la enseñanza, en este caso de la lectura, tan necesaria para acceder al conocimiento y relacionarse con las demás personas.

Ante una realidad global, en la cual las redes sociales han generado un gran impacto, muy palpable incluso en los tiempos de incertidumbre, con el uso de alternativas que han permitido dar continuidad a los procesos políticos, económicos, sociales y culturales de los ciudadanos se aprecia que a nivel educativo el uso orientado de la virtualidad contribuyó a mantener, de alguna forma, el propósito de la escuela.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Aun cuando se tienen las nociones de la conveniencia de las plataformas virtuales para el proceso educativo y se tiene la experiencia del manejo como docente de primaria resultó conveniente identificar el impacto de la red social Facebook y a la vez analizar su efecto en el proceso de lectura de los estudiantes, porque se cree que existen elementos que han influenciado y modificado el entorno social y su propio discurso.

En atención a lo antes expuesto la investigación fue planteada en la búsqueda de aportar una solución a parte del problema que genera el conflicto comunicativo entre docentes y estudiantes y a la vez porque se comprende acerca de la importancia de las tecnologías, en este caso en particular de la red social Facebook, la cual se es muy usual en la juventud actual y hasta en las personas de mayor edad, por la facilidad para compartir y obtener información. Sin embargo es necesario conocer de la aplicación y correcta utilización para la enseñanza, pues es un reto aprovechar estas herramientas de la mejor forma.

Aunque muchas personas pueden estimar las redes sociales como indispensables, para comunicarse y actualizarse; es muy posible su uso sea poco aprovechable, con fines educativos, en especial en la etapa de la niñez y de la adolescencia, así mismo a nivel investigativo pocos se utilizan por los mismos docentes. De esto se conoce por la experiencia previa a este estudio en la institución educativa, mediante conversaciones informales se indagó con estudiantes y docentes, lo que derivó que la mayor tendencia se inclinó usar el Facebook para crear lazos de amistad, comunicarse con familiares, recibir notificaciones y consultar informaciones de interés.

Cuando se tuvo como investigador un acercamiento al uso de la red social hacia la educación y fue evidente que, aun con todos los beneficios que ofrece, la valoración era muy baja se asumió la tarea de enfocar su utilidad para la enseñanza de la lectura. Tal vinculación se hizo porque para el momento se percibían falencias acerca de la motivación de los estudiantes para leer.

Por la relevancia de la lectura y la oportunidad de aprovechar una herramienta que era subvalorada para la enseñanza se encontró una valiosa oportunidad de fortalecer el uso de las tecnologías de información y comunicación entre los docentes para desarrollar los contenidos de clase, lo cual se manifestaba en algunas de los círculos de estudio en la institución donde se laboró

A la par del interés de abordar la investigación, al utilizar de manera personal las redes sociales, se ha detectado la incidencia en la forma de escribir y de expresarse de los educandos y colegas; uso frecuente de palabras poco comunes, usadas generalmente en el lenguaje común y no en el académico. Esto conllevó a pensar que en estos momentos la tecnología ha servido de plataforma para generar largas charlas con por cadenas de texto, sin escritura ni lectura comprensiva realmente.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Desde las perspectivas expuestas el presente autor consideró necesario analizar comprender y explicar el impacto del uso de la red social Facebook y su incidencia en el proceso de lectura, con el fin de generar aportes y en lo posible contrarrestar que el uso indiscriminado de esta herramienta contribuya al desconocimiento de las reglas básicas de ortografía, la semántica, la morfología e incluso la interpretación. Se presumía que podrían existir variaciones en la comprensión del discurso por cuando el interlocutor no posee el léxico o vocabulario adecuado para decodificar lo que el emisor pretendía expresar, por medio de símbolos como emoticones o de imágenes que pueden tener significados diversos.

Como educador se precisó en avanzar en una investigación favorable para los educandos y que representa un atractivo desde la enseñanza, pues al ofrecer una alternativa innovadora se motiva a los estudiantes y se previene a la vez del uso inadecuado del lenguaje, porque la idea es conservar el estilo formal de la comunicación, que se facilita por medio de la lectura que lleva a obtener el suficiente bagaje para comprender el escrito, el discurso oral y la misma dinámica social.

Con el propósito de desarrollar la investigación se planteó como objetivo general proponer estrategias pedagógicas a través de la red social Facebook para optimizar el proceso de lectura en los estudiantes del Grado 5to del Instituto Técnico Patios Centro N° 2, ubicado en Cúcuta, Colombia. Fue posible dejar expuestos lineamientos generales a partir de cumplir con el diagnóstico acerca del uso de la red social Facebook por los docentes a fin de identificar su efecto en el proceso de lectura.

Atento a la importancia que representan las Tic para la gestión del conocimiento y por la facilidad de comunicación e interacción por medio de las redes sociales se convirtió en un gran reto realizar un diagnóstico que sirvió de base para una propuesta referida al uso de Facebook para la enseñanza de la lectura, aun cuando se obtuvo información de las limitaciones para el manejo por los docentes, según la trascendencia que tienen las herramientas tecnológicas son valiosas para el ámbito educativo.

Se presentan a continuación, de manera resumida, los referentes teóricos, la metodología, los resultados y el bosquejo de la propuesta generados en la investigación, realizada en la institución colombiana, antes mencionada.

### Referentes teóricos

#### *La Lectura*

El lenguaje oral y escrito de toda persona es determinante en el proceso comunicativo que va a desarrollar a lo largo de su vida con todos aquellos individuos con los que se relacione. Precisamente esas formas de comunicación (oral o escrita) se enriquecen a través de la lectura; proceso que se inicia en los primeros años de etapa escolar, de allí la importancia que reviste en el desarrollo personal, educativo y social de toda persona. El punto central del estudio corresponde al proceso de lectura de los niños en edad escolar y del impacto o aporte que pueda tener la tecnología y el uso de las redes sociales en el hábito de la lectura desde la etapa primaria.

Resulta interesante destacar que para Corbin (2021) “el lenguaje es un sistema de comunicación, formado por signos de tipo oral y escrito, que sirven para que podamos expresar nuestras ideas, pensamientos, emociones y sentimientos a otros seres humanos, ya sea a dos o más personas” (p. s/n). Así mismo el autor explica que “el lenguaje es solo una parte de la comunicación... Ser un buen comunicador es clave para desarrollarse en el día a día y para tener éxito en las relaciones interpersonales, en el trabajo y en la vida en general...” (ob. cit).

Se precisa que el lenguaje es mucho más que un instrumento de comunicación, puesto que este es determinante en la forma en que se construye y se aprecia el mundo. A través del lenguaje una persona puede dar a conocer lo que piensa y cómo está percibiendo la realidad donde se desarrolla, todo ello, permite configurar relaciones sociales y actúa de manera directa en la configuración personal del individuo.

Es de destacar que el lenguaje ha sido un proceso esencial para la evolución y la adaptación del ser humano al contexto, de allí que en estos tiempos desde el campo educativo el docente puede promover su uso adecuado, apoyado en la tecnología, la cual representa actualmente las posibilidades de interacción y de manejo de las diferentes aristas de la sociedad.

Como bien se conoce que leer y escribir son funciones inherentes que se vinculan en la forma de interiorizar y exteriorizar la comprensión del mundo, el uso apropiado del lenguaje oral es una manifestación del nivel cultural o de preparación del ser humano. La lectura permite superar las dudas e inseguridades en el uso correcto de los vocablos y en general es la forma de expresar las ideas, sentimientos y conocimientos con claridad y coherencia. Estos procesos están íntimamente relacionados con el entorno escolar, suele ser allí, donde el niño aprende (bajo cierta metodología) a leer y por ende a escribir; mientras mejor sea la lectura, mayor será la fluidez en la escritura de la persona.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Por su parte para Ramírez. (2009) “la lectura no es solamente producción del significado de las palabras: es un acto realizado con un propósito determinado, donde se integran estrategias individuales, psicológicas, sociales, políticas y económicas, y donde el efecto obtenido es una apuesta ganada (p.178). Se trata de un proceso que requiere una guiatura adecuada y es en la escuela donde, como institución, se debería promover como una manera de acceder al conocimiento e insertarse en una sociedad que cada amerita comprender la información y socializarla para establecer las relaciones necesarias.

Se cree que tradicionalmente el proceso de lectura se ha constituido como el objetivo fundamental de los niñas y niños en los primeros años de vida escolar, esto significa que la escuela busca formar lectores capaces de comprender y analizar lo que leen, lo ideal sería construir una práctica diaria que vaya más allá de una simple codificación por asimilación, y que el docente busque estrategias reales que le permitan a los estudiantes comprender y analizar críticamente lo que leen.

Con relación a lo antes expresado conviene resaltar la importancia de la lectura, resumida en la idea de Leoni (2012), quien expresa lo siguiente:

...la lectura es el medio más eficaz para la adquisición de conocimientos ya que enriquecen nuestra visión de la realidad, intensifica nuestro pensamiento lógico y creativo, y facilita la capacidad de expresión... Leer equivale a pensar, así como saber leer significa tener la capacidad de identificar las ideas básicas de un texto, captar los detalles más relevantes y brindar un juicio crítico sobre lo que se está leyendo. En definitiva leer implica razonar, crear, soñar... consiste en aprender a observar la sociedad desde un nuevo punto de vista mucho más objetivo, alejándonos de prejuicios e ideas contradictorias a la realidad (p. s/n).

De acuerdo con el autor se puede decir que son varios los beneficios de la lectura, tanto así que puede incidir en la formación de un individuo crítico y también capaz de demostrar su creatividad y de acercarse a la realidad mediante el cumulo de información que encuentre a su alcance. De allí que promover el hábito de la lectura desde la niñez, es garantía de un adulto que va a dedicar tiempo para leer, no sólo para aprender sobre un tema particular, sino como medio de recreación y de socialización.

Es significativo fomentar de manera adecuada e interesante la enseñanza de la lectura, puesto que leer garantiza al individuo tener un aprendizaje constante, tener la posibilidad de alcanzar altos grados de conocimiento, pues la lectura es un medio para cultivar la vida y la personalidad de las personas. Por el contrario, no afianzar la lectura en la persona puede acarrear múltiples problemas tanto en el entorno educativo, como en lo personal, social profesional, entre otros; de modo que, es imprescindible que se aprenda a leer, que la lectura sea un hábito desde que se es niño y la actuación del docente y los recursos que utilice para lograr ese propósito es muy importante, requiere máximo esfuerzo.

### *El aporte de la tecnología y las redes sociales a la promoción de la lectura*

Se manifiesta con el debido argumento que como docente interesado en la mejora del español y con habilidades tecnológicas, en las experiencias institucionales el manejo tecnológico ha facilitado la enseñanza por las innovaciones que ofrece y la facilidad de motivar al estudiante con imágenes, videos, lecturas y juegos interactivos. Es por esta razón la insistencia en su aprovechamiento adecuado para enseñar la lectura.

Como bien se conoce en la literatura, del amplio desarrollo tecnológico que caracteriza a la sociedad actual, surgió el Internet y con este una infinidad de software y herramientas (como las redes sociales - Facebook) que han impactado la vida y el desarrollo político, económico, social, cultural y educativo de toda la humanidad. El aporte que han ofrecido al campo educativo es significativo, se podría decir que diariamente surgen nuevas ideas para ser aplicadas en este campo, de manera que se pueda maximizar en la producción e intercambio de conocimientos. En relación a esto, en el 2010 Kirchman (citado por Cambil y Delgado (2014), manifiesta que:

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos (p.85).

Esas tecnologías y herramientas de interconexión pueden apoyar de manera significativa la acción educativa, tanto de la labor docente, como en los estudiantes. Que el docente maneje y utilice de manera eficiente la tecnología (internet, correo electrónico, software, redes sociales, entre otras) impacta en la forma cómo el estudiante aprende; puede contribuir en la formación de un conocimiento reflexivo, crítico, compartido y actual. Sin embargo se observa como el docente permanece anclado en el libro de texto, en las guías y el pizarrón, mientras el estudiante consulta google, hace videos, recopila y lee datos y comparte con otras personas información de interés.

Es de reflexionar que el estudiante explora en la web y maneja los medios virtuales de manera cómoda, lo cual es aprovechable para la enseñanza, pues el uso que han tenido en los últimos años las plataformas de redes sociales hace pensar que deben ser consideradas como herramientas que beneficien con su uso y aplicación de la educación en todos los niveles; especialmente por el alto grado de interconexión que se logra en estos espacios; lo que implicaría un gran intercambio de información, así como de interacción entre los usuarios – vinculados en tiempo real, puesto que niños y jóvenes dedican mucho tiempo para interactuar en dichas redes.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

De acuerdo con lo antes expuesto, se puede decir que al utilizar las redes sociales como medio de enseñanza y aprendizaje, según lo explicó en el 2010 Meso (citado por Islas y Carranza, 2011) “el esfuerzo del profesor estaría centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza” (p. s/n), sin necesidad de hacer énfasis en el aprendizaje memorístico, más se apuesta por un aprendizaje reflexivo, analítico y creativo; esto lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. “A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender” (ob. cit).

Es fundamental que el estudiante descubra sus propios mecanismos de aprendizaje, sin embargo la tarea del docente se convierte en un gran apoyo cuando se orienta de manera acertada y hoy día con las innovaciones ofrecidas por la tecnología. Para ello es necesario como lo plantean Islas y Carranza (2011) que “el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio” (p. s/n) en sus modos de enseñar (didáctica).

Los autores antes mencionados, refieren a Artero (2011) quien expresa que el docente no debe “...anclarse en métodos/ sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccionar que ofrece la red y, más aún, las redes sociales” (p. s/n). El tiempo que vive la sociedad actualmente, los distintos eventos que ocurren diariamente obligan a que la educación y el trabajo del docente sean evaluados constantemente para aplicar los cambios necesarios.

Los constantes cambios y la dinámica de la sociedad actual muestran una realidad donde niños, jóvenes y adultos son usuarios masivos de los diferentes medios de comunicación interpersonal (e-mail, chats, foros de debate, wikis, etc.) o colectiva (Facebook, Twitter, web logs, foto blogs, Instagram, Tuenti, MySpace, LinkedIn in,) que ofrece el internet; el entorno educativo tiene la obligación y la responsabilidad de adaptarse, para evitar ser reemplazado, respecto a su importancia.

Por las implicaciones de uso, no se trata solamente de utilizar el internet y las múltiples herramientas que ofrece para buscar o consultar información; es posible compartir y expresar ideas, brindar información entre pares e incluso expresar aspectos personales, profesionales y hasta de interés colectivo, para lo cual las redes sociales son apropiadas. Entre las redes sociales más utilizadas por la sociedad mundial se encuentra Facebook, la cual según Naveira (2020) ha tenido una gran trayectoria, tal como se expresa a continuación:

El 2005 es un año clave en la historia de Facebook. En primer lugar, la red social pierde la “The” y se convierte oficialmente en Facebook y ya permite etiquetar a las personas en las fotos. En segundo lugar, Facebook se abre a más usuarios y permite a estudiantes de secundaria y universidades de otros países (México, Reino Unido, Irlanda, Australia, Nueva Zelanda, etcétera) acceder a la red social. A final de año, Facebook ya contaba con alrededor de 6 millones de usuarios activos mensuales.

...2006 también es un año clave en la historia de Facebook, al menos en lo que a diseño se refiere...

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Septiembre de 2006 también es una fecha trascendental en la historia de Facebook porque por fin la plataforma se hace global... (p. s/n).

Por la experiencia personal y lo que se conoce públicamente en la red se tiene el conocimiento que esta creación estadounidense presenta unas características muy particulares: es un servicio gratuito que permite la conexión entre personas, es necesario un registro y la creación de un perfil donde se describen aspectos personales que vienen a configurar el perfil público de la persona, es ideal para compartir información a través de texto, fotografías, videos, promocionar eventos, información, documentos e incluso aspectos más personales y subjetivos como estados de ánimo.

Respecto al Facebook, toda la información compartida puede ser consultada por los contactos que la persona agrega o acepta en su perfil, de allí que se transforme en una red de personas que se conectan según sus intereses para compartir recursos, información e impresiones en comunes. Las bondades de esta red son amplias, puesto que pueden ser aprovechables para fines sociales, entre estos educativos y culturales.

Aunado a lo antes descrito se rescata la idea Meso (citado por Islas y Carranza, 2011) quien asevera que la red social Facebook tiene un enorme potencial en el ámbito de la educación, "...ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros..." (p. s/n). La idea es entonces aprovechar las herramientas tecnológicas para impulsar la lectura y a la vez fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Uno de los servicios que ofrece Facebook es la formación de grupos a los que se pueden invitar un sin número de personas para que interactúen con la información que allí se comparte, en dichos grupos interactúan personas con intereses comunes, su acceso puede ser abierto o privado, cuenta con foro de discusión e incluso es posible agendar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos; es así como los grupos de Facebook pueden ser un buen apoyo para las actividades escolares.

Ahora bien, hacer uso de las redes sociales para desarrollar procesos y actividades de orden educativo (tal como la promoción del hábito de la lectura en los estudiantes de primaria) es muy significativo, especialmente en esta época en la que niños y jóvenes en edad escolar pasan horas interactuando en estos medios. Sin lugar a dudas, podría resultar muy llamativo ejecutar actividades, tareas y desarrollar aprendizajes significativos a través de esas redes de amigos –compañeros con los que se puede compartir información en tiempo real.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Botías y otros (2018) explican que actualmente los estudiantes conocen bien las herramientas de la web, por ello introducir las TICs en la educación les contribuye con entrar a un ámbito ya familiar. No obstante la realidad conduce a pensar en cómo aprovechar este recurso en la educación. Así mismo los autores destacan “las TICs favorecen el acceso a la información, la autonomía personal, la comunicación, el trabajo en equipo y el contacto con otras personas, lo cual facilita un aprendizaje constructivo, autónomo y colaborativo” (p. 338)

En función del planteamiento de los autores resulta fundamental que el docente cuente con las competencias suficientes con el fin de proporcionar un uso educativo a una red social que se cree es útil para compartir información personal. Para ello es necesario invertir en la formación o capacitación de los docentes para que cuenten con herramientas más llamativas para propiciar que sus estudiantes construyan nuevos aprendizajes desde la virtualidad.

Se considera que el desarrollo de una estrategia de enseñanza, mediante el uso de las potencialidades que tiene Facebook, en la práctica de la lectura, es el primer reto que tiene el docente; luego tendrá la tarea de ejecutar las actividades planificadas. Es precisamente ese proceso de planificación, ejecución y control el que va a contribuir en el aprendizaje de los estudiantes, desde una forma colectiva y también cooperativa; sustentado en la comunicación, el apoyo entre compañeros y el uso de materiales diversos y llamativos. Es por ello que, el compromiso es del docente quien tiene que proporcionar un uso eficiente de la red social Facebook para alcanzar los resultados esperados: propiciar el hábito de la lectura en los estudiantes de primaria.

### Metodología

La investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo como medio propicio para dar respuesta a los objetivos propuestos; igualmente se trata de un estudio de campo, con carácter descriptivo. Tal como señala Hernández, Fernández y Baptista (2010) “desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga” (p. 102),

Los estudios descriptivos buscan mostrar, en detalle, las características del objeto de estudio. En este caso específico, con el propósito de exponer en detalle la influencia que puede tener el uso de la red social Facebook en el proceso de lectura de los niños en etapa primaria, de manera que sea posible diseñar estrategias dirigidas a los docentes para que utilicen dicho entorno en beneficio de las actividades escolares de los estudiantes

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

En atención a la problemática encontrada y a los objetivos propuestos, ha sido asumida la modalidad de proyecto factible para ejecutar el estudio, de acuerdo a las fases que le componen. Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012), el proyecto factible se configura a partir de "...la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales..." (p.16).

Desde esta óptica el problema es abordado mediante la estrategia de diagnóstico, a partir de allí es posible diseñar propuestas objetivas y viables que ofrezcan solución a los problemas encontrados. El diagnóstico y el diseño de la propuesta son algunas de las fases del proyecto factible, a ellas se suma el estudio de factibilidad que se debe hacer a la propuesta, para certificar su aplicabilidad o ejecución. En este caso fueron asumidas estas tres las fases para el estudio.

Para ejecutar la fase de diagnóstico fue necesario definir la población y muestra con la finalidad de aplicar el instrumento de recolección de datos. La población constituye "...el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones" (Palella y Martins, 2010, p. 115). Es de señalar que todos los elementos que conforman la población tienen características que les hace comunes, por lo que todos tienen la misma oportunidad de formar parte de la muestra.

En este caso la población estuvo conformada por 18 docentes del quinto Grado del Instituto Técnico Patios Centro N° 2, ubicado en Cúcuta, Norte de Santander – Colombia. Según Rodríguez (1996) "la encuesta es total o exhaustiva, cuando se entrevista a toda la población, se dice que la población fue censada" (p.3), por esta posibilidad todos los miembros de la población fueron tomados en cuenta para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

En atención a lo anterior, el diagnóstico realizado fue muy representativo pues se tomó en cuenta la opinión de la totalidad de los docentes de la institución para conocer el uso de la red social Facebook y posteriormente promover la lectura en los estudiantes de quinto grado. Esto se logró mediante la encuesta como **técnica de recolección de datos seleccionada para dar respuesta a los objetivos propuestos**, con el respectivo cuestionario, el cual fue un instrumento diseñado y aplicado directamente.

Para Arias (2006) el cuestionario "es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas" (p.74). En este sentido se formularon 13 enunciados, descritos de forma afirmativa o juicios positivos, mientras que las alternativas de respuesta fueron construida a través de una escala Likert con las siguientes opciones: Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N). También se presentaron otras opciones cerradas, de acuerdo a la naturaleza de la pregunta.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Como en toda investigación cuantitativa se siguieron los criterios de validez y confiabilidad propios. Según Ruiz (1998), los instrumentos diseñados son validados por contenido para "...determinar hasta donde los ítems del cuestionario son representativos del universo que se desea medir..." (p. 58). Para ello fue necesario recurrir a la experiencia de tres (03) expertos, quienes hicieron la revisión correspondiente y prestaron sus aportes para fortalecer el instrumento construido. Con la validez de contenido se busca garantizar que los ítems que componen el instrumento recojan los datos con los que posteriormente se dé respuesta a los objetivos propuestos.

Por su parte, la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos es un procedimiento que permite determinar el grado en que el instrumento diseñado es capaz de medir las características del problema o fenómeno del que se quiere recoger datos en diferentes escenarios o grupos de individuos. Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la confiabilidad es "...el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales efectos..." (p. 233). Para calcular la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a un grupo de individuos con características comunes a la muestra propia del estudio; con los resultados obtenidos se calculó la confiabilidad a través del Alpha de Cronbach y se obtuvo 0.91, considerado un rango muy alto.

El análisis de datos fue realizado al aplicar la estadística descriptiva con el apoyo del paquete SPSS versión 21.00, el cual permitió el análisis referente a cada ítem, mediante la distribución en una tabla de frecuencias porcentual simple, sobre la base de valores enteros y absolutos y se utilizó el método de los promedios de los ítems. Los resultados fueron presentados mediante cuadros para una mayor comprensión de los datos encontrados con relación a la influencia que puede tener el uso de la red social Facebook en el proceso de lectura de los estudiantes de primaria.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

### Resultados

En este apartado se presentan los datos del estudio, por medio de los cuales se determinó la influencia de la red social Facebook en el proceso de lectura de los niños en etapa primaria, de manera que se muestran los ítems más distintivos que vienen a dar respuesta a los objetivos de investigación. En función a esto han sido dispuestas dos dimensiones: Uso de la Red Social Facebook y su incorporación en las actividades educativas, así como Red Social Facebook y Enseñanza de la lectura, con la finalidad de organizar los datos.

#### *Dimensión 1. Uso de la Red Social Facebook y su incorporación en las actividades educativas.*

Los aspectos que corresponden a esta dimensión sirven para mostrar el conocimiento que tienen los docentes de Facebook, además del uso que le proporcionan a dicha red social, especialmente si la utilizan como medio de apoyo en las actividades de enseñanza que comparten con sus estudiantes.

Con respecto al uso de la red social Facebook, se preguntó a los docentes si eran usuarios frecuentes en la misma, los resultados señalan:

**Cuadro 1. Uso de la Red Social Facebook**

Alternativas	Fr	Porcentaje
SI	16	89%
NO	2	11%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Tal como se puede apreciar el 89% de los docentes señala conocer y usar, es decir un alto porcentaje de informantes conoce y usa Facebook frecuentemente; frente a un 11% de docentes que han señalado NO usar la red social. Ante los resultados es posible señalar que es común el uso que los docentes proporcionan al Facebook durante el desarrollo de su vida diaria.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Por otra parte, se consideró necesario preguntar a los docentes la frecuencia de uso de la red social Facebook, se encontraron los siguientes datos:

**Cuadro 2. Frecuencia de Uso de la Red Social Facebook**

Alternativas	Fr	Porcentaje
1 Hora	5	28%
2 Horas	10	56%
3 Horas o más	3	16%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Se puede observar que el 56% de los docentes encuestados usan la red social Facebook por un lapso de 2 horas al día. Mientras que el 28% tienen acceso a la red social por un lapso de 1 hora al día; finalmente, el 16% de los docentes han indicado que tiene acceso a la red social por un lapso de 3 horas o más al día. Más de la mitad de los docentes utilizan más de dos horas diarias para usar el Facebook; hasta ahora se desconoce lo que hacen dentro de su perfil de Facebook a lo largo de todo ese tiempo.

Seguidamente se preguntó a los docentes si utilizan la red social Facebook para desarrollar actividades educativas y al respecto respondieron lo que a continuación se menciona:

**Cuadro 3. Incorporación del Facebook en el desarrollo de actividades educativas**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	8	44%
Casi Nunca	9	50%
Nunca	1	6%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Los datos muestran que el 50% de los docentes, casi nunca, utilizan la red social Facebook para desarrollar actividades de corte educativo. Por su parte, un 44% de los docentes encuestados señalan usar el Facebook, algunas veces, para las actividades escolares; mientras que el 6% que corresponde a la respuesta de un docente, manifiesta no utilizar la red social para ejecutar actividades escolares. Esto permite señalar que la mayoría de los docentes no incorporan la red social Facebook en las actividades educativas que desarrollan con sus estudiantes.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Al insistir acerca del uso del Facebook se preguntó a los docentes con relación a la utilidad de dicha red para el desarrollo de actividades educativas y se encontró lo siguiente:

**Cuadro 4. El Facebook como herramienta útil para el desarrollo de las actividades escolares**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	9	50%
Casi Nunca	7	39%
Nunca	2	11%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

El 50% de los docentes señala que algunas veces el Facebook puede ser útil para el desarrollo de actividades escolares; mientras que un 39% y 11% de los respondientes manifiestan que es una herramienta que casi nunca y nunca (respectivamente) utilizan para ejecutar actividades de clase con sus estudiantes. Con estos datos es posible constatar que los docentes de quinto grado del instituto técnico Patios Centro N° 2 no asumen que la red social Facebook sea una herramienta útil para desarrollar actividades escolares.

Para cerrar con la dimensión número 1 se preguntó a los docentes si los docentes promueven el uso de las redes sociales como Facebook para que se intercambie información educativa con los estudiantes, a lo que respondieron, lo expresado en el cuadro presentado seguidamente.

**Cuadro 5. Promoción desde la institución del uso de las redes sociales para intercambiar información con los estudiantes**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	10	56%
Casi Nunca	8	44%
Nunca	--	--
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Se puede apreciar que el 56% de los docentes seleccionaron la alternativa Algunas Veces y el 44% la alternativa Casi Nunca, de tal manera que estos datos permiten inferir por parte de los encuestados que desde la institución muy poco se promueve el uso de las redes sociales para intercambiar información con los estudiantes. Es importante que en la actualidad tanto docentes como estudiantes puedan tener acceso a las tecnologías de información y comunicación, de modo que los miembros de ambos actores puedan acceder para intercambiar información referente a algunos contenidos de clases.

Si bien las respuestas de los docentes revelan que usan con cierta frecuencia la red social Facebook, esta no es utilizada como una herramienta para tratar aspectos educativos; no le consideran útil para intercambiar información con sus estudiantes y la institución tampoco considera utilizar el Facebook como medio para la enseñanza o para el desarrollo de actividades escolares.

### *Dimensión 2. Red Social Facebook y Enseñanza de la lectura*

En esta dimensión se abarcó lo relacionado con el uso de Facebook para el proceso de enseñanza y el aprendizaje y específicamente para la lectura, así como lo referente al manejo de las redes sociales en general por parte del docente.

Se preguntó a los docentes si han pensado utilizar herramientas tecnológicas para lograr que los estudiantes de quinto grado avancen en el proceso de lectura, las respuestas se sintetizan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 6. Uso de herramientas tecnológicas para que los estudiantes practiquen el proceso de lectura dentro y fuera de la institución.**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	7	39%
Algunas Veces	8	44%
Casi Nunca	3	17%
Nunca	--	--
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Se encontró que el 44% de los docentes supone que algunas veces ha considerado utilizar herramientas tecnológicas para propiciar el hábito de la lectura en los estudiantes de quinto grado. Mientras que el 39% de los docentes señalaron que casi siempre las han considerado y el 17% restante, señaló la opción de Casi Nunca, es decir que, no han considerado utilizar alguna forma de tecnología para estimular la lectura en sus estudiantes.

Ahora bien, se preguntó a los docentes si ha utilizado el Facebook para promover el proceso de lectura en los estudiantes, las respuestas son las siguientes:

**Cuadro 7. Uso del Facebook para promover el proceso de lectura en los estudiantes**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	--	--
Casi Nunca	15	83%
Nunca	3	17%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Según los datos el 83% de los docentes Casi Nunca utiliza el Facebook para promover el proceso de lectura en los estudiantes de quinto grado; mientras que el 17% de los docentes manifestó de forma clara que Nunca utilizan dicha red social para este caso. Tales porcentajes evidencian que los docentes no perciben el Facebook como un medio a través del cual sea posible promover el hábito de la lectura en los estudiantes.

Si bien, los docentes señalaron que puede ser útil en el proceso educativo, posiblemente no la utilizan por desconocer los elementos favorables de esa red social; valdría la pena mostrar a los docentes a través de imágenes, de textos cortos, videos y mediante el intercambio de información entre usuarios los beneficios de desarrollar contenidos educativos y propiciar la lectura recreativa o formativa en los estudiantes con la red social propuesta en este trabajo.

En correspondencia con el propósito de la dimensión 2 se preguntó a los docentes si consideraban que el uso de la red social Facebook podría motivar a los estudiantes en la práctica de la lectura, a lo cual respondieron:

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

**Cuadro 8. Uso de la red social Facebook, para que los estudiantes se motivan a practicar diariamente el proceso de lectura.**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	--	--
Casi Nunca	16	89%
Nunca	2	11%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Tal como puede apreciarse el 89% de los docentes consideran que Casi Nunca utilizan el Facebook para motivar acerca de la práctica de la lectura, mientras que el 11% restante señalan que Nunca uso la red social con este fin. Al no utilizarse las redes sociales con fines educativos, es muy limitado que el docente vislumbre que dichos medios de comunicación e intercambio de información puedan ser útiles para casos como el de propiciar hábitos de lectura en los estudiantes.

Igualmente, los estudiantes no tienen una imagen educativa de las redes sociales, puesto que los docentes no las utilizan para tales fines. Por lo que se podría expresar que los docentes deben empoderarse de estas herramientas, aplicarlas en el ámbito escolar, para que así los estudiantes le otorguen un uso diferente al Facebook, especialmente que contribuya en su proceso formativo.

Por otra parte, se preguntó a los docentes con relación a las habilidades y destrezas que posee en el uso y manejo de las redes sociales y sus respuestas se encuentran resumidas en el siguiente cuadro:

**Cuadro 9. Habilidades en cuanto al uso y manejo de las redes sociales**

Alternativas	Fr	Porcentaje
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	13	72%
Casi Nunca	5	28%
Nunca	--	--

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
----------------	-----------	-------------

En atención a las opciones de respuesta, se tiene que el 72% de los docentes utilizó la opción de respuesta Algunas Veces para señalar que poseen ciertas habilidades para manejar y usar las redes sociales, mientras que un 28% de ellos mediante la opción de respuesta Casi Nunca han manifestado que no lo hacen. Si bien, han indicado que manejan las redes sociales no hay seguridad que le otorgue un uso educativo a las mismas; puesto que suelen utilizarse con mayor regularidad desde el punto de vista personal.

Se preguntó a los docentes si cuentan con la preparación profesional que les permita utilizar la red social Facebook como herramienta y medio para planificar y ejecutar actividades escolares y se encontrándose con la información reflejada en el cuadro que a continuación se presenta.

### Cuadro 10. Formación de los docentes en el uso de la Red Social Facebook para implementar actividades educativas

<b>Alternativas</b>	<b>Fr</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	--	--
Casi Siempre	--	--
Algunas Veces	12	67%
Casi Nunca	5	27%
Nunca	1	6%
<b>Totales</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

El 67% de los docentes afirmó que Algunas Veces cuentan con la formación adecuada para utilizar el Facebook como medio de aprendizaje; mientras que el 27% manifestó mediante la opción de Casi Nunca su falta de conocimientos y preparación para utilizar tal red social para la enseñanza y aprendizaje, finalmente el 6% de los docentes encuestados señalaron mediante la opción Nunca que no saben utilizarla.

Los resultados de los dos últimos ítems son muy importantes para reconocer que los docentes no tienen dominio respecto al uso y manejo de las redes sociales que sirvan para apoyar la actividad escolar con sus estudiantes, por lo que resulta fundamental abordar dicha debilidad; solo así será posible posteriormente propiciar el uso del Facebook como herramienta para que los estudiantes de quinto grado afiancen y mantengan la lectura como un hábito.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

Para finalizar esta parte conviene evocar a Botías y otros (2018) quienes destacan que por las capacidades de los estudiantes para el manejo de las herramientas de la web, se puede aprovechar las TIC en la educación porque tienen significativos aspectos que contribuyen el proceso de enseñanza y aprendizaje por la facilidad de acceder a la información, las interacciones que se producen y la posibilidad de establecer la comunicación y otras habilidades requeridas para el desarrollo creativo del saber.

Por los aspectos favorables del uso de las redes sociales, entre ellas Facebook, aun con las limitaciones manifestadas, es importante destacar que se tiene la posibilidad de promover su uso para el fomento de la lectura porque se ha extendido el manejo de estas para otros fines, lo cual ofrece la apertura para el manejo creativo e innovador en tan fundamental proceso como lo es el leer. Es entonces esta la justificación para la insistencia en presentar una propuesta motivadora y atractiva para los estudiantes.

### Conclusiones

Actualmente es pertinente reflexionar respecto a la era tecnológica y el uso de las herramientas aprovechables en circunstancias que han dado el justo valor a la virtualidad. En estos tiempos de incertidumbre, bajo los cuales se hizo presente la inmediatez para asumir cambios inesperados y adaptarse a una realidad sin presencialidad en la escuela se hizo necesario apuntar hacia una merecida formación que reivindica la labor docente, quien además de hacerse parte de sus quehaceres personales, se ha visto implicado en configurar el escenario de enseñanza y redireccionar sus prácticas, posiblemente en muchos casos muy convencionales.

Normalmente los docentes utilizan el internet, la tecnología (computador, teléfonos inteligentes) y las redes sociales en su vida habitual para realizar múltiples actividades personales y laborales; quizá en menor medida para estas últimas. La investigación ha permitido reconocer que utilizan las redes sociales como el Facebook desde el punto de vista personal, posiblemente, para ver y compartir fotos, videos, comentarios, entre otros usos, sin embargo, no lo utilizan como medio de apoyo para las actividades educativas que planifican para sus estudiantes.

Si bien, se había planteado el uso y un impacto positivo del Facebook para promover la lectura en los niños de quinto grado del Instituto Técnico Patios Centro N° 2, la evidencia refleja que los docentes no utilizan dicha red para ejecutar actividades escolares, no obstante al tener cierto dominio se facilita la adaptación con la finalidad de promover la enseñanza de las áreas académicas entre ellas el español y por ende la lectura.

En el ámbito educativo actual es fundamental que el docente utilice medios y herramientas que faciliten el acto de aprendizaje en el estudiante. En el caso particular de la lectura, es pertinente la implementación de todo tipo de estrategias que permitan el desarrollo de manera fluida, con coherencia y comprensión de aquello que se lee.

Se considera que el uso de las redes sociales y de los medios tecnológicos disponibles puede significar atractivo para los estudiantes, quienes cada día invierten más tiempo en el uso de dichas herramientas y medios de interconexión tecnológica y social. De todas formas, es esencial que el docente se encuentre preparado para manejar todas las herramientas, equipos y software disponible y así llevar el acto educativo al nivel que el estudiante requiere y reclama.

Igualmente es muy importante que las instituciones educativas y los encargados de la gestión gerencial reconozcan la relevancia respecto al uso de la tecnología y de las redes sociales en las actividades educativas, de todos los niveles educativos, por lo que deben promover y propiciar en los docentes su uso y manejo, para ello es fundamental garantizar una formación constante de los avances y herramientas disponibles para enseñar, por

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

ejemplo en el área de lenguaje y en la promoción de la lectura en todos los estudiantes.

Finalmente, los resultados obtenidos en la investigación han permitido que se elabore una propuesta de trabajo cuya aplicación viene a coadyuvar en las debilidades que se hicieron evidentes durante la realización del estudio, lo que se constituye en un aporte importante para la institución educativa, sus docentes y los estudiantes.

### Propuesta

#### *Estrategias para la utilización del Facebook como herramienta de optimización del proceso de lectura en los estudiantes del Grado 5to del Instituto Técnico Patios Centro N° 2, Ubicado en Cúcuta.*

Es cada vez más amplio el uso de la tecnología y las redes sociales en todos los ámbitos de la vida, lo educativo no escapa de ellos, más acentuado es dicho impacto actualmente cuando la virtualización gana espacios. Para lograr una implementación adecuada de la tecnología, los espacios virtuales y las redes sociales en el ámbito escolar (en todos los niveles) es fundamental que los docentes se encuentren preparados – formados para su uso y manejo eficiente, especialmente constructivo en el proceso formativo de los estudiantes, en aras de garantizar una educación de calidad.

La propuesta que a continuación se describe surge en primer lugar de la modalidad de estudio ejecutado (proyecto factible), donde suele elaborarse una propuesta que puede o no ser ejecutada. En este caso específico, se dejó como una propuesta que puede ser implementada en la institución educativa donde se desarrolló el estudio o en cualquier otra institución donde los resultados sean similares.

Del mismo modo se destaca que la propuesta fue elaborada en atención a los resultados obtenidos mediante la aplicación del diagnóstico; a través del cual se hizo evidente la falta de manejo por parte de los docentes de las redes sociales disponibles, como el Facebook; igualmente se pudo determinar que no le utilizan para promover la lectura en los estudiantes.

El objetivo general de la propuesta consistió en proponer estrategias para la utilización del Facebook como herramienta de optimización del proceso de lectura en los estudiantes del Grado 5to del Instituto Técnico Patios Centro N° 2, ubicado en Cúcuta. Para ello es necesario el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos: a) plantear los aspectos teóricos y prácticos relacionados con la red social Facebook (características, uso, manejo)

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

que deben conocer los docentes del Grado 5to del Instituto Técnico Patios Centro N° 2 y b) diseñar actividades digitales que permitan la utilización del Facebook como herramienta tecnológica para afianzar el proceso de lectura en los estudiantes del Grado 5to del Instituto Técnico Patios Centro N° 2.

Para alcanzar los objetivos, antes descritos, se ha diseñado un plan de acción en el cual es posible observar, con detalle, cada uno de los pasos a seguir para el logro de la propuesta. Este se encuentra compuesto por los siguientes elementos: el propósito de cada actividad, los contenidos a tratar, las acciones a seguir, los recursos materiales, el tiempo de ejecución y las personas responsables.

### Cuadro 11. Importancia de las Redes Sociales. Propuesta

<b>PROPÓSITO:</b> Sensibilizar a los docentes sobre la Importancia de las Redes Sociales en el Entorno Educativo Colombiano		
<b>CONTENIDOS:</b> Uso del Internet. Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram.		
<b>TIEMPO:</b> 4 Horas (distribuidas en bloques de 2 horas cada uno).		
<b>RESPONSABLES:</b> Directivos, docentes, estudiantes de quinto grado. Apoyo del docente especialista en informática.		
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	ACCIONES	RECURSOS
Taller diseñado para dar a conocer los aspectos teóricos y prácticos de las redes sociales más importantes, entre ellas Facebook; dirigido a los docentes de quinto grado.	<b>INICIO:</b> El facilitador propiciará la discusión y reflexión sobre situaciones específicas ocurridas dentro del plantel respecto al uso y manejo de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje (con énfasis en el proceso de lectura). <b>DESARROLLO:</b> Se presenta el Especialista en Informática, para que desarrolle el contenido mediante discusiones reflexivas. Luego se organizan en mesas de trabajo para discutir sobre el material presentado. Finalmente se abre un círculo de preguntas y respuestas sobre la importancia de las redes sociales. <b>CIERRE</b> Espacio abierto a las opiniones expresadas por los asistentes al taller que dejen clara la importancia del uso de esta red social en los entornos educativos.	<b>Materiales:</b> Pizarra acrílica, hojas, lápices, material fotocopiado. <b>Técnicos:</b> Video beam, laptop, equipos del laboratorio de computación.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

### Cuadro 12. Referentes Teóricos de la red Social Facebook

<b>PROPÓSITO:</b> Conocer los aspectos teóricos propios de la red social Facebook.		
<b>CONTENIDOS:</b> Aspectos teóricos de Facebook		
<b>TIEMPO:</b> 4 Horas		
<b>RESPONSABLES:</b> Directivos, docentes, estudiantes de quinto grado.		
<b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>RECURSOS</b>
Taller diseñado para que los docentes conozcan los aspectos teóricos de la red social Facebook, de sus potencialidades y de las distintas estrategias que pueden aplicar para propiciar el proceso de lectura en los estudiantes.	<b>INICIO:</b> Discusión y reflexión sobre material audiovisual. <b>DESARROLLO:</b> Se presenta un experto en el tema encargado de presentar las potencialidades que tiene el Facebook en el ámbito educativo. Se organiza una dinámica tipo Foro, donde cada uno de los participantes realiza sus aportes en relación a la temática discutida, especialmente, para destacar los usos que podrían darle a la red social para el trabajo con sus estudiantes y la promoción de la lectura. <b>CIERRE:</b> dejar por escrito las estrategias educativas que se pueden aplicar en Facebook para la promoción de la lectura (con esta información serán diseñadas las estrategias por cada uno de los docentes asistentes a la actividad formativa).	<b>Materiales:</b> Pizarra acrílica, hojas, lápices, material fotocopiado. <b>Técnicos:</b> Video beam, laptop, equipos del laboratorio de computación.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

### Cuadro 13. Actividades para Promover la Lectura a través de Facebook

<b>PROPÓSITO:</b> Diseñar actividades digitales que permitan fortalecer el proceso de lectura de los estudiantes.		
<b>CONTENIDOS:</b> Actividades para promover la Lectura.		
<b>TIEMPO:</b> 8 Horas (divididas en 2 bloques de 4 horas cada jornada)		
<b>RESPONSABLES:</b> Directivos, docentes, estudiantes de quinto grado.		
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO	ACCIONES	RECURSOS
Taller para el diseño de actividades (juegos, cuentos, videos, historietas, fotografías...) digitales para fortalecer el proceso lector en los estudiantes haciendo uso de la red social Facebook.	<b>INICIO:</b> Discusión de lecturas reflexivas referente al proceso de lectura en los estudiantes demostrando los resultados de investigaciones referentes al proceso lector mediante el uso de Facebook. <b>DESARROLLO:</b> Se organiza mesas de trabajo y con la ayuda de expertos en informática, se comienzan a diseñar las actividades que van a permitir reforzar la lectura en los estudiantes, donde cada especialista hace su exposición técnica y social sobre las mismas. <b>CIERRE:</b> Muestra y exposición de las actividades construidas por cada grupo de trabajo, destacando su potencial en el proceso lector.	<b>Materiales:</b> Pizarra acrílica, hojas, lápices, material fotocopiado. <b>Técnicos:</b> Video beam, laptop, equipos del laboratorio de computación.

## REPORTE DE INVESTIGACIÓN

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA PROMOVER LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA.

NIHUMAR SANGUINO

### Bibliografía

- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica Editorial Episteme, C.A. Caracas - Venezuela
- Botías Rubio, D., Botías Pelegrín, M., y Alarcón Vera, I. (2018). El Papel de las Redes Sociales en Educación. En López-García, C., y Manso, J. (Eds.), *Transforming education for a changing world*. (pp. 335-342). Eindhoven, NL: Adaya Press. Disponible: <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED33.pdf> [Consulta: 2015, Mayo 23]
- Cambil Carucí, M. y Delgado López, R. (2014). Facebook como herramienta de comunicación en la educación: usos y potencialidades para fomentar el aprendizaje colaborativo. Caso: estudiantes Ingeniería Agroindustrial. *TEACS* [Revista en línea], Año 6, Numero 14, Enero - Junio 2014 - ISSN N° 1856-9773 Disponible: <http://www.ucla.edu/ve/dac/revistateacs/articulos/rev14-art6-cambilyotro.pdf> [Consulta: 2015, Enero 15]
- Corbin, J. (2021). *Los 12 tipos de lenguaje (y sus características) ¿Qué tipos de lenguaje concretos empleamos los seres humanos?* [Documento en línea] Disponible: <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-lenguaje> [Consulta: 2015, Enero 18]
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México. Editorial McGraw Hill.
- Islas Torres, C. y Carranza Alcántar, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura* [Revista en línea] Vol. 3, Núm. 2 (2011) Disponible: <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213> [Consulta: 2015, Marzo 03]
- Leoni Handel, S. (2012). La importancia de la lectura en una sociedad tecnologizada. *Contribuciones a las Ciencias Sociales* [Revista en línea] Disponible: <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/sllh.html> [Consulta: 2015, Febrero 14]
- Naveira, A. (2020). *Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de los (más de) 2.000 millones de usuarios*. [Documento en línea] Disponible: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/> [Consulta: 2015, Marzo 20]
- Palella, S. y Martins, F. (2010) Metodología cuantitativa. Caracas: FEDEUPEL
- Ramírez Leyva, E. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura? *Investigación Bibliotecológica*. [Revista en línea] Vol. 23, Núm. 47, enero/abril, 2009, México, ISSN: 0187-358X. pp. 161-188 Disponible: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v23n47/v23n47a7.pdf> [Consulta: 2015, Febrero 18]
- Rodríguez, R. (1996). *Teoría básica del muestreo*. [Libro en línea] ® Buenos Aires 1996. Disponible: <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-empresarial-siglo-21/herramientas-matematicas-iii-estadistica-i/teoria-basica-del-muestreo/16424860> [Consulta: 2015, Junio 03]
- Ruiz., C. (2002). Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su Diseño y Validación. Ediciones CIDEG, C.A.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012). Manual de Trabajo de Grado, Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: FEDUPEL.